**Umeå, 21 maj 2019**

# Fem företag och fem förebilder med biologisk mångfald på hållbarhetsagendan

Vi beskriver fem företag ur olika branscher där de företag vi valt kommit ut som goda förebilder i vår granskning av näringslivets förhållande till biologisk mångfald. Varje företag representerar ett angreppsätt som andra kan lära av och ta efter.

### Vattenfall – biologisk mångfald i väsentlighetsanalysen

I väsentlighetsanalysen - där många företag inte uppmärksammat ekosystemen - har Vattenfall identifierat ”Skydda natur och biologisk mångfald” som ett av de väsentliga teman där Vattenfall kan bidra störst positivt, både globalt och lokalt. Som en följd av det antog Vattenfall under 2018 en ny miljöpolicy där natur och biologisk mångfald är ett av tre områden med ambitiösa åtaganden. Vattenfall är ett av få företag som nämner kompensationsåtgärder som ett sätt att hantera oundviklig påverkan från sin markanvändning.

### Martin & Servera – risk kring biologisk mångfald

Martin & Servera visar på en direkt koppling mellan biologisk mångfald och den egna försäljningen. Bolagets risktabell redovisar risken att utfiskning och negativ effekt på havsekosystem kan leda till högre inköpspriser. Bolaget arbetar därför med att öka andelen försäljning av hållbara fisk- och skaldjursprodukter, och styr arbetet genom en fisk- och skaldjurspolicy som bland annat är baserad på WWF:s rekommendationer och kompletterad med egna bedömningar utifrån tillgänglig fakta, forskning och leverantörernas kunskap. Biologisk mångfald finns med som en parameter i ett par av de fem fokusområden som präglar Martin & Serveras hållbarhetsarbete.

### Boliden – skadelindring och inga nettoförluster av biologisk mångfald

Boliden är att av få bolag, kanske det enda, som i sin hållbarhetsredovisning beskriver inriktningen att inte orsaka någon nettoförlust av biologisk mångfald; *No Net Loss*. Boliden tillämpar den så kallade skadelindringshierarkins fyra steg; undvika, minimera, mildra och kompensera skada. Boliden exemplifierar detta dels med en efterbehandling som genomfördes för att skapa ekologiska mervärden, och ett case där ett område om 837 hektar skog med höga naturvärden skyddades för att kompensera för annan mark som tas i anspråk av företaget.

### Billerud-Korsnäs – KPI:er för biologisk mångfald

Billerud-Korsnäs har ett tydligt åtagande om biologisk mångfald knutet till uttaget av sin skogsråvara. Bolaget har också ett KPI som följs upp; *Biodiversitetsindex för naturvårdande skogsskötsel*. Indexet följer hur skogsskötselåtgärderna når målen för några av de viktigaste parametrarna inom naturvårdande skötsel av skogliga ekosystem; bränning, lövdominerade skogar, död ved, kantzoner och hänsynskrävande biotoper.

Billerud-Korsnäs har också ett starkt engagemang mot plast i haven och ger stöd till projekt Vitrygg (vitryggig hackspett – en akut hotad art).

### Volkswagen Group Sweden – involverar intressenter att skydda och restaurera

I sin globala hållbarhetsredovisning och i sin miljöstrategi beskriver Volkswagen Group, dels en tydlig ambition för biologisk mångfald, dels en rad initiativ att restaurera natur och skydda arter kring de egna anläggningarna, ofta tillsammans med lokala intressenter utanför företaget. Engagemanget för biologisk mångfald är kopplat till att Volkswagen Group är en av grundarna av den tyska organisationen *Biodiversity in Good Company*.

**För mer information och ytterligare kommentarer kring analysen kontakta:**Anders Enetjärn, vd Ecogain, tfn: +46 (0)70 321 30 09, e-post: [anders.enetjarn@ecogain.se](mailto:anders.enetjarn@ecogain.se)Lars Sjögrell, presschef Ecogain, tfn: +46 (0)70 269 53 00, e-post: <lars.sjogrell@perspective.se>

Ecogain är initiativtagare och värd för företagsnätverket [Business@Biodiversity](https://businessandbiodiversity.se/) Sweden.

<https://www.ecogain.se/>