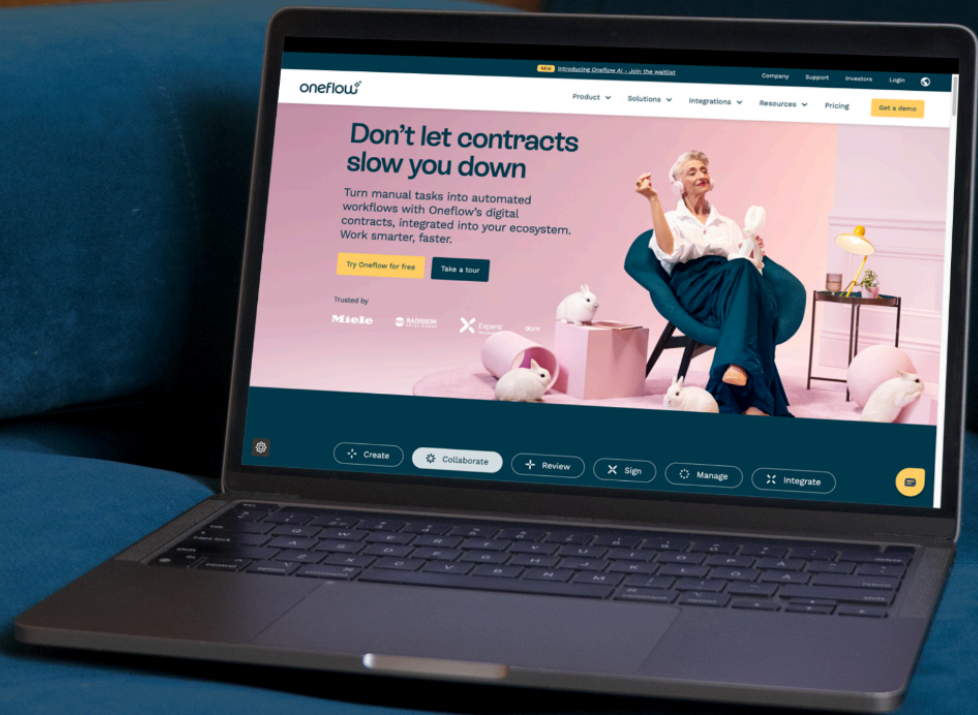




Hållbarhetsrapport 2025



Innehåll

Välkommen till Oneflow	2
Oneflow i korthet	4
Hållbarhet på Oneflow	7
Höjdpunkter 2025	7
Miljöansvar på Oneflow	8
Systematiskt miljöarbete enligt ISO 14001	8
Resurseffektiv verksamhet	9
Hållbara affärsresor	10
Växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet	10
Socialt ansvar	12
En engagerande och inkluderande arbetsmiljö	12
Ständig utveckling och lärandekultur	13
Mångfald, jämlikhet och inkludering – på riktigt	13
Vårt jämställdhetsmål	14
Rättvis, transparent och hållbar ersättning	16
Styrning	18
Säkerhet och regelefterlevnad – högsta prioritet	18
Styrning av hållbarhetsarbetet	18
Regelefterlevnad	19
Informationssäkerhet	19
Kundernas integritet	19
Antikorruption och affärsetik	20
Hållbar leverantörskedja	20
Visselblåsning	21



Välkommen till Oneflow

Oneflow förvandlar avtal till ett operativsystem som driver intäkter, regelefterlevnad och effektivitet. Avtal är kärnan i alla företag, men de är ofta frånkopplade från de processer och system som styr hur pengar rör sig och skyldigheter efterlevs. Denna brist på koppling leder till bristande insyn, vilket leder till intäktsläckage, ökade risker och minskad effektivitet.

Det finns ett smartare sätt att arbeta med avtal. Ett sätt som fokuserar på vad avtal åstadkommer i verksamheten, och inte enbart på avtalet i sig. Med Oneflow blir avtal levande tillgångar som ger insikter, påvisar möjligheter och driver genomförandet under hela avtalets livscykel.

Värdet av data i dina avtal

När avtalsdata är fragmenterad i olika dokument och system saknar organisationer den insyn som krävs för att effektivt hantera intäkter, skyldigheter och risker. Denna fragmentering skapar ineffektivitet i verksamheten, ökar risken för bristande efterlevnad och bromsar beslutsfattandet inom verksamheten.

Genom att omvandla avtal till strukturerade, interaktiva och sammankopplade data överbryggar Oneflow denna klyfta. Avtal flödar smidigt in i dina befintliga affärssystem, ger team insyn i intäkter, kostnader, skyldigheter och risker. Resultatet är ett snabbare genomförande, bättre samordning mellan teamen och smartare beslut utan extra komplexitet.

Översikt över Oneflows koncept

Oneflow levererar affärsvärde genom att erbjuda:

- En end-to-end plattform för hela avtalets livscykel
- Avtal som bygger på strukturerad dataformat som integreras i det befintliga ekosystemet
- Skalbar plattform som stödjer växande team till globala bolag



Säkerhet, kvalitet och förtroende som gör det skalbart

Oneflow har ISO-certifieringar inom tre viktiga områden: säkerhet (ISO 27001), kvalitet (ISO 9001) och miljö (ISO 14001). När du använder Oneflow kan du känna dig trygg med att din data skyddas av ett certifierat informationssäkerhetssystem i världsklass. Vidare kan du vara säker på vår plattformens kvalitet, samtidigt som vi upprätthåller hållbarhet.

Tusentals företag litar redan på Oneflow för att hantera sina avtal, vilket ger dem operativ tydlighet, minskar manuellt arbete och gör att de kan bedriva sin verksamhet med tillförsikt.

Omvandlar dina avtal till affärsresultat

Allt Oneflow gör bygger på en enkel idé: dina avtal ska aktivt driva din verksamhet framåt. Genom att omvandla statiska dokument till automatiserade, sammankopplade arbetsflöden blir team smartare, snabbare och mer samordnade med hjälp av Oneflows horisontella CLM-plattform.



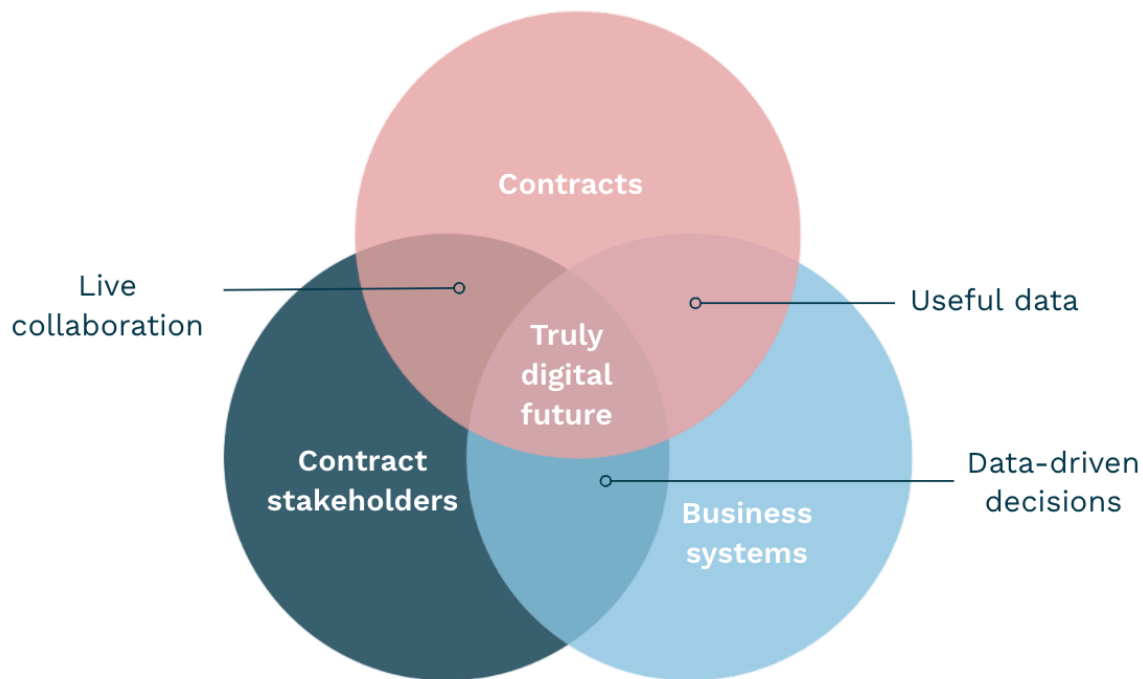
Oneflow i korthet

Avtalsexpert

Oneflow är en av de ledande leverantörerna av SaaS-avtalsautomatisering på den nordiska marknaden. Vi hjälper företag att växa fortare med färre risker, smidigare arbetsflöden och smartare beslut som leder till snabbare affärer.

Allt som Oneflow gör styrs av vårt värdeerbjudande: avtal ska aktivt driva din verksamhet framåt. Genom att omvandla statiska dokument till automatiserade, sammankopplade arbetsflöden blir teamen smartare, snabbare och mer samordnade.

Vi strävar efter att göra avtalsprocessen helt smärtfri, för en säker och härligare



Oneflow utvecklar, säljer och implementerar en helhetsplattform för allt som har med avtal att göra, med ett lättanvänt verktyg som möjliggör användning av avtalsdata.

Plattformen är lika omtyckt och betrodd av såväl enterprisebolag som startups för dess förmåga att uppnå flow i arbetet, och att få bort friktionen och komplexiteten i en avtalsprocess.

upplevelse. Utöver att göra betydande besparingar har Oneflow-användare upplevt större kreativ frihet på jobbet, som i sin tur leder till ett lyckligare liv.

Vår hållbara affärsmodell

Oneflow erbjuder en SaaS-applikation med en prenumerationsbaserad prismodell. Prisplanerna baseras på plattformens värde och tilläggstjänster.



Oneflows go-to-market-strategi är en kombination av outbound- och inboundförsäljning, partnerförsäljning samt viral försäljning (produktledd tillväxt). En stor del av intäkterna kommer från upselling och cross-selling eftersom Oneflow kan användas av alla avdelningar. Plattformen har funktioner som hjälper företag att strukturera sina avtal och arbetsytor utifrån exempelvis avdelning och enhet.

Det innebär att vi för varje ny kund har potential att öka användarvolymen. Våra kunder hittar ofta ytterligare användningsområden för Oneflow när de väl har börjat använda plattformen.

Vårt uppdrag och vision

Oneflows uppdrag är att flytta företag från friktion till flow och skapa en värld där människor kan bli sitt bästa jag. Vår vision är att bli synonymt med avtal, därav devisen *Say contract, think Oneflow!*

Go-to-market-strategier

Fortsatt innovation och tillväxt för självservice

Oneflow har ända sedan grundandet velat förändra hur avtal skrivs, signeras och hanteras genom att återuppfinna arbetsflödet snarare än att bara återskapa den analoga processen i det digitala rummet. Det var aldrig vår avsikt att skapa ett verktyg för e-signering. E-signering är en insatsvara.

Vi anser att avtal innehåller information som definierar en verksamhet. Avtal är tillgångar, skulder och åtaganden. Vårt mål är att skapa en överlägsen heltäckande produkt som ger innovation som definierar avtalens framtid.

Produktledd tillväxt genom självservice är en av de viktigaste aspekterna i vår plan för organisk tillväxt. Avtal är själva hjärtat i alla verksamheter och vi anser att alla i hela världen enkelt ska kunna köpa Oneflow i några få steg och på egen hand.

Marknadsföring och nätverksförsäljning

Say contract, think Oneflow! Oneflow anser att varumärket driver efterfrågan. Vi tror på att skapa positiva upplevelser med avtal till användarna för att öka antalet kundförvärv genom kontakter och genom rekommendationer av vårt varumärke och vår produkt.

Vi förbättrar ständigt motparternas upplevelse genom att göra det möjligt för motparterna att direkt skapa ett konto i Oneflow, och genom att visa upp vårt unika värdeerbjudande för gästerna under deras korta besök. Båda strategier har en hög potential för att bli virala och bidra till det vi kallar för nätverksförsäljning.

Samtidigt som vi ökar tillväxten från våra organiska kanaler, fortsätter vi att skala upp tillväxten genom performance marketing och köpta annonsplatser så länge det ger en positiv avkastning (ROI).

Försäljning och partnerskap

Grundpelarna i vår försäljningsstrategi är att landa, utöka och förlänga. Oneflow är inte bara ett försäljnings- eller HR-verktyg. Det är utformat för avtal, för hela organisationen. Vår främsta strategi är att komma in i ett tidigt skede för att sedan utöka användningen i volym räknat, samt expandera till andra avdelningar eller enheter.



I fråga om partnerskap är vårt mål att öka partnerförsäljningen. Vår strategi är att fokusera på och ta steget in i våra strategiska, kommersiella och tekniska partners organisation och deras ekosystem, samtidigt som vi bygger upp en stark och engagerad partnerkrets.

Expansion till nya marknader

För att kunna uppfylla det ökande globala behovet av molnbaserade applikationer som stödjer automatisering av viktiga uppgifter som exempelvis avtalsprocessen, kommer Oneflow att gå in på nya marknader genom en mix av partnerskap och marknadsföringsstrategier. Vi kommer att öppna kontor med lokala försäljningsteam i kombination med nordisk personal som kan hjälpa till att etablera Oneflow-kulturen.

Från statiska dokument till levande tillgångar

Alla bolag drivs framåt av avtal. De styr hur pengar rör sig, skyldigheter efterlevs och relationer byggs.

Men för de flesta organisationer är avtalen bortkopplade från de processer som driver verksamheten, vilket skapar friktion där intäkter och kostnader läcker ut i tysthet, skyldigheter försummas och teamen arbetar utan den insyn de behöver.

Det handlar inte om avtalen...

Det handlar inte om att hantera avtal bättre. För i slutändan är avtal bara behållare för data. Denna data är dock avgörande för att kunna genomföra och uppfylla avtalsenliga åtaganden över hela verksamheten.

...utan vad de kan åstadkomma

På Oneflow behandlar vi avtal som bolagets operativsystem. De koordinerar flödet av pengar, tjänster och beslut inom försäljning, inköp, ekonomi, HR och juridik.

Vår plattform omvandlar avtal från statiska dokument till strukturerade, sökbara och användbara data som flödar sömlöst in i de system du arbetar i. Varje avtal blir en signal som ger insikter, upptäcker risker och driver dina processer framåt under hela avtalets livscykel.

En ny värld av användbara avtal

I denna värld kopplar avtalen samman alla funktioner i verksamheten för att skapa synlighet för hur pengar rör sig, var förseningar uppstår och var möjligheter och risker döljer sig. Varje team arbetar utifrån samma sanningskälla, och godkännanden som tidigare tog veckor blir nu omedelbara. Regelefterlevnad slutar vara en flaskhals och börjar istället byggas in i varje arbetsflöde. Istället för att hantera dokument använder team avtal för att driva arbete framåt.

Används av världens mest krävande bolag

Tusentals företag hanterar redan sina avtal i Oneflow och kopplar samman försäljning, ekonomi, inköp, HR och juridik. De arbetar snabbare, minskar administrativt arbete och får verklig insyn i intäkter, kostnader, skyldigheter och risker.



Hållbarhet på Oneflow

På Oneflow är hållbarhet en integrerad och långsiktig del av vår affärsstrategi. Vi ser ansvarsfullt företagande som en förutsättning för att skapa bestående värde – för våra kunder, medarbetare, ägare och samhället i stort.

Under 2025 har vi fortsatt att arbeta systematiskt med miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG). Året har präglats av stabilitet, uppföljning och vidareutveckling av de processer och strukturer som etablerades under tidigare år. Vårt fokus har varit att konsolidera och stärka vårt hållbarhetsarbete genom tydligare uppföljning, intern förankring och kontinuerlig förbättring.

Hållbarhet är för oss inte ett separat initiativ, det är en naturlig del av vår verksamhet och vår digitala affärsmodell.

Höjdpunkter 2025

Under 2025 har vi fortsatt att arbeta i enlighet med våra ISO-certifieringar:

- ISO 27001 – Informationssäkerhet
- ISO 9001 – Kvalitetsledningssystem
- ISO 14001 – Miljöledningssystem

Fokus under året har legat på:

- Interna uppföljningar och förbättringsåtgärder
- Fördjupad riskhantering
- Systematisk uppföljning av hållbarhetsrelaterade nyckeltal
- Förstärkt intern medvetenhet kring miljö- och säkerhetsarbete

Certifieringarna är en viktig del av vår struktur för kontinuerlig förbättring och operativ excellens.



Miljöansvar på Oneflow

Digitalisering som hållbar drivkraft

Oneflows affärsmodell bygger på att digitalisera och effektivisera en av företagsvärldens mest resursintensiva administrativa processer – avtalshantering. I traditionella organisationer är avtalsprocessen ofta fragmenterad, manuell och beroende av fysiska flöden, vilket genererar onödig resursförbrukning och indirekta utsläpp.

Genom att ersätta hela avtalslivscykeln med en sammanhängande digital infrastruktur bidrar vi till en strukturell omställning från linjära, materialintensiva processer till cirkulära och dataeffektiva arbetsflöden.

Effekten är inte enbart minskad pappersanvändning. Digitalisering innebär:

- Eliminering av fysisk arkivering och lagringsytor
- Minskad energianvändning kopplad till skrivare, kopiatorer och lokal serverdrift
- Reducerat behov av resor i samband med förhandling och signering
- Färre fel och omarbetningar genom versionskontroll och spårbarhet

Den största hållbarhetseffekten uppstår dock i skalan. När tusentals avtal hanteras digitalt istället för fysiskt skapas en kumulativ effekt som över tid ger en påtaglig minskning av resursförbrukning i hela värdekedjan.

Vi ser därför vår plattform som en möjliggörare för våra kunders Scope 3-reduktioner. Genom att digitalisera administrativa flöden kan organisationer minska indirekta utsläpp kopplade till inköp, HR-processer och försäljning.

Hållbarhet är därmed inte en sidofunktion i vår verksamhet, den är en integrerad konsekvens av vår tekniska arkitektur.

Systematiskt miljöarbete enligt ISO 14001

Vårt miljöledningssystem enligt ISO 14001 utgör grunden för hur vi identifierar, prioriterar och hanterar vår miljöpåverkan. Certifieringen innebär att vårt arbete inte drivs av enskilda initiativ, utan av en strukturerad och riskbaserad metodik där ansvar, uppföljning och kontinuerlig förbättring är centrala principer.

Under 2025 har vi fortsatt att stärka vårt miljöarbete genom att integrera miljöperspektivet i vår övergripande verksamhetsstyrning. Det innebär att miljöfrågor behandlas med samma disciplin och uppföljningsstruktur som finansiella och operativa frågor.



Under året har vi:

- Genomfört interna revisioner för att säkerställa att miljöledningssystemet fungerar effektivt i praktiken och att identifierade rutiner efterlevs i organisationen.
- Uppdaterat och fördjupat våra miljöriskbedömningar, med särskilt fokus på indirekt påverkan kopplad till leverantörsled, energianvändning och affärsresor.
- Följt upp fastställda miljömål på ledningsnivå, där utvecklingen analyseras i relation till både interna ambitioner och externa krav.
- Säkerställt efterlevnad av tillämplig miljölagstiftning.

En central del av vårt arbetssätt är principen om kontinuerlig förbättring. ISO 14001 är inte ett statiskt ramverk, utan en process som kräver regelbunden utvärdering och utveckling. Under 2025 har vi därför även arbetat med att förbättra kvaliteten i vår datainsamling och dokumentation för att stärka spårbarhet och beslutsunderlag.

Miljöarbetet är integrerat i vår verksamhetsplanering och påverkar konkreta operativa beslut. Det innebär att miljöaspekter beaktas vid:

- Val och uppföljning av leverantörer
- Upphandling av IT- och molntjänster
- Kontorslösningar och energianvändning
- Rese- och mötespolicy
- Inköp av utrustning och material

Genom att integrera miljöhänsyn i våra ordinarie beslutsprocesser säkerställer vi att hållbarhet inte hanteras som en separat funktion, utan som en naturlig del av hur vi driver och utvecklar bolaget.

Resurseffektiv verksamhet

Vi arbetar systematiskt för att minimera resursförbrukning och avfall i vår dagliga verksamhet. På samtliga kontor tillämpar vi strukturerade rutiner för källsortering och återvinning, med tydlig infrastruktur och vägledning för att säkerställa hög efterlevnad.

Vid inköp prioriteras återvinningsbara material och leverantörer med dokumenterat miljöansvar. Genom vårt samarbete med Dustin säkerställer vi att förbrukad elektronik hanteras och återvinns i enlighet med gällande miljökrav och branschstandarder, vilket minimerar risk för felaktig avfallshantering och bidrar till en mer cirkulär resursanvändning.

Våra kontor följer lokala riktlinjer och interna riktlinjer för energieffektivisering och minskad vattenförbrukning. Även om vår direkta miljöpåverkan är begränsad i relation till många andra branscher, ser vi värdet i konsekventa förbättringar och ansvarsfull drift i varje del av verksamheten.



Hållbara affärsresor

Affärsresor är en identifierad källa till klimatpåverkan inom vår verksamhet. Vår resepolicy bygger därför på principen att digitala möten ska vara förstahandsval, vilket minskar behovet av transporter utan att påverka affärsrelationer eller effektivitet.

När fysiska möten är affärskritiska utvärderas resans nödvändighet och genomförs med hänsyn till mer hållbara transportalternativ där så är möjligt. Genom denna struktur säkerställer vi att resor sker med medvetenhet om både affärsnytta och klimatpåverkan.

Resepolicyn följs upp inom ramen för vårt miljöledningssystem och utgör en konkret del av vårt arbete med att minska utsläpp inom Scope 3.

Växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet

För att säkerställa en transparent och internationellt vedertagen metod för klimatrapporering följer vi Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Det ger en strukturerad indelning av utsläpp och möjliggör jämförbarhet över tid.

Vårt klimatavtryck delas in i tre kategorier:

Scope 1 – Direkta utsläpp från källor som vi äger eller kontrollerar, exempelvis uppvärmning av lokaler.

Scope 2 – Indirekta utsläpp från inköpt energi, såsom el och fjärrvärme.

Scope 3 – Övriga indirekta utsläpp i värdekedjan, exempelvis affärsresor, inköp av varor och tjänster samt användning av våra produkter.

Vår direkta klimatpåverkan är begränsad, men vi är medvetna om att den största delen av utsläppen i många kunskaps- och teknikbolag återfinns inom Scope 3. Under 2025 har vi därför fortsatt att utveckla vår kartläggning och analys av indirekta utsläpp, med särskilt fokus på affärsresor.

Mål för klimatkompensation av affärsresor

- **50% under 2024 (uppnått 2024)**
- **75% under 2025**
- **100% under 2026**



Utvecklingen av koldioxidutsläpp relaterade till affärsresor	Co2/ Kg	Kompensation
2022	88 149	0%
2023	17 170	0%
2024	26 258	50%
2025	14 588	75%

Klimatkompensation och kvalitetssäkring

För att stödja våra klimatmål samarbetar vi med en etablerad svensk partner som utvecklar högkvalitativa naturbaserade klimatprojekt. Dessa initiativ verifieras oberoende enligt erkända standarder, vilket säkerställer höga krav på transparens, verklig klimatnytta och långsiktig effekt.

Våra investeringar riktas mot projekt som skapar mätbar klimatnytta samtidigt som de bidrar till att hantera bredare miljöutmaningar. Vi prioriterar särskilt initiativ som skyddar ekosystem med höga naturvärden, där bevarandet av biologisk mångfald och stärkandet av naturliga kolsänkor går hand i hand.

Det aktuella projektet fokuserar på att bevara naturskogar i Sverige – ekosystem som spelar en avgörande roll i den globala kolcykeln och samtidigt hyser en rik biologisk mångfald. Genom ekonomiska incitament till skogsägare säkerställer projektet att dessa skogar förblir stående i stället för att avverkas. Projektet tar också hänsyn till lokala kulturella och ekologiska förutsättningar.

Denna integrerade ansats bidrar till att upprätthålla motståndskraftiga ekosystem som bättre kan stå emot påfrestningar som extremväder, skadedjur och skogsbränder.

År 2026 möjliggjorde detta partnerskap klimatkompensation motsvarande 11 ton CO₂.

För oss är klimatkompensation ett komplement till utsläppsminskningar – inte en ersättning. Vår långsiktiga ambition är att kontinuerligt minska våra absoluta utsläpp och samtidigt ta ansvar för den kvarvarande klimatpåverkan.



Socialt ansvar

Våra medarbetare – grunden för långsiktig värdeskapande

Oneflows förmåga att leverera innovativa och säkra digitala lösningar är direkt beroende av våra medarbetares kompetens, engagemang och ansvarstagande. I en kunskapsintensiv verksamhet är humankapitalet vår viktigaste strategiska tillgång.

Vår ambition är att skapa en organisation där prestation och välmående går hand i hand. Det innebär att vi inte enbart fokuserar på resultat, utan även på förutsättningarna att nå dem. En hållbar arbetsmiljö är avgörande för att attrahera, utveckla och behålla rätt kompetens i en konkurrensutsatt marknad.

Vi strävar efter att erbjuda en arbetsplats där varje individ känner sig respekterad, inkluderad och ges möjlighet att växa, både professionellt och personligt.

En engagerande och inkluderande arbetsmiljö

En stark företagskultur byggs genom tydlighet, transparens och kontinuerlig dialog. Som en del av vårt sociala ansvar arbetar vi aktivt för att skapa en inkluderande miljö som uppmuntrar samarbete, idéutbyte och ansvarstagande.

För att systematiskt följa upp medarbetarupplevelsen genomför vi månadsvisa anonyma pulsmätningar. Dessa mäter bland annat:

- Ledarskap och förtroende
- Arbetsbelastning och arbetsglädje
- Självständighet och mandat
- Utvecklingsmöjligheter
- Teamkänsla och samarbete

Den höga svarsfrekvensen 91% under 2025 indikerar ett starkt engagemang och ger oss ett tillförlitligt beslutsunderlag. Resultaten analyseras löpande och följs upp genom:

- Teamvisa workshops
- Diskussioner i ledningsgruppen
- Konkreta åtgärdsplaner

Detta arbetssätt skapar en återkopplingskultur där medarbetarnas perspektiv omsätts i förbättringar.

Utöver pulsmätningarna genomförs regelbundna individuella utvecklingssamtal mellan medarbetare och närmaste chef. Samtalen omfattar prestation, styrkor, utvecklingsområden och långsiktiga mål, och skapar en tydlig struktur för individuell utveckling.



För nyanställda genomförs uppföljning efter tre månader för att säkerställa att introduktionen motsvarar förväntningarna. Vid avslut av anställning hålls strukturerade exitintervjuer för att identifiera förbättringsområden och stärka vår strategi för trivsel och retention.

Genom dessa processer säkerställer vi att vår kultur inte lämnas åt slumpen, den följs upp, analyseras och utvecklas systematiskt.

Ständig utveckling och lärandekultur

I en snabbt föränderlig teknologisk miljö är kontinuerlig kompetensutveckling avgörande. Vi arbetar aktivt för att främja en lärandekultur där medarbetare uppmuntras att utveckla sina färdigheter och ta ansvar för sin professionella tillväxt.

Utveckling sker genom:

- Lärande i det dagliga arbetet
- Strukturerade utbildningsinsatser
- Mentorskap och erfarenhetsutbyte
- Tydliga karriärvägar

Ledarskapsutveckling är ett prioriterat område. Våra chefer har en central roll i att skapa tydlighet, engagemang och psykologisk trygghet. Genom riktade insatser stärker vi förmågan att leda högpresterande team i en miljö präglad av tillväxt och förändring.

Varje medarbetare har individuella mål och utvecklingsplaner som är kopplade till bolagets övergripande affärs mål och värderingar. Framsteg följs upp löpande i dialog med närmaste chef, vilket säkerställer att personliga ambitioner är i linje med organisationens riktning.

Vi håller även kvartals uppdateringar där ledningen delar information om resultat, strategiska prioriteringar och viktiga initiativ. Detta bidrar till transparens och skapar en gemensam förståelse för bolagets utveckling.

Våra kärnvärden genomsyrar hela verksamheten, från prestationsbedömning och ersättningsmodeller till karriärutveckling. Genom att integrera värderingarna i våra strukturer säkerställer vi att kulturen är konsekvent och långsiktigt hållbar.

Mångfald, jämlikhet och inkludering – på riktigt

Vi är övertygade om att mångfald stärker beslutsfattande, innovationsförmåga och affärsresultat. En organisation som speglar olika perspektiv och erfarenheter är bättre rustad att förstå kundernas behov och navigera i en global marknad.



På Oneflow ska alla medarbetare- oavsett kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, familjesituation, sexuell läggning, social bakgrund, ålder eller yrkeserfarenhet- känna sig respekterade och ges lika möjligheter att lyckas.

Inkludering är inte ett isolerat initiativ, utan en integrerad del av vår rekrytering, ledarskapsutveckling och prestationsuppföljning.

Vårt jämställdhetsmål

Vår långsiktiga ambition är att uppnå en jämn könsfördelning (50/50) inom hela organisationen, inklusive ledande positioner. Målet följs upp genom:

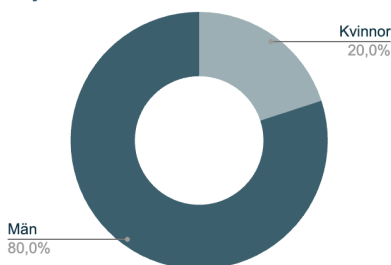
- Transparent rapportering av könsfördelning
- Årlig lönekartläggning för att säkerställa lika lön för lika arbete
- Uppföljning av befordringar och rekryteringar

Genom tydliga och mätbara mål säkerställer vi att arbetet med mångfald och jämlikhet är konkret och uppföljningsbart.

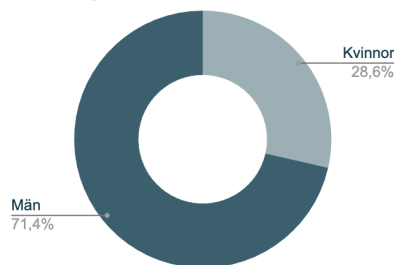
Vi ser jämställdhet och inkludering som en långsiktig investering i bolagets motståndskraft och konkurrenskraft.

Oneflows könsfördelning 2025

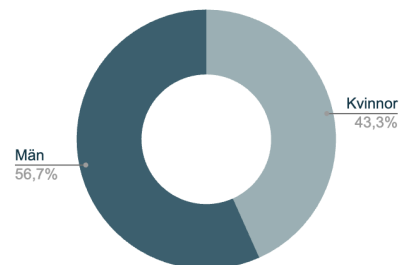
Styrelse



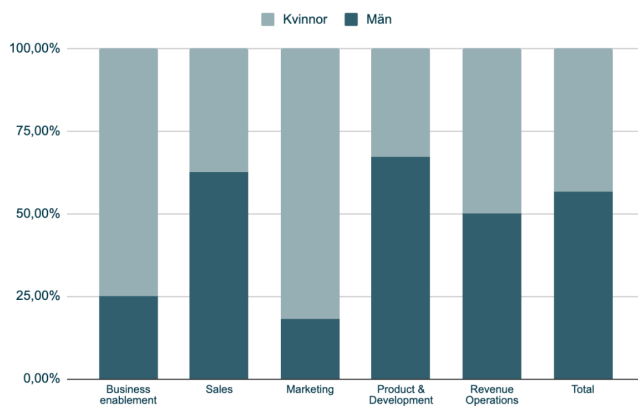
Ledning



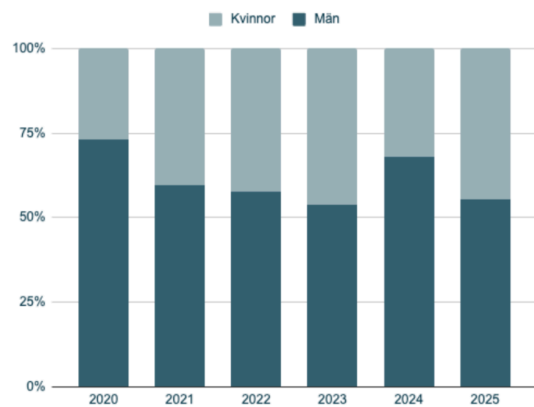
Medarbetare



Könsfördelning per avdelning 2025



Könsfördelning nyrekryteringar



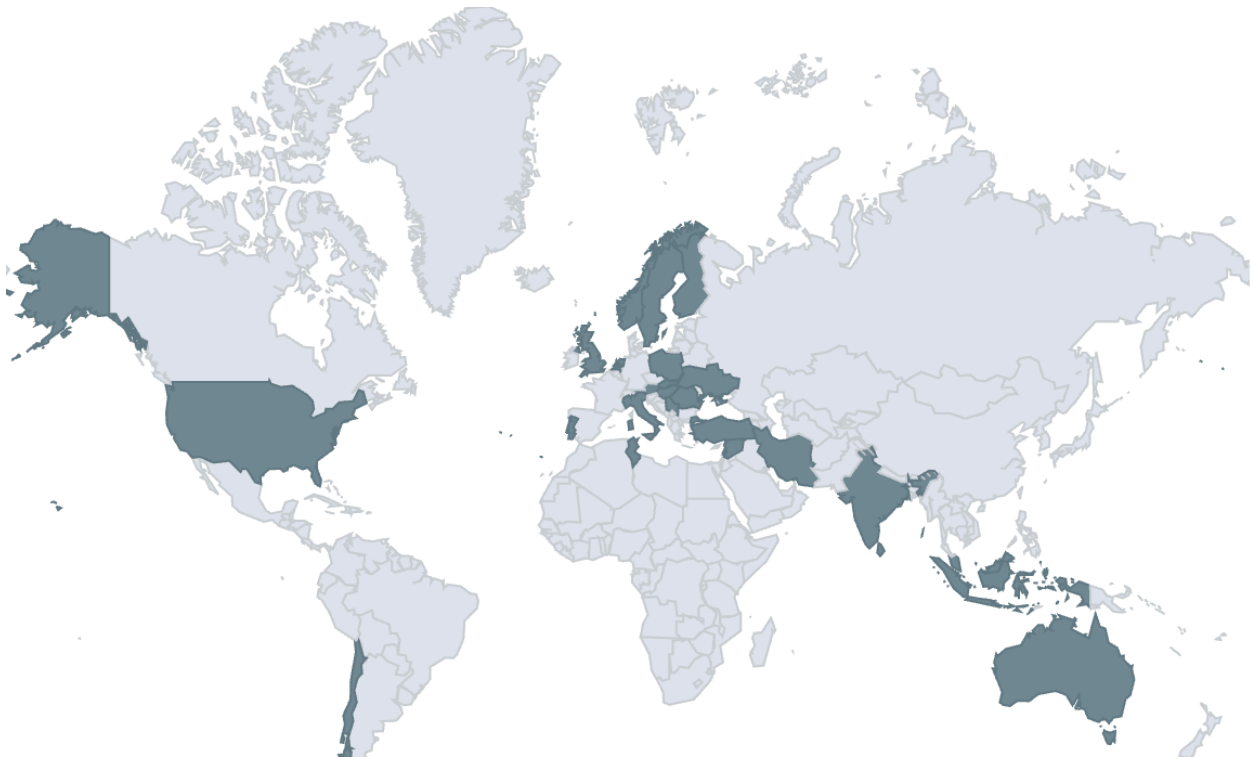
Inkludering omfattar dock betydligt mer än könsfördelning. Även om kön är ett område där vi har tydliga mätetal och kan följa utvecklingen över tid, arbetar vi bredare och mer långsiktigt med att skapa en organisation där olika perspektiv, erfarenheter och bakgrunder tas tillvara.

Vi är fast beslutna att främja lika möjligheter för underrepresenterade grupper genom strukturerade och inkluderande rekryteringsprocesser, kompetensbaserad urvalsmetodik samt tillgång till utvecklings- och ledarskapsprogram. Vår ambition är att säkerställa att talang identifieras och utvecklas på objektiva grunder, och att interna karriärvägar är tillgängliga för alla.

Under 2025 representerade våra medarbetare över 31 nationaliteter. Den internationella bredden stärker vår kulturella förståelse, vår innovationsförmåga och vår förmåga att verka på en global marknad. Vi ser mångfalden inom organisationen som en strategisk tillgång som bidrar till bättre beslutsfattande, ökad kreativitet och en mer robust företagskultur.

Inkludering är därmed inte enbart en värderingsfråga- det är en del av hur vi bygger ett konkurrenskraftigt och långsiktigt hållbart bolag.





Rättvis, transparent och hållbar ersättning

Ett genomtänkt och ansvarsfullt ersättningssystem är en central del av vår långsiktiga strategi för att attrahera, utveckla och behålla kompetens. I en kunskapsintensiv och konkurrensutsatt bransch är ersättning inte enbart en kostnadspost – det är en investering i stabilitet, prestation och värdeskapande.

Vår ersättningsstrategi bygger på tre grundprinciper: transparens, marknadsmässighet och långsiktighet. Ersättningen ska vara konkurrenskraftig i förhållande till relevant marknad, spegla individuellt ansvar och prestation samt främja ett långsiktigt engagemang i bolagets utveckling. Samtidigt är det avgörande att incitamentsstrukturer utformas så att de stödjer hållbart beslutsfattande och ligger i linje med kundens och bolagets långsiktiga intressen.

För att säkerställa lönejämlikhet genomför vi årligen en strukturerad lönekartläggning. Analysen omfattar faktorer såsom:

- Roll och ansvarsområde
- Erfarenhet och kompetens
- Prestation och måluppfyllelse
- Extern marknadsdata

Kartläggningen syftar till att identifiera och korrigera eventuella osakliga löneskillnader. Resultatet sammanställs i en årlig rapport som presenteras för ledningen och utgör underlag för eventuella justeringar.

Utöver lönekartläggningen följer vår People-funktion löpande upp nyckeltal kopplade till:

- Befordringar
- Personalomsättning
- Löneutveckling över tid
- Fördelning uppdelad på kön

Denna strukturerade uppföljning gör det möjligt att tidigt identifiera mönster eller avvikelser och vidta åtgärder vid behov.

Våra ersättningsprocesser och riktlinjer granskas och uppdateras regelbundet för att säkerställa efterlevnad av gällande lagstiftning, regulatoriska krav och branschpraxis. Policyramverket ses över årligen för att säkerställa att det är aktuellt, tydligt och förenligt med bolagets värderingar.

Genom en tydlig struktur, konsekvent uppföljning och transparens skapar vi ett ersättningssystem som stödjer både individuell utveckling och bolagets långsiktiga hållbarhet.



Styrning

Avtalsäkerhet, transparens och regelefterlevnad utgör kärnan i Oneflows verksamhet. Vår affär bygger på att kunder anförtros sina mest affärskritiska avtal och data till vår plattform. Det förtroendet är grunden för vår existens – och en förutsättning för långsiktig tillväxt.

Våra ISO-certifieringar enligt 27001 (informationssäkerhet) , 9001 (kvalitet) och 14001 (miljö) bekräftar att vårt arbete bedrivs inom strukturerade och internationellt erkända ledningssystem. Certifieringarna är inte endast en kvalitetsstämpel, utan en integrerad del av hur vi styr, följer upp och utvecklar verksamheten.

Säkerhet och regelefterlevnad – högsta prioritet

Skyddet av kunders data och avtal är centralt i varje beslut vi fattar. Säkerhet och regelefterlevnad är inte separata funktioner utan integrerade delar av vår produktutveckling, affärsutveckling och operativa verksamhet.

All behandling av personuppgifter sker i enlighet med tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive GDPR. Vi tillämpar principerna om privacy by design och privacy by default, vilket innebär att dataskydd byggs in i system och processer från början – inte adderas i efterhand.

Genom ett riskbaserat arbetssätt identifierar och hanterar vi kontinuerligt potentiella hot, regulatoriska förändringar och operativa risker.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Hållbarhet är integrerat i vår bolagsstyrning genom tydliga mål, definierade ansvarsområden och uppföljningsbara nyckeltal.

Vårt policyramverk omfattar bland annat:

- Hållbarhetspolicy
- Uppförandekod
- Leverantörskod
- Informationssäkerhetspolicy

Tillsammans utgör dessa dokument ett strukturerat ramverk för ansvarsfull affärsverksamhet.

VD har det övergripande operativa ansvaret för hållbarhetsfrågor, medan styrelsen utövar tillsyn och säkerställer att arbetet är förenligt med bolagets långsiktiga strategi och riskhantering. Hållbarhetsrelaterade frågor behandlas löpande inom ramen för ordinarie styrning och rapportering.



Regelefterlevnad

Oneflow är verksamt på flera marknader och verkar i en regulatoriskt komplex miljö. Även om vår verksamhet inte kräver särskilda tillstånd, måste våra digitala avtals- och signeringslösningar uppfylla nationella och internationella regelverk avseende:

- Dataskydd
- Elektroniska signaturer
- Digitala transaktioner

Vi bedriver kontinuerlig juridisk omvärldsbevakning och anpassar våra processer i takt med förändrade regelverk. Detta proaktiva arbetssätt minskar regulatorisk risk och stärker kundernas förtroende oavsett jurisdiktion.

Informationssäkerhet

Informationssäkerhet är en affärskritisk fråga för Oneflow. Vårt arbete bedrivs inom ramen för ett ISO 27001-certifierat informationssäkerhetsledningssystem (ISMS), vilket säkerställer en strukturerad och riskbaserad hantering av säkerhetsfrågor.

Detta inkluderar:

- Kontinuerliga riskbedömningar
- Dokumenterade säkerhetskontroller
- Incidenthanteringsprocesser
- Regelbundna interna och externa granskningar

Vår plattform använder säkra kommunikationsprotokoll och robusta autentiseringslösningar för att förhindra obehörig åtkomst. Våra datacenter är i drift dygnet runt och skyddas enligt branschstandard mot fysiska och digitala hot. Samtliga leverantörer av datacenter ska uppfylla motsvarande säkerhetskrav, inklusive ISO 27001-certifiering.

Kundernas integritet

Integritet är en icke-förhandlingsbar princip i vår verksamhet. Vår ambition är att kunder alltid ska ha full transparens och kontroll över hur deras data hanteras.

Vi kompromissar inte med:

- Personlig integritet
- Dataminimering
- Transparens kring behandling



- Etisk datahantering

Genom ett konsekvent privacy-first-förhållningssätt stärker vi förtroendet för vår plattform och säkerställer att dataskydd är en konkurrensfördel – inte en riskfaktor.

Antikorrupktion och affärsetik

Vi efterlever höga etiska standarder i all vår verksamhet och har nolltolerans mot korrupktion, mutor och otillbörlig påverkan.

Samtliga medarbetare, oavsett roll eller anställningsform, genomgår en årlig utbildning i affärsetik. Utbildningen omfattar:

- Identifiering och rapportering av oetiskt beteende
- Förståelse för korrupsionsrisker och relevanta regelverk
- Riktlinjer för interaktion med myndigheter, partners och tredje part

Vår interna kontrollmiljö är utformad för att förebygga, upptäcka och hantera potentiella överträdelser. Under rapporteringsperioden har inga fall av korrupktion rapporterats.

Hållbar leverantörskedja

Vår leverantörskedja är en viktig del av vårt hållbarhetsansvar. Genom vår Leverantörskod tydliggör vi våra förväntningar avseende:

- Respekt för mänskliga rättigheter
- Antikorrupktion och affärsetik
- Datasäkerhet
- Miljöhänsyn
- Efterlevnad av tillämpliga lagar

Väsentliga leverantörer ska underteckna vår kod eller visa att de omfattas av ett likvärdigt ramverk. Kraven omfattar även ansvar för underleverantörer.

Efterlevnad följs upp genom dialog och strukturerad leverantörsbedömning. Vid identifierade avvikelser kan korrigerande åtgärder krävas. Allvarliga överträdelser, särskilt lagbrott, kan leda till uppsägning av avtal.

Under året har vi fortsatt att utveckla vår upphandlingsstrategi för att stärka transparens, riskhantering och hållbarhetsintegration i leverantörsledet.



Visselblåsning

En stark intern kontrollmiljö förutsätter trygga rapporteringsvägar. Vår Arbetsmiljöpolicy beskriver tydligt hur medarbetare och andra intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter.

I första hand uppmuntras dialog via interna kanaler, såsom närmaste chef, HR eller styrelserepresentant. Där detta inte är lämpligt finns en oberoende visselblåsartjänst som möjliggör anonym rapportering.

Samtliga inkomna ärenden utreds enligt fastställda rutiner, antingen internt eller med stöd av extern part vid behov.

Under 2025 rapporterades 2 ärenden via visselblåsartjänsten. Ärendet har utretts och avslutats i enlighet med vår process. Inga fall avseende brott mot mänskliga rättigheter eller korruption identifierades.

Oneflow AB
Corporate identity no: 556903-2989
oneflow.com | +46 8 517 297 70
Gävlegatan 12 A | 113 30 Stockholm | Sweden

