

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)[View this email in your browser](#)

Information till aktieägarna i WXY Holding AB

Stockholm 202103

Bokslutskommuniké 2020

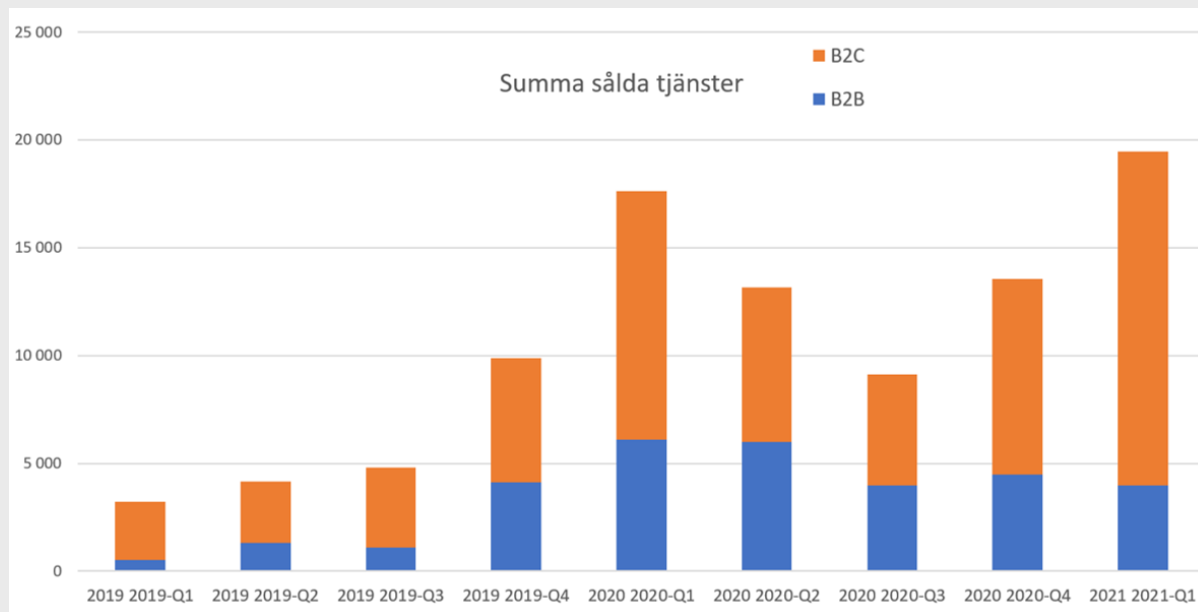
I korthet, omsättningen fördubblades mellan 2019 och 2020. Både antal avtalskunder men framför allt antal utförda drop-in tvättar har ökat kraftigt, ökningen har fortsatt under början av 2021. Se nedanstående diagram, där vi redan i början av mars är ikapp hela Q1 2020.

Bolagens finansiella styrka har stärkts signifikant och samtliga bolag i gruppen har ett positivt eget kapital. Styrelsen ser framtiden an med stor tillförsikt och vi kommer fortsätta vår expansiva satsning i att etablera Waxy som den enda verkliga kedjan för miljövänlig, effektiv och kvalitetsmässig bilvård till konkurrenskraftiga priser.

Vi bedömer att i Sverige finns det plats för ca 70 enheter, storleken beroende på det lokala kundunderlaget.

Vår bedömning är att hittills har vi tagit marknadsandelar av befintlig marknad, men när vi blir mer kända kommer fler och fler att välja att inte "fultvätta" hemma utan köra till Waxy för en snabb biltvätt.

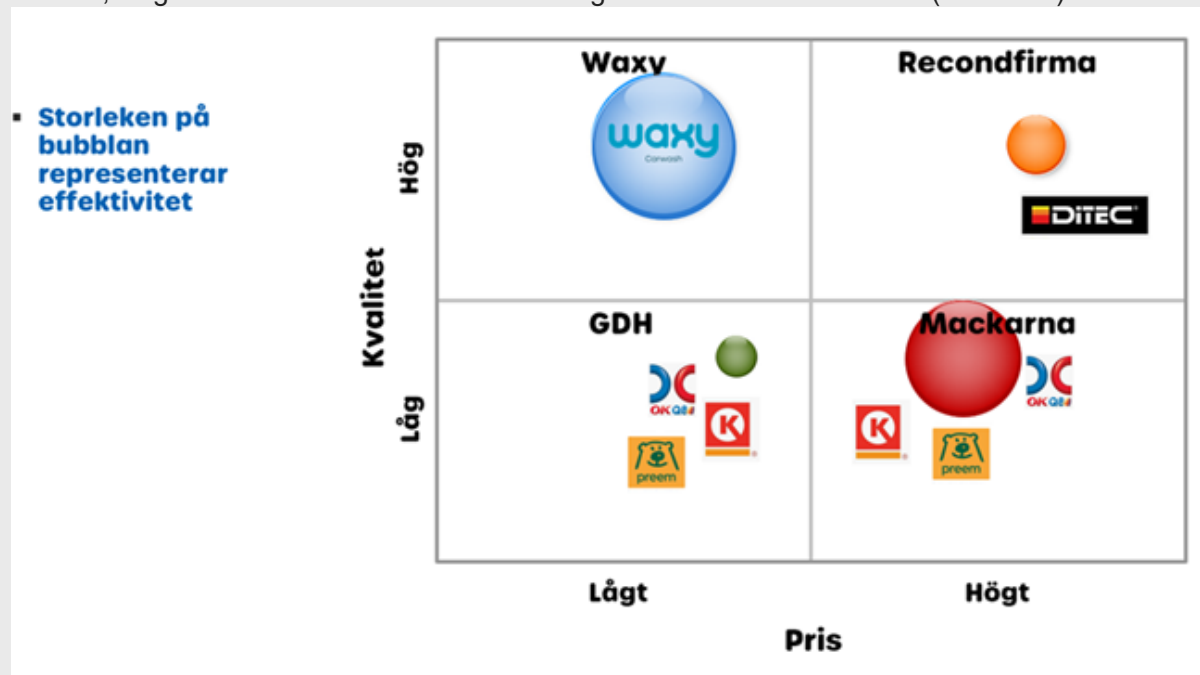
Diagram nedan, antal sålda tjänster per kvartal 2019–2021 (obs 2021-Q1 endast tom 14 mars). Den stora andelen B2C är tack vare Uppsala, den minskade andelen B2B är till stor del coronarelaterad, men vi förväntar oss en stark återhämtning 2021.



Ett paradigmskifte (paradigm shift) är en stor förändring i begreppen och praxis för hur något fungerar eller uppnås i en bransch eller ett segment. Ett paradigmskifte inträffar ofta när ny teknik introduceras som radikalt förändrar produktionsprocessen för en vara eller tjänst.

Befintliga aktörer i segmentet har svårt att konkurrera med Waxys moderna teknik och effektivitet då de ej kan möta den prisbild vi erbjuder i marknaden utan att skapa väldiga köbildningar till deras biltvätt som dessutom ej kan mäta sig i kvalitet med Waxys leverans.

Med andra ord skapar vi helt nya förutsättningar för segmentet och har mutat in positionen Hög Kvalitet, Hög Effektivitet till ett Konkurrenskraftigt Pris i vår marknadskarta (se nedan).



Positionen blir snabbt mycket svår att konkurrera med då investeringskostnaden för att komma ikapp blir mycket hög samt att det tar minst två-tre år att bygga upp samma eller motsvarande verksamhet.

Waxy har därmed ritat om hela fordonsvårdskartan genom att introducera den nya tekniken i stor industriell skala i Sverige.

Befintliga större konkurrenter som bensinbolagen kan ej möta Waxys kombination av kvalitet, pris och effektivitet utan att skapa utmaningar i form av köbildning med mycket långa köer att uppstå om de prisdumpar.

Mindre aktörer kan endast höja kvaliteten och sänka priset, men de kan ej möta den effektivitet Waxy erbjuder i marknaden.

I den nya marknadskartan distanserar sig Waxy från sina konkurrenter genom att erbjuda marknaden en unik kombination av miljötank, hög effektivitet, hög kvalitet och ett konkurrenskraftigt pris.

Med andra ord har vi mutat in marknadspositionen "massmarknad med hög kvalitet till konkurrenskraftiga priser utan köandet."

Subscribe

Past Issues

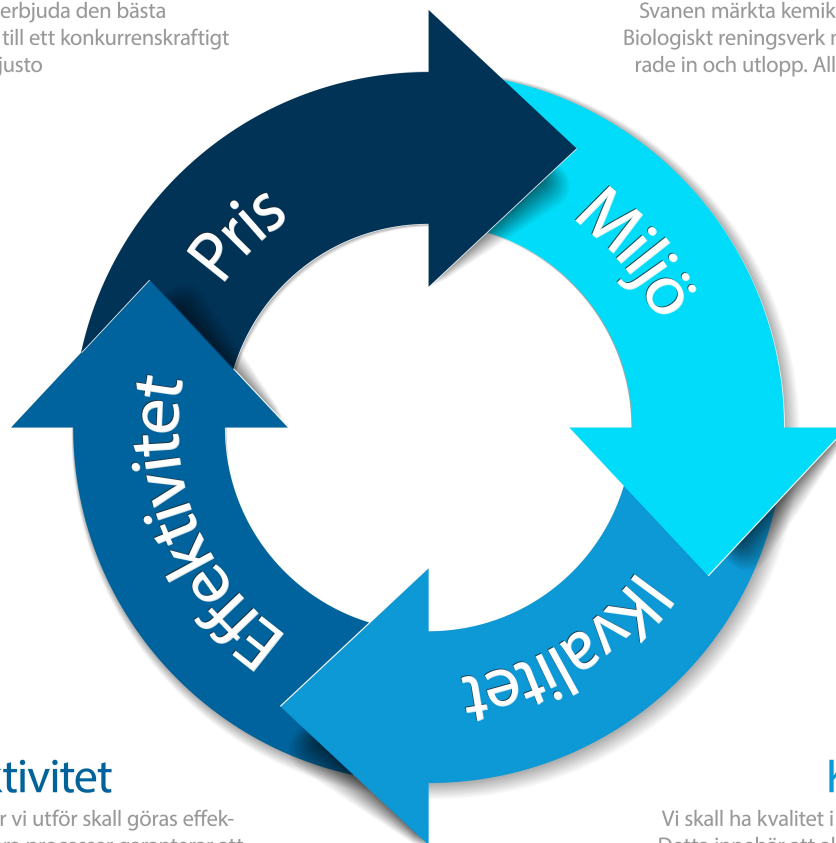
Translate ▼

Pris

En konsekvens av vårt processtyrda och effektiva arbetssätt ger oss möjlighet att erbjuda den bästa kvaliteten till ett konkurrenskraftigt pris. trices justo

Miljö

Waxy har en helt miljömässig tvättprocess. Vi använder endast Svanen märkta kemikalier. Vi har ett Biologiskt reningsverk med kontrollerade in och utlopp. Allt vatten renas,



Effektivitet

De tjänster vi utför skall göras effektivt och våra processer garanterar att vi levererar effektiv. Kunden skall få tjänsten utförd utan väntan i långa köer, inga konstiga debiteringsregler,

Kvalitet

Vi skall ha kvalitet i allt vad vi gör. Detta innebär att alla kunder skall vara nöjda efter utförd service, alla anställda skall vara nöjda arbetstagare och alla övriga intressenter

Följ oss gärna på [LinkedIn](#), gilla och dela våra inlägg för att hjälpa oss marknadsföra verksamheten.

På LinkedIn kommer vi att löpande arbeta med varumärkeuppbyggande inlägg, till skillnad från Facebook som blir mer av en säljkanal.

Vi behöver självklart din hjälp att Gilla, Dela och sprida våra inlägg för att stärka vårt varumärke

För löpande aktieägarinformation säkerställ att vi har din korrekta e-mailadress. Om du misstänker att vi ej har din korrekta e-mailadress skicka den gärna till investor.relations@waxy.se

Följ din lokala Waxy Anläggning på Facebook!

Gilla gärna och dela våra inlägg för att hjälpa oss marknadsföra verksamheten och skapa digital buzz runt Waxy Carwash!

[Waxy Kungens Kurva](#)

[Waxy Södertälje](#)

[Waxy Norrtälje](#)

[Waxy Uppsala](#)

Löpande aktieägarinformation erhålls företrädesvis via e-mail,

Waxy Uppsala firade 10 000 biltvättar i början av mars 2021. Mottagandet i Uppsala har varit över all förväntan.

Subscribe

Past Issues

investorrelations@waxy.se och på
waxy.se

Transportbilstvätten i Uppsala

Translate ▼

Återkom gärna med frågor eller funderingar.

Öppnade andra veckan i mars och kunderna strömmar snabbt till. Vi har i princip färdigställt installationen av långtradartvätten, och hoppas kunna öppna den inom kort



Välkommen till Waxy – framtidens sätt att vårda bilen

Affärsidé: Waxy erbjuder krävande fordonsägare en miljömässigt rätt, tidseffektiv, högkvalitativ och prisvärd fordonsvård i sina moderna och professionella Waxyanläggningar med automatiserad fordonstvätt för exteriör tvätt och kompletterande manuella fordonsvårdstjänster för kvalificerad ut- och invändig fordonsvård med våra professionella medarbetare.

Vision: Vi ska göra professionell fordonsvård tillgänglig för alla och göra fordonsvårdsyrket till ett framtidsyrke med kvalificerade och professionella medarbetare.

Med vänliga hälsningar,

Styrelsen Wxy Holding AB

Copyright © 2021 WXY Holding AB | All rights reserved.

Our mailing address is: investor.relations@waxy.se

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).