



SNUSÅRET

2018

Innehåll

| | |
|--|----|
| Förord | 3 |
| Snabbfakta om snusförsäljningen 2018 | 4 |
| Sammanfattning | 5 |
| Trender inom snus och snusande..... | 5 |
| Snusåret..... | 7 |
| Statistiskt underlag | 8 |
| Trender inom snus | 9 |
| Storstad vs landet i övrigt | 10 |
| Kvinnor vs män | 10 |
| Tobaksfritt & nikotinfritt växer | 11 |
| Hemmagjort snus | 11 |
| Favoriter bland smaksatt snus | 12 |
| Snusåret 2018 | 12 |
| Snusandet över landet | 13 |
| Enkätundersökning: Om snusaren | 14 |
| Svenska snusfavoriter | 25 |
| Om svenskt snus | 30 |
| Om snusbolaget | 31 |

Förord

Över en miljon svenskar snusar. Kvinnor, män, unga vuxna, pensionärer, norrlänningar och stockholmare snusar. Snus är del av svensk vardag och har så varit de senaste 200 åren. Men även inom något så traditionstyngt som snus finns det trender. Om detta handlar denna snusrapport.

Snusrapporten är framtagen av Snusbolaget i syfte att ge en uppdaterad bild av snusförsäljningen och trender inom snus i Sverige. Snusbolaget är en oberoende aktör och företräder inga varumärken eller butikskedjor. Snusbolaget är Sveriges största återförsäljare av snus på nätet.

Rapporten baseras på köpstatistik från 170 000 kunder hos Snusbolaget och på en enkätundersökning där 3500 av Snusbolagets kunder har svarat på frågor om sitt snusande.

I den här rapporten kan du läsa om vilket snus som säljer mest, hur konsumtionen av snus skiljer sig mellan stad och land, man och kvinna, ung och gammal, vilka smaker som är på uppgång, hur de nikotin- och tobaksfria alternativen växer och var i Sverige man är snabbast på trenden att göra sitt eget snus.

Snusrapporten innehåller allt som är värt att veta om hur svensken snusade under 2018.

Trevlig läsning!

Snusbolaget

Snabbfakta om snusförsäljningen 2018

Granit är det totalt mest sålda varumärket online.

Knox är det populäraste snusmärket att köpa online för kvinnor.

I åldern 65+ är Kaliber den vanligaste snussorten.

Zeroberg är det populäraste nikotinfria snuset för män.

Onico är det populäraste nikotinfria snuset för kvinnor.

ZYN toppar listan över tobaksfria märket inom All White (prillor med nikotin, utan tobak).

Nikotinfritt är mest vanligt bland kvinnor i åldern 25-34 år.

Nikotinfritt är mest vanligt bland män i åldern 45–54 år.



Sammanfattning

Trender inom snus och snusande

Snusandet är en djupt rotad tradition i det svenska samhället, som kan härledas ända tillbaka till 1700-talet. I dag finns det drygt en miljon snusare i Sverige. (<https://www.snusbolaget.se/snusjournalen/svensken-och-snuset/>).

Varför börjar man snusa?

Ändra till dessa: Rapporten visar att de vanligaste anledningarna till att man börjar snusa, är när man har för avsikt att sluta röka (42 procent) och för att man vill prova på och sedan gillar det (37 procent). Endast en liten del (10 procent) började snusa för att de tyckte det var coolt.

De före detta rökare som nu snusar tycker att den främsta fördelen med att snusa är att man kan göra det där man inte kan röka (62 procent). En nästan lika stor andel (57 procent) angav att en viktig fördel är att det inte luktar lika illa. Trots att snus enligt rapporter är 95 procent mindre skadligt än rökning (källa: <https://www.dh.se/forskare-snus-95-sakrare-an-rokning/>), var det först på tredje plats (56 procent) som man angav fördelen med att snus inte är lika farligt som att röka. Att det är billigare och fräschare än att röka är också stora fördelar (vardera 36 procent) som angavs.

En majoritet av de som började snusa när de slutade röka (nästan 90 procent) säger att de mår bättre eller mycket bättre av att snusa. Bara en mindre del (tio procent) säger att de mår oförändrat.

Så här snusar vi

99 procent av de som snusar, snusar varje dag. Det vanligaste är att man snusar mellan en halv och en dosa om dagen (86 procent). Ytterst få (endast tre procent) snusar 2-3 dosor om dagen, medan några fler (10 procent) endast snusar en dosa i veckan.

De flesta snusarna tar sin första prilla mellan klockan 06 och 08 (57 procent) på morgonen. En fjärdedel av snusarna vaknar ännu tidigare (24 procent) och tar sin första snus redan innan 06. Det är inte så många som väntar till efter 08 för att ta sin första snus (16 procent).

– Snuset är en naturlig del av morgonrutinen för många. När vi frågar våra kunder vad de helst dricker till snuset är en kopp kaffe en klassisk kombination som går hem hos många, säger Jasmin Alipour, Insights Manager på Snusbolaget.

Mer än hälften (60 procent) av snusarna upplever att man delar med sig av snus till andra mer än vad man får tillbaka själv. En mycket liten andel (1 procent) erkänner, eller har självinsikt nog att veta, att man själv tar mer snus från andra än vad man ger bort.

När snusarna fick ange olika anledningar till varför man köper snus online var den främsta anledningen (68 procent) att det är billigare. Nästan lika många (65 procent) tycker också att det är smidigare. Den tredje största anledningen (23 procent) är att det finns ett större utbud online.

Idag säljs mest snus till åldersgrupperna 25-34 år, minst säljs i åldersgruppen 65+.

Knappt en tredjedel av snusarna i Sverige är kvinnor. Det stämmer överens med statistiken i rapporten som visar att drygt 26 procent av Snusbolagets kunder under 2018 var kvinnor, en ökning med en knapp procent från året innan. Det finns vissa lokala skillnader, i Göteborg ser man till exempel en större andel kvinnor som snusar jämfört med i de andra storstäderna Stockholm och Malmö (27 procent mot drygt 20 procent).

24 procent av snuset säljs till storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö, medan 76 procent av snuset säljs till övriga delar av Sverige. Det säljs mest portionssnus i alla delar av Sverige. I storstäderna står lössnuset för endast drygt 5 procent av försäljningen medan det ute i landet står för 10 procent av försäljningen.

Så här tycker snusarna om snusande

Majoriteten av snusarna tycker inte att det är coolt att snusa (nästan 70 procent) men det finns en liten del (fyra procent) som tycker att det är väldigt coolt.

Däremot upplever man att det är i stort sett helt accepterat att snusa idag (92 procent). Det är endast ett fåtal (två procent) som upplever att det inte alls är accepterat att snusa.

Tobaksfritt och nikotinfritt

All white, prillor med nikotin utan tobak är relativt nytt på marknaden. I många län har försäljningen sedan lanseringen ökat med tusentals procent, med en snuttökning på över 70 procent från månad till månad.

Drygt hälften av snusarna har testat All white, prillor med nikotin utan tobak, men det är bara en mindre del (8 procent) av dem som använder det regelbundet. Anledningarna till att man använder tobaksfritt är flera; upplevs hälsosammare (11 procent), känns bättre (10 procent) och att det är godare (7 procent).

Nästan hälften av snusarna tycker att det är bra med tobaksfritt alternativ, men en hyfsat stor del (41 procent) förstår inte alls meningen med det. En liten del av snusarna (6 procent) visste inte om att de tobaksfria prillorna med nikotin fanns på marknaden.

Ungefär hälften av snusarna har testat nikotinfritt snus, prillor som varken innehåller tobak eller nikotin. En lika stor del av snusarna tycker att det är bra att nikotinfritt snus finns, medan det är många (drygt 40 procent) som inte förstår meningen med nikotinfritt snus. En liten del av snusarna (4 procent) visste inte att det fanns.

Hemmagjort snus

Att göra eget hemmagjort snus med snussatser blir billigare och gör att man får ett skraddarsytt snus. Av Snusbolagets kunder är det männen som står för huvuddelen av inköpen av snussatser (85 procent).

Den största delen av snusarna har inte testa att göra eget snus (67 procent) och det är endast en liten del (13 procent) av snusarna som gör och snusar egengjort snus regelbundet.

Snusarna fick ange fler anledningar till att de snusar egengjort snus. Den största anledningen (58 procent) till att man snusar egengjort snus är att det är billigare. Den näst största anledningen (53 procent) till att snusa eget snus är för att de var nyfikna på hur det skulle bli. En mindre del (13 procent) tycker att man faktiskt gör godare snus själv. Några få (2 procent) gör eget snus eftersom de tycker att det känns modernt. Av den sistnämnda gruppen bor störst del i Stockholm (21 procent), Göteborg och Gävle (11 procent vardera).

Snussmaker och sorter

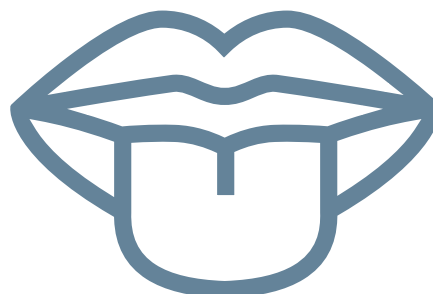
De mest sålda varumärkena i Sverige under 2018 var Granit, Knox och Kaliber.

Inte ens hälften av snusarna (43 procent) är trogna en sorts snus. En tredjedel (33 procent) av snusarna växlar mellan två olika sorters snus och det är rätt många (20 procent) som snusar hela 3-5 olika sorters snus regelbundet.

Den främsta anledningen (63 procent) till att snusa olika snussorter är att man vill testa nya sorter och märken. Den nästa största anledningen (21 procent) tycker att deras favoritsnus är för dyrt och det är därför man snusar andra märken också. En mindre grupp (12 procent) varierar snus efter vardag och fest.

Om man ser till smaksatt snus så skiljer sig inte svenskarnas preferenser under 2018 från året innan, utan mints smak följt av lakrits är de snussorter som favoriseras. Ser man till skillnader mellan könen vad gäller smakpreferenser ser man att kvinnor större utsträckning köper snus smaksatt av frukt än män. Det finns ingen direkt skillnad mellan åldersgrupperna vad gäller hur mycket man snusar smaksatt snus.

De mest populära snussorterna i det dyrare segmentet har smak av whiskey.





Snusåret

Man snusar olika typer av snus vid olika tider på året.

I januari och juli snusar vi mer nikotinfritt än någon annan tid på året, medan i augusti snusar vi antingen mer tobaksfritt eller starkt snus.

Enbär är en populär smak på snus från januari fram till juni, bortsett från februari. I februari är lakrits den mest sålda smaken. I juni och juli snusar vi hallon och jordgubbssnus. I mars är äpple och bär populära smaker att snusa. Mintsmaak är populärast i september och oktober. Även blåbär är en populär smak i september. I november och december snusar vi snus som är smaksatt med glögg och kanel utöver de traditionella smakerna.

– Vi ser att det finns tydliga skillnader i hur man snusar beroende på vilken tid på året det är. I januari är många inne i sina nyårslöften och byter till tobaks- och nikotinfria alternativ. På somrarna föredrar många fruktigare snus-sorter och under jul ser vi dom som går helhjärtat in för snussorter med klassiska julsmaker, säger Jasmin Alipour, Insights Manager på Snusbolaget.

Statistiskt underlag

Snusrapporten baseras på köpstatistik från Snusbolagets 170 000 årliga kunder. Underlaget baseras även på en enkätundersökning hos Snusbolagets kunder för att gräva djupare trender kring snus. 3500 personer svarade på frågor om deras åsikter om snus och om deras snusvanor.





Trender inom snus

Baserat på vad vi såg under 2018 så kommer köp på nätet att fortsätta öka. Veckovisa leveranser direkt i brevlådan tog orördentlig fart under 2018. I kombination med ett större utbud som möter svenskarnas intresse för nyheter och variation borgar för att fler svenskar köper sitt snus på nätet.

När det kommer till trender inom snus så kommer svenskarnas sug efter starkt snus och all white att fortsätta öka. Den tillväxt inom all white som så tydligt såg i andra halvan av 2018 har hållit i sig. Detsamma ser vi inte om det starka snuset.

Mest snus online säljs till åldersgrupperna 25-34 bland både kvinnor och män, minst säljs i åldersgruppen 65+.

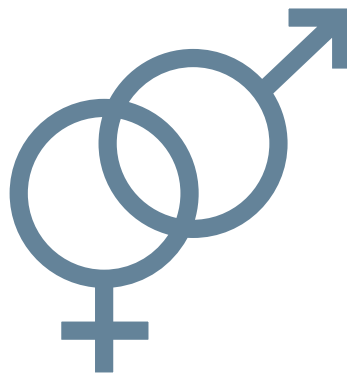


Storstad vs landet i övrigt

I storstäderna Stockholm, Göteborg och Malmö såldes 24 procent av alla dosor under 2018, 76 procent såldes utanför storstäderna.

Portionssnus står för den största delen av snusförsäljningen i landet, i storstäderna står lössnus för endast 5,45 procent av försäljningen medan lössnus i övriga delar av landet står för 10 procent av den totala snusförsäljningen.

I Stockholm och Malmö är det drygt 20 procent av snuset som köps av kvinnor, i Göteborg däremot är det 27 procent som köps av kvinnor. Flest kvinnliga snusare hittar man dock i norra Sverige. I Jämtland köps 45 procent av snuset av kvinnor, i Västerbotten 44 procent och i Norrbotten är 41 procent av köparna kvinnor. I södra Sverige är siffrorna de omvända, i Kronoberg utgör kvinnorna 18 procent av snusköpen, i Blekinge 19 procent och skåne 21 procent.



Kvinnor vs män

Drygt 26 procent av Snusbolagets kunder var under 2018 kvinnor, en ökning med en knapp procentenhet från året innan.

Om man ser till försäljningen så skiljer sig det en del mellan könen, men det är inte några större skillnader. Kvinnor köper mest av varumärkena Knox, Granit och Kaliber i nämnd ordning, medan männen köper mest Granit, Knox

och One. Kvinnor föredrar Onico mest av det nikotinfria snuset, medan män föredrar Zeroberg. Vad gäller all white-prillorna skiljer sig inte preferenserna mellan könen.

När det gäller smaker på snus föredrar både kvinnor och män mint- och lakritssmak på snuset, men på tredjeplatsen skiljer det sig lite åt - kvinnor köper fruktsmak medan männen väljer bärsmak på sitt snus.

FREE!

Tobaksfritt & nikotinfritt växer

Prillor med nikotin utan tobak är relativt nytt på den svenska marknaden och vi ser att försäljningen har ökat kraftigt under 2018. De tobaksfria helvita prillorna som går under samlingsnamnet "all white" lanserades hos Snusbolaget juni 2017, men redan i september 2016 lanserades föregångaren

Omni som dock innehöll en mindre mängd tobak. Även On! och Epok tillhörde den första generationens helvita prillor. Sedan dess har utbudet av tobaksfritt snus ökat.

Försäljning av det nikotinfria snuset har dock inte ökat de senaste åren.



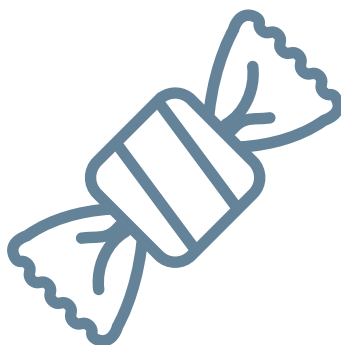
Hemmagjort snus

Att göra eget hemmagjort snus blir både billigare och gör att man får ett skräddarsytt snus med hjälp av snussatser.

Av Snusbolagets kunder är det män som står för en majoritet av köpen av göra eget-snus. 85 procent av inköpen av dessa snussatser görs av män, bara 15 procent är kvinnor.

Så här gör du eget snus

Att göra eget snus behöver inte alls vara svårt. Till portions-snussatserna behövs endast vatten och till lössnussatserna får man en torr tobak som fuktas och enkelt bereds i ugn. Man kan smaksätta snuset efter eget tycke med snuskryddor och aromer. Det är ingen komplicerad process men följ alltid de medföljande instruktionerna för bästa resultat.



Favoriter bland smaksatt snus

Svenskarnas preferenser under 2017 skiljer sig inte från året innan utan mintsmaak följt av lakrits är de snussorter som favoriseras. I toppen hamnar mint, lakrits och bärsmaak på snuset.



Snusåret 2018

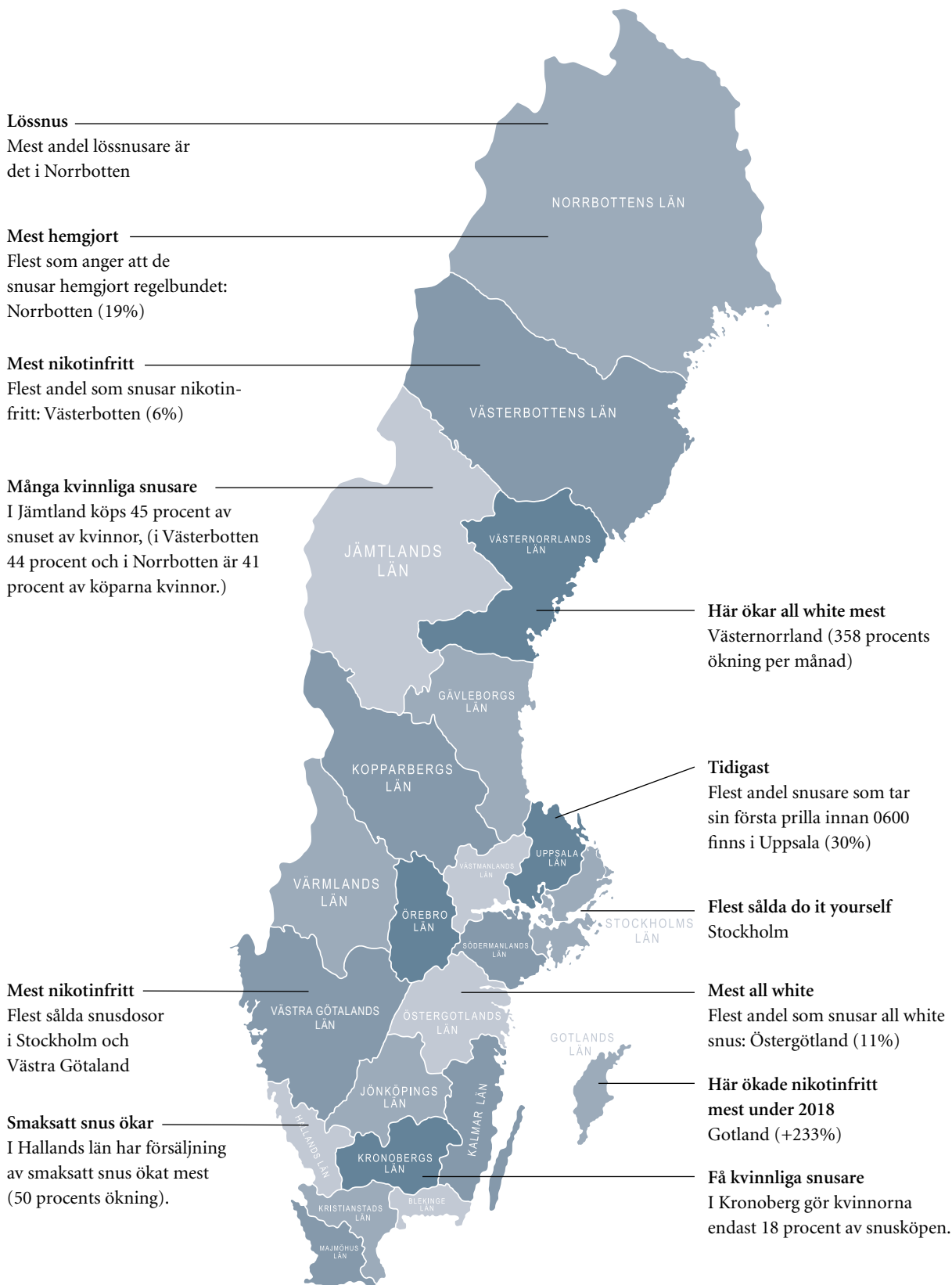
I januari och juli snusar vi mest nikotinfritt. I augusti snusar vi tobaksfritt eller starkt snus.

Enbär är en populär smak på snus från januari fram till juni, bortsett från februari. I februari är lakrits den mest sålda smaken. I juni och juli snusar vi hallon och jordgubbssnus. I mars är äpple och bär populära smaker att snusa. Mintsmaak är populärast i september och oktober. Även blåbär är en populär smak i september. I november och december snusar vi snus som är smaksatt med glögg och kanel utöver de traditionella smakerna.

Snusåret 2018

| | |
|-----------|---|
| Januari | Nikotinfritt snus, mint och enbär |
| Februari | Lakrits |
| Mars | Enbär, äpple och bär |
| April | Enbär |
| Maj | Enbär |
| Juni | Enbär, hallon och jordgubbe |
| Juli | Nikotinfritt snus, Hallon och jordgubbe |
| Augusti | Starkt snus, fruktiga smaker, tobaksfritt |
| September | Mintsmaker och blåbär |
| Oktober | Mintsmaker |
| November | Traditionella smaker, glögg, kanel |
| December | Traditionella smaker, glögg, kanel |

Snusandet över landet



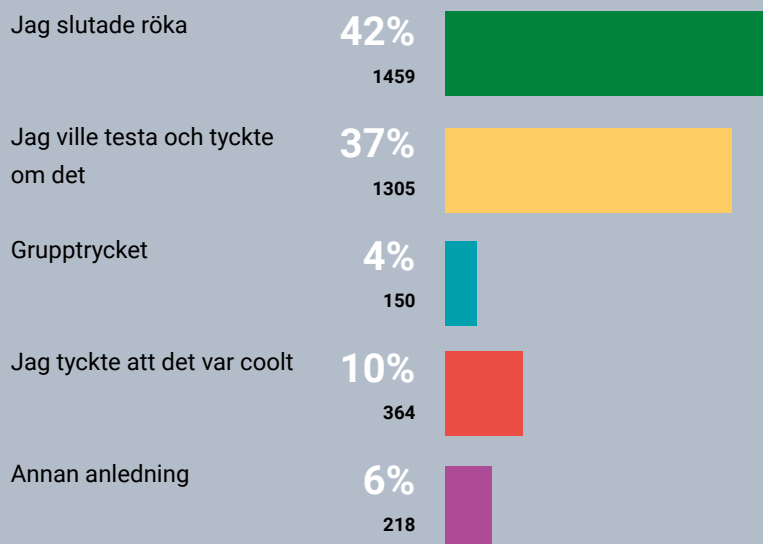
Enkätundersökning: Om snusaren

Resultat av enkätundersökning bland Snusbolagets kunder, 3496 deltagande. 25 procent av deltagarna kvinnor.

| Ålder: | | Kön | |
|----------|-----|---------|-----|
| 18-25: | 8% | Man: | 75% |
| 25-35: | 17% | Kvinna: | 25% |
| 36-45: | 20% | | |
| 46-55: | 27% | | |
| 56-65: | 23% | | |
| Över 66: | 5% | | |

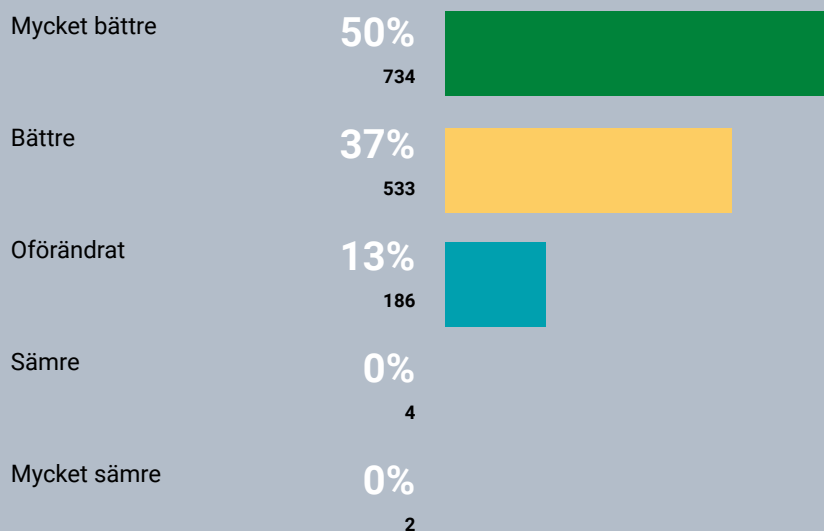
Varför började du snusa?

Totalt antal svarande: 3496



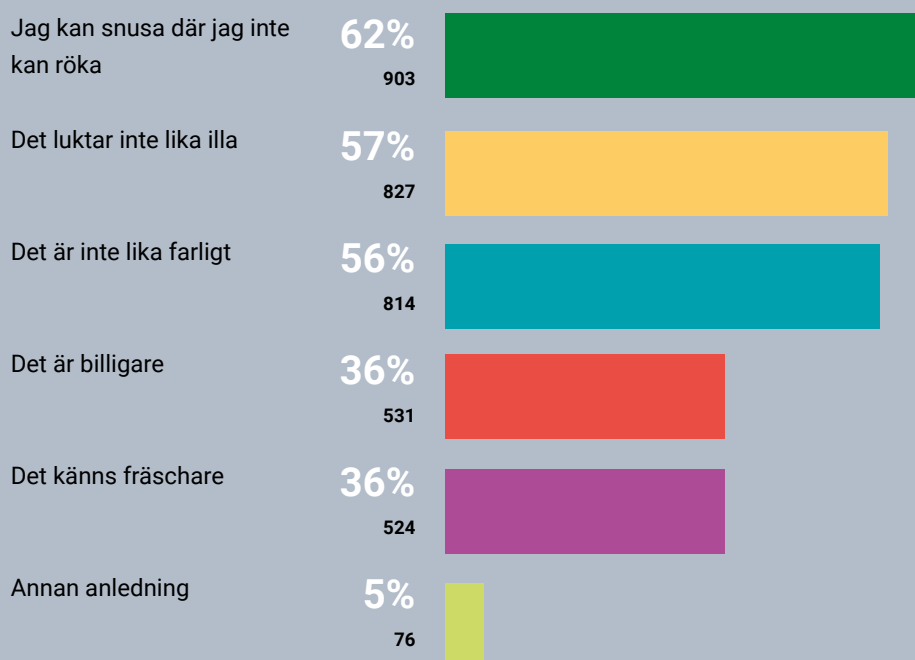
Du svarade att du började snusa för att du slutade röka, hur mår du efter skiftet?

Totalt antal svarande: 1459



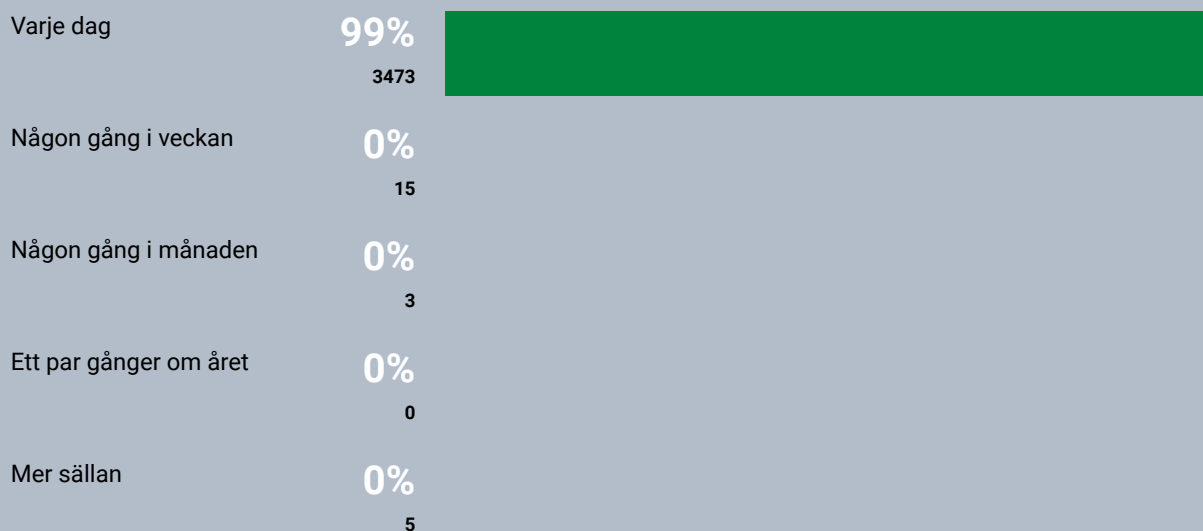
Vad skulle du säga är fördelen med att snusa istället för att röka?

Totalt antal svarande: 1459



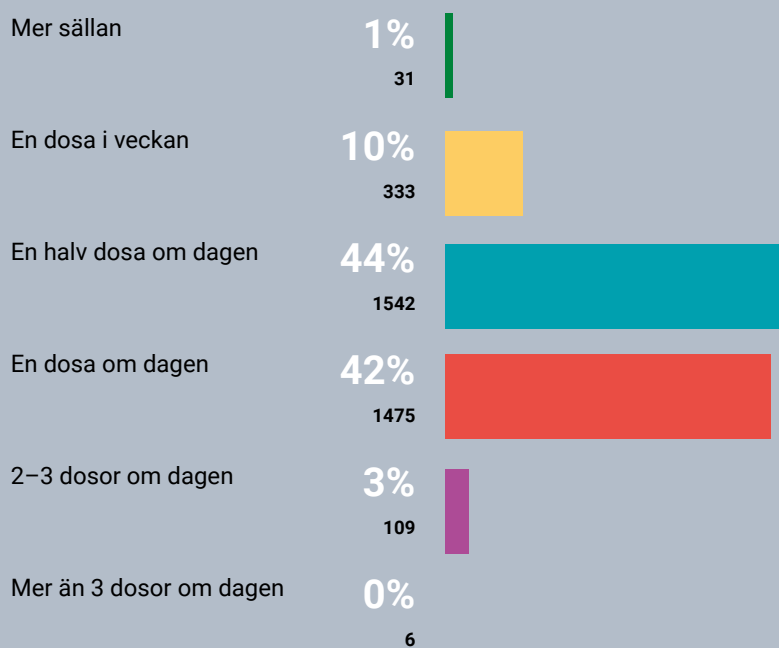
Hur ofta snusar du?

Totalt antal svarande: 3496



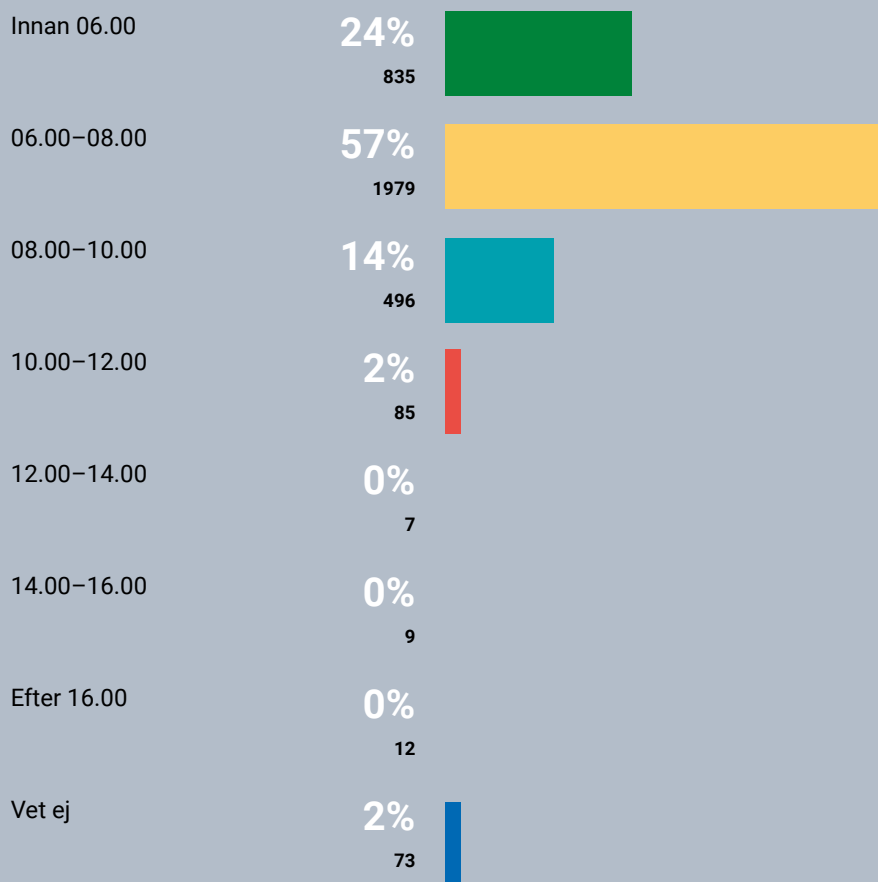
Hur mycket snusar du?

Totalt antal svarande: 3496



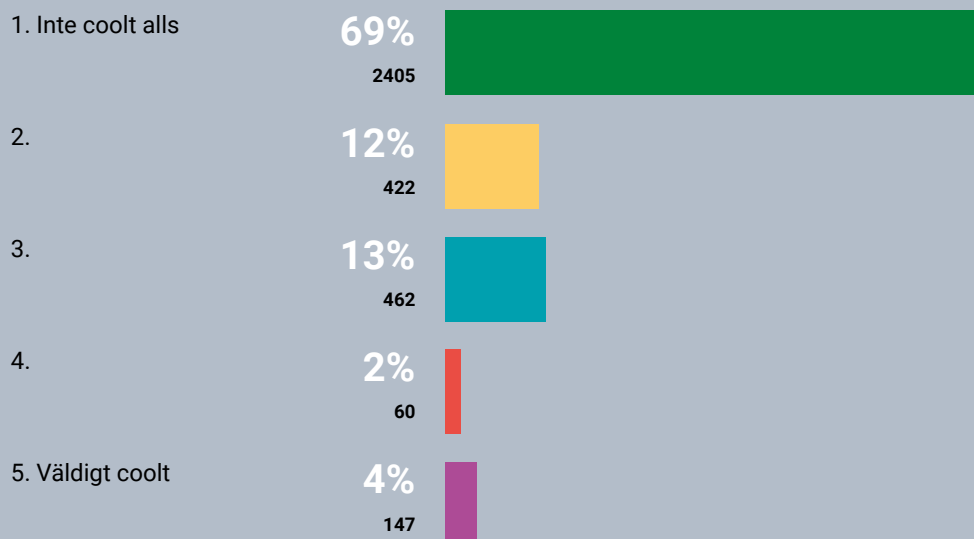
När tar du vanligtvis dagens första snus?

Totalt antal svarande: 3496



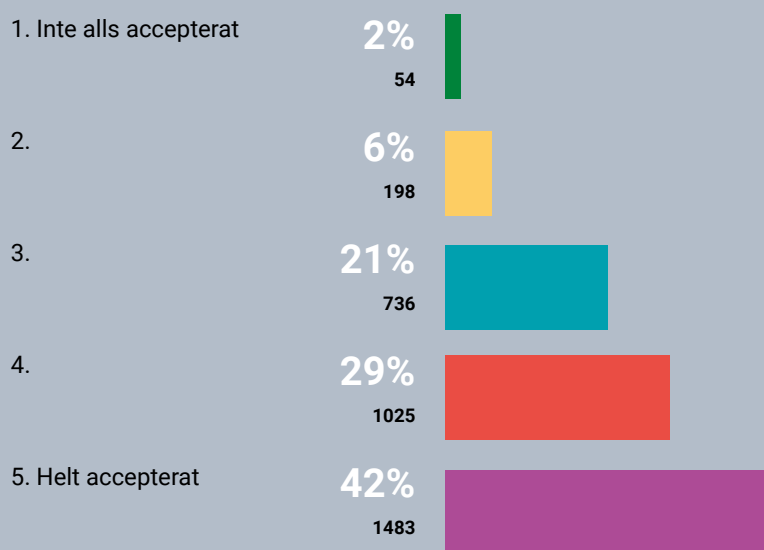
Hur coolt är det att snusa, tycker du?

Totalt antal svarande: 3496



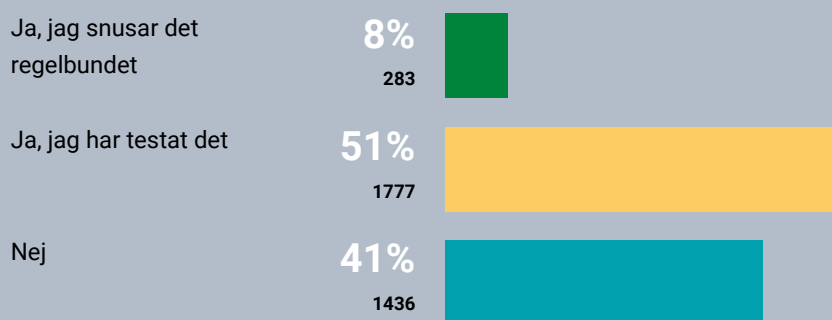
Hur socialt accepterat är det att snusa, upplever du?

Totalt antal svarande: 3496



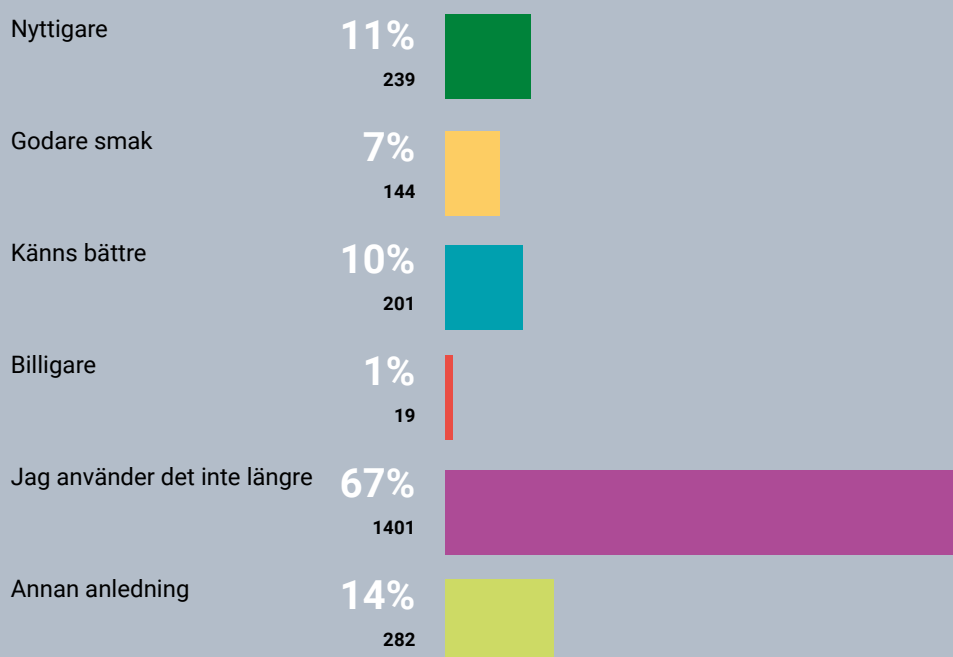
Har du testat tobaksfritt snus?

Totalt antal svarande: 3496



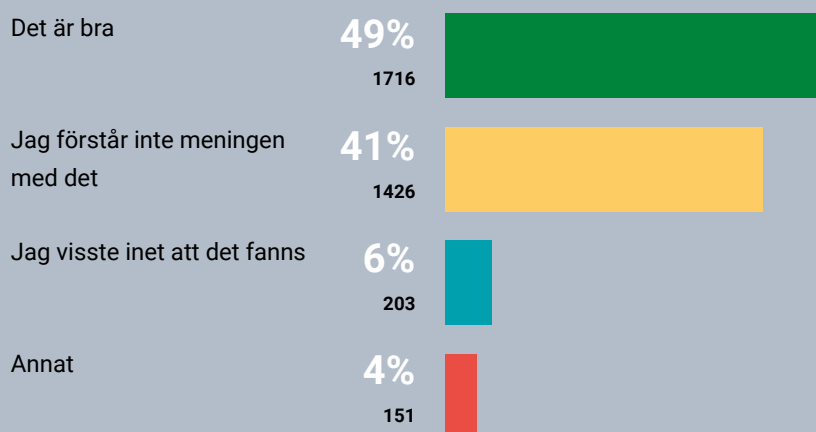
Varför använder du tobaksfritt snus?

Totalt antal svarande: 2081



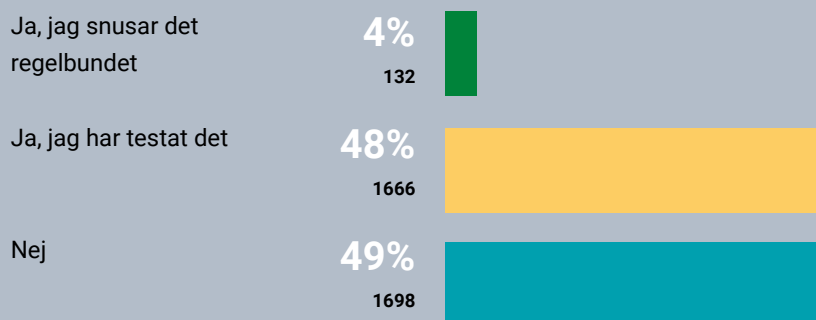
Vad är din inställning till tobaksfritt snus?

Totalt antal svarande: 3496



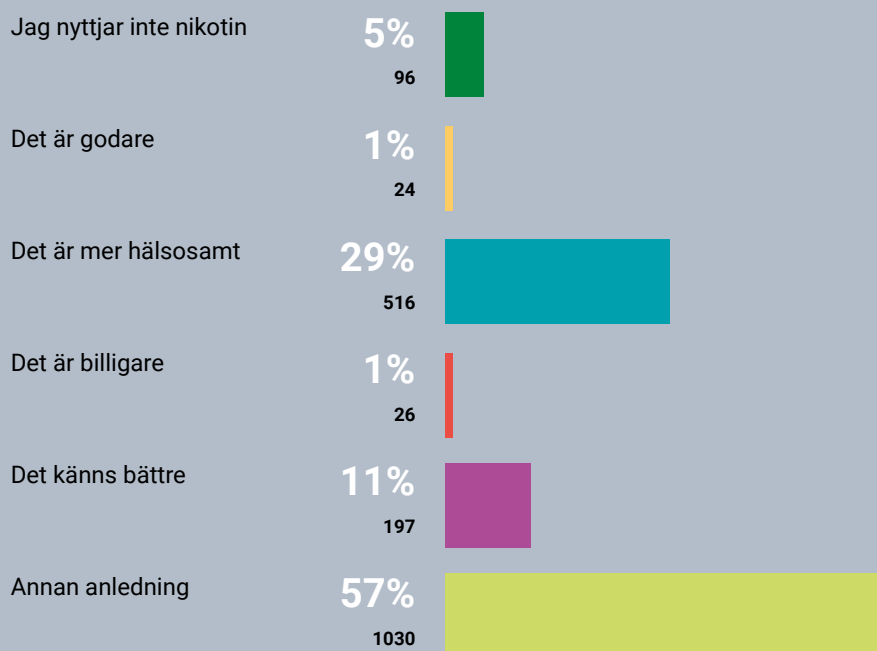
Har du testat nikotinfritt snus?

Totalt antal svarande: 3496



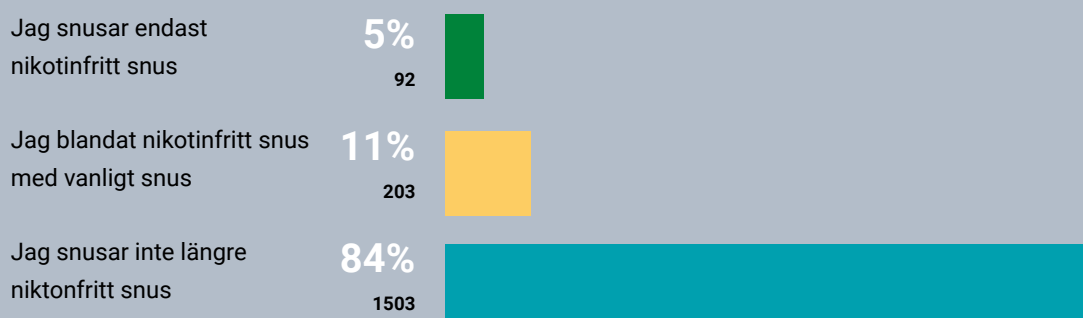
Varför använder du nikotinfritt snus?

Totalt antal svarande: 1798



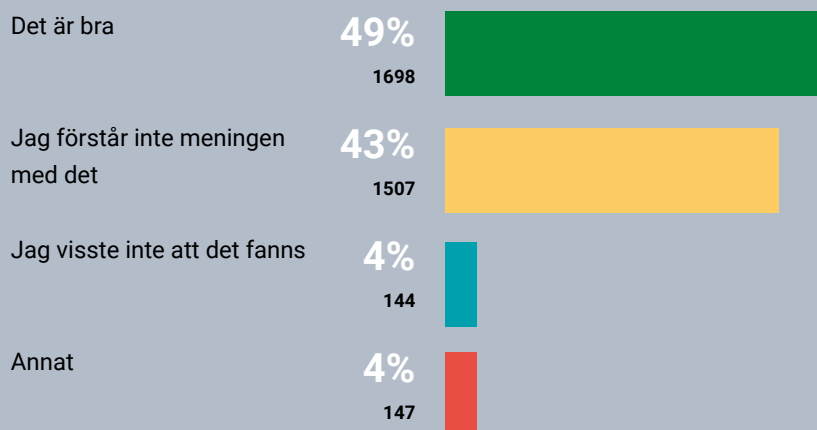
Snusar du endast nikotinfritt snus eller blandar du?

Totalt antal svarande: 1798



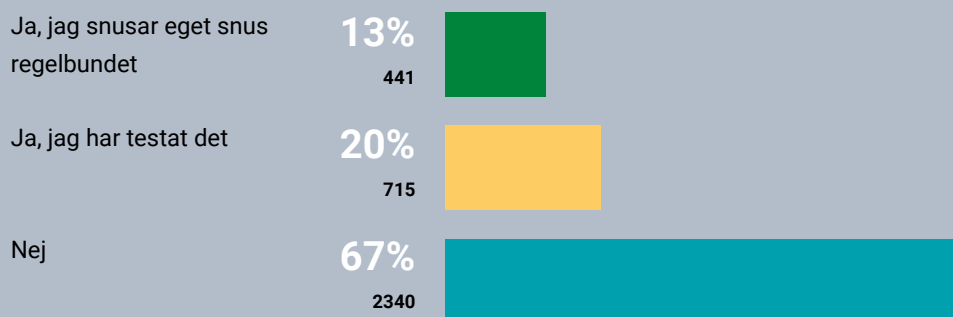
Vad är din inställning till nikotinfritt snus?

Totalt antal svarande: 3496



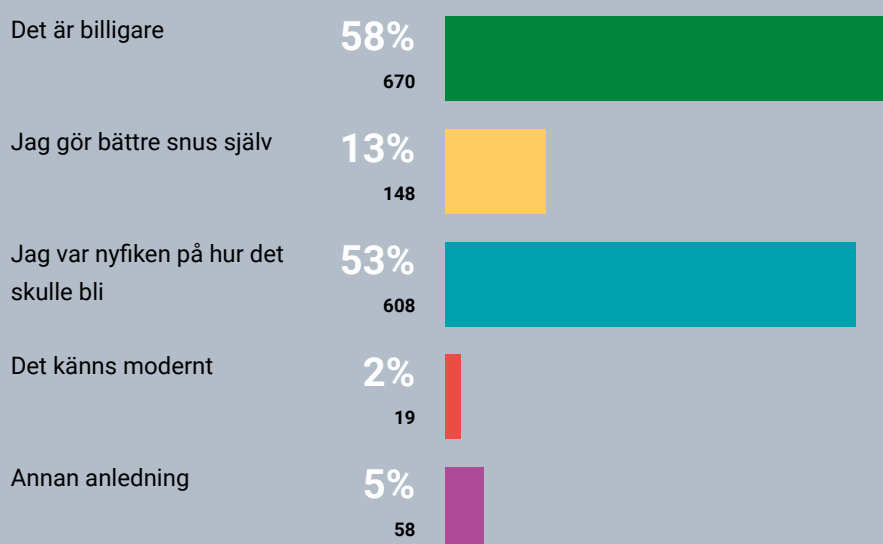
Har du testat att göra eget snus?

Totalt antal svarande: 3496



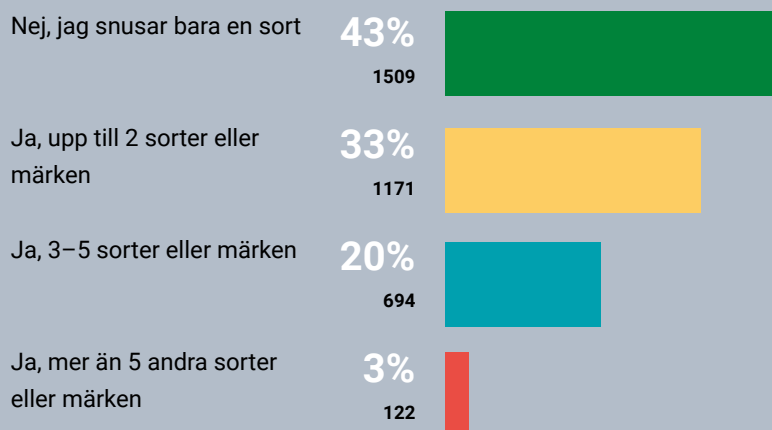
Varför gör du eget snus?

Totalt antal svarande: 1156



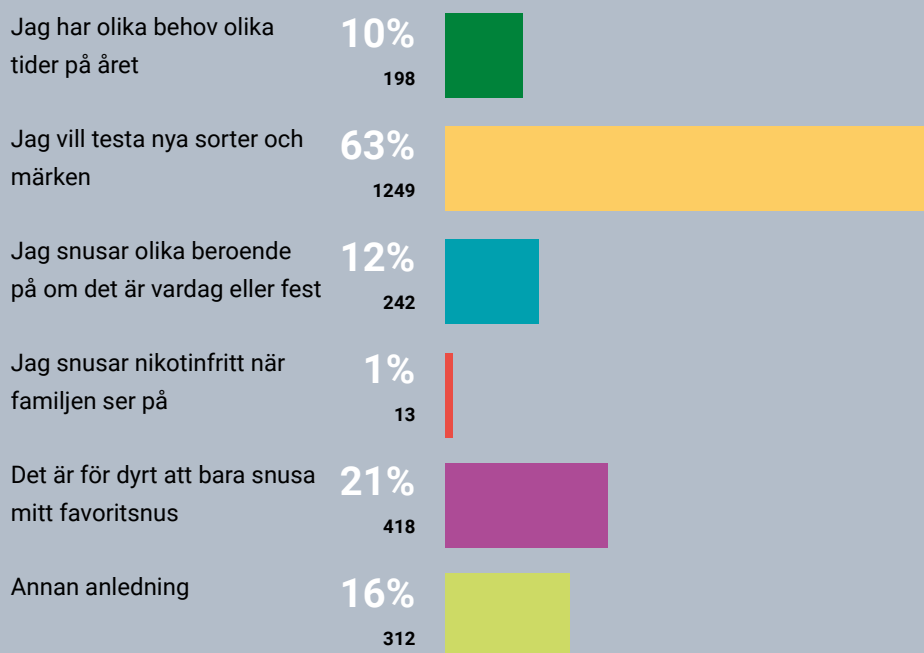
Köper du olika snussorter eller märken?

Totalt antal svarande: 3496



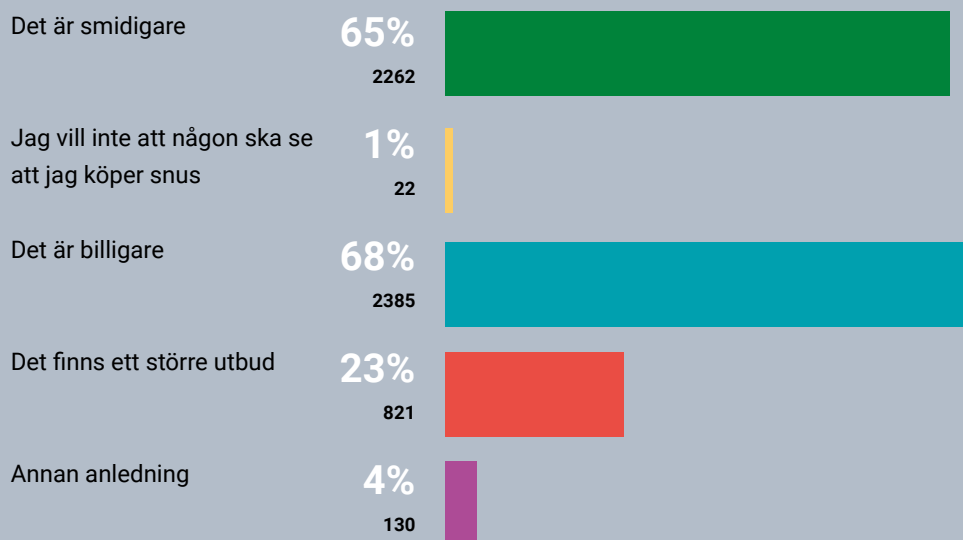
Hur kommer det sig att du snusar flera olika sorter eller märken?

Totalt antal svarande: 1992



Varför väljer du att köpa ditt snus på nätet?

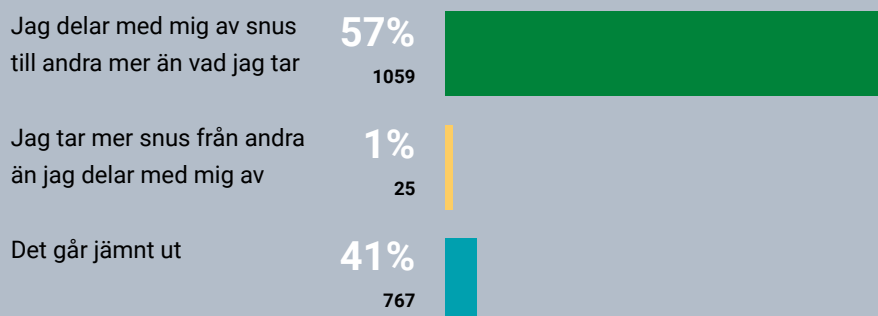
Totalt antal svarande: 3496



"Kan jag få en snus?"

Vilken av följande beskrivningar stämmer bäst in på dig?

Totalt antal svarande: 1992





Svenska snusfavoriter

De dyraste snussorterna

Lös

- General Mackmyra Lös (58,90 kr/st.)
- Röda Lacket Lös (55,90 kr/st.)
- Göteborg Prima Fint Lös (56,80 kr/st.)
- Crafted Snus Kardus Highland Single Cut Lös (55,90 kr/st.)
- General Extra Stark Lös (53,90 kr/st.)

Portion

- Islay Whisky Portion (44,90 kr/st.)
- Islay Whisky Portion White (44,90 kr/st.)
- General Onyx (44,90 kr/st.)
- General G.3. T.N.T Slim (43,80kr/st.)
- Jakobssons Melon Stark (39,00 kr/st.)

De billigaste snussorterna

Lös

- Offroad Blue Lös (29,90 kr/st.)
- Offroad Original Lös (29,90 kr/st.)
- Offroad Gold Lös (29,90 kr/st.)
- Offroad Lakrits Lös (29,90 kr/st.)
- Phantom Classic Lös (34,60 kr/st.)

Portion

- Offroad X White Dry Portion (15,90 kr/st.)
- Phantom Classic Mini (16,90 kr/st.)
- Offroad Frosted (16,90 kr/st.)
- Offroad Lakrits (16,90 kr/st.)
- Offroad Lakrits White (16,90 kr/st.)

De mest populära varumärkena

Topplista 2018

De mest sålda varumärkena i riket 2018

1. Granit
2. Knox
3. Kaliber
4. One
5. LD
6. Xrange
7. General
8. Kronan
9. Lundgrens
10. Offroad

Topplista män

De mest sålda varumärkena i riket 2018 till män

1. Granit
2. Knox
3. One
4. Kaliber
5. LD
6. Kronan
7. General
8. Lundgrens
9. Xrange
10. Offroad

Total topplista kvinnor

De mest sålda varumärkena i riket 2018 till kvinnor

1. Knox
2. Granit
3. Kaliber
4. Offroad
5. Xrange
6. Kapten
7. LD
8. General
9. Kronan
10. One

Total topplista ålder 18-24

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 18-24 år

1. Granit
2. One
3. Knox
4. Xrange
5. Lundgrens
6. General
7. Kaliber
8. Kronan
9. LD
10. Göteborgs Rapé

Total topplista ålder 25-34 år

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 25-34 år

1. Knox
2. Granit
3. One
4. Kaliber
5. Xrange
6. Lundgrens
7. Kronan
8. General
9. LD
10. Göteborgs Rapé

Total topplista ålder 35-44 år

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 35-44 år

1. Granit
2. Knox
3. Kaliber
4. LD
5. One
6. Kronan
7. General
8. Xrange
9. Kapten
10. Lundgrens

Total topplista ålder 45-54 år

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 45-54 år

1. Granit
2. Knox
3. Kaliber
4. LD
5. Kronan
6. General
7. Offroad
8. Kapten
9. One
10. Xrange

Total topplista ålder 55-64 år

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 55-64 år

1. Granit
2. Kaliber
3. Offroad
4. Knox
5. LD
6. General
7. Kronan
8. Kapten
9. Catch
10. Ettan

Total topplista ålder 65+ år

De mest sålda varumärkena i riket 2018 i åldersgruppen 65 + år.

1. Kaliber
2. Granit
3. Offroad
4. Kapten
5. Knox
6. LD
7. Kronan
8. General
9. Catch
10. Ettan

De mest populära smaksatta snuset

1. Mint
2. Lakrits
3. Bär
4. Övriga smaker
5. Frukt
6. Citrus

De mest populära smaksatta snuset bland män

1. Mint
2. Lakrits
3. Bär
4. Övriga smaker
5. Frukt
6. Citrus

De mest populära smaksatta snuset bland kvinnor

1. Mint
2. Lakrits
3. Frukt
4. Bär
5. Övriga smaker
6. Citrus

De minst sålda snussorterna

De minst sålda varumärkena i riket 2018. Dessa snussorter är inte nödvändigtvis de minst populära utan kan även vara svåra att få tag på.

Det minst sålda lössnuset

1. Lennys Cut
2. Mulles Snus
3. Crafted Snus
4. Kapten
5. Islay Whisky

Det minst sålda portionssnuset

1. U Sample
2. Chainsaw
3. Änglaholm
4. Olde Ving
5. Byron

De vanligaste styrkorna

Extra stark

- Extra stark säljs mest i åldersgruppen 25-35 bland både kvinnor och män, minst i åldersgruppen 65+.

Stark

- Stark säljs mest i åldersgruppen 35-44 bland män, minst i åldersgruppen 65+.
- Stark säljs mest i åldersgruppen 25-34 bland kvinnor, minst i åldersgruppen 65+.

Normal

- Normalsäljs mest i åldersgruppen 25-34 bland män, minst i åldersgruppen 65+.
- Normal säljs mest i åldersgruppen 25-34 bland kvinnor, minst i åldersgruppen 65+.

Nikotinfritt

- Nikotinfritt säljs mest i åldersgruppen 25-35 bland kvinnor, minst i åldersgruppen 18-24.
- Nikotinfritt säljs mest i åldersgruppen 35-44 bland män, minst i åldersgruppen 18-24.

Topplista tobaksfria prillor

De mest sålda tobaksfria prillorna i riket under 2018 totalt, bland män och kvinnor.

1. ZYN
2. Nordic Spirit
3. Skruf
4. Lyft

Topplista nikotinfritt

De mest sålda nikotinfria varumärkena i riket 2018

1. Zeroberg
2. Onico
3. Qvitt
4. KickUp
5. XQS
6. Grab

Topplista nikotinfritt bland män / kvinnor

De mest sålda nikotinfria varumärkena i riket 2018 bland män respektive kvinnor

MÄN

1. Zeroberg
2. Onico
3. Qvitt
4. KickUp
5. XQS
6. Grab

KVINNOR

1. Onico
2. Zeroberg
3. Qvitt
4. KickUp
5. XQS
6. Grab



Om svenskt snus

Det snus som vi idag använder i Sverige introducerades under början av 1800-talet som ett alternativ till den då relativt dyra tuggtobaken. Från början tillverkade de svenska tobaksodlare sitt eget snus, men snart började så kallade snusfabrikanter att specialisera sig på att tillverka snus. Under 1800-talet grundades några av de idag mest kända varumärkena som Göteborgs Prima Fint, Generalsnus och Ljunglöfs Ettan.

Under 1800-talet och fram till början av 1900-talet bereddes snus genom fermentering, det vill säga att man lät snuset svettas i höga temperaturer under flera månader. Snuset såldes då i lösvikt, paketerat eller i dosor. Dosorna på den tiden var pressade i vaxad papp och hade en oval form. Snus säljs främst i Sverige, Norge och Schweiz, men finns också i andra länder. I USA finns det miljontals snusare eftersom de svenska emigranterna introducerade snus i sitt nya hemland under 1800-talet redan. Swedish Match är idag en relativt väletablerad aktör på den amerikanska snusmarknaden.

Det finns olika varianter som liknar snus runtom i världen, ett bra exempel på detta är Indiska Chaini Khaini, som trots att det inte smakar särskilt likt snus, har samma portionspåse-form som svenskt snus.

Begreppet "Svenskt Snus" innefattar idag ett antal olika varianter av snus. Det finns lössnus, portionssnus, stark portionssnus, stark lössnus, white portionssnus, mini portionssnus och nikotinfritt snus. På Snusbolaget erbjuder vi också snussatser med vilka du kan tillverka ditt eget lössnus och portionssnus.



Om Snusbolaget

Snusbolaget är Sveriges största snusbutik och står för 8 procent av den totala snusförsäljningen (fjärde störst efter Ica, Coop och Axfood) och 80 procent av onlineförsäljningen i Sverige.

Snusbolaget har som enda stora nätaktör även störst utbud – ca 400 olika sorters snus och erbjuder i stort sett alla tillgängliga varumärken.

Snusbolaget säljer snus som levereras till ditt närmsta utlämningsställe, direkt till dörren med bud eller helt enkelt rätt ner i brevlådan med Snusbolagets prenumeration.

Snusbolaget har över 170 000 kunder årligen.

Snus är vuxenprodukter

Därför är vårt ansvar som Sveriges största återförsäljare av snus, all white och nikotinprodukter särskilt stort. Det är här åldersgränsen för inköp av tobak av omyndiga personer är helt central. Snusbolaget är engagerade i att unga människor inte börjar röka. Vi vet att nio av tio vuxna vanerökare började röka i tonåren. Kan vi hålla ungdomsåren fria från tobaksbruk är risken att unga vuxna börjar röka senare i livet väldigt liten.

Snusbolaget har tillsammans med Klarna utvecklat en särskild funktion som kan säkerställa att 100 procent av vår försäljning sker till myndiga personer. I de fall som kräver, verifieras köp via mobilt bank-ID.

Snusbolaget samverkar med myndigheter, politiker och organisationer för att säkerställa att en nationell åldersgräns på 18år efterlevs av samtliga aktörer i Sverige.