



2021

Års- och hållbarhetsrapport

från Folksamgruppen

Folksam

Folksamgruppens vision:

Våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld

Vi finns till för kunderna

Att ge trygghet i livets alla skeenden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar till sin pension hos oss. Det gör Folksamgruppen till en ledande aktör inom försäkring och pensionssparande i Sverige.

Folksam Liv och Folksam Sak ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av utbetald återbäring, premiesänkningar eller bättre service, tjänster och erbjudanden.

Tillsammans med våra samarbetspartner

Många av våra kunder kommer till oss via samarbeten, exempelvis med fackliga organisationer och idrottsrörelsen. Genom våra täta samarbeten och genom att ansluta stora grupper kan vi ge attraktiva erbjudanden till förmånliga priser – tillsammans bidrar vi till att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Läs mer om hur vi skapar värde för kunderna på sidan 18.

Vi tar ansvar

Vårt bolags ömsesidighet, storlek och verksamhet medför ett ansvar. Som stor aktör och investerare har vi möjlighet att påverka, vara långsiktiga och bidra till en hållbar utveckling. Därför gör vi affärer som ökar tryggheten för kunderna samtidigt som vi värnar om människa och miljö. Vår målsättning är att vara ledande när det gäller hållbarhet. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i Hållbarhetsrapporten på sidan 31.

Vi är ekonomiskt starka

Vår ekonomiska styrka ger oss motståndskraft, i tider av oro som exempelvis coronapandemin har inneburit för samhället. Den ekonomiska styrkan har även gett goda förutsättningar att utveckla konkurrenskraftiga erbjudanden till våra kunder. Vi är en av Sveriges största investerare och det är viktigt att vi förvaltar våra kunders pengar ansvarsfullt. För oss betyder det god och konkurrenskraftig avkastning samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle.



Innehåll

	Sid
Affärsöversikt	2
Koncernchefen har ordet	4
Året i korthet	6
Det här är Folksamgruppen	10
Finansiell utveckling 2021	14
Kunden i fokus	20
Vår omvärld och marknad	25
 Hållbarhetsrapport	 31
Omvärld och målområden	32
Hållbarhetsstyrning	37
Hållbara försäkrings- och pensionserbjudanden	42
Ansvarsfull kapitalförvaltning	54
Vår egen verksamhet	70
Fördjupad hållbarhetsinformation	80
 Bolagsstyrning	 92
Det är kunderna som styr	92
Folksam Sak	94
Folksam Liv	97
KPA Pension	100
Folksam LO Pension	103
Folksamgruppens koncernledning	106



Ylva Wessén
Vd och koncernchef

Finansiellt starkt 2021 skapar trygghet för Folksams kunder

Rysslands invasion av Ukraina är den allvarligaste geopolitiska händelsen i Europa sedan andra världskriget. Det är ett grovt folkrättsbrott mot en europeisk demokrati som riskerar att få långtgående konsekvenser och innebära ett stort mänskligt lidande. Vi bevakar detta noga, bland annat hur detta påverkar finansmarknaden. Folksam har en mycket stark finansiell ställning och vi kan stå emot avsevärd turbulens.

Under pandemins andra år har Folksams kunder visat att de är fortsatt nöjda med oss, vilket är vårt främsta fokus. Samtidigt kan vi presentera den starkaste finansiella ställningen i Folksams moderna historia. Glädjande är också att våra medarbetare gett Folksam det högsta resultatet i medarbetarundersökningen sedan starten 2009.

”Samtidigt kan vi presentera den starkaste finansiella ställningen i Folksams moderna historia”

Folksams långsiktighet och starka finansiella nyckeltal ger goda möjligheter att bidra till klimatomställningen som kapitalägare. Vi har, sedan i många år, investerat i obligationer som stödjer hållbar omställning och som ägare engagerar vi oss i de hållbarhetsutmaningar som företagen vi investerar i ställs inför, snarare än att sälja våra aktier. Ett exempel på detta är att Folksam under 2021 utökat ägandet i SSAB för att vara med och ta ansvar för bolagets viktiga omställning till fossilfri stålproduktion. Under året har Folksam och KPA Pension också antagit nya delmål för att minska utsläppen i placeringsportföljerna till 2025, vilket är den första anhalten mot slutmålet med nettonollutsläpp senast 2050.

Folksamgruppens premier överstiger 61 miljarder kronor för helåret och premietillväxten var 12 procent, vilket motsvarar drygt 6,7 miljarder kronor. Premieökningen var störst i Folksam Liv med nästan 50 procent jämfört med föregående år. Det syns inte minst i sparandet i kapitalförsäkringar som tack vare konkurrenskraftig återbäringsränta, i kombination med ökad produktivitet inom Folksams rådgivarkår och bra samarbete med partner och förmedlare, har ökat kraftigt under året. Det betyder att nya och befintliga kunder har kunnat få bra avkastning på sitt sparande i en trygg traditionell försäkring samtidigt som deras kapital bidragit till en mer hållbar värld!

Det förvaltade kapitalet växte med 72 miljarder kronor under året, motsvarande 15 procent, till 556 miljarder kronor. Därtill kommer fondförsäkringstillgångarna som har vuxit med 25 procent till 243 miljarder kronor.

Folksam Livs solvensgrad uppgick till 194 procent och Folksam Saks konsolideringsgrad uppgick till 203 procent. Det är främst den starka utvecklingen på aktiemarknaden i kombination med högre räntor som bidragit till att stärka balansräkningarna.

Folksams finansiella styrka nådde rekordnivåer 2021. Vi har levererat trygghet för våra kunder och samtidigt säkerställt konkurrenskraftig avkastning på deras kapital.

Ett nytt år

Folksams riktning framåt lägger fokus på en sammanhållen kundupplevelse, lönsam tillväxt och effektivitet i vardagen.

För att ytterligare kraftsamla kring riktningen framåt har vi inlett året med en delvis ny organisation. Jag ser fram emot att tillsammans med övriga ledamöter i Koncernledningen leda Folksams nya organisation under 2022. Tack vare de senaste årens fokus på effektiviseringar och låga driftskostnader finns det nu utrymme att framtidssäkra Folksam och skapa ännu mer värde för våra kunder.

Jag vill tacka alla kunder och medarbetare för ett starkt år.



Ylva Wessén
Vd och koncernchef

Året i korthet

– Folksamgruppen

Fossila bränslen valdes bort i Folksam LO-fonderna

Sedan årsskiftet utesluter de fyra Folksam LO-fonderna produktion av fossila bränslen, i form av gas, kol och olja. Folksam LO Sverige är marknadens största Sverigefond.



Folksam:s vd i möte med FN:s generalsekreterare om Nettonollalliansen

FN:s generalsekreterare António Guterres har vid flera tillfällen lyft upp betydelsen av Nettonollalliansens arbete för klimatet. Folksam:s vd Ylva Wessén bjöds in till ett möte för att diskutera finansbranschens roll i omställningen mot en mer hållbar värld.

Folksam inledde nytt samarbete med Jaguar/Land Rover och förlängde med Hyundai och Suzuki

Folksam tecknade ett 3-årigt avtal med Jaguar/Land Rover, och inledde därmed ett nytt partnersamarbete. Samtidigt har Folksam förlängt samarbetet med Hyundai och Suzuki.

Folksam ökar sin investering i Heimstaden Bostad

Folksamgruppen utökade sin investering Heimstaden Bostad genom ett åtagande om 10,75 miljarder kronor.

Folksamgruppen och Öhman Fonder samlade 76 investerare i brev till Amazons styrelse

Folksamgruppen och Öhman Fonder skickade ett brev till e-handelsjätten Amazons styrelse med en tydlig uppmaning om att bolaget bör vidta konkreta åtgärder i sitt arbete för mänskliga rättigheter. Brevet var undertecknat av 76 institutionella investerare världen över som tillsammans förvaltar drygt 50 000 miljarder kronor.

Fackförbund erbjöd pensionssparande via Folksam

Baserat på statistik från Pensionsmyndigheten över faktiska pensioner skulle cirka 50 procent av svenskarna behöva pensionsspara privat om de vill få 80 procent av slutlönen i pension. Därför erbjuder Elektrikerförbundet, Byggnads, Handels och Kommunal sina medlemmar att spara långsiktigt med Folksam Liv via Medlemsspar, som bara är tillgängligt för förbundens medlemmar.

Svensk Friidrott och Folksam förlängde samarbetet

Svensk Friidrott och Folksam förlängde sitt samarbete i ytterligare fyra år. Det innebär att Folksam fortsatt kommer vara titelsponsor till Folksam Grand Prix och kliver dessutom in som partner till sajten Frisk friidrott.

Höjd återbäringsränta till våra kunder

Under året har återbäringsräntan till Folksam Livs kunder med traditionell försäkring höjts vid fem tillfällen. Vid årsskiftet uppgick återbäringsräntan för tjänstepension till 12 och övrig liv till 9 procent. Det innebär att överskottet går tillbaka till kunderna.

Folksamgruppen antog nya klimatmål till 2025 för placeringsportföljerna

Stor vikt läggs vid påverkansarbete när klimatavtrycket från aktier, företagsobligationer och fastigheter ska minska med 29 procent till 2025. Folksam förvaltar idag cirka 556 miljarder kronor åt mer än tre miljoner kunder.

Folksam och Volvo Cars lanserade ny typ av bilförsäkring

Folksam och Volvo Cars ingick ett strategiskt partnerskap där Folksam Sak levererar inkluderad helförsäkring i köp av Volvo XC40 Recharge, Volvo Cars första elbil online. Vagnskadegaranti ingår som vanligt i bilens pris, men en köpare av den här bilmodellen får nu med en 3-årig halvförsäkring som komplement till vagnskadegarantin.



Folksam del i temaobligation från Världsbanken

Världsbanken emitterade en hållbar temaobligation med fokus på hälsa och jämställdhet som är två av de sex mål Folksamgruppen har kartlagt FN:s 17 globala mål. Det här är en del av Världsbankens strategi för att belysa projekt och program som fokuserar på jämställdhet och hälsa och visar hur COVID-19 oproportionerligt påverkar kvinnor. Folksamgruppens investering uppgick till 100 miljoner kronor.

Folksam Sak förlängde sponsoravtal för svensk parasport med fyra år

Sponsoravtalet löper under perioden 2021 – 2024 och är unikt genom att det omfattar kommersiella rättigheter över tre paralympiska spel; Tokyo 2020 (som genomfördes 2021), Peking 2022 och Paris 2024.

Folksam ökade ägandet i SSAB för att stötta fossilfri omställning

Folksam ökade sitt innehav i stål företaget SSAB till cirka 5,2 procent av rösterna och 2,1 procent av kapitalet.



Folksam förlängde sitt strategiska partnerskap med Newsec

Folksam utvecklade och förlängde sitt förvaltningsavtal med Newsec för samtliga sina fastigheter i Sverige. Det innebär att samarbetet som inleddes 2015 förlängts till och med 2025. Folksam äger fastigheter i Stockholm, Skåne och Göteborg till ett värde av 46 miljarder kronor fördelat på 800 000 kvm.

Folksam och Svenska Fotbollförbundet fortsätter samarbetet

Folksam Sak fortsatte sin satsning inom idrotten och förlängde sitt partneravtal med Svenska Fotbollförbundet. I och med avtalet förstärkte Folksam rollen som "idrottens försäkringsbolag" och svensk fotboll får ökat stöd med spridning av fairplay och utbildning för hållbara föreningar.

Folksamgruppen förvärvade kontor på västra Kungsholmen

KPA Pension, som är en del av Folksamgruppen, förvärvade tomträtten Gångaren 10 på västra Kungsholmen av Invesco. Det underliggande fastighetsvärdet i affären var 2,3 miljarder kronor. Byggnaden innehåller 30 100 kvm uthyrningsbar yta och är uthyrd till ett flertal företag varav Securitas är den största hyresgästen.



Folksam Sak och Folksam Livs återbäring

I mitten av maj inledde Folksam Sak utdelning av återbäring på 339 miljoner kronor till drygt 2,5 miljoner kunder, med grupp-försäkring, och i oktober skickade Folksam Liv ut återbäringsbesked till drygt 900 000 kunder som tillsammans får dela på 854 miljoner kronor.

Folksamgruppen investerade ytterligare 1 miljard i Volvo Cars

Utöver att Folksamgruppen omvandlade samtliga preferensaktier till stamaktier investerades ytterligare 1 miljard kronor i samband med Volvo Cars börsintroduktion. Folksamgruppens totala investering i Volvo Cars stamaktier uppgick därmed till över 3,1 miljarder kronor.

Ny miljardinvestering presenterades på COP26

På Climate Change Conference 26, COP26, presenterade Folksamgruppen en miljardinvestering i utvecklingsländers klimatomställning och klimatanpassning, i samarbete med Europeiska investeringsbanken och Allianz Group.

Folksam lanserade nytt investerarforum mot korruption

Folksam är en av sex svenska investerare som tillsammans med Transparency International lanserade Investors Integrity Forum (IIF). Syftet är att gemensamt driva viktiga frågor kopplade till korruptionsrisker, inhämta och sprida kunskap och främja transparens, integritet och ansvarsutkrävande.

Det här är Folksamgruppen

Det är vårt jobb att ge trygghet i livets alla skeden. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar långsiktigt till sin pension hos oss. Det gör Folksamgruppen till en ledande aktör inom försäkring och pensionssparande i Sverige.

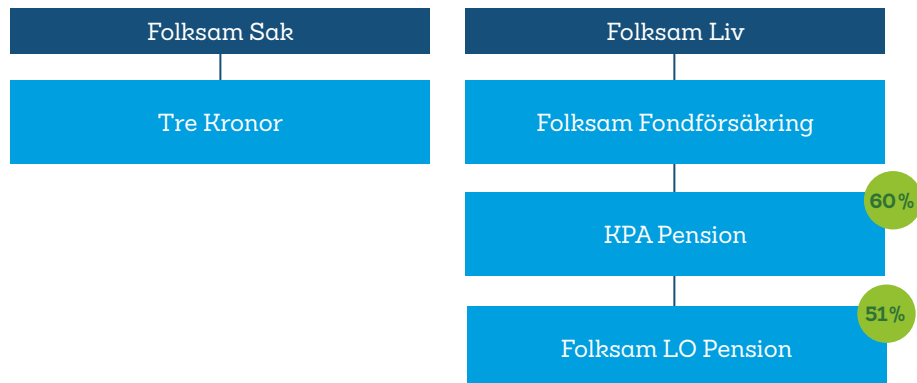
Folksam Liv och Folksam Sak, som är de två största bolagen inom Folksamgruppen, ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av utbetald återbäring, premiesänkningar eller bättre service, tjänster och erbjudanden.

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår vision att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld. Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång.



Företag och organisation som kompletterar varandra

Folksamgruppen omfattar moderföretagen Folksam ömsesidig sakförsäkring (Folksam Sak) och Folksam ömsesidig livförsäkring (Folksam Liv) med dotterföretag. Folksamgruppen är Sveriges tredje största aktör inom livförsäkring och den tredje största inom sakförsäkring sett till premievolymer.

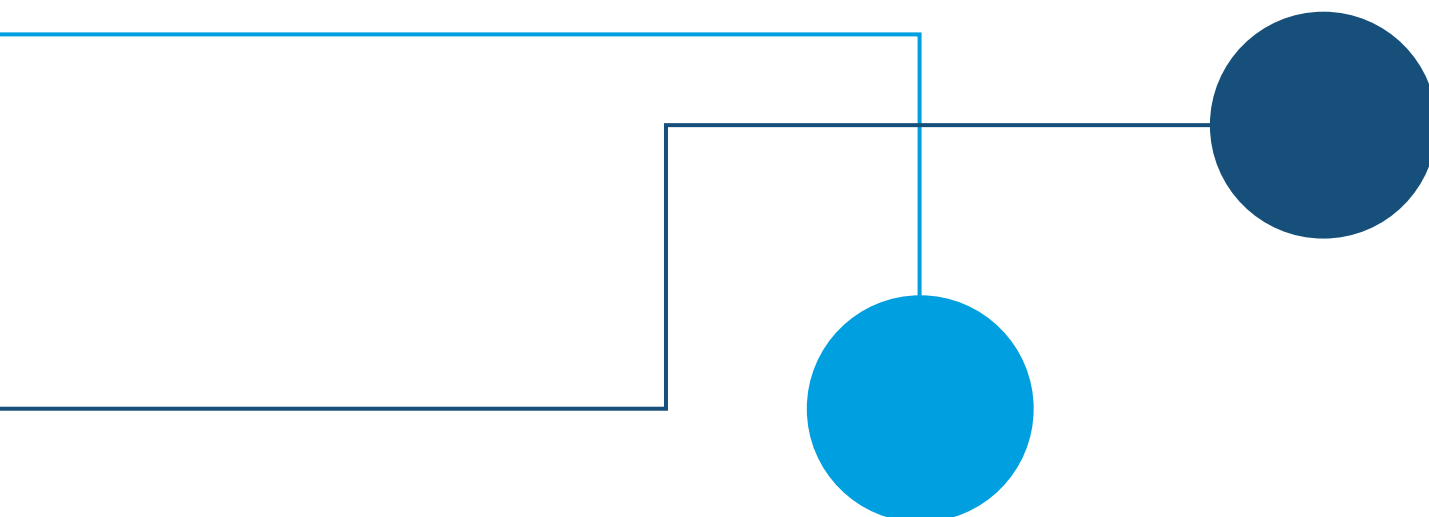


Folksam Sak är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar försäkringsverksamhet i det helägda dotterföretaget Tre Kronor Försäkring AB* (Tre Kronor).

* Tillhandahåller försäkringar som säljs under annat varumärke.

Folksam Liv är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar det helägda dotterföretaget Folksam Fondförsäkringsaktiebolag, det till 60 procent ägda bolaget KPA AB med dotterföretag, vilka bedriver verksamhet under varumärket KPA Pension samt Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag, som bedriver verksamhet under varumärket Folksam LO Pension, vilket ägs till 51 procent. Under 2021 har Folksam Tjänste AB bildats i syfte att under 2022 ombildas till ett ömsesidigt tjänstepensionsföretag, Folksam Tjänstepension AB.

* Varumärket KPA Pension omfattar moderbolaget KPA AB, försäkringsbolagen KPA Tjänstepension AB (publ) (KPA Tjänstepension) och KPA Tjänstepensionsförsäkring AB (publ) (KPA Tjänstepensionsförsäkring) samt KPA Pensionsservice AB.



Strategiska varumärken

I Folksamgruppen ingår huvudvarumärket Folksam och de två kompletterande varumärkena KPA Pension och Folksam LO Pension.

Strategi, vision och övergripande mål

Vårt övergripande mål är att ha branschens mest nöjda kunder. För att lyckas med det behöver vi vara lönsamma, finansiellt stabila och vara ledande när det gäller hållbarhet. Därtill behöver vi vara en attraktiv arbetsplats som arbetar modernt och effektivt med våra värderingar som rättesnöre. Vi ska vara den självklara försäkringspartnern som skapar ömsesidigt mervärde genom samarbeten och för att värna våra kunders trygghet krävs ordning och reda i vår verksamhet.

Vår vision

Våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Vårt jobb är att skapa trygghet för våra kunder i livets alla skeden. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. På så sätt skapar vi samtidigt trygghet i samhället i stort. Vi engagerar oss i det våra kunder bryr sig om och främjar därför en hållbar utveckling.

Affärsidé

Vi är kundernas företag som erbjuder försäkringar, pension och långsiktigt sparande för de många.

Vårt övergripande mål

Vi ska ha branschens mest nöjda kunder.

Våra värderingar

Personliga, engagerade och ansvarstagande.

Allt vi gör ska genomsyras av våra värderingar. Vi ska vara:

- Personliga genom att visa omtanke, föra dialog och utgå från kunden.
- Engagerade genom att vara aktiva och ta initiativ för kundens bästa samt se möjligheter och vara lösningsinriktade.
- Ansvarstagande genom att vara pålitliga, kunniga och långsiktiga.

Folksam

Folksam Sak erbjuder ett fullsortiment av skadeförsäkringar till svenska hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkring som bas.

Folksam Liv erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner, eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar.

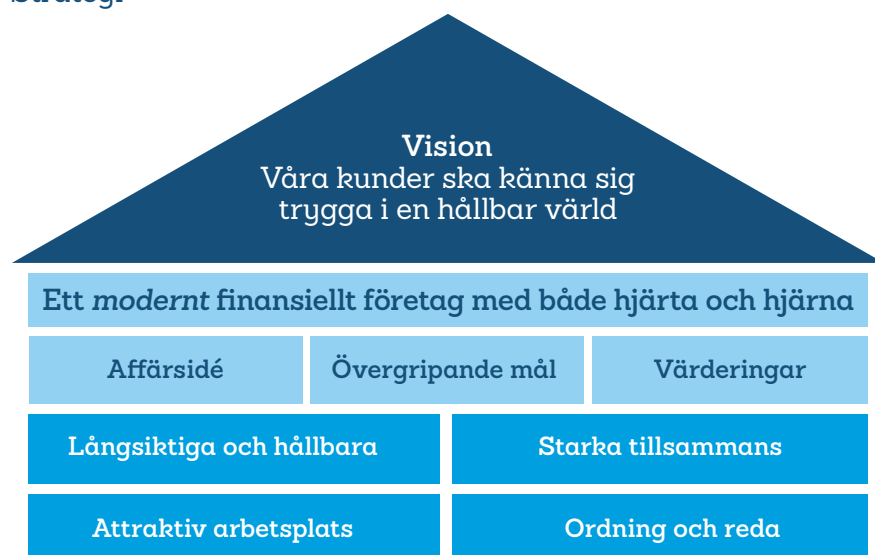
KPA

KPA Pension är pensionsbolaget i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag.



Folksam LO Pension erbjuder fondförsäkring för kollektivavtalad tjänstepension i huvudsak till anställda inom SAF-LO-området. Bolaget samägs av Folksam och LO.

Strategi



Illustrationen beskriver Folksams strategi. Strategin är vårt gemensamma riktmärke för vart vi ska och hur vi kommer dit.

Vi når våra mål genom att utveckla fyra strategiska huvudområden:

Långsiktiga och hållbara

Vi ska vara lönsamma, finansiellt stabila och ledande när det gäller hållbarhet.

Starka tillsammans

Vi ska vara den självklara försäkringspartnern och skapa ett ömsesidigt mervärde genom samarbeten.

Attraktiv arbetsplats

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats där vi arbetar modernt och effektivt.

Ordning och reda

Vi ska ha en verksamhet och organisation som kännetecknas av ordning och reda.

Läs mer om våra strategiska huvudområden och hur de tillför värde för kunden på sidan 22.

Målstruktur

För att mäta vårt övergripande mål om att ha branschens mest nöjda kunder utgår vi från två delmål: "Nöjda kunder" och "Digital förflyttning".

För att mäta andelen nöjda kunder använder vi vår återkommande kundundersökning Folksams kundindex, FKI. Den ger oss kundinsikter, identifierar våra styrkor och svagheter samt visar hur vi uppfyller våra kundmål. Varje kvartal tolkar och analyserar vi vårt läge och tar fram förbättringsområden.

Målet "Digital förflyttning" mäts genom ett balanserat index av olika digitala kundmöten. Årets resultat hamnar på 86 procent vilket överstiger målnivån med så mycket som 16 procentenheter.

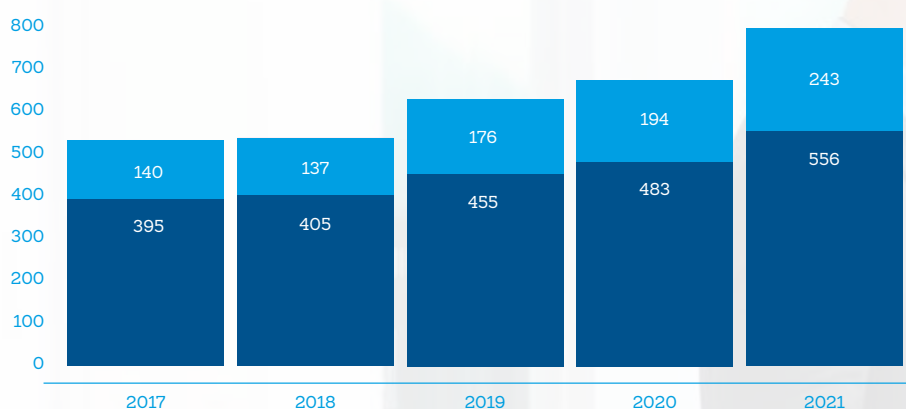
Måluppfyllelse 2021	Resultat 2021	Mål 2021
Folksams kundindex (FKI) %	76	74
Digitalt förflyttningsindex (DFI) %	86	70

Finansiell utveckling 2021

Folksamgruppen har stärkt sin ställning på flera olika sätt under ett år som präglats av stor osäkerhet på den finansiella marknaden. Premievolymen uppgick till 61 miljarder kronor under 2021. Inom sakförsäkring ökade premierna från föregående år.

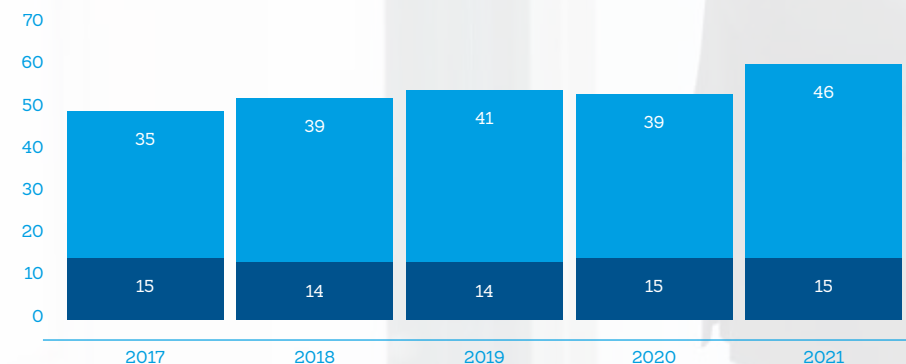
Totalt förvaltad kapital och fondförsäkringstillgångar, mdkr

● Fondförsäkringstillgångar ● Förvaltad kapital



Total premievolym, mdkr

● Liv ● Sak



Nyckeltal

Folksamgruppen	2021	2020	2019	2018	2017
Folksam kundindex (FKI) % ¹⁾	76	74	75	75	78
Premier, Mkr ²⁾	61 093	54 351	55 543	53 812	49 778
Förvaltat kapital, Mkr ^{3) 4)}	555 681	483 228	454 536	405 272	395 154
Fondförsäkringstillgångar, Mkr ^{3) 5)}	242 541	193 972	175 826	137 076	139 632
Antal heltidstjänster ⁶⁾	3 399	3 478	3 605	3 523	3 716

¹⁾ Ny mätmetod från 2020 som medför lägre numerärt värde än 2019. I det nya FKI-mätetale ingår inte partner och företag, utan bara privat- och individmarknad.

²⁾ Premier omfattar premieintäkt i sakförsäkring, premieinkomst i livförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring i de försäkringsbolag som ingår i Folksamgruppen.

³⁾ Avser vid periodens slut.

⁴⁾ Tillgångar enligt totalavkastningstabell med avdrag för bolagsstrategiska innehav, vilket i huvudsak avser värdet av dotterföretag.

⁵⁾ Placeringstillgångar för vilka försäkringstagarna bär risken.

⁶⁾ Baseras på betald tid under perioden.

Sakförsäkring

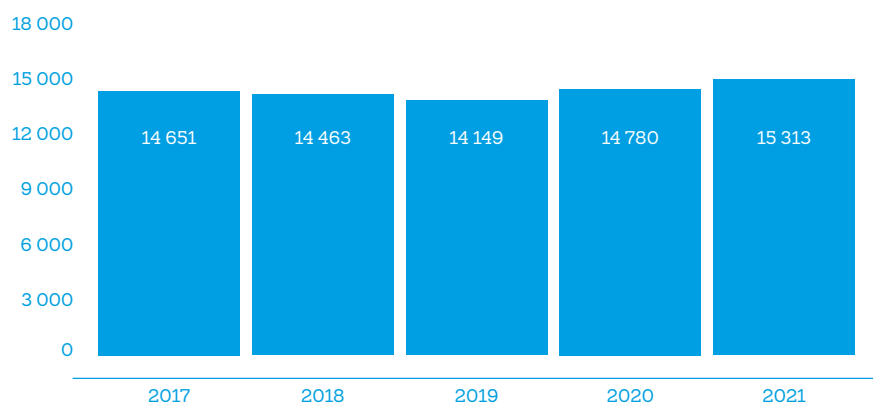
Folksam bedriver skadeförsäkringsverksamhet med huvudsaklig inriktning på den svenska hushållsmarknaden. Folksam Sak erbjuder ett fullsortiment av försäkringar till hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden. Verksamheten bedrivs under det strategiska varumärket Folksam.

Folksam

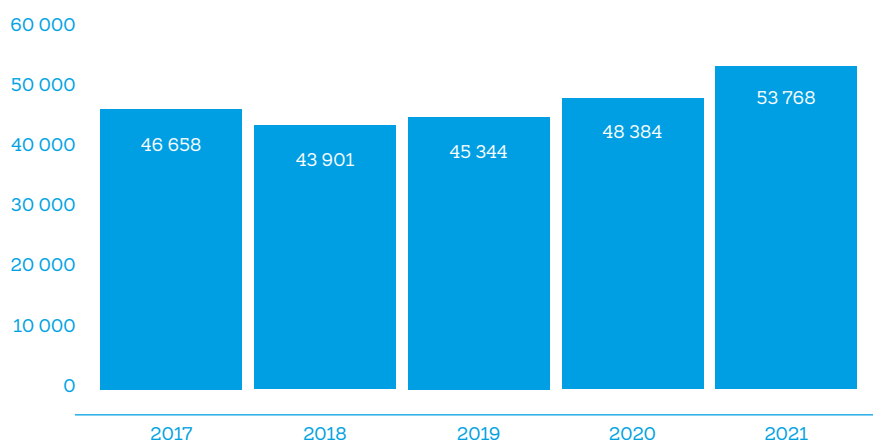
Folksam erbjuder ett fullsortiment av skadeförsäkringar till svenska hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas.

Folksam Sak-gruppen

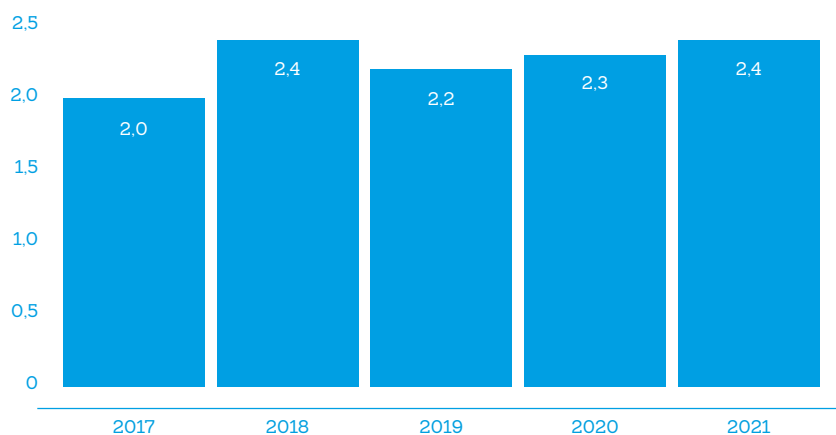
Premieintäkt, Mkr



Förvaltat kapital, vid periodens slut, Mkr



Solvenskvot (SCR), vid periodens slut



Folksam Sak-gruppen	2021	2020	2019	2018	2017
Premieintäkt, Mkr ¹⁾	15 313	14 780	14 149	14 463	14 651
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr	53 768	48 384	45 344	43 901	46 658
Solvenskvot ²⁾ (SCR), vid periodens slut	2,4	2,3	2,3	2,4	2,0

¹⁾ Med premier avses premieintäkten som är den del av inbetalda premier som hör till perioden.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II-regelverket. Solvenskvoten innevarande kvartal redovisas med ett kvartals eftersläpning.

Premieintäkten för företagen inom Folksam Sak-gruppen ökade med fyra procent till 15 313 (14 780) miljoner kronor. Det förvaltrade kapitalet ökade med 11 procent till 53 768 (48 384) miljoner kronor.

Folksam Sak (moderföretag)	2021	2020	2019	2018	2017
Premieintäkt, Mkr ¹⁾	14 089	13 419	12 885	11 629	11 671
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	1 306	1 026	237	81	108
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	4 667	1 843	1 308	1 349	913
Totalkostnad, %	87,3	89,8	96,1	97,9	97,9
varav skadekostnad, %	74,5	76,4	81,8	79,4	82,7
varav driftskostnad, %	12,8	13,5	14,3	18,5	15,2
Totalavkastning, %	7,8	2,2	3,0	4,1	3,4
Konsolideringskapital, vid periodens slut, Mkr	29 016	24 401	22 821	21 565	18 996
Konsolideringsgrad, vid periodens slut, %	203	180	178	177	168
Solvenskvot ²⁾ (SCR), vid periodens slut	2,4	2,3	2,2	2,4	2,2

¹⁾ Med premier avses premieintäkten som är en del av inbetalda premier som hör till perioden.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

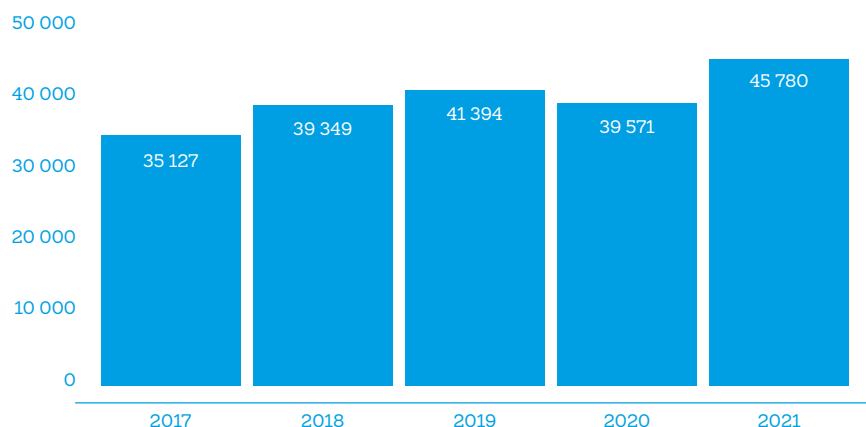


Livförsäkring

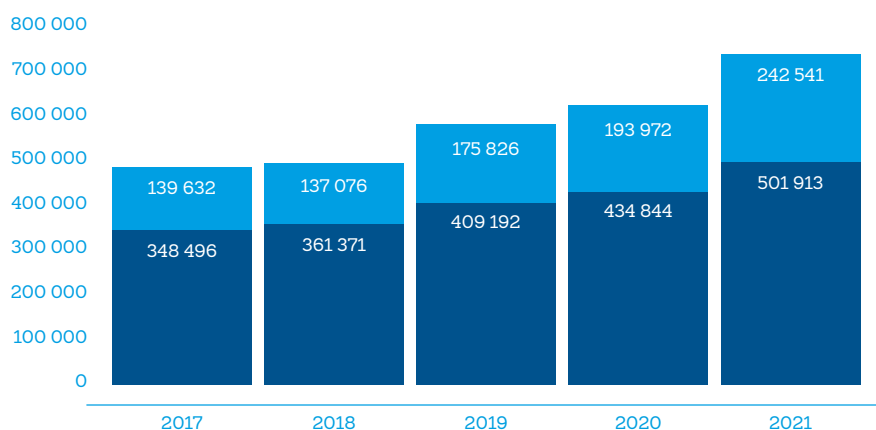
Folksam erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar. Verksamheten bedrivs under tre strategiska varumärken, Folksam, KPA Pension och Folksam LO Pension.

Folksam Liv-gruppen

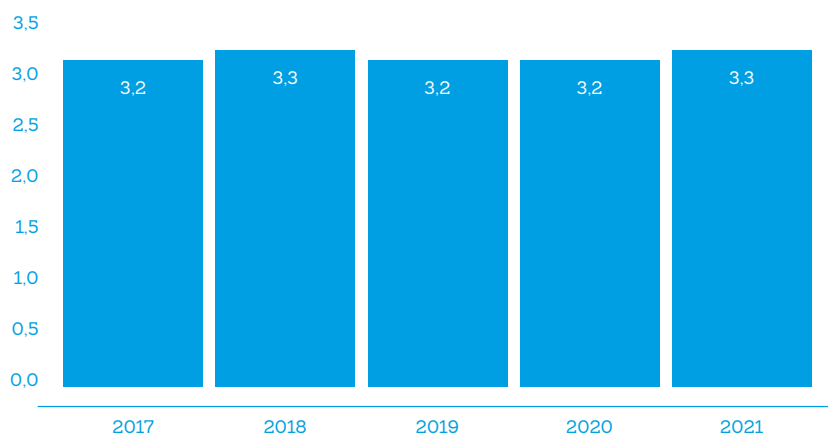
Premieintäkt, Mkr



- Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr
- Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr



Solvenskott, vid periodens slut



Folksam

Folksam erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner eller via samarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar.



KPA Pension är pensionsbolaget i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag.



Folksam LO Pension erbjuder fondförsäkring för kollektivavtalad tjänstepension i huvudsak till anställda inom SAF-LO-området. Bolaget samägs av Folksam och LO.

Folksam Liv-gruppen	2021	2020	2019	2018	2017
Premier, Mkr ¹⁾	45 780	39 571	41 394	39 349	35 127
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr	501 913	434 844	409 192	361 371	348 496
Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr	242 541	193 972	175 826	137 076	139 632
Solvenskvot, vid periodens slut ²⁾	3,3	3,2	3,2	3,3	3,2

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

Premierna för Folksam Liv-gruppen ökade med 16 procent till 45 780 (39 571) miljoner kronor för helåret 2021.

Det förvaltrade kapitalet uppgick till 499 407 (432 771) miljoner kronor och fondförsäkringstillgångarna till 242 541 (193 972) miljoner kronor.

Folksam Liv (moderföretag)	2021	2020	2019	2018	2017
Premier, Mkr ¹⁾	16 399	11 030	12 040	11 584	10 324
Försäkringstekniskt resultat, Mkr ⁴⁾	29 017	6 371	11 868	2 018	5 706
Förvaltningskostnad, %	0,5	0,4	0,5	0,6	0,6
Totalavkastning, %	12,4	4,7	10,4	1,5	4,2
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr ³⁾	238 914	211 444	205 912	187 259	179 413
varav bolagsstrategiska innehav:	8 142	6 465	5 778	4 073	4 606
Solvensgrad, vid periodens slut, %	194	171	169	163	165
Solvenskvot blandade bolag ²⁾	3,8	3,8	3,7	3,8	3,7
Kollektiv konsolidering tjänstepension, vid periodens slut, %	125	120	119	110	120
Kollektiv konsolidering övrig livförsäkring, vid periodens slut, %	123	118	119	114	118

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring.

²⁾ Solvenskvoten för blandade bolag avser summan av kapitalbasen i relation till kapitalkrav för övrig livförsäkring (i enlighet med Solvens II-regelverket) och kapitalbasen i relation till kapitalkrav (i enlighet med Solvens I-regelverket) för tjänstepensionsverksamhet. Solvenskvoten innevarande kvartal redovisas med ett kvartals eftersläpning.

³⁾ Siffrorna för förvalt kapital har justerats, värde av dotterföretag (bolagsstrategiska innehav) inkluderas från och med 2020 i förvalt kapital i moderföretaget. Siffror för tidigare år har justerats med nämnda förändring.

⁴⁾ Från och med 2020 redovisas kupongskatt på rad "Skatt på periodens resultat" i årsredovisningen, föregående års siffror har justerats för detta.

Kunden i fokus

Att ge trygghet i livets alla skeenden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Nästan varannan person i Sverige är försäkrad i Folksamgruppen och över tre miljoner människor sparar till sin pension hos oss. Vårt mål är att ha branschens mest nöjda kunder.

Värdekedja för kund

Folksamgruppens värdekedja visar hur vi använder vår samlade kompetens, erfarenheter och andra tillgångar för att genom vår affärsverksamhet skapa många värden för våra kunder.

1 Tillgångar

I Folksamgruppen ingår huvudvarumärket Folksam och de två kompletterande varumärkena KPA Pension och Folksam LO Pension. 2021 hade vi 61 miljarder kronor i premier och totalt förvaltar vi 556 miljarder kronor, inklusive fondförsäkringstillgångar, åt våra kunder.

I över 100 år har Folksamgruppen skapat trygghet för kunderna. För att vara relevanta och attraktiva har vi utvecklat våra kunderbjudanden i takt med att behoven har förändrats.

Många av våra kunder kommer till oss via samarbeten med fackliga organisationer och andra partner. Tillsammans bidrar vi till att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Idag är vi cirka 3 700 medarbetare som varje dag arbetar mot målet att ha branschens mest nöjda kunder.

Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång. Därför har Folksamgruppen som mål att vara ledande när det gäller hållbarhet.

1

Tillgångar

Tre strategiska varumärken som kompletterar varandra

Över 100 års erfarenhet av att genom försäkring skapa trygghet för våra kunder

Nära samarbete med partner

4 miljoner kunder

556 miljarder kronor att förvalta

Cirka 3 700 medarbetare över hela Sverige

61 miljarder kronor i premier 2021

Mål att vara ledande inom hållbarhet

2 Affär och verksamhet

Vi skapar värde för kunden i varje del av vår verksamhet. Det gör vi genom att ha tydliga riktlinjer för alla våra delar av verksamheten, från kundmöten och produktutveckling till förvaltningen av kundernas pengar.

Produktutveckling och erbjudande

Vi erbjuder produkter som ger skydd för olika händelser och bidrar till våra kunders trygghet genom livets olika skeden. Kunderna ska uppleva att våra produkter är enkla att förstå, lätta att förhålla sig till och att de känns viktiga. Vi utvecklar vårt erbjudande i takt med hur kundbehoven förändras.

Skadereglering och kundtjänst

Folksams skadereglering bidrar till kundernas trygghet och underlättar den situation som de hamnat i. Vår skadereglering och kundservice fick betyg i toppklass enligt Svensk Kvalitetsindex 2020.

Försäljning och marknadsföring

Vi vet att kontakten med kunderna påverkar deras nöjdhet. I försäljningssammanhang utgår vi från varje kunds enskilda behov, upplyser om tänkbara alternativ. Vi ska alltid ha ett rådgivande förhållningssätt och ska aldrig övertyga en kund att köpa något den inte behöver. Folksams etiska regler styr oss i vårt dagliga arbete.

Service och rådgivning

Digitalisering och förändrade beteenden hos kunderna driver på behovet av nya och förändrade sätt att bedriva vår verksamhet. Kunderna vill i allt högre grad möta oss när och där det passar dem. Utveckling av det digitala kundmötet är därför prioriterat. Oavsett om kundmötet är digitalt eller bemannat ska det vara enkelt att få kontakt med oss och få den hjälp som förväntas. Vi ger behovsanpassad rådgivning inom försäkringar, pension och långsiktigt sparande och ger även råd om hur skador, brand eller inbrott kan undvikas.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

Vår förvaltning av kundernas pengar ska främja långsiktig trygghet utifrån avkastning och hållbar utveckling. För att nå god riskspridning fördelar vi våra investeringar på olika tillgångsslag och marknader. Vi är övertygade om att ansvarsfulla företag på sikt blir mer lönsamma, vilket ökar möjligheten att ge våra kunder en god avkastning. Vi kompromissar aldrig med den ekonomiska avkastningen, men menar att den avkastning våra kunder kan förvänta sig från oss är mer än bara ekonomisk. Vi tar utgångspunkt i vår tro på påverkan, ständiga förbättringar och transparens.

2 Affär och verksamhet

Produktutveckling
och erbjudande

Skadereglering och
kundtjänst

Försäljning och
marknadsföring

Service och
rådgivning

Ansvarsfull
kapitalförvaltning

3 Strategiska huvudområden

Vi når våra mål genom att utveckla fyra strategiska huvudområden:

Långsiktiga och hållbara

Vi ska vara lönsamma, finansiellt stabila och ledande när det gäller hållbarhet. Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet förbättrar förutsättningarna för långsiktig framgång.

Starka tillsammans

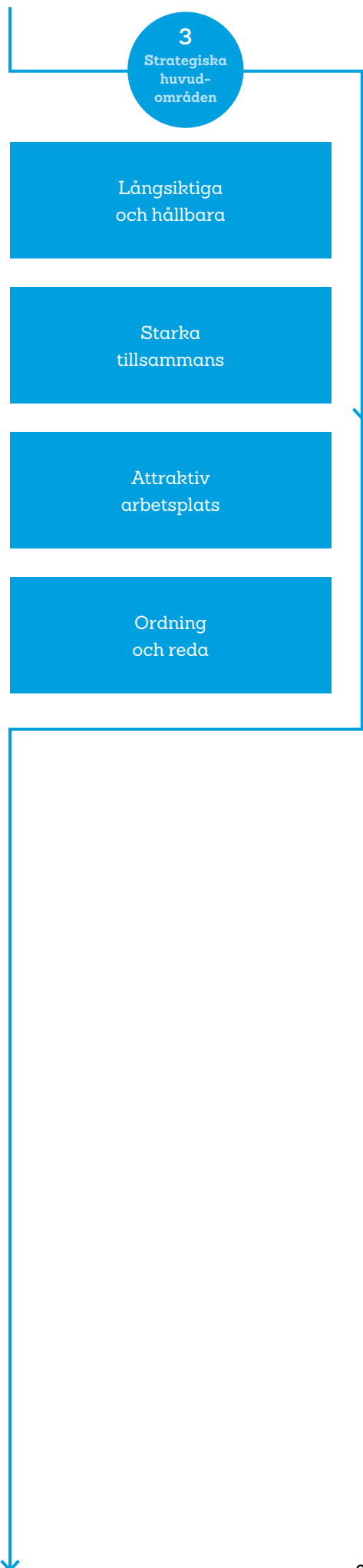
Vi ska vara den självklara försäkringspartnern och skapa ett ömsesidigt mervärde genom samarbeten. Det gör vi både genom affärsmässig samverkan med samarbetspartner och genom samarbete mellan bolagen inom Folksamgruppen.

Attraktiv arbetsplats

Vi ska vara en attraktiv arbetsplats där vi arbetar modernt och effektivt. Då kan vi attrahera och behålla den kompetens vi behöver och möta kundernas förväntningar som ett modernt och digitalt bolag.

Ordning och reda

Vi ska ha en verksamhet och organisation som kännetecknas av ordning och reda. Vår verksamhet omfattas av en stor mängd regelverk och det tillkommer ständigt nya. Ordning och reda krävs för att värna våra kunders trygghet, att upprätthålla förtroende bland kunder, myndigheter och andra intressenter samt för att kunna öka affärsnyttan.



4 Värde för kund

Att ge trygghet i livets alla skeden är vårt jobb. Hos oss kan kunden försäkra sig själv, sina nära och kära, sina ägodelar samt spara till pensionen. Vårt mål är att ha branschens mest nöjda kunder.

Tillsammans med fackliga organisationer och flera andra samarbetspartner skapar vi ett ömsesidigt mervärde genom samverkan. Genom vårt täta samarbete kan vi tillhandahålla attraktiva erbjudanden till förmånliga priser till våra kunder.

Vår skadereglering bidrar till kundernas trygghet och underlättar den situation som de hamnat i och som stor aktör inom den svenska försäkrings- och pensionssparandebranschen har vi samtidigt möjligheter att påverka. Att till exempel återanvända och reparera istället för att köpa nytt, är inte bara en vinst för miljön utan även en god affär för våra kunder och oss. Vi renoverar hus med bra och hållbart material, köper och återvinner reservdelar på skadade bilar och när kunden får en hyrbil ska den hålla hög säkerhets- och miljöstandard. Om kunden är missnöjd med ett beslut kan Kundombudsmannen ompröva beslutet.

Pensionen är något som för många ligger långt fram i tiden och förvaltningen av kundernas pensionssparande ska främja långsiktig trygghet utifrån avkastning och hållbar utveckling. Vi är övertygade om att ansvarsfulla företag på sikt blir mer lönsamma, vilket ökar möjligheten att ge våra kunder en god avkastning.

Genom att hjälpa kunderna att välja rätt, tänka efter före och förhindra att en skada eller olycka inträffar kan vi bidra till tryggare kunder, lägre resursanvändning och därmed lägre försäkringspremier. Vår forskning och vårt skadeförebyggande arbete gynnar både våra kunder och vår miljö. I över 35 år har vi till exempel undersökt olika bilmodellers krocksäkerhet och presenterat resultaten i rapporten "Hur säker är bilen?"

En betydande del av Folksamgruppen, ägs av kunderna. Istället för att dela ut vinsten till aktieägare går den tillbaka till våra ägare, kunderna, i form av återbäring, premiesänkningar eller bättre service, tjänster och erbjudanden.

För kunder som inte har svenska som modersmål erbjuder vi kundservice på 17 andra språk. Det ger fler människor en möjlighet att få information om försäkring och sparande på sitt modersmål.

Vårt hållbarhetsarbete ger långsiktig framgång

Vi är övertygade om att ett hållbarhetsarbete integrerat i erbjudanden och verksamhet förbättrar våra förutsättningar för långsiktig framgång. Genom vår storlek och verksamhet har vi stora möjligheter att vara en positiv kraft för kunderna och samhället i stort. Därför är vår målsättning att vara ledande när det gäller hållbarhet. Vårt klimatmål är att ha nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

Folksamgruppen bidrar även till FN:s Agenda 2030 och de 17 globala målen för hållbar utveckling genom våra erbjudanden, våra placeringar och hur vi bedriver vår verksamhet. Folksamgruppens målområden är direkt kopplade till mål nummer 3, 5, 8, 11, 12 och 13.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 31.

4 Värde för kund

Trygghet i livets alla skeden

Ömsesidigt mervärde tillsammans med samarbetspartner

Effektiv och hållbar skadereglering och pensionsutbetalning

Framgångsrikt skadeförebyggande arbete och forskning

God och konkurrenskraftig avkastning på pensionssparande

Återbäring till våra kunder

76 % nöjda kunder i Folksam kundindex

Fristående kundombudsman

Flerspråkig kundservice på 17 andra språk

Bidrag till FN:s globala mål:



Klimatmål:

Nettonollutsläpp av växthusgaser i den egna verksamheten till 2030 och i placeringsportföljerna till 2050.

Brett kunderbjudande

Vi utvecklar våra erbjudanden i takt med hur kundbehoven förändras. Vi arbetar nära våra samarbetspartner för att kunderna ska få de bästa försäkrings- och pensionslösningarna på marknaden. Vårt mål är att ha branschens mest nöjda kunder.

Våra försäkrings- och pensionserbjudanden kan delas in i följande områden:

Traditionell försäkring – tryggt sparande

Traditionell försäkring är en trygg sparform. Kunden påverkar inte själv sin risknivå utan Folksamgruppen placerar kapitalet i aktier, räntebärande värdepapper och övriga tillgångar. Kunden garanteras ett visst belopp när det blir dags för utbetalning och kan därutöver även få tilläggsbelopp i form av återbäring..

Tjänstepension – arbetsgivaren betalar

Tjänstepensionen är den del av pensionen som kundens arbetsgivare betalar. Det handlar om cirka 4,5 procent av årslönen, men det kan vara mer, som avsätts varje år och är därför en väsentlig del av kundens framtida ekonomi. I dag har cirka nittio procent av alla anställda tjänstepension genom sin arbetsgivare och alla som arbetar i ett kooperativt eller folkrörelseägt företag är försäkrade hos Folksam. Vi har trygga tjänstepensioner för kunder både med och utan kollektivavtal.

Fondförsäkring – möjlighet att påverka avkastningen

Fondförsäkring är en sparform som innebär att premierna placeras i fonder. Kunden står därmed själv för risken vad gäller fondvärdets utveckling. Fonderbjudandet bygger på att det ska vara enkelt att placera i fonder av god kvalitet och med ett brett utbud, anpassat till våra kunders olika behov.

Personriskförsäkring – trygghet vid olycksfall, sjukdom och dödsfall

Personriskförsäkring ger ekonomisk trygghet vid olycksfall, sjukdom och dödsfall. Folksamgruppen erbjuder både individuella försäkringslösningar och grupp-försäkringar. Kundanpassade gruppliv- och tjänstegrupplivförsäkringar respektive sjuk- och olycksfallsförsäkringar samt inkomstförsäkringar är speciellt framtagna för fackförbund, företag och organisationer.

Sakförsäkring – försäkringar för hemmet, bilen och andra saker

Folksamgruppen erbjuder ett fullsortiment av sakförsäkringar till hushåll och privatpersoner med bil- och boendeförsäkringar som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden.

Översikt över vårt kunderbjudande per företag

Traditionell försäkring	Tjänstepension	Fondförsäkring	Personriskförsäkring	Sakförsäkring
Folksam 	Folksam 	Folksam  	Folksam  Tre Kronor 	Folksam Tre Kronor 

Vår omvärld och marknad

Branschen för försäkringar och långsiktigt sparande spelar en viktig roll i samhällsekonomin och det blir allt viktigare med försäkringslösningar som avlastar det offentliga.

Från start i mars 2020 har världen påverkats starkt av coronapandemin. Åtgärderna för att skydda människor och minska pandemins konsekvenser har påverkat samhällsekonomin. Många av våra samarbetspartner och kunder har drabbats hårt av krisen.



Omvärlden

Framtida utveckling - Kapitalmarknaderna

Återhämtningen från pandemin utmanas 2022 av hög inflation, snabb smittspridning och geopolitiska risker. I takt med inflationsutvecklingen har trycket på centralbankerna ökat att normalisera penningpolitiken och marknaden väntar sig nu fem räntehöjningar från den amerikanska centralbanken under 2022. Året har inletts med en hel del oro på finansmarknaderna. Det kommer sannolikt hålla i sig och innebära att vi ibland får se kraftiga prisrörelser i de flesta tillgångsslag.

Rysslands invasion av Ukraina innebär en kraftig ökning av den säkerhetspolitiska oron vilket även kan antas bestå under lång tid framöver. För de finansiella marknaderna kommer bland annat olika sanktioner, ställningstagande från andra länder och hanteringen av Europas energiförsörjning vara områden som kommer påverka förutsättningarna för såväl tillväxt som inflation.

Trots många osäkerheter ser tillväxten fortsatt ut att få stöd av stora hushållsbuffertar och uppdämda konsumtionsbehov av tjänster när pandemin lättar. Inflationskrafterna väntas i någon omfattning kulminera under året.

Den sammanvägda bilden av 2022 är alltså en fortsatt dragkamp mellan pandemins olika effekter och konsekvenser med en del ytterligare osäkerhetsfaktorer såsom den säkerhetspolitiska oron.

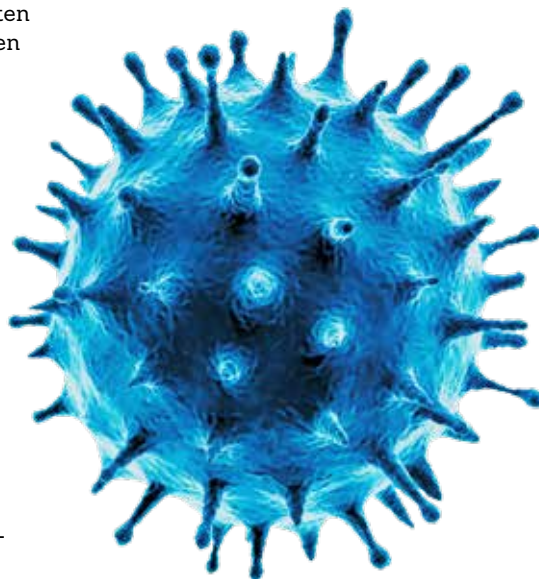
Coronapandemins andra år

Även under 2021 satte pandemin avtryck hos svenskarna och i samhället i form av restriktioner av olika slag, även om vissa lättnader kom under senvåren.

Under våren deltog Folksamgruppen tillsammans med näringslivet i möten arrangerade av landshövdingen i Stockholms län. Syfte var att belysa den roll som näringslivet har för att förhindra smittspridning. Maria Rotzén Östlund, smittskyddsläkare i region Stockholm samt vaccinsamordnare Magnus Thyberg medverkade. Folksamgruppen har under hela pandemin noga följt utveckling och konsekvent anpassat verksamheten utefter de restriktioner och råd från myndigheter, som har gällt. Under 2021 har vi deltagit i Beredskapslyftet, där anställda med relevant sjukvårdsbakgrund kan få tjänstledighet med full lön för att avlasta vården inom Region Stockholm.

Under hösten påbörjades en stegvis återgång till arbete på våra kontor, vilket välkomnades av många medarbetare. Då smittspridningen ökade och efter att myndigheterna i december gått ut med skärpta restriktioner, fick det till följd att Folksams medarbetare återigen uppmanades att så långt det är möjligt arbeta hemifrån.

Folksam har under pandemin erbjudit alla medarbetare att låna kontorsutrustning för att underlätta arbete hemifrån. Med omtanke om de medarbetare som behöver utföra arbete från kontoren har vi utökat städning, tillhandahållit handsprit, munskydd och uppmanat till att hålla avstånd.



Trender som vi möter

Försäkringsbranschen är inne i en spännande tid med förändringar som drivs på av ett antal större omvärldstrender. Hållbarhet, snabb teknisk utveckling och värderingsförändringar ställer nya krav på Folksamgruppen som en långsiktigt hållbar aktör inom försäkring, pension och långsiktigt sparande. Att förstå vår omvärld och hur det påverkar oss är avgörande för att möta morgondagens behov och efterfrågan.

Hållbarhet

En majoritet av världens forskare är eniga, vi går mot en framtid med starkare och mer frekvent extremväder. Klimatförändringarna leder till direkta effekter som värmeböljor, ökad nederbörd, översvämningar, torka och skogsbränder samt indirekta effekter som luftföroreningar, förändrade ekosystem och ökad utbredning av sjukdomsbärande insekter. Men det är inte bara klimatet som förändras inom hållbarhetsområdet. Även frågor kopplade till social hållbarhet, som till exempel fysisk och mental hälsa, har hamnat mer i fokus, i synnerhet under pandemin.

Snabb teknisk utveckling

Vi befinner oss i en tid med snabb teknisk utveckling inom områden som artificiell intelligens, automatisering, Internet of Things, biometri och annat. Det här har bidragit till att nya snabbfotade konkurrenter har dykt upp på försäkringsmarknaden, men även de etablerade försäkringsbolagen lägger stort fokus på digitalisering. Vi ser en tydlig trend att pandemin har ökat takten för den digitala transformationen på hela marknaden.

För branschens del innebär detta nya förväntningar och möjligheter inom exempelvis produkt- och tjänsteutveckling, kundservice, kundkommunikation och skadereglering.

”Hållbarhet, snabb teknisk utveckling och värderingsförändringar”

Värderingsförändringar

Västvärlden har under en lång tid präglats av individualism. Traditionella, grupporienterade värderingar har fått ge vika för mer individorienterade, i takt med ökat välstånd och utbildningsnivå. Sverige beskrivs i internationella jämförelser som det land i världen där värderingar kopplade till valfrihet, jämställdhet, självbestämmande och medbestämmande värderas högst. Vi är inne i en period då samhället rör sig från gröna och liberala värderingar till traditionella och konservativa. Svenska ungdomar är idag mer värdekonserverna än tidigare generationer.

Försäkringsbranschen i Sverige

Vid slutet av 2021 bestod försäkringsbranschen i Sverige, enligt Svensk Försäkring, av 315 företag, varav 278 var svenska företag och 37 var utlandsägda filialer som är verksamma i Sverige. Av de svenska företagen var 32 livförsäkringsföretag, 195 skadeförsäkringsföretag, 14 tjänstepensionsföretag och 37 understödsföreningar. Tillsammans sysselsätter försäkringsföretagen omkring 22 000 personer i Sverige.

Branschen spås påverkas väsentligt av klimatpåverkan och omställning till el-bilism, vilket kommer att driva upp premierna inom sakbolagen. Andra faktorer, som ökad frekvens av cyberhot, kan också komma att påverka prissättningen. För livbolagen kommer den ökade klimatmedvetenheten innebära efterfrågan på hållbara placeringar i allt högre grad.

Att förstå omvärlden – från globala långsiktiga trender, till aktuella och regionala – blir allt viktigare för att säkerställa att utvecklingsarbetet skapar värde för kunden. Ett exempel är Folksamns hemförsäkring som under 2021 förbättrade skyddet vid våld i nära relationer och våld i hemmet, som en följd av ny forskning kring våldsbrott i Sverige. Ett annat exempel är att de lönsamma investeringar vi har gjort med syfte att också påskynda klimatomställningen, exempelvis i gröna obligationer. Vår övertygelse är dessutom att vi, istället för att exkludera bolag med stora koldioxidutsläpp, kan göra nytta genom att investera i dem och stötta omställningsarbetet.

Nya affärsmodeller

Nya affärsmodeller växer fram till följd av teknikutvecklingen. Traditionella försäkringsbolag, särskilt inom sakförsäkring, står inför växande konkurrens från helt nya digitala aktörer. Även etablerade företag från andra branscher utmanar. Även inom livförsäkring och sparande sker förändringar snabbt, till exempel utvecklingen av "robotrådgivning" där kunder kan få en anpassad men automatiserad lösning för att välja långsiktigt sparande. Globala klimatförändringar är en annan viktig faktor. När väderrelaterade skador ökar påverkar det hela försäkringsbranschen som därmed måste se över prognoserna för de framtida skadeutbetalningarna.

Lagar och regelverk

Det är viktigt att införliva nya lagar och regelverk i Folksamns processer. Folksam följer utvecklingen av nya eller förändrade lagar och regelverk och deltar även i möten med politiker och andra beslutsfattare, i branschorganisationers arbete och i den offentliga debatten om viktiga frågor.

Solvens II

Det EU-rättsliga regelverket för försäkringsföretag, Solvens II, är under översyn. EU-kommissionens ändringsförslag rör bland annat värdering av försäkringsföretagens långa åtaganden och kapitalkravens utformning. Härutöver har EU-kommissionen lagt fram ett direktiv om att etablera ett krishanteringsramverk för försäkringssektorn (återhämtning och resolution) samt ett makrotillsynsverktyg. I krishanteringsramverket föreslås långtgående krav på försäkringsföretagen att upprätta återhämtningsplaner. Vidare föreslås att en resolutionsmyndighet utses med ansvar för resolutionsplaner i försäkringsföretagen.

Retroaktiv flytt- och återköpsrätt

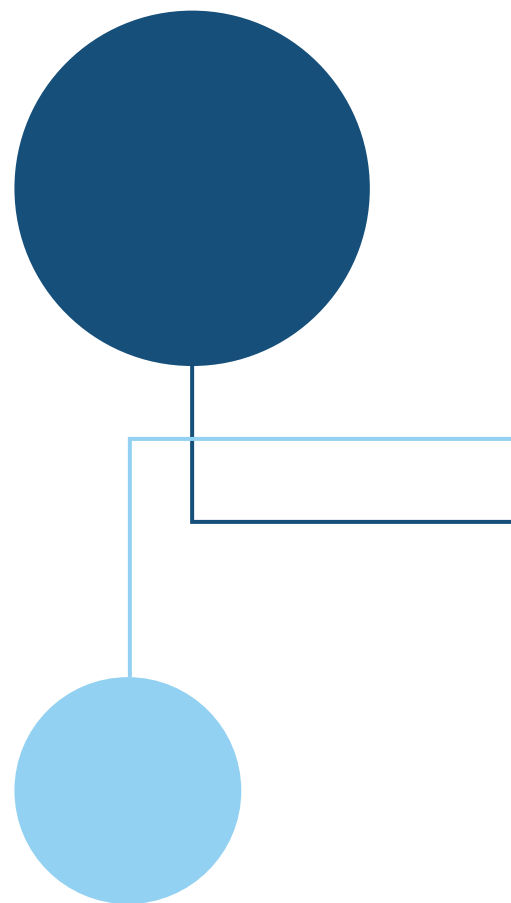
Regeringen föreslår att det ska införas retroaktiv flytt- och återköpsrätt för alla fond- och depåförsäkringsavtal och att det för dessa avtal bara ska vara tillåtet att ta ut en begränsad administrativ flytt- och återköpsavgift, i likhet med vad som redan gäller idag för sådan fondförsäkring som har flytt- och återköpsrätt. Lagändringarna föreslås träda i kraft den 1 juli 2022.

Konkurrensneutralitet vid renodling till tjänstepensionsverksamhet

Finansdepartementet har remitterat ett lagförslag som innebär att ett försäkringsföretag ska kunna överlåta samtliga tjänstepensionsförsäkringar och därmed sammanhängande verksamhet till ett annat försäkringsföretag utan omedelbara skattekonsekvenser vid inkomst- och avkastningsbeskattningen vid renodling till tjänstepensionsverksamhet enligt lagen om tjänstepensionsföretag. De nya bestämmelserna föreslås tillämpas på överlåtelser av försäkringsbestånd som genomförs under perioden 1 januari–31 december 2022. En proposition är aviserad den 22 mars 2022.

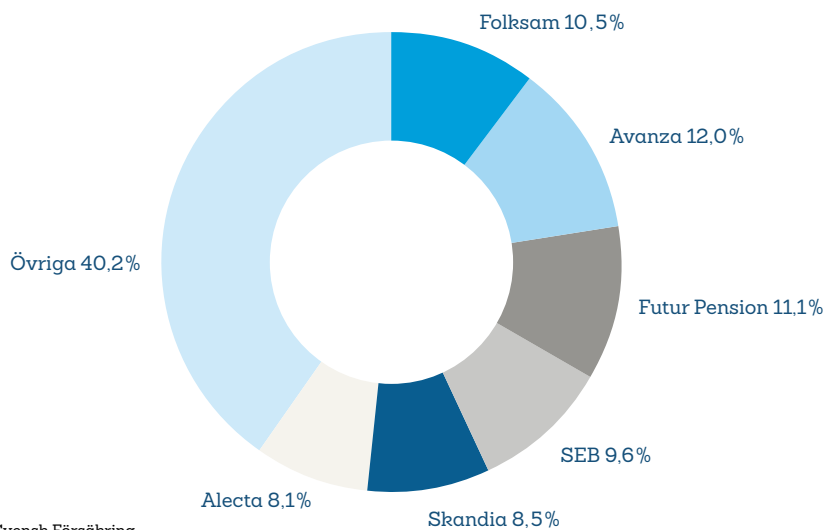
Klassificering av miljömässigt hållbara verksamheter

EU:s nya regelverk för att klassificera miljömässigt hållbara verksamheter taxonomiförordningen, omfattar inledningsvis enbart kriterier för de två klimatrelaterade målen i taxonomin, det vill säga begränsning av klimatförändringar och anpassning till klimatförändringar. Taxonomiförordningen ställer krav på finansiella aktörer inom EU, däribland Folksam, att redovisa hur stor andel av företagens totala tillgångar som utgörs av investeringar som är miljömässigt hållbara i enlighet med regelverket. För räkenskapsåret 2021 kommer Folksam att redovisa sådana nyckeltal i enlighet med särskilda övergångsregler.



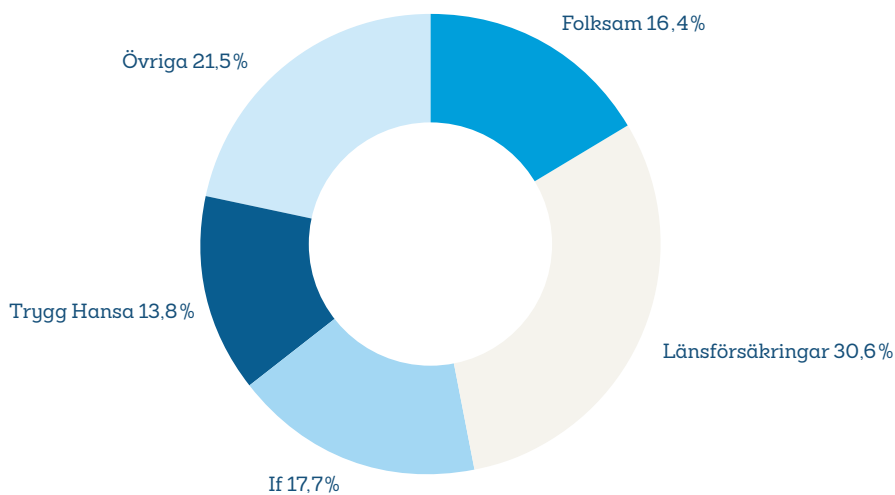
Marknadsandelar

Marknadsandelar i procent för inbetalda premier för både gamla och nya försäkringar inom livförsäkring.



Källa: Svensk Försäkring

Marknadsandelar i procent av total premieinkomst, skadeförsäkring.



Källa: Svensk Försäkring

Strategisk färdriktning mot 2026

Folksamns långsiktiga och gemensamma färdriktning mot 2026 för att nå visionen och vårt övergripande mål handlar om en sammanhållen kundupplevelse, lönsam tillväxt och att vara effektiv i vardagen.

Sammanhållen kundupplevelse

Som kund ska du möta ett Folksam i en sammanhållen kundupplevelse. Du ska känna dig sedd och uppleva att Folksam är ansvarstagande och engagerad i dig, din livssituation och för ett hållbart samhälle. Folksam finns här för dig som kund och du möter oss oftast digitalt.

Lönsam tillväxt

Folksam fortsätter att utveckla sin affärsmodell med gruppförsäkring, tjänstepension, försäkringar samt sparande som passar de många. Folksam utvecklar sitt samarbete med partners för att vara det självklara valet som försäkringsgivare och tjänstepensionsbolag och har även direktkontakt med slutkunden, som enkelt kan komplettera sitt engagemang. Folksam utgår från hållbarhet i erbjudandeutvecklingen och delar med sig av sin skadeförebyggande kunskap.

Effektivitet i vardagen

Folksam använder sin gemensamma operativa organisation för att samla kompetens där det är möjligt att uppnå synergier. Vi arbetar som ett Folksam med en gemensam kultur och ett utvecklande medarbetar- och ledarskap som präglas av ständigt lärande, tillit och öppenhet. IT-miljön förenklas och data- och informationshanteringen effektiviseras. Utveckling och implementering av nya IT-lösningar följs av avveckling av gamla system. Nivån på driftskostnaderna bidrar till Folksamns konkurrenskraft.



Hållbarhets- rapport

Med den här rapporten vill vi visa hur Folksamgruppen arbetar med hållbarhet över tid, vilka våra viktigaste hållbarhetsfrågor är och särskilt vad vi gjorde och åstadkom under 2021. KPA Pension är en del av Folksamgruppen och publicerar även en egen hållbarhetsredovisning.

Omvärld och målområden

Vår omvärld, intressenter
och viktiga frågor

Hållbarhetsstyrning

Hur vi styr
hållbarhetsarbetet

Hållbara försäkrings- och pensionserbjudanden

Om hur vi integrerar
hållbarhet i vår affär

Ansvarsfull kapitalförvaltning

Hur vi integrerar hållbarhet
i kapitalförvaltningen

Vår egen verksamhet

Om hållbarhetsarbetet
gällande våra medarbetare,
kontor och resor

Fördjupande hållbarhetsinformation

Redovisningsprinciper,
GRI-index och
revisionsrapporten

Omvärld och målområden

Grunden för det som idag är Folksamgruppen lades för mer än 100 år sedan, en tid då en stor del av Sveriges hem var oförsäkrade. Ur tanken på att skapa bättre förutsättningar och större trygghet för vanliga människor växte idén om en gemensam försäkringsförening fram.

Folksamgruppens hållbarhetsarbete har stolta traditioner och höga ambitioner. Genom vår storlek och verksamhet har vi möjlighet att vara en positiv kraft för kunderna och samhället i stort. Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår vision, från att våra kunder är våra ägare och från att hållbarhet är en god affär. Vi anser att ett hållbarhetsarbete integrerat i våra erbjudanden och verksamhet ger bättre förutsättningar för långsiktig framgång. Därför har vi som mål att vara ledande när det gäller hållbarhet.

Vårt hållbarhetsarbete är organiserat i två övergripande målområden, *människa och samhälle* samt *klimat och miljö*. Inom dessa målområden har vi prioriterat sex sakområden som utgår från vår affär inom både liv- och sakkoncernerna och vår påverkan på miljö och samhälle. Vad som är viktigast för våra kunder och intressenter har också bidragit till urvalet. Folksamgruppens målområden ligger till grund för såväl det strategiska utvecklingsarbetet som för det operativa arbetet med att integrera hållbarhet i hela verksamheten.



Människa och samhälle

Som försäkrings- och pensionsföretag bidrar vi till ekonomisk trygghet. Att erbjuda bra villkor till så många som möjligt är än idag en av Folksam-gruppens viktigaste uppgifter. Schyssta villkor ska gälla oavsett om du är kund, medarbetare eller arbetar någonstans i vår leverantörskedja eller i bolag som vi har investerat i.



God hälsa och välbefinnande:

Vi gynnar god hälsa och motverkar skada för våra kunder.



Ökad jämlikhet och mångfald:

Vi motverkar diskriminering och främjar lika rättigheter och möjligheter. Alla ska ha möjlighet att försäkra sig och råd att gå i pension.



Främja god arbetsmiljö och mänskliga rättigheter:

Vi arbetar för anständiga arbetsvillkor och möjligheten att hålla ett helt arbetsliv.



Klimat och miljö

Klimatförändringarna är vår tids ödesfråga. För oss syns effekterna av klimatförändringarna allt tydligare. Naturskadehändelser ökar globalt, återförsäkringskostnaderna ökar och de internationella investeringsflödena rör sig bort från fossila tillgångar.

Vårt viktigaste hållbarhetsarbete som försäkringsbolag är att hjälpa kunderna att förhindra att en skada eller olycka inträffar. Att förebygga skador ger ökad trygghet för kunderna, lägre resursanvändning, lägre skadekostnader och därmed även lägre försäkringspremier.



Hållbara städer:

Vi bidrar till omställningen av ett mer hållbart samhälle genom att investera i grön infrastruktur.



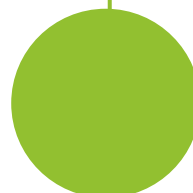
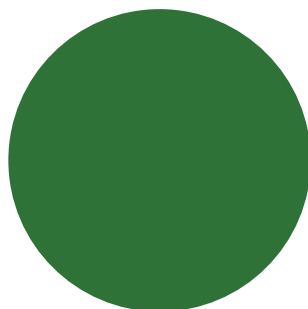
Effektiv resursanvändning:

Vi förebygger och minskar effekten av skador på människa och miljö och verkar för att bevara den biologiska mångfalden.



Bromsa klimatförändringarna:

Vi verkar för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5-grad i linje med Parisavtalet.



Intressentdialog

Vi är övertygande om att lyhördhet och samarbete är avgörande för att nå våra målområden. Vi har därför en ständigt pågående och transparent dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi på bästa sätt ska kunna skapa värde för dem och vår omvärld.

Folksamgruppen har identifierat fem strategiska intressentgrupper, eftersom dessa grupper är de som har störst påverkan på och påverkas mest av, vår verksamhet och de beslut som vi fattar. Folksamgruppen har en löpande dialog med alla våra intressenter inom ramen för den dagliga verksamheten. Utöver det genomför vi även regelbundet mätningar för varje strategisk intressentgrupp. Resultatet från dialogerna har varit en viktig grund för utveckling av vårt fortsatta arbete.

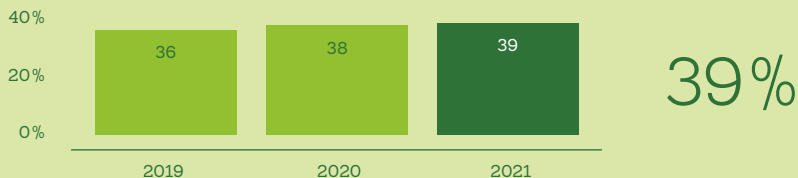
Under 2021 genomfördes två riktade dialoger med kunder och med styrelserna. I juni genomfördes styrelseseminarier för Folksam med tema hållbarhet. Dialogen skedde i grupper och styrelserna fick identifiera viktiga hållbarhetsfrågor för Folksam kopplat till affärsmöjligheter och utmaningar. Under hösten genomfördes en kundundersökning kring hållbarhet för pensionsbolag med en mindre del kring försäkringar.



Vårt hållbarhetsarbete rankas högt

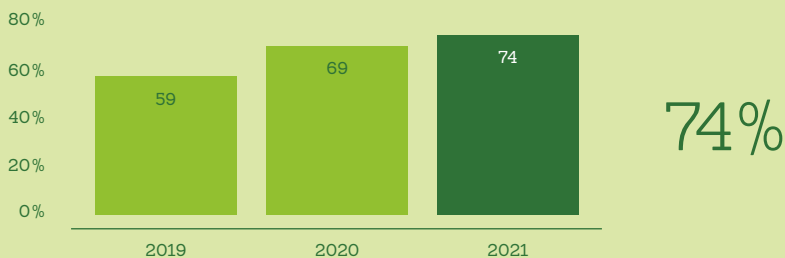
För att vårt hållbarhetsarbete ska leda till fler och nöjdare kunder samt öka vår attraktivitet som arbetsplats är det viktigt att hållbarhetsarbetet är känt och uppskattas av våra målgrupper. Det försöker vi uppnå genom att berätta om det i vår kommunikation. För att följa resultatet genomför vi löpande undersökningar hos de aktuella målgrupperna samt tar del och lär av externa granskares betygsättning.

Andel av Sveriges konsumenter som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



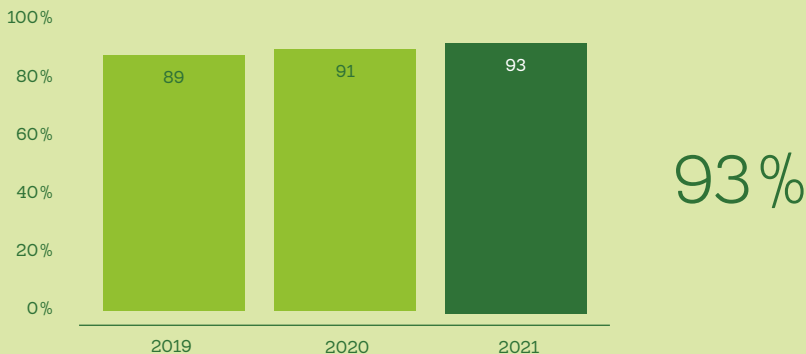
39 procent av Sveriges konsumenter anser att Folksam tar sitt ansvar för hållbarhet. Det bygger på 5200 intervjuer där Ipsos jämför 15 aktörer inom försäkrings- och pensionssparande branschen och är ett snitt av fyra kvartalsmätningar. Folksam är ledande i alla fyra kvartal under 2021.

Andel av våra nuvarande kunder som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



74 procent av våra kunder tycker att Folksam tar sitt ansvar för hållbarhet. Detta är ett medelvärde som baseras på tre kvartalsvisa kundundersökningar. Andel kunder som besvarade frågan var 36 procent.

Andel av våra medarbetare som anser att Folksam tar ansvar för hållbarhet



93 procent av Folksamgruppens medarbetare tycker att vi tar vårt ansvar för hållbarhet. Detta följs upp sedan 2018 i vår årliga medarbetarmätning.

Även externa aktörer granskar och rankar vårt hållbarhetsarbete

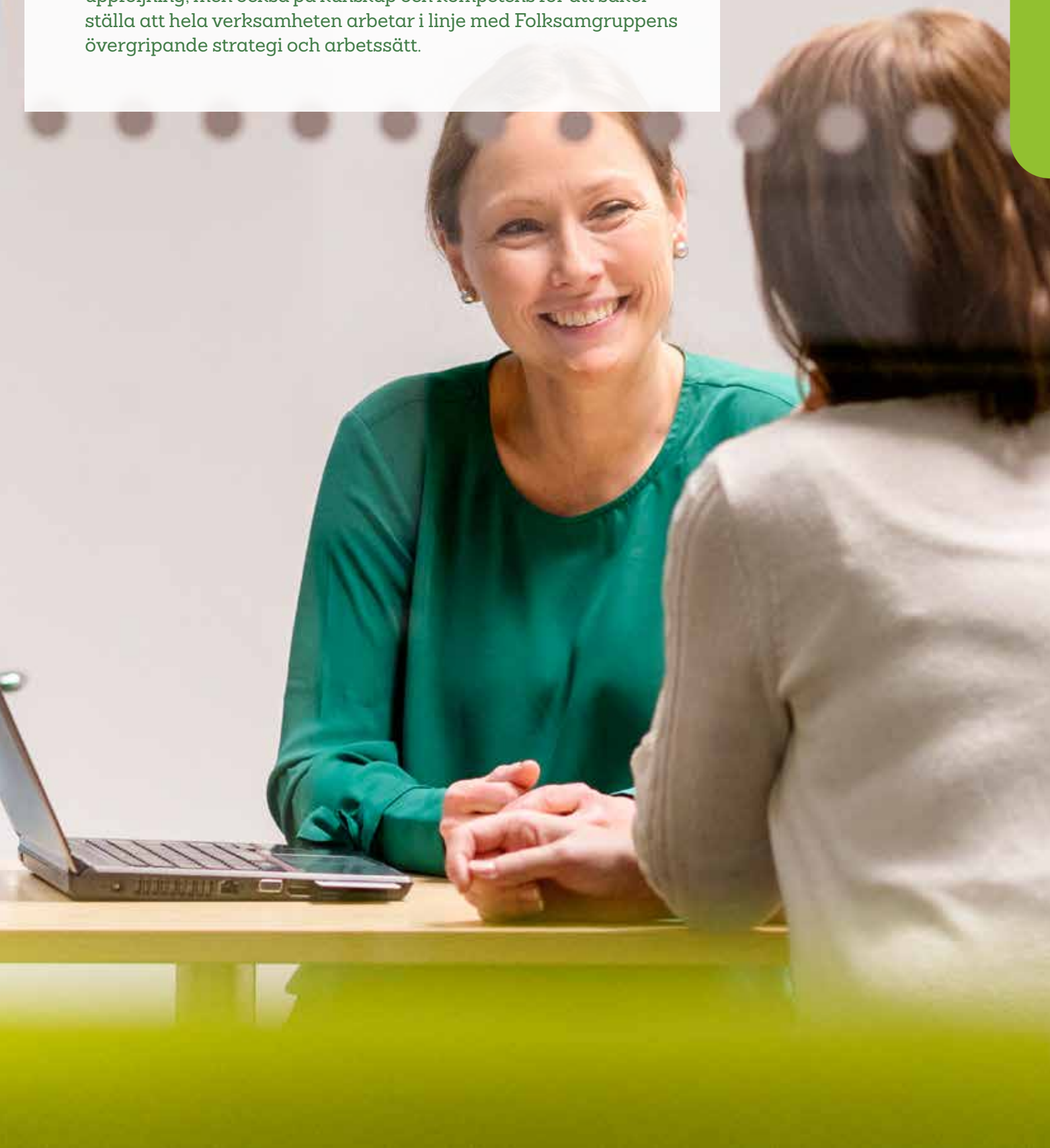
Då hållbarhetsarbete bedöms av externa aktörer och baseras på olika parametrar som viktas på varierat sätt, är det svårt att bedöma vilka som är ledande på hållbarhet. Bland de stora återkommande undersökningarna finns bland annat:

- Sustainable Brand Index är en stor undersökning av hållbara varumärken bland svenska konsumenter. Folksam placerar sig ofta högt, 2021 på en förstaplats i försäkringsbranschen. KPA Pension toppar för tionde året i rad listan över pensionsbranschens mest hållbara varumärken.
- Konsumenternas integrerade under 2021 hållbarhet i sin bedömning. Folksam stod sig bra i jämförelsen.
- Söderberg & Partners publicerar årligen flera hållbarhetsanalyser där de utvärderar olika aktörers hållbarhetsarbete och ger betyg enligt trafikljusfärger. I analyserna som publicerades 2021 där Folksam och KPA Pension utvärderades fick vi följande betyg: Hållbara saksäkringar 2021: Folksam grönt betyg, Hållbara Pensionsbolag 2021: Folksam gult betyg, KPA Pension gult betyg.



Hållbarhets- styrning

Vår vision och våra mål gör att vi har höga ambitioner med vårt hållbarhetsarbete. Det ställer i sin tur höga krav på styrning och uppföljning, men också på kunskap och kompetens för att säkerställa att hela verksamheten arbetar i linje med Folksamgruppens övergripande strategi och arbetssätt.



Folksamgruppens hållbarhetsarbete utgår från vår vision och tar avstamp i internationella överenskommelser och ramverk samt de åtaganden vi gjort och de samarbeten som vi valt att ingå i. Styrelserna för respektive företag inom Folksamgruppen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet. Vad som ska gälla för arbetet för en hållbar utveckling framgår av respektive företags hållbarhetspolicy. Utöver hållbarhetspolicyerna är även andra interna styrdokument väsentliga för arbetet, såsom uppförandekoden för leverantörer, de etiska reglerna och personalrelaterade policyer som ersättningspolicy samt arbetsmiljöriktlinjer.

För att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten är medarbetarnas kompetens och förståelse för hållbarhetsfrågorna avgörande. Vi arbetar för att våra medarbetare ska få kontinuerlig utbildning i hållbarhet. Till exempel ingår en obligatorisk hållbarhetsutbildning samt introduktion för samtliga nyanställda. Ytterligare två digitala utbildningar inom hållbarhet har tagits fram med fokus på kompetensutveckling inom hållbarhetsfrågor för kundrådgivare.

Fokus på ökad målstyrning och integrering

Samtliga styrelser har antagit mätbara hållbarhetsmål kopplade till målområdena. Några av målen gäller för samtliga bolag, exempelvis mål om att ha nettonollutsläpp från egen verksamhet 2030, att minska koldioxidavtrycket i aktieportföljen, att ha jämställd könsfördelning bland såväl medarbetare som chefer och styrelser samt att ha lika lön för lika arbete. Beroende på bolagens karaktär har de även antagit mål med koppling till sina verksamheter. Sakförsäkringsbolagen har exempelvis satt mål om minskat CO₂-avtryck genom cirkulär och hållbar skadereglering.

Under 2021 har målområdena för hållbarhet ytterligare integrerats i affärsstrategierna för Folksam Liv och Folksam Sak. I affärsplaneringen för 2022-2024 har varje enhet säkerställt att hållbarhetsmålen integreras fullt ut i verksamhetsplaneringen.

Organisation för hållbarhet

Ansvaret för det strategiska hållbarhetsarbetet är samlat inom enheten Kapitalförvaltning och hållbarhet. Chefen för Kapitalförvaltning och hållbarhet är ledamot i Koncernledningen samt ställföreträdande koncernchef och har det övergripande ansvaret för att samordna, utvärdera och rapportera Folksamgruppens hållbarhetsarbete samt att utgöra stöd för övriga affärsområden och enheter i hållbarhetsrelaterade frågor. Övriga affärsområdes- och enhetschefer inom Folksamgruppen ansvarar för att implementera och bedriva hållbarhetsarbetet inom sina respektive ansvarsområden i enlighet med relevanta styrdokument och beslut.

För att bereda koncernchefens beslut i hållbarhetsrelaterade frågor såsom ambitioner, prioriteringar och mål har Folksamgruppen inrättat en Hållbarhetskommitté. Kommittén ansvarar för den övergripande uppföljningen av Folksamgruppens hållbarhetsarbete. Hållbarhetskommittén består av chefen för Kapitalförvaltning och hållbarhet (ordförande), affärsområdeschefen för affärsområde Sak, affärsområdeschefen för affärsområde Liv, chefen för Skador, chefen för Människor och miljöer samt chefen för Marknad och försäljning. Adjungerade ledamöter är Folksamgruppens hållbarhetschef samt kommunikationschefen. Folksamgruppens dotterbolags vd:ar och styrelser behandlar hållbarhetsarbetet i enlighet med fastställda strategiska dagordningar.

Under 2021 har ett Hållbarhetsforum inrättats, med representanter från verksamhetens alla olika delar inklusive dotterbolag. Forumets syfte är tvärfunktionell samverkan kring hållbarhet för ökad transparens och delaktighet samt att bereda ärenden till Hållbarhetskommittén.

Sustainable Finance

Sustainable Finance är EU-kommissionens handlingsplan för hållbara finanser. Kommissionen har tagit fram handlingsplanen då man ser att finansiella aktörer har en nyckelroll att spela om målen i Parisavtalet ska nås. Ska vi kunna begränsa den globala uppvärmningen till max två grader, helst en och en halv grad behöver vi ställa om finansiella flöden i en mer hållbar riktning. Sustainable Finance är till stora delar ett lagstiftningspaket som syftar till att tydliggöra vad som är en hållbar investering och ställer ytterligare informationskrav på finansiella aktörer som tillhandahåller hållbara produkter att tydligt informera om det på ett enhetligt sätt. Den första delen i Sustainable Finance, Disclosuresförordningen, trädde i kraft den 10 mars 2021. Vi har anpassat oss till de nya kraven. De innebär att vi bland annat beskriver hur vi integrerar hållbarhetsrisker vid investeringsbeslut. Vi har även bedömt att alla våra produkter främjar hållbara egenskaper enligt förordningen. De genomförda förändringarna berör Folksam Liv med dotterbolag.

Vi förbereder oss för att genomföra de förändringar som kommer under 2022, den så kallade Taxonomiförordningen samt även hållbarhetsrelaterade förändringar i IDD och Solvens II-regelverken. Dessa förändringar berör både Folksam Liv och Folksam Sak. De förändringar som är först ut avser övergångsregler kopplat Taxonomiförordningen och ska lämnas i årsredovisningarna. Upplýsningar utgörs i huvudsak av nyckeltal kopplade till våra investeringar i miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter.

Inom Folksam har vi en helhetssyn för implementering av EU-kommissionens handlingsplan och följer aktivt kommissionens och de europeiska tillsynsmyndigheternas arbete. Många är engagerade i arbetet och vi arbetar tvärfunktionellt för att implementera regelverken. Eftersom ambitionen med regelverken till stora delar handlar om att göra det lättare för kunderna att fatta mer välinformerade beslut kopplat till hållbara investeringar är det vår ambition att implementera regelverken på ett så kundvänligt sätt som möjligt.

Etik och anti-korruption

Att agera etiskt är en självklarhet för oss. För att alla i Folksamgruppen ska veta vad som gäller har vi etiska regler. En viktig del av vår affärsetik gäller arbetet med anti-korruption. Enligt Institutet mot mutor är försäkring en särskilt integritetskänslig bransch. Vi har nolltolerans mot mutor.

Folksamgruppens interna regler för att förebygga korruption finns tillgängliga för alla medarbetare, bland annat genom vårt intranät. Under 2021 slutförde 2 692 medarbetare den obligatoriska regelverksutbildning som omfattar etiska frågor, mutor samt hantering av intressekonflikter. Koncernstaben är ansvarig för reglerna och för de övergripande processer som finns i verksamheten. Folksamgruppens chefer är ansvariga för att sprida information och vägleda sina medarbetare inom dessa frågor. Samtliga nya chefer får utbildning inom etiska frågor och om mutor i den grundläggande chefsutbildningen. Compliancefunktionen och Folksamgruppens jurister bistår hela verksamheten med råd och stöd kring etik och anti-korruption.

Folksamgruppen har ett incidentrapporteringssystem för att hantera incidenter av olika slag. Det finns också en funktion för visselblåsning, där anmälningar görs till en extern part, vilket möjliggör anonym rapportering om oegentligheter. Folksamgruppen har inte hanterat något bekräftat fall av korruption under 2021. Inget försäkringsbolag inom Folksamgruppen har tilldelats någon sanktion eller böter under 2021 för brott mot lagar och bestämmelser.

För att minska risken för mutor inom skadeverksamheten, där vi betalar ersättning till kunder för reparationer, återställande eller annan kompensation för inträffade skador, anlitar vi så långt som möjligt företag som vi har avtal med. Vi har dessutom en utvecklad kontrollapparat för att säkra att vi ersätter skador på rätt sätt. Den består av beslutskontroll, betalningskontroll, kvalitetsgranskning och skaderevision. Därutöver sker även besiktning på plats av vissa typer av skador. På så sätt kontrollerar vi att vi hanterar skador enligt villkor, instruktioner och gällande lagstiftning.

”Många är engagerade i arbetet och vi arbetar tvärfunktionellt för att implementera regelverken”

Penningtvätt och finansiering av terrorism

Risken att utnyttjas för penningtvätt och finansiering av terrorism existerar i alla finansiella företag. Folksamgruppen arbetar ständigt med att minimera denna risk. För oss är det självklart att varje misstanke om penningtvätt eller finansiering av terrorism ska granskas och utredas. Det är en fråga om långsiktigt förtroende för vår bransch. Vårt arbete med att minimera risken pågår – och måste pågå – hela tiden. Det allra viktigaste är att vi har rutiner och processer på plats för att upptäcka försök till penningtvätt eller finansiering av terrorism och att vi vid minsta misstanke rapporterar till behörig myndighet. Framförallt vill vi i möjligaste mån förhindra att vi blir utnyttjade av personer och företag med illegal verksamhet.

Grunden för vårt arbete utgörs av den allmänna riskbedömning vi utför. Där bedömer vi hur riskerna ser ut för att exempelvis våra produkter kan utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism. Därefter kan vi komma fram till vad vi ska göra för att förhindra detta. Vi bedömer då varje kund för att förstå om kunden innebär en högre eller lägre risk. Lagen kräver att vi "känner våra kunder" men vi kan även ge bättre rådgivning till våra kunder om vi till exempel känner till mer om deras ekonomiska förhållanden eller hur de förväntas använda våra produkter. När vi "känner våra kunder" och vet vilken risk de innebär, kan vi kontrollera om något avviker från det förväntade beteendet. Skulle vi misstänka penningtvätt eller finansiering av terrorism har vi en tydlig skyldighet att rapportera detta till Finanspolisen.

Finansiella sanktioner

Finansiella sanktioner innebär att begränsningar införs i handlingsfriheten för en stat, en grupp eller individer för att försöka påverka ett beteende genom olika ekonomiska åtgärder. Det kan till exempel röra sig om att försöka påverka politiken hos en stat som hotar internationell fred och säkerhet, att kyla ned en konflikt, att förmå en stat att upphöra med systematiska kränkningar av mänskliga rättigheter, eller att försöka få staten att respektera vissa demokratiska principer. EU beslutar om finansiella sanktioner i form av förordningar som gäller direkt för företag i Sverige. Det finns idag omfattande finansiella sanktioner, med anledning av situationen i länder som Ukraina, Nordkorea och Myanmar.

Folksamgruppen genomför exempelvis kontroller av kunder och verkliga huvudmän mot i EU:s sanktionslistor för att säkerställa att vi inte tar emot pengar eller gör utbetalningar till sanktionslistade personer. Vi har en skyldighet att omedelbart frysa, det vill säga spärra, finansiella tillgångar för dessa personer eller företag och rapportera till berörd myndighet. Finansiella sanktioner är ett värdefullt instrument för internationella ansträngningar att trygga fred och säkerhet samt främja demokrati och mänskliga rättigheter. Folksamgruppens åtgärder bidrar till detta viktiga arbete.



Vår riskhantering

Risk och riskhantering är en central del av verksamheten inom Folksamgruppen. Vår förmåga att uppfylla åtaganden mot våra kunder, efterleva legala krav och nå målen för verksamheten påverkas av hur vi styr, hanterar och följer upp risker. Det finns därför interna regelverk som reglerar och stödjer en strukturerad och enhetlig riskhantering såsom policyer, riktlinjer och instruktioner. Genom våra riskprocesser tillämpar vi försiktighetsprincipen.

Inom Folksamgruppen kategoriseras risker i tre övergripande kategorier som ingår i företagets riskhanteringssystem. Försäkringsrisker är den första och utgör själva kärnan i ett försäkringsbolag. Kundens premier sätts utifrån bedömningar av olika försäkringsrisker som till exempel osäkerhet i skadefrekvens, skadebelopp, kostnadsutveckling eller dödlighet och sjuklighet.

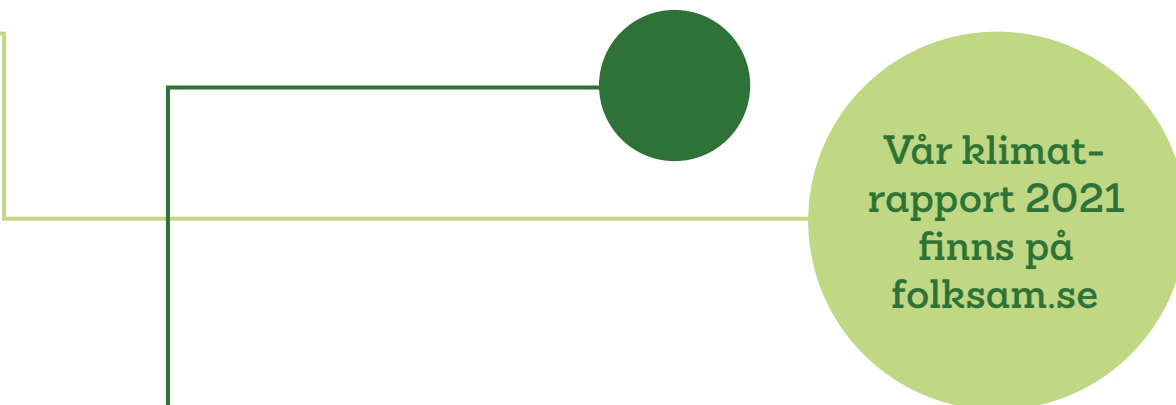
Den andra kategorin är finansiella risker. Genom försäkringsverksamheten erhåller vi årligen stora premieinbetalningar. Dessa inbetalningar, tillsammans med avsättningar för våra försäkringsåtaganden, investeras på finansmarknaden så att avkastning kan skapas för att sedan kunna återföras till kunderna. Finansiella risker handlar om den ständiga balansgången mellan trygghet och möjlighet till avkastning. Exempel på tillgångsslag som vi investerar i och riskexponeringar som därmed uppstår är aktier, fastigheter och räntebärande placeringar.

Den tredje riskkategorin är verksamhetsrisker som kan uppstå i försäkrings- och finansieringsverksamheten på grund av olika brister i affärsprocesser, informationssystem eller medarbetares förmågor och kompetens.

Samhällets utmaningar i förhållande till hållbar utveckling har en tydlig påverkan på riskbedömningen. Hållbarhetsrisker ingår i alla ovannämnda riskkategorier. Ett exempel är klimatförändringarna. Vi måste begränsa uppvärmningen till under 1,5 grader för att inte konsekvenserna ska bli alltför svåra för människor, biologiska system och företag. Inom ramen för TCFD-rapporteringen och den egna risk- och solvensbedömningen (ORSA) har ett klimatscenario analyserats, med kraftiga stormar inom kategorin försäkringsrisker. Scenarioanalyser ingår som en del i den övergripande riskhanteringsprocessen och riskhanterande åtgärder i form av olika skadeförebyggande åtgärder pågår.

Klimatrisker

Klimatförändringarna är vår tids ödesfråga. För oss syns effekterna av klimatförändringarna allt tydligare. Naturskadehändelser blir fler, återförsäkringskostnaderna ökar och de internationella investeringsflödena rör sig bort från fossila tillgångar. Under 2021 har vi haft fullt fokus på klimatfrågor – både i implementeringen av Sustainable Finance, i placeringsverksamheten och genom nettonollmål för egen verksamhet. Sedan 2019 rapporterar vi, utöver vår års- och hållbarhetsrapport, också enligt rekommendationerna i TCFD. Vår klimatrappport 2021 finns på [folksam.se](https://www.folksam.se). TCFD:s rekommendationer utgår från fyra parametrar för att rapportera risker och möjligheter kring klimatförändringarna: styrning, strategi, riskhantering och mål och mätetal.



Vår klimatrappport 2021
finns på
[folksam.se](https://www.folksam.se)

Hållbara försäkrings- och pensions-erbjudanden

I Folksam engagerar vi oss i det våra kunder bryr sig om och vi utvecklar vårt erbjudande i takt med hur kundernas behov förändras. Kundfokus och hållbarhet är viktigt i alla led.

Kundfokus och hållbarhet i alla led

Miljö- och klimatfrågan är viktig för våra kunder och även för oss. Det blir allt dyrare att försäkra sig i framtiden om vi inte hjälps åt att bromsa klimatförändringarna. Vi ägs av våra kunder och har därmed höga miljökrav. Till exempel är våra bil-, villa- och fritidshusförsäkringar märkta med Bra Miljöval. Hållbarhetsfrågan är även en grundsten i vårt arbete med prissättning, skadeförebyggande och forskning. I försäljningssammanhang utgår vi från varje kunds enskilda behov, och när det gäller kundservice och rådgivning ska det vara lätt att komma i kontakt med oss. Kunderna kan fritt välja på vilket sätt de vill kontakta oss med sitt ärende, oavsett om det gäller erbjudanden, service, skadeanmälan eller försäkringsinnehav. Därför satsar vi på digitala kanaler med möjligheter till självservice parallellt med en mycket stark och uppskattad bemannad verksamhet.

Att kunderna ska vara nöjda med oss är ett grundläggande mål för verksamheten, som vi årligen mäter i Folksams Nöjd kundindex (FKI). Årets kundundersökning visar att 74 procent av kunderna är nöjda med oss.

Premier och återbäring

Vi är kundägda och vill att våra erbjudanden ska passa våra kunder och deras familjer. Tack vare vårt breda utbud av försäkringar och pensionssparande, kan vi behovsanpassa erbjudanden som ser till kundernas totala behov. Vi arbetar hårt för att hålla våra kostnader nere och kan därmed erbjuda bra försäkringar till rätt pris. Ju fler försäkrade vi är desto större riskspridning får vi och därmed större trygghet för kunderna. Vi är ett ekonomiskt stabilt och tryggt försäkringsbolag med gedigen försäkringskompetens och mer än 100 års erfarenhet. Vi vill ge våra kunder det bästa möjliga och strävar efter att deras sparande och premier ska hanteras på ett sätt som bidrar till en mer hållbar värld. Eftersom vi ägs av våra kunder, får de också vara med och dela på vinsten i form av återbäring.





Flerspråkig kundtjänst

Ungefär 20 procent av Sveriges befolkning är födda i ett annat land än vårt. Därför är vår flerspråkiga service viktig. Den ger fler människor möjlighet att få information om det svenska försäkrings- och pensionssystemet på sitt modersmål. Dessutom ger det oss en möjlighet att nå kundgrupper som annars är svåra att nå. Med de 17 språk som vi erbjuder idag, bland annat arabiska, polska, persiska och spanska, når kundservicen ut till cirka 100 olika nationaliteter och tar emot drygt 100 000 telefonsamtal varje år.

Vad motiverar dig med ditt jobb?

Den starkaste drivkraften i mitt jobb är vetskapen om att jag faktiskt hjälper våra kunder till ett enklare liv, nu och i framtiden. Jag flyttade själv hit från Bosnien i vuxen ålder och det är väldigt stor skillnad på hur systemet och samhället fungerar. Det är inget man lär sig i skolan.

Hur tror du att flerspråkig kundtjänst hjälper våra kunder?

Jag tror att det är viktigt att vi kan bemöta kunderna på ett sätt som de känner sig trygga med, ett sätt som de känner igen i både kultur och språk. Vi har och kommer att ha fortsatt invandring till Sverige. Nyanlända behöver allt stöd de kan få för att integrera sig i samhället. Genom all feedback vi i gruppen har fått, känner vi en enorm uppskattning att vi finns.



Jovana Karac

– arbetar på flerspråkig kundtjänst

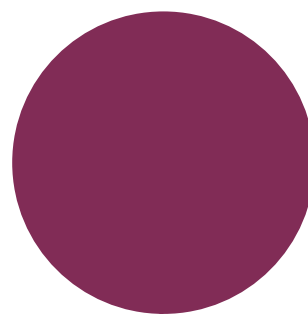
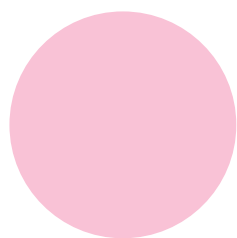
Skadeförebyggande arbete och forskning

Vårt viktigaste hållbarhetsarbete är att hjälpa kunderna att förhindra att en skada eller olycka inträffar. Att förebygga skador ger ökad trygghet för kunderna, lägre resursanvändning, lägre skadekostnader och därmed även lägre försäkringspremier. Vår kunskap grundas på erfarenheter från skador som Folksamgruppen hanterar löpande, men också på forskning och tester som vi genomför. Via vår hemsida har kunderna tillgång till en säkerhetsbutik med förmånliga erbjudanden på skadeförebyggande produkter. På hemsidan finns möjlighet att ta del av resultat från våra tester samt få goda råd om hur skador kan förebyggas. Där finns tips för att exempelvis minska risken för vattenskador, vilka bilar som är säkrast och mest bränslesnåla, vilka cykelhjälmarna som är säkrast och miljötips om hur du kan konsumera och renovera miljövänligt.

Skadeförebyggande arbete bygger i praktiken på stöd genom analys av anmällda skador, information och rådgivning genom bland annat:

- Digitala utskick av skadeförebyggande information via riktade kampanjer bl.a till kunder som har anmält en vattenskada.
- En trygghetsbesiktning genom Anticimex till alla nya villaförsäkringskunder samt vart femte år hos kunder som har villaförsäkring stor, med specifika tips och råd för att förebygga exempelvis vatten- och brandskador.
- Erbjudande om skadeförebyggande rådgivning via vår byggrådgivning.
- Utskick av riktade SMS vid akuta situationer kopplade till extremväder.
- Appar och rådgivning kopplat till idrottsrelaterat skadeförebyggande arbete.

På hemsidan finns även råd om klimatanpassning och värmepumpar. De senaste 30 åren har våra skadekostnader kopplade till extrema väderhändelser som stormar och skyfall mer än fördubblats för villaförsäkringskunderna. Skadorna har dessutom blivit värre och kostar i snitt mer än dubbelt så mycket som för 30 år sedan. Därför är det viktigt att informera våra kunder om hur de kan klimatanpassa sina hem. Det kan röra sig om allt från att anlägga gröna tak, dränera husgrunden till att lyfta upp saker från golvnivå i källaren. De undersökningar och tester som vi genomför finns inte bara till för våra kunder. Resultaten publiceras också i olika rapporter och sprids via media för ett långsiktigt påverkansarbete, för att lyfta frågor som gynnar våra kunders hälsa och säkerhet hos bland annat företag och beslutsfattare.



Under 2021 har vi gjort analyser och tester i skadeförebyggande syfte, bland annat:

- Fortsatt arbetet med analys för installation av vattenfelsbrytares effekt på utvecklingen av vattenskador bland villaförsäkringarna.
- Granskat cykelstölden med inriktning mot elcyklar.
- Genomfört en omfattande genomgång och rapport av solcellspaneler som marknadsförs på den svenska marknaden. 380 solcellspaneler ingick i kartläggningen. De kriterier som låg till grund för jämförelsen var, antal celler, märkeffekt, verkningsgrad, maxeffekt, monteringsland, produktionsgaranti.
- Uppdaterat vår rapport om värmepumpar kopplat till ett stort intresse från våra kunder. Under 2021 har vi haft 150 000 besök på informationssidan.
- Återkommande studie av hur många villahushåll som har monterade och funktionella brandvarnare.
- Studerat stölden utanför bostaden och identifierat de vanligaste stöldplatserna och stöldobjekten.
- Vi vänder oss återkommande till våra boendekunder med skadeförebyggande information i form av riktade och årstidsanpassade kampanjer sex gånger per år, kampanjer till de kunder som har anmält vatten, månadsvis till kunder som i sin trygghetsbesiktning har en förhöjd risk för framtida skada.
- För att minska risken för elrelaterade bränder i bostäder orsakade av felaktig laddning av elbilar har vi tillsammans med Ellevio tagit fram ett erbjudande om laddboxar med installation.
- För att förebygga vattenskador har vi gemensamt med Bravida tagit fram ett erbjudande om installation av vattenfelsbrytare.

I samverkan med Svensk solenergi

Det finns tveksamheter kring hållbarhet i delar av produktionskedjan för solcellspaneler. Folksam vill se en tydligare kravbild på redovisning av hur solcellspaneler produceras. Vi har därför påbörjat en dialog med branschorganisationen Svensk solenergi för att diskutera framtagandet av hur man kan få fram tydliga kriterier för att kunna certifiera såväl solcellspaneler som installatörer.

Forskning som bidrar till ett mer hållbart samhälle

Vi har sedan slutet av 1970-talet en forskningsverksamhet med syfte att ta fram ny kunskap för att förebygga personskador. Vår forskargrupp bedriver ett långsiktigt påverkansarbete inom framför allt trafiksäkerhet och idrottsskador, vilket även omfattar miljö- och hälsoaspekter främst inom vägtransportområdet.

Med vår forskning bidrar vi till Nollvisionen om ett vägtransportsystem fritt från långvarigt lidande i form av personskador som leder till död eller invaliditet. Genom att ge råd till kunderna främjas transporter och idrottsutövande som minimerar skador på människa och miljö. Att belysa skillnader i personskade- och olycksrisker för olika kön och åldersgrupper bidrar indirekt till ett mer jämlikt vägtransportsystem och idrottande. Vi gör även konsumenttester för att hjälpa kunderna att välja säkra produkter. Genom detta arbete stödjer vi en långsiktigt hållbar konsumtion och påverkar tillverkare att utveckla säkrare och mer hållbara produkter. Vi främjar också transporter med minskad klimatpåverkan genom att öronmärka investeringar till förbättrad cykelinfrastruktur och genom att belysa hälsovinster med aktiva transporter.

Vår forskning inom trafiksäkerhet bidrar till att minska lidandet i form av dödsfall och invalidiserande skador i trafiken. Färre trafikskador innebär även lägre skadekostnader och därmed lägre premier i våra försäkringar. På så sätt är vår forskning en del av erbjudandet och utgör en positiv inverkan för våra kunder.



Vi försäkrar den stora majoriteten av idrottare i Sverige och vår unika idrotts-skadebas gör det möjligt att se och följa effekter av skadeförebyggande insatser som gör att personer kan fortsätta vara fysiskt aktiva livet ut. Vi forskar för att ta fram åtgärder så att idrottsskador förebyggs. Exempel där färre har skadats tack vare forskningsinsatser är samarbeten vid stora idrottsevenemang som Vättern-rundan och Cykelvasan. Inom ridsporten har vi genomfört ridhjälmstester för att förebygga huvudskador och, tillsammans med Ridsportförbundet, tagit fram en rehabiliteringsmetod för hjärnskador, "Hjärntrappan", vilken används flitigt inom flera idrotter.

Forskning som når ut

Under året publicerades ca 476 nyhetsartiklar som lästs av ca 42 miljoner läsare. De publicerade studier som haft störst påverkan och koppling till våra målområden för hållbarhet var:

- En studie som visar att hundratals liv räddats i Sverige tack vare bilbältespåminnare.
- En undersökning som visar att fyra av tio gravida kvinnor använder bilbältet felaktigt.
- En utvärdering av transportbilars säkerhets- och miljöprestanda.
- Tre guider för bilköpare, Hur säker är bilen, Säkraste familjebilarna samt säkra laddbara personbilar.
- Konsumenttester av ridhjälm och cykelhjälm (sampublicering med brittiska Road Safety Trust).
- En kartläggning av olyckor med elsparkcyklar.
- Yrkestrafikens hastighetsefterlevnad mättes för femte året i rad.
- Ett uppföljande test av cykellampor.

Under 2021 startades också ett forskningsprojekt där dödsolyckor som skett i Sverige studerades utifrån ett värdekedjeperspektiv. Studien är den första i sitt slag och resultaten väntas utgöra ett viktigt underlag för hur dödsolyckor ska kunna förhindras. Det kan ske genom att identifiera hur företags, kommuners och myndigheters agerande kan förbättras genom tydligare upphandlingar, policyer och andra styrdokument som riktas mot trafiksäkerhet. Projektet väntas bli klart under 2022. Under året har också fordons förarstödssystem studerats utifrån ett användarperspektiv. Studien har visat att systemen inte alltid aktiveras, vilket påverkar deras säkerhetspotential. Användningen skiljer sig även åt mellan system och fordonstillverkare.

Under året gjordes fyra vetenskapliga publikationer som handlade om:

- Elsparkcyklar och hur olyckorna kan förhindras.
- Den totala hälsoeffekten av att förflytta bilister till att bli cyklister i Stockholm.
- Utvärdering av effekten av ny cykelhjälm design som ska lindra hjärnskador vid sneda islag.
- Kartläggning av sjukskrivning efter fotgängarolyckor.

En sommar med många översvämningar

Det har varit en sommar då det skett historiskt många översvämningar, både runt om i Europa och i Sverige. Folksams kunder anmälde under sommaren 2021 nästan tio gånger fler skador relaterade till översvämningar jämför med ett normalt år.

Det kraftiga regnovädet som i augusti satte stora bostadsområden i Gävleborgstrakten under vatten drabbade många av Folksams kunder, främst var det översvämmade villakällare som anmälades. När det regnade som värst över Gävle uppmätte SMHI mer regnmängder än vad som någonsin tidigare mätts inom ett tvåtimmarsintervall, över 100 mm på två timmar.

Den första insatsen som behövs efter en skadeanmälan är att få bort vattnet ur källare och påbörja en avfuktning. Folksams skadeorganisation, tillsammans med partner, samlade all tillgänglig personal och utrustning och arbetade med förstärkt bemanning för att kunderna skulle få så bra och snabb hjälp som möjligt.

Många kunder hade vid årsskiftet fått sin skada värderad och ersatt, det gäller framför allt skadad löseegendom och mindre skador på byggnader. Att reparera en översvämmad villa tar dock lång tid då skadade utrymmen behöver rivas och avfuktas innan man kan börja återställa. I Gävle har återställandet påbörjats i flertalet av de skadade villorna då avfuktningsarbetet är avslutat. Troligtvis kommer reparationsarbetet att pågå fram till sommaren 2022 beroende på omfattningen av skadan och tillgången till byggnadsentreprenörer.

FNs klimatpanel (IPCC) publicerade i augusti en rapport som konstaterar ett tydligt samband mellan människans utsläpp av växthusgaser och ökningen av den globala medeltemperaturen. En av effekterna av ett varmare klimat beskrivs vara mer intensiva och mer frekventa extremväder. Folksams klimatarbete syftar delvis till att minska utsläpp av växthusgaser för att bromsa klimatförändringarna, men också till att bidra till klimatanpassning och hjälpa kunderna att förebygga skador som kommer av ett förändrat klimat. För mer info om hur vi hanterar klimatrelaterade risker och möjligheter, se Folksamgruppens klimatrappport i enlighet med TCFDs rekommendationer och för mer information om vårt skadeförebyggande arbete, se sidan 44-46.

Hållbarhet integrerat i villkor, tjänster och prissättning

Vi vill att våra erbjudanden ska vara hållbara och vi vill också gynna de kunder som gör hållbara val. Därför arbetar vi in väsentliga hållbarhetsaspekter i våra villkor och ger i flera fall premierabatter till kunder som gör skadeförebyggande åtgärder och hållbara val.

Miljömärkta försäkringar

Sedan 2011 är alla våra villa, fritidshus- och bilförsäkringar märkta med Bra Miljöval. För att försäkringarna ska få vara märkta måste vi uppfylla en rad kriterier från Naturskyddsföreningens Bra Miljöval. Några exempel:

- Företaget: säkerställa miljövänliga inköp samt använda miljömärkt el på kontoren.
- Kapitalförvaltningen: tillämpa negativt och positivt urval samt bedriva påverkansarbete.
- Försäkringsobjekten och kundrelationer: informera försäkringstagarna om hållbar livsstil och hjälpa dem med energieffektiviseringsåtgärder.
- Skaderegleringen: arbeta med materialval och miljövänliga reparationer.

I slutet av 2021 var cirka 890 000 (870 000) bilar, 435 000 (430 000) villor och 120 000 (120 000) fritidshus försäkrade med våra Bra Miljöval-märkta försäkringar. Dessa försäkringar omsatte cirka 6,3 (6,0) miljarder kronor.

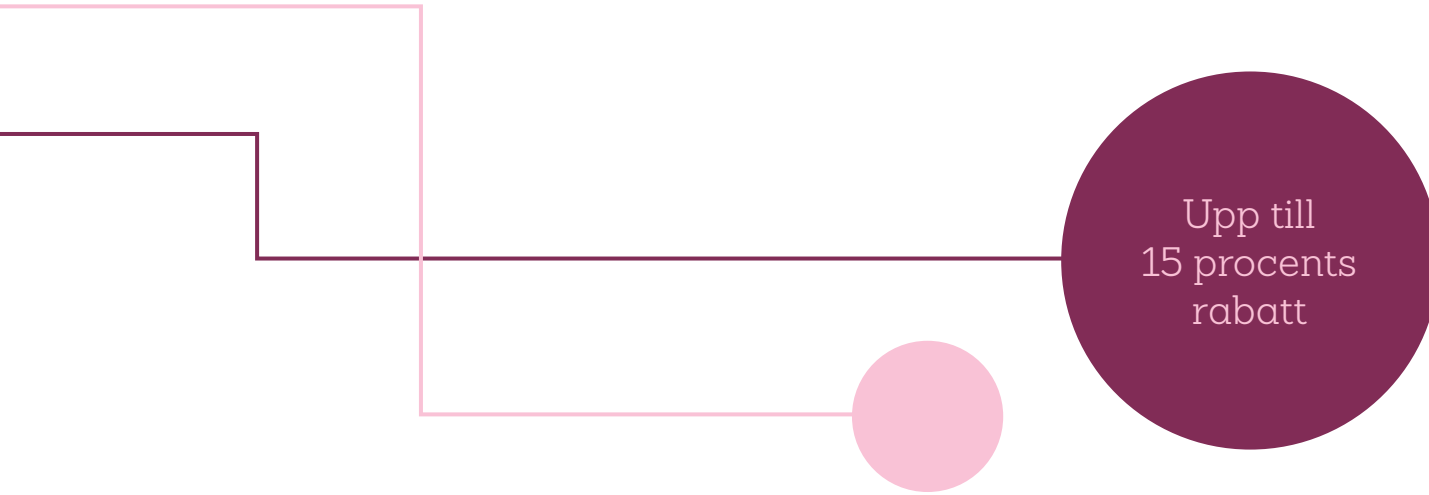
Jämställdhetsaspekter i försäkringsvillkoren

Sedan januari 2018 erbjuder vi i hemförsäkringen, som första svenska försäkringsbolag, skydd mot våld i nära relationer. Hemförsäkringar har historiskt sett inte omfattat överfallsskydd om offret och förövaren är skrivna på samma adress och därmed omfattas av samma hemförsäkring. Män är generellt mer utsatta för våld utanför hemmet medan kvinnor och barn oftare blir utsatta för våld i hemmet. Vi ser det därför som en viktig jämställdhetsfråga att hemförsäkringen inkluderar överfallsskydd oberoende om överfallet skett i hemmet eller utanför.

2021 förbättrades villkoren i denna försäkring. Se fördjupande case på sid 49.

Rabatt för skadeförebyggande

Kunder som skadeförebygger får rabatt. Genom att installera exempelvis hemlarm, säkerhetsdörr och vattenfelsbrytare kan våra kunder förebygga skador och få upp till 15 procents rabatt på hemförsäkringen. Kunder som väljer säkra bilar med låg klimatpåverkan får tio procents rabatt på sin bilförsäkring. På samma sätt ger vi kunder som har motorcyklar med ABS-bromsar 15 procents rabatt på motorcykelförsäkringen eftersom våra forskare påvisat att dessa bromsar har stor inverkan på olycksrisken.



Upp till
15 procents
rabatt

Bättre skydd för våldsutsatta i hemmet

För tre år sedan införde Folksam ersättning och stöd i hemförsäkringarna för kunder som utsatts för våld i nära relationer. Under 2021 har skyddet förbättrats med ett ekonomiskt stöd för att täcka akuta merkostnader samt överfallsersättning vid upprepat fysiskt våld.

År 2018 införde Folksam som första försäkringsbolag ersättning samt kristerapi för överfall som sker mellan personer som lever i samma hushåll. Överfallsersättning har tidigare i högre uträkning tillfallit män eftersom de oftare drabbas av våld utanför hemmet. Det utökade skyddet balanserar nu alla utsatta personers möjlighet till motsvarande försäkringsskydd även i hemmet.

Folksams hemförsäkringar innefattar nu även ersättning för akuta merkostnader som uppstår när brottsoffret behöver lämna hemmet, till exempel resor till kvinnojour eller annat akut boende samt kostnader för mat, telefonkort, hygienartiklar och liknande. Ekonomin kan väga tungt när någon överväger att lämna sitt hem på grund av våld i nära relationer. Den utsatta personen kan exempelvis ha gemensam ekonomi med gärningspersonen. Då kan Folksam hjälpa till med de extra kostnader som kan uppstå på grund av att man måste lämna det gemensamma hushållet.

Den ersättning som kunderna kan få från sin hemförsäkring ska ses som ett komplement till det skydd samhället erbjuder.

Detta ingår i försäkringen

- Överfallsersättning för enskilda skadehändelser.
- Ersättning för personer som utsatts för upprepat fysiskt våld (grov fridskränkning och grov kvinnofridskränkning).
- Ersättning för merkostnader som uppstår när man tvingas lämna sitt gemensamma hem och ordna med annat boende.
- Möjlighet till tio kontakter med psykolog och kostnader för resor samt eventuell tolk till besöket.
- Förlängd preskriptionstid för minderåriga. Det innebär att barn som utsatts för sexuella övergrepp eller våld i hemmet kan få ersättning från Folksam även långt efter övergreppet.



Folksam
För allt du bryr dig om.

Försäkringar som främjar ett aktivt och hållbart liv

Genom vårt engagemang för idrott önskar vi vara en del i utvecklingen för en bättre folkhälsa. Vi försäkrar idrottarna inom 54 idrottsförbund, bland annat fotboll, skidor och ridsport. Alla är lika välkomna, både bredd- och elitidrottare. "Råd och vård för idrottsskador" är en kostnadsfri tjänst som ingår i idrottsförsäkringen för många av de idrottsförbund som vi samarbetar med. Vi har 21 idrottsförbund anslutna till tjänsten.

"Råd och vård för idrottsskador" bemannas av fysioterapeuter som har hög adekvat kunskap om de skador som kan uppstå när man idrottar. Till dem kan även ledare och tränare ringa för att få tips på skadeförebyggande träning. Folksam Idrott har, tillsammans med Svenska Fotbollförbundet, utvecklat tjänsten för att hjälpa idrottare att hålla sig skadefria och få hjälp med vård när det behövs. Att få rätt bedömning tidigt bidrar till att fler idrottare längre och inte slutar på grund av skada.

Våra sponsringssamarbeten, som vi väljer att kalla för partnerskap, ska alltid stötta vår affärsverksamhet och som idrottens försäkringsbolag är därför även partnerskap inom idrotten viktig för oss. Det Folksamgruppen sponsrar ska ha bred folklig förankring och inte vara oetiskt eller bidra till negativ miljöpåverkan. Syftet är att stötta både elit- och motionsidrott samt att skapa och förstärka långsiktiga relationer med svensk idrott.

Under pandemin har Folksam fortsatt att vara en stabil partner, som stöttat idrotten. Detta även i de lägen utlovade rättigheter inte har kunnat levereras, på grund av att många idrottsförbund har haft en ansträngd och svår situation. Vi har också valt att förnya våra partneravtal i en tid då många företag istället valt att avsluta sina samarbeten. I ett förnyat avtal med Svenska Golf förbundet har vi fördjupat samarbetet ytterligare genom att starta Folksam Paragolf Tour.

Grönt Kort för Fair Play

Hundratusentals ungdomar spelar fotboll runt om i Sverige. För att uppmuntra ett gott beteende introducerade Svenska Fotbollsförbundet i samarbete med Folksam Grönt Kort för Fair Play för ett par år sedan. En spelare som får ett Grönt Kort hjälper exempelvis skadad med- eller motspelare, visar respekt för alla, har en positiv attityd eller hjälper domaren.



Förmånliga försäkringar för fackförbundens medlemmar

Det fackliga partnersamarbetet är en av hörnstenarna i Folksamgruppens verksamhet. Det är i nära samarbete, med medlemmarnas behov som utgångsläge, som vi utvecklar tjänster och villkor för gruppförsäkringarna. Att hemförsäkringens överfallsskydd omfattar våld i nära relationer och att vi erbjuder flerspråkiga kundtjänsten är båda exempel på tjänster och villkor som utvecklats i samarbete med LO-förbunden. En viktig förändring som vi har gjort tillsammans med fackförbunden är att förbättra skyddet för våld i nära relationer i hemförsäkringen, se case på sid 49.

Under året har vi tillsammans med våra fackliga partner tagit fram en helt ny långsiktig sparprodukt, Medlemsspar, som ska hjälpa medlemmarna att få en bättre pension. Tillsammans har vi utvecklat förmånliga villkor och sparnivåer för att så många medlemmar som möjligt ska kunna spara långsiktigt. Försäkringen är uppskattad av medlemmarna men vi har sett att många missar att komplettera sitt boende. Därför har vi tagit ett helhetsgrepp om boendeeerbjudandet. Medlemmarna erbjuds nu förmånliga priser för tillägg för villa, bostadsrätt, andelslägenhet eller utökning av hemförsäkringen till Mellan eller Stor försäkring.

De som får sina försäkringar via medlemskap i ett fackförbund, oavsett om försäkringarna ingår i medlemskapet eller om medlemmarna har gjort en frivillig anmälan, har en "gruppförsäkring". Hemförsäkringen och barnförsäkringen har i princip samma villkor som de försäkringar som tecknas individuellt, men grupp-försäkringskunderna betalar lägre premie. Övriga grupp-försäkringar är oftast anpassade efter förbundens önskemål för att passa deras medlemmars behov och erbjuds inte på den individuella marknaden. De har generösa teckningsregler och låter alla få chans att vara med, vilket är en viktig princip för fackförbunden.

Genom fackförbunden får Folksam in stora grupper av kunder vid ett tillfälle vilket underlättar för båda parter att sköta produktutveckling och kommunikation med många kunder samtidigt. Vi samarbetar idag med alla 14 fackförbund inom LO, åtta av 12 fackförbund inom TCO och tio av 22 fackförbund inom Saco. Det innebär att ungefär 2,6 miljoner fackliga medlemmar har grupp-försäkringar hos Folksamgruppen. LO-förbundens medlemmar utgör cirka hälften av dessa, för dem ingår försäkringarna ofta i medlemsavgiften. På så vis erbjuder Folksam trygghetslösningar till personer som kanske annars inte hade valt ett så omfattande försäkringsskydd.

Traditionell försäkring – tryggt och enkelt sparande som bidrar till en hållbar värld

Traditionell försäkring är en trygg och enkel sparform. För Folksamgruppen är det viktigt att vi förvaltar våra kunders långsiktiga sparande ansvarsfullt och för oss betyder det att våra kunders pengar ska ge god avkastning samtidigt som de bidrar till ett mer hållbart samhälle. Vår storlek ger oss möjligheter att påverka vår omvärld på både kort och lång sikt. Som investerare och ägare kan vi driva en rad frågor som vi vet är viktiga för våra kunder. Hur vi integrerar hållbarhet i kapitalförvaltningen beskrivs i nästa kapitel.

Ansvarsfullt fondutbud

Vi har inget eget fondbolag inom Folksamgruppen utan erbjuder särskilt utvalda externa fonder. Vi har över 240 miljarder i fondförsäkringstillgångar. I vår utvärderingsprocess finns tydliga hållbarhetskrav som alla externa fonder ska leva upp till. Samtliga utvalda fonder ska inte bara ha en välintegrerad hållbarhetsanalys i sina investeringsprocesser utan även engagera sig i bolagen som de investerar i, ett mer hållbart beteende. Det kan gälla miljö- och klimatfrågor eller om arbetsrättsliga villkor för de anställda, att inte tillåta barnarbete och att bolagen aktivt arbetar för en transparent företagskultur som motverkar korruption. Alla fonder efterlever idag Folksams uteslutningskriterier, vilket innebär att ingen av fonderna har investeringar i bolag inom branscher såsom tobak, pornografi eller tillverkning av kontroversiella vapen. Två gånger om året granskar vi alla innehav i samtliga fonder som finns i Folksams plattform. Folksam arbetar vidare för att ytterligare förfina och höja hållbarhetskraven för externa fonder.

Enklare sökväg för att hitta hållbara fonder

Folksam Fondförsäkring har sedan länge hållbarhet i fokus vid val av fonder. Under hösten 2021 lanserades möjligheten att filtrera bort fonder med innehav av till exempel fossila bränslen eller spel. En ny flik lades in där fondens hållbarhetsarbete visas. Under hållbarhetsfliken visas hur fonden arbetar med hållbarhet. Där finns information om fonden främjar hållbarhet (ljusgrön) eller har hållbarhet som mål (mörkgrön).

Precis som vi gör med alla våra fonder, kommer vi regelbundet att utvärdera att fonderna håller vad de lovar.

Hållbar skadereglering

Ett stort företag har stora möjligheter att påverka och våra höga miljökrav har bidragit till en förbättrad miljöstandard hos flera stora underleverantörer. Våra leverantörer reparerar årligen skadade hus, bilar och hushållsgods för stora summor. Folksams totalkostnad för byggreparationer uppgick till över en miljard kronor under 2021 och för bilreparationer var kostnaden ca dubbelt så hög. Det ger oss en ekonomisk styrka och möjligheter att ställa tuffa krav på våra leverantörer. Vi utbildar dem också för att skaderegleringen ska vara långsiktig, hållbar och effektiv.

Detta arbete ger stora effekter. Våra leverantörer köper och återvinner till exempel begagnade reservdelar för bilar. Det finns en etablerad andrahandsmarknad för bildelar och vi ställer krav på bilmekaniker att reparera och använda återbrukade delar där det är möjligt och lämpligt. Genom att arbeta på det sättet bidrog vi under året till att ett avfallsberg på cirka 1 880 (1 800) ton kunde undvikas och vi sparade cirka 290 (260) miljoner kronor vid reparation av skadade bilar. Totalt har återanvändning i samband med bilreparationer inneburit en besparing på drygt 2,8 (2,5) miljarder kronor sedan millennieskiftet.

Förutom att vi påverkar branschen hoppas vi också kunna påverka våra kunders attityd till reparationer och cirkulär ekonomi. Att skadereglera cirkulärt är centralt för att minska kundernas energi- och materialanvändning. Sedan 2015 arbetar vi tillsammans med Godsinslösen (GIAB) med att bygga ett cirkulärt flöde för skadade föremål, som soffor, glasögon, cyklar, mobiler, datorer och annan elektronik. För mobiltelefoner har en specifik "mobilcirkel" utvecklats som bygger på att kunden lämnar in sin trasiga mobil och får, i de flesta fall, tillbaka en motsvarande återbrukat eller reparerad telefon. I samarbete med GIAB återbrukas majoriteten av våra kunders mobiltelefoner.

Alla brukbara delar används som en resurs till andra kunders mobiler istället för att bli elektronikavfall. Belastningen på miljön minskar i form av mindre mängd avfall och lägre koldioxidutsläpp. Under 2021 bidrog vår cirkulära skadehantering tillsammans med GIAB enligt GIAB:s beräkningar till att 1 634 (2 044) ton koldioxidutsläpp och 1 903 (2 442) ton avfall kunde undvikas. Redovisad besparing av koldioxid och avfall är en jämförelse med om skadorna ersatts med nya enheter istället för reparationer eller utbytesenhet.

”Utbildning av leverantörer är viktigt för en långsiktig, hållbar och effektiv skadereglering”

Krisstöd

Sjukdomar, mobbning, dödsfall, bränder, trafikolyckor och rån är exempel på händelser som kan leda till psykisk ohälsa och därför ingår kristerapi i de flesta av våra försäkringar. Redan inom 24 timmar kan vi erbjuda akut stöd från en psykolog eller terapeut. Den utsatte kan få upp till tio stödsamtal via ett stort nätverk av psykologer och terapeuter i hela landet. Den här typen av skador hanteras av en särskild grupp skadereglerare, alla med erfarenhet och kompetens att bemöta människor i kris.

Om kunden inte är nöjd

Med de miljontals kundkontakter som vi har årligen uppstår ibland missförstånd, missnöje eller problem av olika slag. Det kan till exempel handla om att kunden anser att vi lämnat för lite ersättning eller att ett ärende inte har hanterats enligt kundens förväntan. Då kan kunden lämna in ett klagomål. En bra hantering av dessa är viktigt för oss, eftersom det ger oss möjlighet att fånga upp problemen, göra något åt dem och långsiktigt försäkra oss om att kunden är nöjd.

Under året rapporterades 9 315 (13 928) kundklagomål, en minskning jämfört med förra året som främst beror på förändrade förutsättningar vid hemarbete till följd av covid.

En kund som är missnöjd med vårt beslut i ett ärende erbjuds ett snabbt, enkelt och kostnadsfritt omprövningsförfarande. Kundombudsmannen är fristående och har rätt att rekommendera ändringar i ärenden som anmälts för prövning. Funktionen, som har funnits i Folksam i drygt 50 år, är fristående från vår koncernledning och svarar endast inför Folksamgruppens stämmor. Under 2021 konsulterade drygt 7 000 (7 000) kunder Kundombudsmannen. 1 708 (1 722) ärenden avslutades under året och 17 (17) procent av dessa ledde till någon form av ändring till kundens förmån.



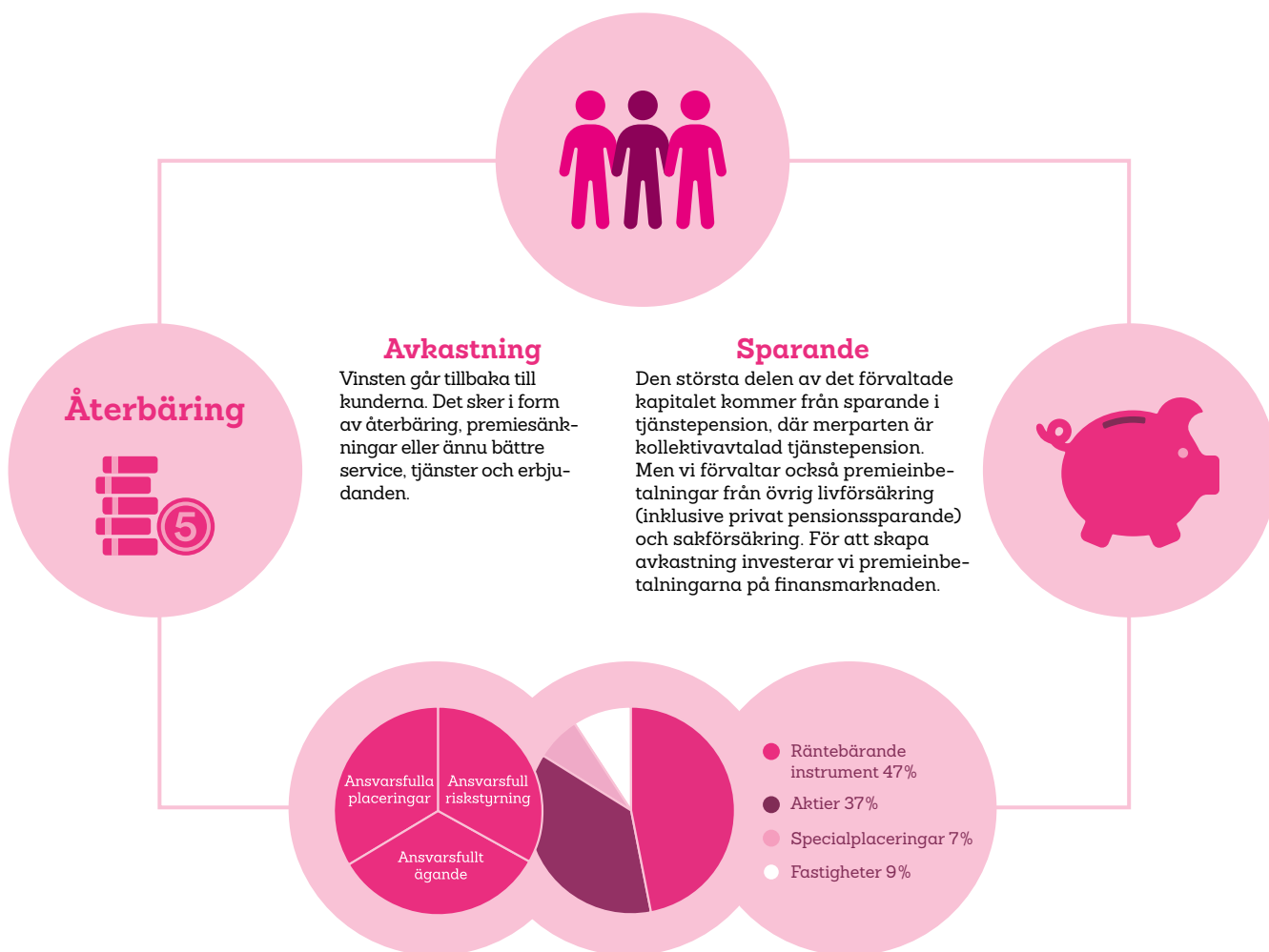
Ansvarsfull kapitalförvaltning

Folksamgruppen strävar efter att förvalta våra kunders premieinbetalningar och långsiktiga sparande ansvarsfullt. För oss betyder det att våra kunders pengar ska ge god avkastning samtidigt som de bidrar till omställningen mot ett mer hållbart samhälle.



Kunder

Folksamgruppen består av två ömsesidiga koncerner. Det betyder att det är våra kunder som äger Folksamgruppen. Vi försäkrar nästan varannan person i Sverige och över tre miljoner människor sparar långsiktigt hos oss.



Förvaltning

Vi investerar och förvaltar kundernas pengar med målet att främja långsiktigtrygghet utifrån avkastning och hållbar utveckling. Vårt arbete utgår från tre hörnstenar:

Ansvarsfull riskstyrning

Balans mellan trygghet och möjlighet till avkastning, exempelvis

- Aktsamhetsprincipen
- Aktiv allokering.

Ansvarsfulla placeringar

Välja in och välja bort, exempelvis

- Uteslutande och påverkande placeringskriterier
- Screening och betygsättning

Ansvarsfullt ägande

Vi arbetar för en hållbar utveckling i våra innehav, exempelvis genom:

- Påverkansdialoger och samarbeten
- Röstning vid bolagsstämmor
- Valberedningar.

Vår totala portfölj innefattar olika tillgångsslag placerade på olika marknader för god riskspridning. Räntebärande tillgångar, som till stor del består av svenska stats- och bostadsobligationer, utgör basen i våra tillgångsportföljer. Folksamgruppen investerar även i aktier och är en av de större institutionella ägarna i svenska börsbolag. Därutöver har vi innehav i börsbolag i utvecklade marknader utanför Sverige. Vi direktäger fastigheter och har utöver detta även specialinvesteringar i ett antal onoterade innehav och fonder.

Folksamgruppen är en av Sveriges största investerare. Vid utgången av 2021 förvaltade vi 556 (483) miljarder kronor. Vår storlek ger oss möjligheter att försöka påverka vår omvärld på både kort och lång sikt. Som investerare och ägare kan vi driva en rad frågor som vi vet är viktiga för våra kunder. De ska kunna känna sig säkra på att vi både arbetar för god avkastning och för ett mer hållbart samhälle. Vårt mål är att leverera en konkurrenskraftig avkastning och samtidigt vara en ledande aktör inom ansvarsfull kapitalförvaltning. Oavsett om det gäller aktier, räntebärande värdepapper, fastigheter eller specialplaceringar tillämpar vi samma kriterier när det gäller investerar- och ägaransvar. Vi utgår alltid från följande principer:

- Ansvarsfull riskstyrning
- Ansvarsfulla placeringar
- Ansvarsfullt ägande

Detta bildar ett ramverk som hjälper oss att rikta våra investeringar mot tydligt hållbara val. Våra investeringar i gröna obligationer, som under 2021 nådde 27,3 miljarder kronor, är ett exempel på detta. Folksamgruppens försäkringsbolag har alla olika inriktning och profil, med olika mål för kapitalförvaltningen. För Folksam Liv och KPA Pension är målet att uppnå högsta möjliga reala avkastning under gällande risk- och placeringsrestriktioner, medan det inom Folksam Sak och övriga företag är att på bästa sätt bidra till en stabil och konkurrenskraftig premie.

Ansvarsfull riskstyrning: Ger balans mellan stabilitet och avkastning

I Folksamgruppens riskstrategi uttrycker styrelsen sin övergripande inställning till risk och risktagande, till exempel vilka risker och i vilken omfattning som gruppen önskar exponera sig mot. Risknivån ska, även vid mycket negativ utveckling av finans- och försäkringsmarknaderna, inte vara högre än att de lagstadgade kraven tillgodoses.

I investeringsverksamheten handlar risktagandet om balansen mellan trygghet och möjlighet till avkastning. Investeringsverksamheten ska bedrivas utifrån aktsamhetsprincipen. Den innebär bland annat att tillgångarna ska placeras på ett sådant sätt att lämplig riskspridning uppnås och på det sätt som bäst gagnar våra kunder.



Ansvarsfulla placeringar: Vi väljer in, väljer bort och påverkar

Folksamgruppens placeringskriterier gäller för alla tillgångsslag. Vi har både påverkande kriterier och uteslutande kriterier.

Påverkande kriterier

De påverkande kriterierna handlar om hur vi tar ansvar som ägare. Vår utgångspunkt är alltid att försöka påverka våra innehav i en mer hållbar riktning. Om vi märker att en tillgång inte möter vår syn på hållbarhet efter påverkansdialoger kan vi dock välja att sälja. Genom våra placeringar försöker vi påverka innehaven i frågor som rör klimat och miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption.

Uteslutande kriterier

De uteslutande kriterierna ger oss de yttre placeringsramarna och avgör om vi kan investera eller inte. Vi investerar exempelvis inte i verksamheter som producerar tobak, pornografi och illegala vapen, exempelvis klustervapen. Kriterierna skiljer sig något mellan olika kundkollektiv beroende på deras preferenser, men rent generellt utesluter vi kontroversiella branscher som står i strid med brett förankrade värderingar hos våra kundgrupper.

Folksamgruppens placeringskriterier			
Kriterier	Folksam Liv	Folksam Sak	KPA Pension
Klimat och miljö	●	●	●
Mänskliga rättigheter	●	●	●
Korruption	●	●	●
Alkohol		●	●
Alla vapen		●	●
Cannabis	●*	●*	●*
Illegala vapen	●	●	●
Kolkraft	●**	●	●**
Kärnkraft		●	
Oljesand	●***	●***	●***
Pornografi	●	●	●
Spel	●****	●****	●
Tobak	●*****	●*****	●*****

● Påverkande kriterium ● Uteslutande kriterium

* Utesluter bolag med över 5 procent eller mer av sina intäkter kommer från produktion av icke medicinsk cannabis.

** Utesluter bolag med över 30 procent av omsättningen från verksamhet baserad på termisk kol (i första hand kraftbolag) samt över 5 procent eller mer av omsättningen som kommer från termisk kol (i första hand gruvbolag).

*** Utesluter energibolag med över 10 procent eller mer av sina intäkter från oljesand.

**** Utesluter spelbolag där 5 procent eller mer av sina intäkter kommer från spel.

***** Utesluter bolag som producerar tobak samt bolag med över 5 procent eller mer av sina intäkter som kommer från distribution av tobak.

Fortsatt utveckling av den utländska aktieportföljen

Under 2019 genomförde Folksamgruppens livbolag, Folksam Liv och bolag inom KPA Pension, ett antal större förändringar i de utländska aktieportföljerna. Antalet innehav halverades, samtidigt som hållbarhetsnivån i portföljen stärktes med högre hållbarhetsbetyg, lägre koldioxidavtryck och uteslutning av bolag som har tio procent eller mer av sina intäkter från oljesand. Under 2021 gjordes en ny översyn över aktieportföljernas exponering mot specifikt energisektorn, vilket medförde att både ExxonMobile och Chevron uteslöts ur våra portföljer. Dessutom förfinades urvalsprocessen ytterligare vilket innebär att kraven på de energibolag som vi kan äga har höjts. Förändringarna gjordes dels för att reducera hållbarhetsrisker kopplade till två kontroversiella bolag, samtidigt som våra portföljer nu får en generellt högre hållbarhetsnivå.

Screening och betygsättning för att säkerställa efterlevnad

För att säkerställa att inget företag som vi äger bedriver verksamhet som strider mot våra investeringskriterier använder vi screening och betygsättning. Screening används även för att identifiera företag för påverkansdialoger.

Screening genomförs utifrån samtliga uteslutande kriterier och baseras på hur stor andel av ett bolags intäkter som kommer från verksamhet som omfattas av de uteslutande kriterierna, exempelvis produktion av tobak eller kontroversiella vapen. Den svenska och utländska aktieportföljen screenas löpande och potentiella aktieinnehav screenas innan de godkänns för investering. Befintliga innehav som till följd av förändrat beteende eller ändrad sammansättning inte längre kan godkännas enligt placeringskriterierna säljs av omgående om förutsättningarna på marknaden gör det möjligt. I annat fall säljs de av inom en period av högst sex månader. Vi genomför även så kallad normbaserad screening med syfte att identifiera eventuella överträdelser av FN:s Global Compact och underliggande konventioner och riktlinjer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption, exempelvis OECD:s riktlinjer för multinationella företag, ILO:s arbetsrättsliga konventioner och klimatkonventionen UNFCCC. Brott mot Parisavtalet är inkluderade i den normbaserade screeningen, som exempelvis korruption relaterat till klimatlobbying och att aktivt dölja information runt relevanta utsläpp.

I hållbarhetsanalysen använder vi data från MSCI och Sustainalytics. Betygsättning och underliggande information används även som underlag vid påverkansdialoger.

Aktieportföljens koldioxidavtryck

Koldioxidavtrycket i aktieportföljen (svenska och utländska) påverkas av dess sammansättning och hur företagen arbetar med att sänka sina avtryck, vilket Folksamgruppen försöker påverka genom bolagsdialoger. Folksamgruppen arbetar för att leva upp till Parisavtalets mål om att göra finansiella flöden för- enliga med en väg mot låga växthusgasutsläpp och en klimatomänsigt motståndskraftig utveckling. Det gör vi genom att exempelvis använda det inflytande vi har som aktieägare i påverkansdialoger med bolag. Vi gör det också inom ramen för investerarsamarbetet Climate Action 100+ och framför allt UN Convened Net-Zero Asset Owner Alliance, där vi tillsammans med initiativets medlemmar åtagit oss att våra placeringsportföljer ska visa nettonollutsläpp av växthusgaser senast år 2050.

Indikatorer för koldioxidavtrycket i aktieportföljen

Indikatorer*	TCFD indikatornamn	2021	2020	2019
Totala koldioxidavtryck, ton CO ₂ e	Total Carbon Emissions	660 954	655 638	810 493
Koldioxidintensitet, ton CO ₂ e/aktieportföljens marknadsvärde Mkr	Carbon Footprint	3,3	4,2	5,6
Koldioxidintensitet, ton CO ₂ e/ägarandel av bolagens omsättning Mkr	Carbon Intensity	8,2	9	10,3
Koldioxidintensitet, viktat medeltal, ton CO ₂ e/Mkr	Weighted Average Carbon Intensity	5,5	6,9	7,7

*Nyckeltalen visar en ögonblicksbild av hur aktieportföljens växthusgasutsläpp ser ut. Observera att måttet inte visar investeringarnas totala klimatpåverkan. Beräkningarna är inte heltäckande och omfattar inte heller alla indirekta utsläpp. Beräkningen av aktieportföljen är baserad på senast tillgängliga data från MSCI och omfattar utsläpp motsvarande scope 1 och 2 enligt Greenhouse Gas (GHG) Protocol. Utsläppen av växthusgaser mäts i koldioxidekvivalenter (CO₂e) vilket gör det möjligt att mäta olika växthusgaser på samma sätt. Mätningen omfattar alla noterade svenska och utländska bolag i aktieportföljen per 31 december 2021. Beräkning grundas på data i USD vilket påverkar redovisade resultat i SEK.

I vår analys av portföljens CO₂-avtryck ser vi att CO₂-intensiteten i MSCI:s världsindex – som enkelt uttryckt speglar världens börsnoterade bolag – gick ner under 2021.

Minskningen beror dels på att sammansättningen av aktiemarknaden har förändrats under året, där till exempel IT-sektorn har vuxit och energisektorn har krympt, men också på att CO₂-intensiteten hos många bolag faktiskt har gått ner. Det senare skulle i sin tur kunna bero på den minskade ekonomiska aktiviteten i samband med de nedstängningar som ägde rum runt om i världen under coronapandemins mest kritiska månader.

Koldioxidavtryckets utveckling i Folksamgruppens aktieportföljer har följt denna generella nedgång men på en lägre nivå då våra portföljers utsläpp ligger på cirka 40 procent av utsläppen i världsindex.

Folksamgruppen har åtagit sig att mäta aktieportföljens koldioxidavtryck genom att signera Montreal Carbon Pledge och redovisa enligt TCFD. Avtrycket i aktieportföljen redovisas i enlighet med Svensk Försäkrings och TCFD:s rekommendationer. Uppgifter avseende avtryck för Folksamgruppens direktägda fastigheter går att hitta på sidan 67 och 83..

Investeringar för en hållbar framtid

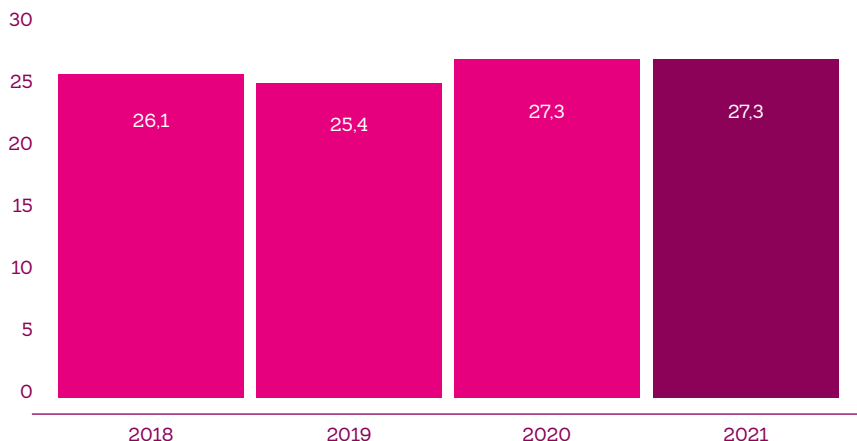
Vi riktar i allt högre utsträckning våra investeringar mot verksamheter som vi bedömer bidrar till en hållbar utveckling. Våra investeringar i gröna obligationer är ett tydligt exempel på detta. Gröna obligationer är räntebärande värdepapper, som används till miljö- och klimatrelaterade investeringsprojekt.

Det kan vara projekt inom till exempel förnybar energi, energieffektivitet, rena transporter, utsläppsminskning, avfalls- och vattenhantering, hållbart jordbruk och fiske eller biologisk mångfald. Därmed kan Folksamgruppen placera kundernas pengar med låg risk samtidigt som pengarna bidrar med resurser till omställningen mot ett hållbart samhälle.

Folksamgruppens investeringar i gröna obligationer finansierar miljö- och klimatrelaterade projekt både i Sverige och globalt. För att en investering ska bli aktuell kräver Folksamgruppen att den gröna obligationen lever upp till ramverket Green Bond Principles, vilket vi har skrivit under. Syftet med principerna är att förbättra transparensen och rapporteringen runt gröna obligationer.

Det är emellertid inte bara inom gröna obligationer som Folksamgruppens investeringar gör skillnad. Under 2021 investerade vi bland annat 100 miljoner kronor i en temaobligation utgiven av Världsbanken, med fokus på hälsa och jämställdhet. Obligationen är en del av Världsbankens strategi för att belysa projekt och program som fokuserar på jämställdhet och hälsa, mot bakgrund av hur coronapandemin oproportionerligt påverkar kvinnor. Coronapandemin har resulterat i stora utmaningar för en rad olika branscher, och Folksam har under 2020 och 2021 gjort en rad investeringar som syftar till att tackla de sociala och ekonomiska utmaningar som uppstått under pandemin.

Gröna obligationer, Marknadsvärde Mkr



Folksam ökade ägandet i SSAB för att stötta fossilfri omställning

Under juni 2021 ökade Folksamgruppen sitt ägande i det svenska stålföretaget SSAB. Totalt kontrollerar vi nu 5,2 procent av rösterna och 2,1 procent av kapitalet, vilket gör oss till bolagets femte största ägare.

Syftet med det större innehavet är att som långsiktig ägare vara med och stötta SSAB:s omställning till fossilfri ståltillverkning, samtidigt som investeringen på sikt förväntas ha god potential att ge en attraktiv avkastning till Folksams kunder.

Att kunna producera fossilfritt stål är en av de viktigaste frågorna för att klara klimat-omställning, både i Sverige och globalt. Samtidigt är omställningen också viktig för att säkra svenska industrijobb. Folksam har varit ägare i SSAB i många år och vill med vårt utökade ägande vara med och ta ett mer långsiktigt ansvar för bolagets omställningsarbete.

SSAB är idag en av Europas största utsläppare av växthusgaser. Samtidigt har bolaget under ett par års tid framgångsrikt drivit HYBRIT-projektet tillsammans med LKAB och Vattenfall, där slutmålet är en storskalig produktion av helt fossilfritt stål. Investeringen i SSAB ökar med andra ord koldioxidavtrycket från Folksamgruppens placeringsportföljer på kort sikt, men ger oss samtidigt en god möjlighet att som ägare vara med och påverka klimatomställningen i ett av Sveriges viktigaste industribolag.

Vår övertygelse är att vi kan göra större nytta genom att stötta omställningsarbetet i bolag som har stora koldioxidutsläpp, snarare än att exkludera dem. Med ett ökat ägande har vi större möjlighet att vara med och göra verklig skillnad i ett bolag som idag står för tio respektive sju procent av utsläppen i Sverige och Finland.

Folksamgruppens utökade ägande i SSAB berättigar en plats i bolagets valberedning, där vi representeras av Michael Kjeller, chef kapitalförvaltning tillika vice vd i Folksam. Beslutet att öka innehavet i SSAB fattades under våren och utgör ännu ett exempel på en strategisk investering som gjorts med syfte att påskynda klimatomställningen på ett lönsamt sätt för Folksamgruppens kunder.



Folksamgruppen – en av initiativtagarna till Nettonollalliansen

Tillsammans med några av världens största pensions- och försäkringsbolag har Folksamgruppen tagit initiativ till UN-convened Net-Zero Asset Owner Alliance, Nettonollalliansen. Alliansen samlar några av världens största kapitalägare med det gemensamma målet att våra investeringsportföljer ska visa nettonollutsläpp av växthusgaser år 2050.

Nettonollalliansen lanserades ursprungligen på FN:s klimattoppmöte i New York 2019, och har vid flera tillfällen beskrivits som en "gold standard" av FN:s generalsekreterare António Guterres. Idag består alliansen av 66 kapitalägare som tillsammans förvaltar tillgångar till ett värde av 100 000 miljarder kronor. Ambitionen är att fortsätta växa och vara en stark kraft i den nödvändiga klimat-omställningen av den globala ekonomin. Fokus handlar inte om att vi ska sälja av tillgångar för att snabbt nå vårt mål, syftet är snarare att försöka påverka befintliga innehav och därmed åstadkomma verklig förändring i den reala ekonomin.

Under 2021 presenterade Folksam sina första delmål kopplat till Nettonollalliansen. Se sidorna 62 – 63.

Nya klimatmål för placeringsportföljerna

Vid slutet av första kvartalet 2021 presenterade Folksamgruppen nya klimatmål till 2025 för placeringsportföljerna. Målen innebär bland annat att klimatavtrycket från aktier, företagsobligationer och fastigheter ska minska med 29 procent, samtidigt som Folksam ska arbeta för att en större andel av portföljernas största utsläppare ska anta vetenskapligt förankrade klimatmål. Dessutom antog Folksamgruppen nya mål för att främja tillgången av gröna investeringar. Klimatmålen ska primärt nås genom olika påverkansaktiviteter riktade mot befintliga innehav.

Klimatmålen samt det övergripande arbetet inom Nettonollalliansen innefattar en uttalad ambition om att minska utsläppen av växthusgaser i den reala ekonomin. För att uppnå detta planerar Folksamgruppen att försöka påverka de bolag vi äger att ta ett större ansvar i klimatomställningen. Till 2025 är målet även att minst 50 procent av de 86 största utsläpparna i Folksamgruppens placeringsportföljer ska ha antagit vetenskapligt förankrade klimatmål.

"Vi vill säkerställa att klimatarbetet är strategiskt förankrat i de bolag som Folksamgruppen äger, i synnerhet bland de bolag som idag har störst klimatavtryck," säger Michael Kjeller, chef Kapitalförvaltning och hållbarhet samt vice vd i Folksam. "Att signifikant minska utsläppen av växthusgaser i den reala ekonomin sker inte över en dag, och därför blir just ett kraftfullt påverkansarbete en viktig del i vårt arbete under de kommande åren."

Delmålen till 2025 bör ses som den första anhalten på vägen mot nettonollutsläpp senast år 2050. Folksamgruppens påverkansarbete mot de nya klimatmålen inleddes redan under hösten 2021 genom individuella möten med de svenska portföljbolag med störst utsläpp av växthusgaser. Arbetet inom Nettonollalliansen kommer årligen att redovisas via rapporter kommunicerade på Folksamgruppens hemsida.



Michael Kjeller
Chef Kapitalförvaltning och hållbarhet





Folksamgruppens klimatsdelmål 2025

Påverkan: Folksamgruppen har identifierat de 121 största utsläpparna av växthusgaser i koncernens placeringsportföljer. Fram till 2025 kommer Folksamgruppen via bolagsstämmor, direkta möten och andra påverkansaktiviteter, i eget namn eller i samarbeten med andra, arbeta för att bolagen på listan successivt förbättrar sin rapportering och målsättning kopplat till klimatomställningen. Bolag som redan täcks av Folksamgruppens befintliga påverkansinitiativ inom klimat har rensats bort från listan över de 121 största utsläpparna. De resterande 86 bolagen har sedan delats in i fyra olika kategorier beroende på vilken nivå deras klimatomställning och klimatrapporering ligger på idag, med delmål kopplade till respektive kategori. Det övergripande målet är emellertid att minst 50 procent av dessa 86 bolag ska ha antagit vetenskapligt förankrade klimatomställningsmål senast 2025, godkända av Science Based Targets Initiative eller motsvarande. Vid slutet av första kvartalet 2021 var den siffran 23 procent.

Utsläppsreduktion: Folksamgruppen bygger vidare på det reduktionsarbete som gjordes 2019 med det nya målet att minska utsläppen av koldioxidekvivalenter med ytterligare 29 procent till 2025. De tillgångsslag som omfattas är aktier, företagsobligationer och fastigheter. Målet ska primärt nås via påverkansaktiviteter riktade mot respektive tillgång. Samtidigt kan avyttringar bli aktuellt i de fall Folksamgruppen – trots upprepade försök till påverkan – inte ser tillräcklig omställningsvilja eller omställningsförmåga i linje med målen i Parisavtalet.

Främja gröna investeringars tillgänglighet: Folksamgruppens mål fram till 2025 är att vidareutveckla sina relationer till emittenter och andra aktörer i primärmarknaden, för att på så vis främja tillgängligheten av gröna investeringsalternativ. Detta ska uppnås via bland annat dialogmöten och påverkansaktiviteter, i syfte att tydliggöra länken till hållbarhet i framtida investeringsprodukter samt uppmuntra fler aktörer i primärmarknaden till att skapa klimatanpassningsstrategier.

Ansvarsfullt ägande: Påverkar i hållbar riktning

Vi är övertygade om att välskötta bolag, som integrerar hållbarhet i sin affärsmodell, över tid överträffar bolag med svag bolagsstyrning och utan fokus på hållbarhetsfrågor. Därför är det också naturligt för oss att lägga stor vikt vid att diskutera klimat och miljö, mänskliga rättigheter, anti-korruption och andra hållbarhetsfrågor med våra noterade innehav och andra tillgångar som vi investerar i. Som ägare arbetar vi för en hållbar utveckling inom samtliga tillgångsslag genom bland annat påverkansdialoger, samarbeten med andra investerare, och genom att rösta på bolagsstämmor.

Dialoger och samarbeten

Folksamgruppen bedriver kontinuerligt tre typer av påverkansdialoger:

- 1. Löpande dialoger:** Löpande dialoger med portföljbolag utan bestämd tidsram. Löpande dialog är en proaktiv strategi med fokus på långsiktiga, finansiellt väsentliga hållbarhetsfaktorer som kan påverka företagets förmåga att skapa värde. Målet är att förbättra risk- och avkastningsprofilen för våra investeringar.
- 2. Tematiska dialoger:** Dialog rörande en avgränsad fråga eller bransch, exempelvis klimatarbete i stål- och cementbranschen eller vattenhantering inom dryckesindustrin. Dessa dialoger har en tydlig tidsram om vanligtvis två eller tre år och omfattar ofta fler portföljbolag än ett.
- 3. Incidentstyrda dialoger:** Fokuserar på företag som allvarligt och strukturellt bryter mot internationella konventioner. Avslutas först så snart en tydlig förbättring har setts från det aktuella bolaget. Om utfallet av dialogen är negativt kan exkludering bli aktuellt.

Under 2021 förde vi en rad dialoger inom olika typer av tillgångsslag. Exempel inkluderar:

- 1. Räntebärande instrument:** Dialoger med ett flertal svenska kommuner som exempelvis Norrköping, Lund, Malmö, Vellinge och Sundsvall. Folksamgruppen för kontinuerliga diskussioner kring kommunernas utmaningar och möjligheter kopplat till hållbara investeringar och lånefinansiering.
- 2. Aktier:** Närmare 160 dialoger inom vitt skilda ämnen. Exempel inkluderar klimatomställning i internationella storbanker, hållbar vattenhantering i dryckesindustrin samt påverkansdialoger i syfte att få våra portföljers största utsläppare att anta vetenskapligt förankrade klimatomställningsmål.
- 3. Specialplaceringar:** Exempel inkluderar ett flertal dialoger med Heimstaden Bostad rörande bolagets nya klimatmål. Heimstaden Bostad anslöt sig under året till Science Based Targets Initiative, vilket innebär att bolaget blev ett av de första bostadsfastighetsbolagen i Europa som åtar sig att ställa om sin verksamhet i linje med målen i Parisavtalet.

Tillsammans kan vi arbeta mer effektivt och få en starkare röst än om alla investerare för en separat dialog med varje bolag. Två exempel på detta är vårt engagemang i Nettonollalliansen samt investerarinitiativet Climate Action 100+, där investerare verkar för att de drygt hundra största utsläpparna av växthusgaser ska minska sitt klimatavtryck och sätta mätbara mål för sitt klimatarbete. Folksamgruppen är globalt ansvarig för en bolagsdialog tillsammans med en utländsk investerare. Ett annat exempel är Nordic Engagement Cooperation (NEC), ett investerarinitiativ med danska PFA och finska Ilmarinen med syftet att koordinera bolagsstyrningsaktiviteter riktade mot noterade innehav gällande hållbarhetsfrågor.

Röstning och bolagsstämmor

Bolagsstämman är ett aktiebolags högsta beslutande organ, och har en överordnad ställning i förhållande till ett bolags styrelse och vd. I Folksamgruppen tycker vi att det är viktigt att vi som ägare utövar vår rätt att rösta, och vi röstar årligen på både svenska och utländska bolagsstämmor. På svenska bolagsstämmor använder vi våra möjligheter att utöva vår rösträtt och driva hållbarhetsfrågor. Bolagsstämman är ett bra tillfälle att ställa frågor om hållbarhet till företagen, eftersom både styrelse och ledning är närvarande. Dessutom får företaget en chans att berätta vad de gör på området direkt till sina aktieägare.

Folksamgruppen har ställt hållbarhetsfrågor till styrelsen och ledningen på de svenska bolagsstämmorna under flera års tid. Stämmosäsongen 2021 påverkades emellertid i fortsatt stor utsträckning av coronapandemin där fysiska stämmor byttes mot poströster. Därför kunde vi inte heller ställa hållbarhetsfrågor på årets bolagsstämmor. Inför stämmosäsongen skickade Folksamgruppen däremot traditionenligt ett brev till respektive innehavs styrelseordförande, där vi bland annat lyfte fram förslaget att låta stämman rösta om bolagets klimatstrategi. Precis som under 2020 tog vi även ställning i frågan kring vinstutdelningar, där vi fattade beslut om att rösta nej till ordinarie utdelningsförslag i de fall bolaget samtidigt har sökt och tagit emot statligt coronastöd.

Folksamgruppens förutsättningar till ägarstyrning i företag utanför Sverige skiljer sig från den i de svenska innehaven. En av orsakerna är att vi är en mindre ägare i de utländska bolagen. Under 2021 var vi dock, tillsammans med flera andra internationella investerare, med om att lägga ett hållbarhetsrelaterat förslag inför storbanken HSBC:s årsstämma. Förslaget innehöll bland annat en uppmaning till banken om att ställa om sin finansieringsverksamhet i linje med målen i Parisavtalet. Efter tät dialog med företrädare för banken lämnade HSBC:s styrelse in ett eget förslag som fick 99 procent av rösterna vid stämman och därmed innebar att banken nu är formellt bundna att ställa om sin verksamhet. Folksamgruppen har under hela 2021 fortsatt dialogen med HSBC och fortsätter följa bankens omställningsarbete.

Folksamgruppen röstar på utländska bolagsstämmor genom ombud (Nordic Investor Service), så kallad proxyröstning. Sedan ett par år tillbaka röstar vi även på samtliga utländska innehav i Folksam Liv och KPA Pension. Hur vi röstat rapporteras publikt. Det förekommer även att vi, likt exemplet ovan, lägger egna förslag eller är med och stödjer andras förslag till stämmorna eftersom det är ett bra verktyg där vi som relativt liten ägare även kan vara med och göra skillnad genom att samarbeta med andra investerare världen över.

Valberedningar

Folksamgruppens ägarandelar har berättigat oss plats i valberedningen i Swedbank, Bilia, Trelleborg och Volvo Cars. I dessa valberedningar ser Folksamgruppen till att kandidaterna till styrelsen har utvärderats gällande kunskap och kompetens ur ett såväl individuellt perspektiv som ur ett grupperspektiv.

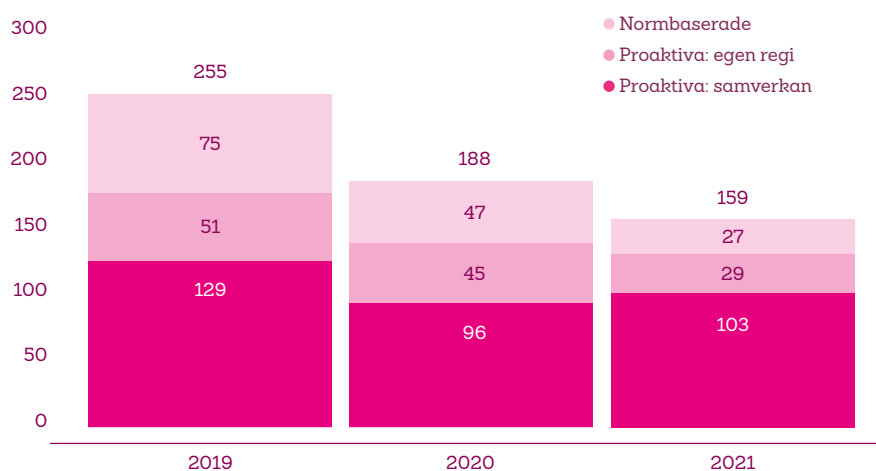
Grupptalan

Folksamgruppen driver rättsprocesser, grupptalansmål, så kallade class actions, mot bland annat amerikanska bolag som behandlat aktieägare felaktigt och där detta har påverkat aktiekursen negativt. Arbetet resulterar årligen i att Folksamgruppen ersätts med en eller ett par miljoner kronor.

Röstning bolagsstämmor	2021	2020	2019
Antal utländska bolagsstämmor där Folksamgruppen röstat*	560	618	436
Antal svenska bolagsstämmor där Folksamgruppen röstat	64	57	43
Totalt	624	675	479

* Sedan våren 2019 röstar vi på samtliga utländska innehav i Folksam Liv och KPA Pension.

Totalt antal påverkansdialoger, samtliga tillgångsslag



Från 2018 inkluderas dialoger inom samtliga tillgångsslag och dialoger genom samverkan. Endast dialoger i innehav/bolag vi ägt under respektive år inkluderas.



Ansvarsfull fastighetsägare

Fastigheter är ett viktigt tillgångsslag och utgör drygt nio procent av Folksamgruppens förvaltade kapital. För oss är det viktigt att vara en ansvarsfull fastighetsägare. Alla fastigheter omfattas av Folksamgruppens etiska investeringskriterier. Från och med 2018 rapporterar även fastighetsverksamheten enligt FN:s riktlinjer för internationella investerare, PRI (Principles for Responsible Investment). Vi sätter tydliga miljömål på lång och kort sikt inom utvalda fokusområden; energi och klimat samt miljöcertifieringar. Fastighetsportföljens klimatavtryck påverkar vi främst genom energieffektivisering och genom att all fastighetsrelaterad verksamhet som köps in är märkt med Bra Miljöval. Vi beräknar klimatpåverkan och klimatkompenserar för fastighetsinnehavets koldioxidutsläpp.

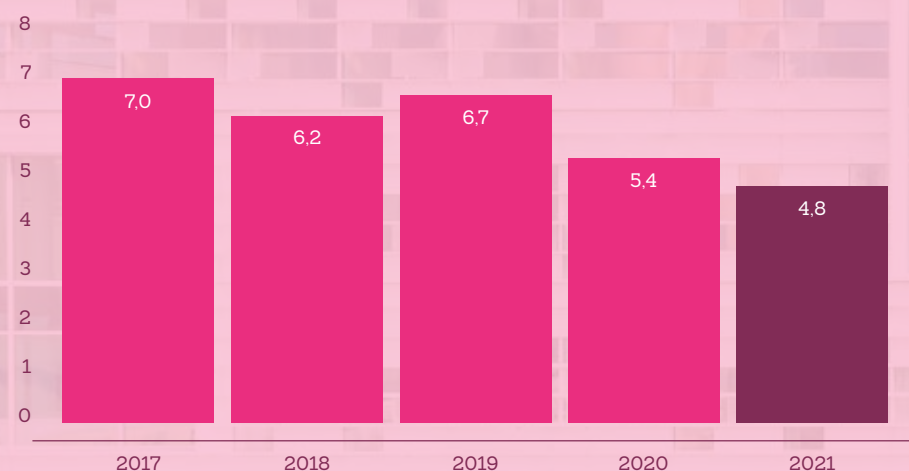
Gröna hyresavtal bygger på samverkan mellan oss som hyresvärd och våra lokalhyresgäster. Det ger oss möjlighet att tillsammans bidra till en positiv utveckling. Vi miljöcertifierar våra fastigheter enligt BREEAM In-Use och Miljöbyggnad. Det gör vi dels för att få ordning och reda med en tydlig kvalitetsstämpel, dels för att höja organisationens medvetenhet och kompetens när det gäller vilka krav som är viktiga att ställa på en byggnad.

Nyckeltal	Utfall 2021	Utfall 2020	Utfall 2019
Energianvändning, normalårskorrigerat (kWh/kvm)	102	103	108
Gröna hyresavtal*	54%	66%	59%
Miljöcertifierade fastigheter**	76%	56%	59%

*Andel av antal ny- och omförhandlade kommersiella hyresavtal.

**Andel av total area (exklusive projektfastigheter).

Gröna fastigheter bedöms också vara mer attraktiva på såväl hyres- som fastighetsmarknaden. Tillsammans med vår förvaltningspartner Newsec har vi fortsatt att öka kunskapen och medvetenheten kring hur vi kan påverka kunder, samarbetspartner och leverantörer för att främja en hållbar utveckling.



Koldioxidutsläpp per kvadratmeter (CO₂ kg/m²), normalårskorrigerat

Inkluderar utsläpp från värme, vatten och fastighetsrelaterad verksamhet och avser CO₂-avtrycket för hela det förvaltade beståndet. Uppgifterna är baserade på graddagskorrigerad värmeanvändning för att jämförelser mellan olika år ska kunna göras.

Översikt tillgångsslagen

Vid utgången av 2021 förvaltade Folksamgruppen 556 (483) miljarder kronor.

Siffrorna i illustrationen är avrundade.

Strategi

Specialplaceringarna är ett komplement i Folksamgruppens tillgångsportföljer. Det är investeringar med lång placeringshorisont som ger kunderna exponering mot onoterade tillgångar. Investeringarna görs i huvudsak i fondliknande strukturer och i samarbete med andra aktörer, ibland i reala tillgångar som vår investering i elnätsföretaget Ellevio, eller genom indirekta fastighetsinvesteringar för att komplettera de direkta fastighetsinvesteringarna. Infrastruktur har vi identifierat som särskilt intressant för oss.

Special-
placeringar
7%

2021: Ny miljardinvestering presenterad på COP26

- Folksamgruppen investerade 1,5 miljarder kronor i en nyskapande fond som möjliggör för pensions- och försäkringsbolag att investera i klimatomställning och klimatanpassning i Afrika, Asien, Latinamerika och Mellanöstern. Fonden har skapats av Europeiska Investeringsbanken och Allianz Group och Folksamgruppens investering presenterades under klimatoppmötet COP26 i november.
- Folksamgruppen utökade sin investering i Volvo Cars. Utöver att samtliga preferensaktier omvandlades till stamaktier investerades ytterligare en miljard kronor i samband med Volvo Cars börsintroduktion i oktober. Folksamgruppens totala investering i Volvo Cars stamaktier uppgår därmed till över 3,1 miljarder kronor.
- Folksamgruppen utökade sin investering i Heimstaden Bostad genom ett åtagande om totalt 10,8 miljarder kronor. Heimstaden Bostad är en av Europas största privata bostadsfastighetsbolag vars fastighetsbestånd har vuxit kraftigt under de senaste åren.

Strategi

Folksamgruppen har en väldiversifierad aktieportfölj uppdelad i svenska och utländska utvecklade aktiemarknader samt tillväxtmarknader. Av aktieexponeringen utgörs cirka 42 procent av svenska aktier. Vi har ett strategiskt innehav i Swedbank.

Aktier
37%

2021: Strategisk investering för att stötta klimatomställningen

- I juni ökade vi innehavet i stålföretaget SSAB. Innehavet uppgår nu till cirka 5,2 procent av rösterna och 2,1 procent av kapitalet. Syftet med det större innehavet är att som långsiktig ägare vara med och stötta SSAB:s omställning till fossilfri ståltillverkning, samtidigt som investeringen på sikt förväntas ha god potential att ge en attraktiv avkastning till Folksams kunder.
- Genomfört närmare 160 påverkansdialoger med både svenska och utländska innehav. En stor del av dessa dialoger har skett inom ramen för Nettonollalliansen och syftat till att få fler portföljbolag att anta vetenskapligt förankrade klimatmål.
- Röstat på 624 svenska och utländska stämmor. Mot bakgrund av coronapandemin tog vi även ställning i frågan om vinstutdelningar, där vi röstade mot vinstutdelningar i de fall bolaget även sökt och erhållit statligt stöd.

Räntebärande
tillgångar
47%

Strategi

Räntebärande tillgångar utgör basen i våra totala tillgångsportföljer. De kännetecknas av hög kvalitet och låg risk. Merparten av våra ränteportföljer består av svenska stats- och bostadsobligationer.

2021: Investeringar i nya typer av hållbara obligationer

- Investerat 100 miljoner kronor i en hållbar temaobligation utgiven av Världsbanken, med fokus på hälsa och jämställdhet.
- Investerat 500 miljoner kronor i grön obligation utgiven av Linköpings kommun särskilt riktad mot KPA Pension, för att bygga en ny simhall. Fastigheten ska möta kraven för Miljöbyggnad silver.
- Investerat 450 miljoner kronor i en obligation utgiven av Lunds Kommun.

Fastigheter
9%

Strategi

Folksamgruppen är en långsiktig fastighetsägare som arbetar för att våra bostadskunder ska känna sig trygga i och stolta över sitt boende och att lokalkunderna ska vara nöjda med hur deras lokal bidrar till att de kan nå sina mål. Sedan 2015 har vi haft en expansiv strategi med ny organisation och förvärvat fastigheter för 23 miljarder kronor. Värdet på portföljen har ökat med tre gånger och uppgår nu till 53 miljarder kronor. Fastighetsbeståndet omfattar 131 fastigheter som består av 5 100 bostadslägenheter och 490 000 kvm lokaler. Vi äger främst kontors- och bostadsfastigheter i Stockholm, Göteborg och Skåne och vill fortsätta växa. För oss är det viktigt att vara en ansvarsfull fastighetsägare. Newsec är vår strategiska partner och hanterar den dagliga förvaltningen av våra fastigheter.

2021: Fortsatt expansion av den direktägda portföljen

- Förvärv av fastigheter för sammanlagt 4,5 miljarder kronor och fortsatt expansion av den direktägda portföljen.
- Färdigställande av ett flerbostadshus i Västra Hamnen i Malmö om 65 lägenheter.
- Försäljning av en mindre kontorsfastighet i Helsingborg.
- Pandemins långsiktiga påverkan på kontorsmarknaden diskuteras i branschen. Vår bedömning är att efterfrågan på kontorslokaler fortsatt kommer att vara stark, mest beroende på en fortsatt stark tillväxt i antalet kontorssysselsatta på våra marknader. Våra fastigheter ligger i bra lägen, är attraktiva och idag uthyrda till 96 procent.
- Fortsatt aktivt arbete med befintliga kunder har gett resultat som visar sig i att nöjdheten hos våra lokalyresgäster för andra året i rad stiger.
- Beslutat om att investera 50 miljoner i olika energiprojekt för att minska energianvändningen i fastigheterna i den takt vi har föresatt oss och i linje med de mål vi har satt upp i Nettonollalliansen.
- Uppnådde målet att 100 procent av våra lokalfastigheter ska vara miljöcertifierade. Vi har börjat certifiera bostadsfastigheter enligt det nya certifieringssystemet Miljöbyggnad iDrift.

Vår egen verksamhet

Tack vare våra medarbetares engagemang och drivkraft för vi kundnyttan och hållbarhetsarbetet framåt. För oss i Folksamgruppen är det viktigt att erbjuda en attraktiv och inkluderande arbetsplats, där våra medarbetare kan växa och utvecklas. Därutöver jobbar vi för att uppnå nettonoll 2030 i egen verksamhet samt att minska vår totala miljöpåverkan.



Folksamgruppen har strax över 3 700 medarbetare fördelade på olika bolag och orter. Ungefär hälften av medarbetarna arbetar på huvudkontoret i Stockholm. Samtliga anställda inom Folksamgruppen – utom vd och ledamöter i koncernledningen – omfattas av kollektivavtal. Folksamgruppen är genom medlemskapet i arbetsgivarorganisationen Fremia bundna av kollektivavtal om löner och allmänna anställningsvillkor.

Folksam ska vara en hållbar och attraktiv arbetsplats med goda utvecklingsmöjligheter och konkurrenskraftiga erbjudanden. Folksamgruppen genomför årligen medarbetarundersökningen Fokus och följer genom den exempelvis engagemang, arbetsmiljö, hälsa, medarbetarskap och mångfald. 2021 års undersökning visade generellt goda resultat. Totalindex låg på en fortsatt hög nivå, 82 (80) procent positiva svar i genomsnitt. 86 (86) procent svarade att de gärna vill arbeta kvar i Folksamgruppen framöver. I årets undersökning infördes även en fråga för att mäta eNPS (employee Net Promoter Score), det vill säga i hur hög utsträckning medarbetarna skulle rekommendera Folksam som arbetsgivare. Resultatet landade på 36, vilket generellt sett räknas som ett mycket bra resultat.

Möjligheter att prestera och utvecklas

Vi vill vara ett Folksam med en gemensam kultur där vi jobbar tillsammans för att våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld. Under 2021 gjordes en satsning på Folksams medarbetarskap och ledarskap för att skapa engagemang och kraft framåt, så att vi tillsammans kan nå våra mål och möta de utmaningar vi ställs inför. Under hösten lanserades Folksams uppdaterade medarbetarskap och ledarskap i verksamheten genom workshopar, dialogmaterial, webinarier och en live-sänd paneldiskussion med Koncernledningen.

Våra medarbetare ska ha bra arbetsvillkor som ger dem möjlighet att utvecklas och ha ett stimulerande och hållbart arbetsliv. Därför arbetar vi strukturerat enligt Folksamgruppens process Prestera och utveckla. Det innebär att varje medarbetare har individuella leveransmål, samt utvecklingsmål för vad de behöver utveckla på kort och lång sikt. I 2021 års medarbetarundersökning följde vi upp efterlevnaden av processen bland annat med frågan "Genomför du och din chef regelbundna avstämningssamtal?" 96 (94) procent av männen och 95 (93) procent av kvinnorna svarade ja på frågan.

Som en stor arbetsgivare kan vi erbjuda många karriärvägar, vare sig målet är att växa in i en chefsroll, fördjupa sig som specialist eller prova på ett helt nytt arbetsområde. Folksamgruppen uppmuntrar intern rörlighet och alla lediga jobb, med några få undantag, annonseras internt. Cirka 300 av våra befintliga medarbetare hittade under året ett nytt jobb internt inom Folksamgruppen. Därutöver nyanställde vi cirka 350 nya medarbetare.

För ledning och centrala funktioner samt medarbetare i försäkringsdistributionen, finns externa krav på särskild kompetens och lämplighet samt fortbildning och kunskapstester. Folksam har därför tydliga interna regelverk och rutiner för krav och kontroller inom dessa områden. Kontrollerna genomförs och dokumenteras systematiskt och löpande under året via olika moment i kompetensförsörjningsprocessen, framförallt vid rekrytering och i processen Prestera och utveckla. Dessa rutiner och regelverk ska säkerställa att våra medarbetare uppfyller externa regelverkskrav och bidrar till visionen – Våra kunder ska känna sig trygga i en hållbar värld.

Folksamgruppen ska ha chefer och ledare som tar ansvar för kompetensförsörjning och skapar förutsättningar för goda prestationer. Folksams ledarprogram har genomförts digitalt under pandemin. Det digitala formatet har i vissa fall möjliggjort ett högre deltagarantal och fler tillfällen. Med nya lärdomar om digitalisering har programmen utvärderats och anpassats till ett flexiblare arbetsliv. Cheferna har också fått stöd i att tilldela och tydliggöra mål, stämma av kompetens och lämplighet samt följa upp prestation och utveckling i Folksamgruppens digitala stöd för kompetensförsörjning.

”Folksam ska vara en hållbar och attraktiv arbetsplats med goda utvecklingsmöjligheter och konkurrenskraftiga erbjudanden”

Insatser för god arbetsmiljö och hälsa

Folksamgruppen satsar på både riktade och mer övergripande insatser för att ha en arbetsmiljö som främjar god hälsa, motivation och produktivitet. Under 2021 låg fokus särskilt på att hålla smittspridningen nere under coronapandemin, bland annat genom utökat hemarbete. Medarbetarna har även fått stöd i självledarskap och cheferna har erbjudits utbildning i att leda på distans. Under hösten påbörjades en stegvis återgång till kontoren utifrån Folksamgruppens återgångsplan. Respektive verksamhet tog fram planer för en trygg återgång samt riskbedömde återgången i samverkan med fackliga representanter och skyddsombud.

Folksams sjuktal för helåret 2021 uppgick till 4,1 procent, vilket är lägre än föregående års utfall på 4,6 procent. Minskningen beror till största del på en nedgång i korttidssjukfrånvaron, men också på ett aktivt arbete för att minska långtidssjukfrånvaron. Åtgärderna kring Covid-19 tycks även ha haft effekt på spridningen av andra sjukdomar.

Sjukfrånvaro (procent)	2021	2020	2019
Total sjukfrånvaro	4,1	4,6	5,0
kvinnor	5,0	5,5	6,2
män	3,1	3,4	3,5
Korttidssjukfrånvaro	2,0	2,3	2,3
kvinnor	2,3	2,6	2,7
män	1,7	2,0	1,8
Långtidssjukfrånvaro	2,1	2,2	2,7
kvinnor	2,7	3,0	3,5
män	1,4	1,4	1,7

Uppföljning på individnivå avseende prestation, arbetsbelastning och välmående genomförs löpande i dialog mellan medarbetare och chef. Dessutom genomförs varje år en koncerngemensam enkät om den fysiska arbetsmiljön som syftar till att säkerställa lagkrav om systematiskt arbetsmiljöarbete och förebygga risker för ohälsa på grund av arbetet. I 2021 års enkät svarade 81 (78) procent att de som helhet var nöjda med den fysiska arbetsmiljön. Enkäten kompletterar medarbetarundersökningen Fokus som undersöker den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Folksamgruppens mötesplatser, arbetssätt och teknik ska främja effektivitet i vardagen. Som ett led i detta har Folksamgruppen fortsatt satsningen på att stärka det agila arbetssättet inom utveckling och livscykelhantering för att snabbare kunna möta kundernas behov. Dessutom har förflyttningen mot digitala arbetssätt stärkts ytterligare. Under året infördes en mätning av medarbetarnas upplevelse av den digitala arbetsplatsen. Syftet med mätningen är att kunna följa förflyttningen av den digitala upplevelsen och kontinuerligt genomföra förbättringar.

Jämställd arbetsplats

Folksamgruppen främjar mångfald och ser ett stort värde i att arbeta aktivt med mångfaldsfrågor. Vi vill ha ett inkluderande arbetsklimat där olikheter ses som en fördel. Alla medarbetares kompetens och olika perspektiv ska tas tillvara, oavsett exempelvis kön, ursprung eller ålder.

I Folksamgruppen finns en mångfaldsgrupp med representanter från olika delar av organisationen samt från de fackliga parterna. Gruppen är dedikerad till vårt interna arbete kring mångfald. Under 2021 avslutades aktiviteten "Kort om normer" som bestod av ett grupparbete med frågor kopplade till normer, genus och diskrimineringsbegrepp. I kölvattnet av den aktiviteten tog mångfaldsgruppen upp diskussioner kring att öka mångfaldstalen i Folksamgruppen samt att fortsätta arbeta för att jämna ut uttaget av föräldradagar mellan kvinnor och män.

Ett av Folksamgruppens mål är att ha en jämn könsfördelning mellan kvinnor och män på alla nivåer och i alla yrkesgrupper (50/50 ± 5 procent). Som tabellerna nedan visar uppfyller vi målet för såväl medarbetare som för chefer och styrelser. Styrelserna för både Folksam Liv och Folksam Sak har också en jämn könsfördelning inom intervallet (50/50 ± 5 procent)

Enligt Nyckeltalsinstitutets årliga jämställdhetsmätning Jämix är Folksam en av de bästa arbetsgivarna i finans- och försäkringsbranschen när det gäller jämställda arbetsvillkor.

Folksamgruppen strävar efter att erbjuda medarbetarna marknadsmässiga löner och arbetar löpande med att säkra jämställda löner. Under 2021 låg skillnaden i medellön mellan kvinnliga och manliga medarbetare på 7 (7) procent. Vid en nedbrytning på likvärdiga arbeten (svårighetsgrad) låg den viktade löneskillnaden mellan könen på 2 (2)* procent. Vid denna nedbrytning kan man se att skillnaderna inte är helt ensidiga, det vill säga att i vissa arbeten är kvinnornas medellön högre än männens och i andra arbeten är männens högre, men i majoriteten av fallen är skillnaderna till männens fördel. Huvuddelen av skillnaderna har sakliga förklaringar som kompetens, erfarenhet, prestation och marknadskrafter. Där osakliga löneskillnader upptäcks är dessa föremål för åtgärder i den årliga lönekartläggningen.

**2021 togs en ny beräkningsmetod fram för beräkning av löneskillnader för likvärdiga arbeten (viktning av skillnader inom respektive svårighetsgrad/nivå) som baseras på respektive svårighetsgrads populationsstorlek.*

Könsfördelning medarbetare och chefer	2021	2020	2019
Antal medarbetare	3 710	3 884	3 944
varav kvinnor (procent)	55	54	53
varav män (procent)	45	46	47
Antal chefer	352	366	371
varav kvinnor (procent)	53	51	50
varav män (procent)	47	49	50

Könsfördelning styrelser och ledning	2021	2020	2019
Antal ledamöter Styrelse Folksam Liv	12	12	12
Varav kvinnor (procent)	50	50	50
Varav män (procent)	50	50	50
Antal ledamöter Styrelse Folksam Sak	12	11	11
Varav kvinnor (procent)	50	45	45
Varav män (procent)	50	55	55
Antal ledamöter Koncernledning	10	10	11
Varav kvinnor (procent)	60	60	55
Varav män (procent)	40	40	45

Nolltolerans mot diskriminering och kränkningar

I Folksamgruppen råder nolltolerans mot alla former av diskriminering och kränkande särbehandling. Tydliga värderingar är grundläggande för en inkluderande kultur och möjlighet till stöd från närmaste chef, facklig representant eller HR är centralt.

Det förebyggande arbetet sker främst genom tydliga rutiner inom kompetensförsörjningsprocessen, till exempel regelbunden individuell uppföljning inom processen Prestera och utveckla. Andra insatser är bland annat systematiskt arbetsmiljöarbete i samverkan med skyddsombud, den årliga medarbetarundersökningen

KPA Pension, ett av bolagen i Folksamgruppen, är HBTQI-certifierat. Det innebär bland annat att alla medarbetare får utbildning i HBTQI-frågor och att företaget har en plan för arbetet med dessa frågor.

Fokus samt punktinsatser i form av gruppaktiviteter på lokal nivå.

I Folksamgruppen finns såväl formella interna regelverk som information på intranätet gällande diskriminering, trakasserier/sexuella trakasserier, repressalier och kränkande särbehandling. Där framgår bland annat via vilka kanaler en medarbetare kan få stöd och hur man gör en formell anmälan. När det finns en misstanke om brott gör Folksam en polisanmälan.

Folksamgruppen uppmanar medarbetarna att informera i de fall missförhållanden råder, i syfte att kunna genomföra åtgärder som leder till att dessa oegentligheter upphör. Samtliga anmälningar utreds och om utredningen visar att diskriminering eller mobbning har förekommit kan Folksamgruppen besluta om arbetsrättsliga åtgärder. Under 2021 anmäldes sju fall av diskriminering, trakasserier eller andra kränkningar i Folksamgruppen. Av dessa fall ledde inget till arbetsrättsliga åtgärder.

We effect

Folksamgruppen har ett långtgående samarbete med We Effect, en biståndsorganisation med rötter i svensk kooperation och vilken Folksam var med och bildade för 60 år sedan. We Effect arbetar för att utrota fattigdomen i världen och fokuserar på jämställdhet, kvinnor och hjälp till självhjälp där människor tillsammans organiserar sig. Folksamgruppens medarbetare kan stödja We Effect genom att ge ett bidrag som dras direkt från lönen. Den summa medarbetaren skänker dubbleras sedan Folksamgruppen. Under 2021 skänkte Folksamgruppen tillsammans med medarbetarna drygt 1,2 (1,2) miljon kronor.

Mot nettonoll utsläpp 2030

2021 har varit ett år med stort klimatfokus. FN:s klimatpanel IPCC publicerade i augusti första delen av sin nya klimatrappport som sammanställer det rådande vetenskapliga kunskapsläget kring klimat. Där konstateras ett tydligt samband mellan människans utsläpp av växthusgaser och ökningen av den globala medeltemperaturen.

Folksam arbetar aktivt för att minska växthusgasutsläppen och har som mål att ha nettonoll utsläpp i den egna verksamheten till år 2030. Det innebär att vi då ska ha minskat våra utsläpp med 85 procent jämfört med basåret 2002.

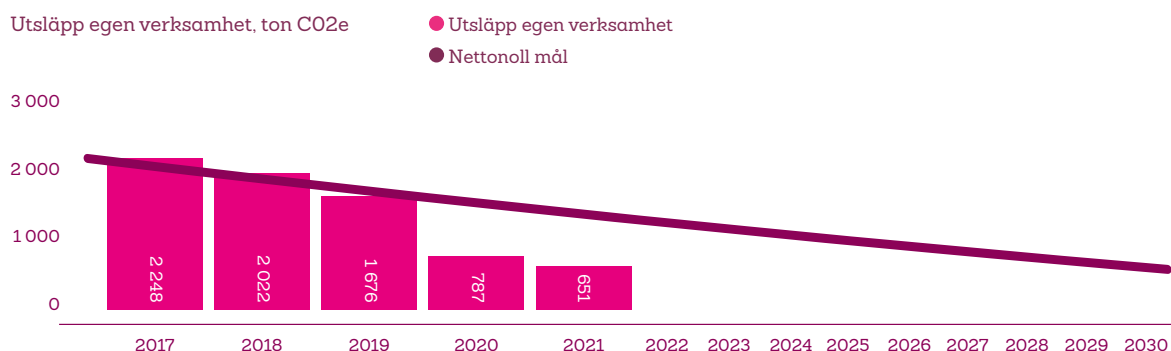
Baserat på 2017 års utsläpp tog Folksamgruppen fram en plan mot nettonoll målet som innebär en årlig nioprocentig minskning av utsläppen. Färdplanen är baserad på Carbon Law och är i linje med Parisavtalet.

Sedan vi började arbeta med målet om nettonollutsläpp 2030 i den egna verksamheten har utfallet följt de årliga målsättningarna. De viktigaste åtgärderna har varit att minska energianvändningen, öka användningen av ursprungsmärkt el samt att ställa om resandet.

Under 2021 minskade vi utsläppen från den egna verksamheten med 17 (53) procent jämfört med 2020. De två senaste åren har vi sett stora minskningar av utsläppen som följd av coronapandemin då resandet varit väldigt begränsat och många medarbetare arbetat hemifrån. Framåt ser vi minskad energiförbrukning och fortsatt begränsat resande med flyg och bil som de viktigaste åtgärderna för att minska våra utsläpp.

Folksam Fastighets beslut om att investera 50 miljoner kronor i olika energiprojekt för att minska energianvändningen i fastigheterna kommer bland annat innebära att det byggs geolager och bergvärmeanläggning i huvudkontoret i Skanstull. Investeringarna planeras att vara slutförda och i full drift under slutet av 2022.

Folksamgruppen kompenserar årligen hela sitt beräknade utsläpp från egen verksamhet genom Vi-skogens projekt som är certifierade enligt den globalt erkända standarden Verified Carbon Standard.



Folksamgruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten. Tabellen visar utsläpp beräknat enligt marknadsbaserad metod.

Energieffektiva kontor

Energieffektivisering av våra kontor är en viktig del för att minska vår miljöpåverkan. Energieffektiviseringen bygger på ytterligare yteffektivisering av kontoren och så kallade Gröna avtal, för att optimera exempelvis drift av kyla och värme. I Skanstull för vi som hyresgäst en dialog med fastighetsförvaltaren varje månad om hur vi gemensamt kan optimera energiförbrukningen beroende på hur mycket personal vi har på de olika våningsplanen. 2021 stängde vi åtta våningar i fem veckor under sommarsemestern för att spara på energi och städning.

Folksam har gröna hyresavtal på alla kontor utom ett mindre kontor i Ronneby (exkl. kontorshotell). Vi kommer under 2022 fortsätta att föra dialog och att ha erfarenhetsutbyte kring hållbarhet med våra hyresvärdar som en del av uppföljningen av de gröna hyresavtalen. All elförbrukning för huvudkontoret och för de kontor där el inte ingår i hyresavtalen är märkt med Bra Miljöval.

Under 2021 har vi stängt kontoren i Visby, Karlskrona och Kristianstad samt avvecklat våra hyrda ytor på kontorshotell i Borås, Borlänge, Eskilstuna, Halmstad, Kalmar, Norrköping och Trollhättan samt säljrum i Lerum och Stenungsund. Det har haft en väsentlig påverkan på den totala lokalytan som vi hyr. Vi fortsätter naturligtvis att återbruka teknik samt möbler och inventarier.

På nio av våra 13 Folksamkontor (exkl kontorshotell) arbetar vi på ett aktivitetsbaserat arbetssätt och i aktivitetsbaserade miljöer, vilket effektiviserar och optimerar nyttjandet av kontorsytan. Det innebär att vi minskat behovet av ombyggnation och därmed minskat miljöpåverkan.

På kontoret i Skanstull har vi iordningsställt ett cykelutrymme för laddning av litiumbatterier. Genom att göra det enklare att ladda elcyklar och elsparkcyklar bidrar vi till alternativa färdssätt.

Vi har effektiviserat transporterna för pappersåtervinning på våra kontor utanför Stockholm. Papperskärlen på kontoren har tagits bort och vi använder istället endast de kvarvarande sekretesskärlen vilket gör att vi kunnat minska transporterna med hälften för hämtning, då sekretess och kontorspapper tidigare hämtades med olika fordon. Arbete pågår för att också införa detta på kontoret i Skanstull.

Vid kontoret i Skanstull förändrade vi under slutet av 2020 en yta på 2 100 kvadratmeter på en av våra innergårdar för att gynna biologisk mångfald där vi ersatte buskar med en blomgård för att gynna insekter och bin.

Energianvändning i organisationen (MWh)	2021	2020	2019
Värmeförbrukning	4 785	4 545	5 377
Verksamhetsel	4 810	6 495	7 129
Total energianvändning	9 595	11 039	12 506

Arbete för säkrare och klimateffektivare resande

Folksamgruppens mål är att ha nettonollutsläpp av koldioxid i den egna verksamheten till år 2030. Då koldioxidutsläppen från tjänsteresor står för en stor del av utsläppen är det viktigt att minska dessa. Samtidigt är resor en naturlig del av verksamheten; Folksamgruppen finns i hela Sverige och klassiska tjänsteresor sker primärt mellan någon av de orter där Folksam har kontor och till/från huvudkontoret i Stockholm. Folksamgruppen har också ett antal beresningsskyldiga medarbetare vars arbeten till stora delar görs utanför kontoren. Deras uppdrag innebär att arbeta nära kunderna, till exempel i den fackliga affären där förbundens representanter finns utspridda på större arbetsplatser. Eller skadeinspektörer vars uppgift är att besöka kundernas skadade hus eller bilar. Under 2021 har det pågått en översyn av bilar i tjänst med fokus på säkerhet och klimateffektivitet. Projektet har pågått under 2021 och kommer att fortsätta under 2022. Målet är att kartlägga klimatpåverkan från medarbetarnas pendling och tjänsteresor för att kunna föreslå anpassade åtgärder för klimateffektivt resande.

Folksamgruppen har sedan många år arbetat systematiskt för att minska antal fysiska resor och styra medarbetarna mot digitala möten och ett digitalt arbets sätt. Under 2021 har resandet minskat kraftigt som en följd av reserestriktioner och hemarbete på grund av coronapandemin. Under stora delar av året har mycket av det dagliga arbetet för majoriteten av medarbetarna på Folksam skett helt digitalt. Under hösten har det skett en stegvis återgång till kontoren och resandet har ökat något.

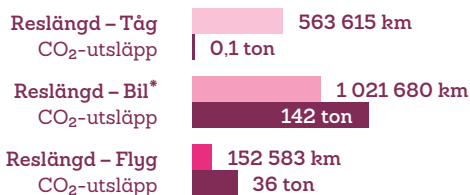
I vår resepolicy har vi tydliga riktlinjer för hur tjänsteresorna ska göras. Bland annat ska resor kortare än 60 mil göras med tåg. Resfria möten ska utnyttjas både för interna och externa möten om det är praktiskt möjligt.

Flygresor under 60 mil går inte att boka genom den digitala bokningstjänsten, för att göra en sådan bokning krävs att medarbetaren kontakter vår samarbetspartner och ett godkännande från närmsta chef ska finnas klart för att en flygresor ska få undantas från policyn.

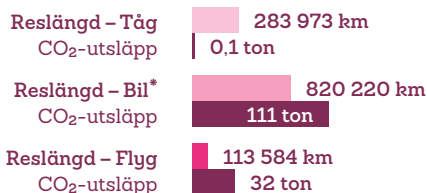
2019



2020



2021



20%

minskad klimatpåverkan
från resor jämfört
med 2020.

Resurseffektivitet på våra arbetsplatser

Vi arbetar med innovativa lösningar och ständiga förbättringar för att effektivisera resursanvändningen och minska miljöpåverkan på våra arbetsplatser. Nedan ges några exempel:

Städar med ultrarent vatten

All egen lokalvård i Folksamgruppen är Svanen-märkt. För att minska miljöpåverkan har vi tidigare övergått till att städa med Tersanovatten och därmed bytt ut rengöringsmedel på huvudkontoret i Skanstull. Det fungerar så att inkommande kallvatten kopplas till ett ultravattensystem, vattnet avjoniseras och filtreras från dess naturliga salter och mineraler. Filtreringen sker direkt och ut kommer ett ultrarent vatten som söker, löser och absorberar smuts. När ultravattnet dunstar lämnas inga rester som vanligt vatten eller traditionella rengöringsmedel, utan återsmutsas inte lika lätt och behöver därmed inte städas lika ofta. Städning utan kemikalier ger en giftfri inomhusmiljö, både för de som utför arbetet och för de som vistas i lokalerna.

Under 2021 har vi även infört städning med Tersanovatten på alla våra övriga kontor (exklusive kontorshotell). All städning är behovsanpassad vilket gör att vi snabbt kan minska frekvensen när det är färre anställda på kontoret. Vår leverantör av städprodukter/tjänster kommer under 2022 börja byta ut sin fordonspark till el-fordon.

Återvinning av pappershanddukar

Som första företag i Stockholm har Folksamgruppen fått dispens av Stockholms stad att återvinna pappershanddukar från toaletterna på huvudkontoret. Projektet startade i januari 2020. Vi beräknar att återvinna drygt ett ton pappershanddukar varje månad. Återvinning av begagnade handdukar minskar mängden avfall, bidrar till det cirkulära samhället och minskar behovet av nya resurser. Enligt uppgift från vår partner minskar koldioxidavtryck med minst 40 procent jämfört med tidigare avfallshantering.* Under 2021 införde vi detta även på vårt kontor i Göteborg där vi förde en framgångsrik diskussion med hyresvärden. Vi kommer fortsätta planera för att börja återvinna pappershanddukar på ytterligare ett kontor i södra Sverige under 2022. Vi har påbörjat en diskussion med vårt städ-företag om att byta ut dispensarna för pappershanddukar på våra ca 280 toaletter i Skanstull. De nya dispensarna gör att endast ett papper i taget matas fram.

*Resultat av en livscykelanalys (LCA) utförd av Essity Tork och verifierad av IVL, Miljöforskningsinstitutet, Ltd 2017, där de undvikna processerna har beaktats.

Vår KRAV-märkta restaurang i Skanstull

I vår KRAV-märkta restaurang som vi driver i egen regi är alla våra menyer koldioxidberäknade för att gästen ska kunna göra ett bra val. Vi arbetar för att öka antalet KRAV-märkta/ekologiska produkter och använder mycket närodlat och säsongsbaserat. Våra råvaror ska främja mångfalden inom jordbruk och natur.

Genom smartare inköp har vi kunnat dra ner på antalet transporter till restaurangen. Under första kvartalet 2022 kommer våra matvaruleveranser att levereras med el-lastbil. Vi har under hösten börjat väga de matrester som gästerna slänger för att se om vi kan dimensionera portionerna bättre eller göra någon ytterligare åtgärd för att minska matsvinnet.

Under pandemin har vi bakat eget bröd vilket vi gör med KRAV-märkt Ölandsvete.

Hållbar IT

Syftet med Folksamgruppens hållbarhetsarbete inom IT är att tydliggöra hur information och teknik ska bidra till det övergripande målet om att vara klimatneutrala 2030. Flera av våra IT-tjänster är outsourcade till externa parter och samarbete med dessa har inletts för att begränsa vårt klimatavtryck bland annat relaterat till serverdrift och hårdvara inklusive transporter därav. Vi arbetar även med att ständigt förbättra vår förmåga att mäta klimatavtrycket hos våra externa leverantörer. För att öka vår hållbarhet samt verka för en enklare vardag för våra kunder syftar många av våra affärsutvecklande aktiviteter till att öka vår grad av digitalisering, både för våra medarbetare och kunder. På så sätt kan IT-verksamheten bidra till Folksamgruppens övergripande mål att vara klimatneutralt 2030.

Folksamgruppen har bedrivit följande hållbarhetsarbete kopplat till IT under 2021.

- Inlett ett strategiskt samarbete med våra serverleverantörer för att skatta vårt klimatavtryck hos leverantören, i syfte att begränsa klimatavtrycket i form av energiförbrukning. Som ett led i detta bedriver vi ett pilotprojekt med vår största serverleverantör där en modell är framtagen för att mäta vår specifika energiförbrukning utifrån utnyttjad serverkapacitet. Under 2021 har mätning bedrivits i pilotprojektet och vi har fått första halvårets resultat vilket även inkluderar mätning av minskade utsläpp givet hållbara val av energikällor.
- Vi har arbetat med att öka vår digitala korrespondens med kunder samt skattat sitt klimatavtryck avseende detta, i syfte att begränsa vårt klimatavtryck i form av postala utskick som innefattar både pappersförbrukning och transporter.
- Vi samarbetar strategiskt med våra hårdvaruleverantörer i syfte att maximera livslängden på IT-produkter och kunna återvinna uttjänt utrustning på ett miljövänligt sätt.
- I syfte att begränsa vårt klimatavtryck samordnar vi centralt våra transporter av IT-produkter.
- Vi har under 2021, till följd av coronapandemin, tagit fram flera IT-lösningar som tillåter våra medarbetare att jobba hemifrån samt förbättrat våra och våra samarbetspartners möjligheter att möta kunder digitalt vilket vi hoppas även har en bestående effekt på vårt klimatavtryck relaterat till resor.



Hållbara leverantörsled

Som en del av hållbarhetsarbetet arbetar vi med att påverka branscher och företag att ta ansvar till att bedriva en hållbar verksamhet. En stor del av vår externa påverkan ligger i arbetet med våra avtalsleverantörer.

Inköpsverksamheten ansvarar för cirka 1 560 avtalsleverantörer och cirka 1 700 inköpsavtal. Majoriteten av avtalen ligger inom ramen för skadereglering, cirka 74 procent. Resterande del av avtalen avser tjänster och produkter för vår interna drift. Den absolut största delen av våra leverantörer är svenska bolag.

Hållbarhet i inköpsverksamheten

Sedan januari 2021 är inköpsverksamheten uppdelad i tre organisationer (Ekonomi och Finans, Skador och IT) med syfte att komma närmare beställarna och verksamheten. Ansvar för avtal och leverantörer samt ansvar för att stödja beställarna i avtals- och inköpsprocessen har därmed lagts ut på respektive enheter.

Ekonomi och Finans inköp har även ansvar för de delar som måste finnas på plats för att ett inköp ska kunna genomföras, allt i samråd och samförstånd med övriga inköpsavdelningar. Detta handlar i praktiken om regelverk såsom inköpsprocess och inköpsriktlinjer samt ansvar för avtalssystem. Det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågor kopplat till inköpsprocessen ligger således också under Ekonomi & Finans inköp, inklusive Folksamns uppförandekod för leverantörer. I arbetet som innebär att strukturera, systematisera och tydliggöra vårt sätt att integrera hållbarhetsfrågorna i inköpsprocessen, rör en del av detta revisioner kopplat till hållbarhetskraven. Planen är att utveckla en systematik kopplat till leverantörens och avtalets risk som ska ge indikationer om och när en revision är aktuell, och i så fall vilken form av revision som bör göras.

Prioriterat område

Hållbara inköp är, och kommer fortsätta vara, ett prioriterat område för oss. Genom att ställa hållbarhetskrav i våra inköp har vi möjlighet att upptäcka och eventuellt utesluta leverantörer som inte följer vårt/våra kravpaket. När vi engagerar oss i leverantörernas hållbarhetsarbete kan vi också få dem att lyfta frågorna på sina agendor, vilket ger en hävstångseffekt. Vi kan genom en djupare relation med leverantören höja samarbetet och kompetensen genom erfarenhetsutbyte samt få stöd till att driva våra egna hållbarhetsfrågor.

Vi tydliggör våra mest grundläggande krav i "Godkänd leverantör". Detta är ett kravpaket med frågor som ska besvaras av avtalsleverantören, oavsett inom vilken bransch denna verkar. Sedan 2019 ska ett och samma kravpaket besvaras av våra samtliga avtalsleverantörer inom såväl drift- som skadeinköp.

För att bli en "godkänd leverantör" till oss ska leverantören uppfylla följande hållbarhetskrav:

- Acceptera och uppfylla "Folksamns uppförandekod för leverantörer".
- Inneha tecknat kollektivavtal för anställda i Sverige.

Uppförandekoden bygger på internationella konventioner avseende mänskliga rättigheter, arbetsmiljö- och arbetsrätt samt internationella miljö- och antikorrupsionsförfordningar. Koderna gäller för hela Folksamgruppen och genomgick en uppdatering under 2020 med syfte att tydliggöra beskrivningen av kraven både för våra avtalsleverantörer och interna beställare. Uppförandekoden finns sedan uppdateringen publicerad och tillgänglig på [folksam.se](https://www.folksam.se).

Undantag av ovanstående krav förutsätter ett godkännande av ledamot i Folksamns koncernledning

Hållbarhetskrav

Utöver "Godkänd leverantör" ställer Folksam detaljerade miljö- och hållbarhetskrav i våra upphandlingar för både drift- och skadeinköp. Att ställa relevanta hållbarhetskrav förutsätter branschkännedom och hur väl vi känner igen och förstår olika branschens unika risker/förutsättningar. Vi arbetar därför fram hållbarhetskrav och/eller skraddarsydda kravpaket i samråd med beställare eller representanter från verksamheten. Att sätta branschspecifika krav ger oss en djupare förståelse och ökar möjligheten att identifiera risker och förvalta kraven. Det underlättar också arbetet för uppföljning och möjligheten till korrekt statistik.

Under 2022 kommer en stor del av inköpsverksamhetens fokus att ligga på att få ett nytt avtalssystem på plats. Denna plattform kommer ge oss möjlighet att sammanhållet kunna följa upp våra leverantörer, vilket inkluderar även våra hållbarhetskrav. Vi kommer också att fokusera på att stärka vårt stöd gällande hållbarhetskrav gentemot beställarna. Detta innefattar både framtagande av kravpaket och upphandlingsspecifika krav som är relevanta.

”Hållbara inköp är, och kommer fortsätta vara, ett prioriterat område för oss”

Fördjupad hållbarhets- information



Om hållbarhetsredovisningen

Folksamgruppens hållbarhetsredovisning beskriver hur arbetet med hållbarhet bedrivs och utvecklas. Hållbarhetsredovisningen utgör en del av Folksamgruppens Års- och hållbarhetsrapport, i huvudsak av sidorna 31-79, och granskas externt av det oberoende revisionsföretaget Ernst & Young, se revisorsrapport sidan 90. Detta är den sextonde hållbarhetsredovisningen som Folksamgruppen avger, den senaste gavs ut i april 2020. Hållbarhetsredovisningen omfattar hela Folksamgruppen (Folksam Liv och Folksam Sak inklusive dotterbolag). Se årsredovisningar för Folksam Sak och Folksam Liv för mer information, där även den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen finns i enlighet med kraven i årsredovisningslagen. När Folksamgruppen benämns som Folksam i redovisningen hänvisar detta till varumärket Folksam.

Årets hållbarhetsredovisning är upprättad enligt ramverket Global Reporting Initiatives (GRI) Standards 2016, och uppfyller nivå core. Årets utfall redovisas i texten generellt med förra årets utfall, varav det står inom parantes. I de fall utfallet utgör en GRI-upplysning redovisas ytterligare två jämförelseår för att läsarna ska kunna följa hållbarhetsarbetets utveckling. Kontaktperson för hållbarhetsrapporten är Folksamgruppens hållbarhetschef Karin Stenmar, karin.stenmar@folksam.se. Inga övriga väsentliga skillnader har uppdaterats sedan föregående redovisningsperiod.

Redovisningsprinciper och väsentlighet

Redovisningen vänder sig till Folksamgruppens intressenter. Innehållet i redovisningen har valts baserat på hur väsentlig påverkan är. Det vill säga hur stor negativ eller positiv påverkan som frågan får på samhälle och miljö. Urvalet av väsentliga frågor bygger också på en löpande dialog om hållbarhet med Folksamgruppens viktigaste intressenter. Folksamgruppen har en gemensam process för insamling av hållbarhetsdata. Redovisningen sker årligen och ingår i Folksamgruppens uppföljning och rapportering av hållbarhetsarbetet. Folksamgruppen använder förutbestämda definitioner och dokumenterar rutiner för insamling och kontroll av data. Folksamgruppen upprättar en GRI-redovisning på årsbasis men redovisar klimatdata varje kvartal sedan 2020. Nedan följer mät- och beräkningsmetoder i detalj för väsentliga frågor.

Beräkningsmetoder och fördjupande information

Beräkningsmetoder Miljö och klimat

Klimatfotavtrycket från den egna verksamheten som visas i diagrammet på sid 76 innehåller vatten-, el- och värmeförbrukning från den egna verksamheten och tjänsteresor med flyg, taxi och tåg, bilresor med leasade bilar, anställdas bilar som körs i tjänsten, utsläpp från köldmedia, papper, trycksaker och kaffe. Folksamgruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten och fastighetsinnehavet delas in i tre så kallade scope i enlighet med den internationella standarden för mätning, hantering och rapportering av växthusgasutsläpp, Greenhouse Gas Protocol.

Där det är möjligt har utsläppen beräknats i CO₂e, koldioxidekvivalenter. Koldioxidekvivalenter innebär att alla sju växthusgaser och inte bara koldioxid ingår i utsläppsberäkningarna. Det säkerställer att Folksamgruppen klimatkompenserar för hela klimatpåverkan och inte enbart koldioxidutsläppen. Av samma anledning är utgångspunkten att räkna konservativt och ta höjd vid de tillfällen där underlaget har varit knapphändigt, exempelvis vid beräkningen av klimatpåverkan från anställdas bilar som används i tjänsten. Folksamgruppens hållbarhetsredovisning redovisar el, vatten och värmeförbrukning från de fastigheter som Folksamgruppen antingen äger och bedriver verksamhet i, enbart äger eller lokaler som Folksamgruppen hyr för sin verksamhet.

Utsläppen för el och uppvärmning har beräknats i fastighetssystemet Greenadvisor och har levererats av Greencon. Utsläpp från köldmedia har beräknats i kalkylverket Our impacts.

Uppvärmning av fastigheter: Uppgifterna om koldioxidutsläpp från fastigheter 2021 bygger på faktisk värmeförbrukningsstatistik i MWh och CO₂ från vår fastighetsförvaltare, medan värme-, el- och vattenförbrukningen för lokala kontor och rådgivningskontor är uppskattad. Majoriteten av uppvärmning sker med fjärrvärme och några fastigheter använder pellets och naturgas. Vi inkluderar ej fjärrkyla som underlag till klimatberäkningarna. Detta beror på att all fjärrkyla som köps in är för fastigheter i Stockholm och fjärrkyla är en biprodukt av leverantörens fjärrvärmeproduktion, utsläppen bedöms därmed vara noll eller mycket låga. Från och med 2021 inkluderar vi 100 procent av utsläppen från el, värme och vatten i våra direktägda fastigheter, oavsett ägarandel i dotterbolaget som äger fastigheterna. Tidigare år har vi räknat på samma andel av utsläppen som motsvarar våra ägarandelar. Folksam Liv äger exempelvis KPA Pension till 60 procent, och därför har vi tidigare inkluderat 60 procent av utsläppen från de fastigheter KPA Pension äger. Men då Folksam Fastighet förvaltar hela fastighetsportföljen kommer vi från och med i år inkludera utsläppen från hela fastighetsportföljen.

Elförbrukning i fastigheter: Koldioxidutsläppen från elförbrukning i Folksamgruppens fastigheter 2021 är relativt låga eftersom Folksamgruppen använder el som är märkt med Bra Miljöval från förnybara källor – vindkraft, vattenkraft, biomassa och solkraft. Bra Miljöval ställer hårda krav på hur elen produceras och jobbar för att påverkan på miljön från elproduktion ständigt ska minska. Förbrukningen 2021 baseras på faktiska förbrukningssiffror.

Elförbrukning är rapporterad enligt marknadsbaserad beräkningsmetod.

Vattenförbrukning i fastigheter: Koldioxidutsläppen från vatten i Folksamgruppens kontor och fastigheter är baserade på faktiska förbrukningssiffror.

Köldmedia: Den köldmedia som rapporteras är den påfyllnad som har gjorts i aggregaten, som ett närmevärde för läckage. Då aggregaten fylls på vid behov rapporteras ett snittvärde för de senaste fem åren.

Folksamgruppens klimatavtryck fördelar i scope (ton CO ₂ e)			
	2021	2020	2019
Bilresor	111	142	419
Köldmedia	75	68	68
Totalt Scope 1	186	210	487
Värme till Folksamgruppens kontor	282	305	448
Verksamhetsel till Folksamgruppens kontor*	1	2	2
Totalt Scope 2	283	307	450
Uppströmsutsläpp från elproduktion*	65	92	101
Flygresor	32	36	501
Tågresor	0,06	0,12	0,5
Taxiresor	1	2	18
Trycksaker och papper	41	59	64
Kaffe	41	79	52
Vatten	2	2	3
Totalt scope 3 exkl fastighet och aktieportfölj	182	270	740
Direktägda fastigheter: Fastighetsel**	271	237	251
Direktägda fastigheter: Värme**	4 131	2 952	3 858
Direktägda fastigheter: Vatten**	86	57	61
Aktieportföljens koldioxidavtryck	660 954	655 638	810 493
Totalt Scope 3 inklusive fastigheter och aktieportföljen	665 624	659 154	815 403

*Utsläppen för el är beräknade enligt marknadsbaserad modell.

**Från och med 2021 inkluderar vi 100 procent av utsläppen från fastigheterna i vår fastighetsportfölj oavsett ägarandel av dotterbolag som äger fastigheten vilket vi gjort tidigare. Uppgifterna för 2021 är därför inte jämförbara med tidigare år.

Energianvändning direktägda fastigheter (MWh)			
	2021	2020	2019
Värmeförbrukning*	73 112	46 028	50 085
Elförbrukning*	18 665	15 740	17 297
Totalt	91 777	61 768	67 382

*Från och med 2021 inkluderar vi 100 procent av energianvändningen från fastigheterna i vår fastighetsportfölj oavsett ägarandel av dotterbolag som äger fastigheten vilket vi gjort tidigare. Uppgifterna för 2021 är därför inte jämförbara med tidigare år.

Resor

- **Flygresor:** Utsläppen från flyg bygger på statistik om resta passagerarkilometer från resebyrå BCD Travel. Växthusgasutsläppen har beräknats i redovisningsverktyget Our Impacts.
- **Tåg:** Folksamgruppens och dess dotterföretags klimatavtryck från tågresor bygger på statistik om antal personkilometer från resebyrå BCD Travel och utsläppen har beräknats i beräkningsplattformen Our Impacts.
- **Taxi:** Utsläppsberäkningen bygger på uppgifter om kostnader i kronor, inklusive moms, och statistik från taxibranschen.
- **Bilresor:** Uppgifterna om Folksamgruppens utsläpp från bilar bygger på statistik om milersättning.

Bilarna har delats in i två kategorier:

- **Bil A:** Antal kilometer som körts med bilar som vid inköp uppfyllde Folksamgruppens krav på säkerhet och miljö. Det vill säga bränslesnåla bensin- och dieslbilar, etanolbilar, gasbilar och el- och laddhybrider.
- **Bil B:** Antal kilometer som kördes med övriga bilar.

Papper, trycksaker och kaffe: Statistiken kommer från Folksamgruppens Inköpsavdelning samt från Marknadskommunikation. Statistik om inköpt kopieringspapper, kuvert, utdataproduktion, trycksaker samt kaffe har rapporterats i vikt för att därefter beräknas om till koldioxidekvivalenter i beräkningsplattformen Our Impacts. Utsläppen från trycksaker utgår ifrån vikt i kilo.

Beräkningsmetoder kapitalförvaltning

Avtrycket i aktieportföljen redovisas i enlighet med Svensk Försäkrings och TCFD:s rekommendationer. Uppgifter avseende avtryck för Folksamgruppens direktägda fastigheter går att hitta på sidan 67 och 83.

Folksamgruppen redovisar aktieportföljens koldioxidavtryck med följande indikatorer:

Totala koldioxidavtryck, ton CO₂e

Visar det totala koldioxidavtrycket för aktieportföljen utifrån ägd andel av bolagens sammanlagda utsläpp.

Koldioxidintensitet, ton CO₂e/aktieportföljens marknadsvärde Mkr

Visar totala koldioxidavtryck i förhållande till aktieportföljens marknadsvärde.

Koldioxidintensitet, ton CO₂e/ägarandel av bolagens omsättning Mkr

Visar totala koldioxidavtryck per miljoner kronor i omsättning.

Koldioxidintensitet, viktat medeltal, ton CO₂e/Mkr

Visar portföljens exponering av koldioxidintensiva bolag, där summan av bolagens andel i portföljen (baserat på marknadsvärde) multipliceras med bolagens koldioxidintensitet i förhållande till omsättning.

Beräkningsmetoder medarbetare

Personalnyckeltal: Inkluderar alla dotterföretag. Timavlönade och arvodister redovisas inte. Antal medarbetare inkluderar alla tillsvidareanställda och provanställda samt alla visstidsanställda per den 31 december 2021.

Personalomsättning: Beräknat på tillsvidareanställda (ej visstidsanställda) från och med 2021. Det lägsta av antingen antalet externt nyanställda eller antalet avgångar under året, dividerat med antalet medarbetare. Redovisas i procent.

Andel som bytt tjänst internt de senaste 12 månaderna (procent)			
	2021	2020	2019
På eget initiativ utifrån utannonserad tjänst	8	9	10
I samband med en organisationsförändring	5	6	5
Personalomsättning externt	10	10	10
Personalomsättning externt kvinnor	9	10	10
Personalomsättning externt män	10	11	10

Sjukfrånvaro: Rapporterad sjukfrånvaro i förhållande till schemalagd tid. Sjuk-anmälan görs till Previa och registreras i HR-systemet. Data skickas sedan till analysverktyget Cognos där statistik sammanställs i rapporter. Andelen beräknas på samma population som antal medarbetare. Räknas på helt kalenderår.

Medarbetarundersökning: Medarbetarundersökningen Fokus, genomförs en gång per år och inkluderar samma population som i "antal medarbetare". Långtidsfrånvarande, nyanställda och personer som snart ska sluta är dock exkluderade. Vid nyttillkommande/frånfall samt omformulering av frågor mellan åren räknas resultatet för berört index/nyckeltal om varför skillnader över åren kan uppstå.

Styrelser: Uppgifter om könsfördelning i styrelser baseras på ordinarie styrelseledamöter (exklusive arbetstagarrepresentanter) per den 31 december 2021.

Anställning och arbetsform (procent)			
	2021	2020	2019
Tillsvidareanställda totalt	99	99	99
Tillsvidareanställda kvinnor	99	99	99
Tillsvidareanställda män	100	99	99
Visstidsanställda totalt	1	1	1
Visstidsanställda kvinnor	1	1	1
Visstidsanställda män	0	1	1
Heltidsarbetande totalt	93	94	93
Heltidsarbetande kvinnor	91	91	90
Heltidsarbetande män	97	97	97
Deltidsarbetande totalt	7	6	7
Deltidsarbetande kvinnor	9	9	10
Deltidsarbetande män	3	3	3

Medlemskap och samarbeten av djupare signifikans för hållbarhetsarbetet

Ömsesidighet

- AMICE (Association of Mutual Insurers and Insurers Cooperatives in Europe): Dess främsta syfte är att agera som enad röst för den ömsesidiga och kooperativa försäkringssektorn i Europa.
- ICA (International Cooperative Alliance): En ideell internationell förening med syfte att främja den kooperativa modellen inom ett flertal branscher.
- ICMIF (International Cooperative and Mutual Insurance Federation): Internationellt samfund som representerar ömsesidiga och kooperativa bolag.
- Insurance Europe: Organisationen arbetar för att främja den europeiska försäkringsmarknaden och dess villkor.
- Svensk Försäkring: Försäkringsföretagens branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen.
- Svenska Försäkringsföreningen: Organisationen ska bidra till en sund och ändamålsenlig utveckling av försäkringsväsendet i Sverige genom att utveckla medlemmarnas yrkesspecifika och generella kunskaper i försäkring.

Trafiksäkerhetsforskning

- ETSC (European Transport Safety Council): Europeisk lobbyistgrupp med syfte att påverka europeisk lagstiftning inom trafikområdet.
- GNS (Gruppen för Nollvisionen i Samverkan): Arena för utbyte av kunskap och koordinering av verksamheter inom trafiksäkerhetsområdet i syfte att förverkliga Nollvisionen.
- ISO/TC 22/SC 12/WG 7 Road vehicles: Internationell standardiseringsgrupp inom trafikolycksanalyser där Folksamgruppen är ordförande.
- RCAR: Internationell samarbetsgrupp inom försäkringsbranschen med fokus på trafiksäkerhet och reparationsmetoder.
- SAFER: Svensk samarbetsplattform inom trafiksäkerhetsområdet med säte på Chalmers tekniska högskola i Göteborg.

Ansvarsfull kapitalförvaltning

- Carbon Disclosure Project (CDP): CDP samlar över 650 institutionella investerare världen över i syfte att påverka företag att ta ett större ansvar i klimatomställningen.
- Climate Action 100+: Globalt investerarinitiativ med över 500 investerare i syfte att genom påverkansarbete få klimattunga bolag att ställa om.
- GISD: Global Investors for Sustainable Development är grundat av FN:s Generalsekreterare och syftar till att via insatser från världens långsiktiga investerare mobilisera resurser för att nå hållbara utvecklingsmål.
- Global Network Initiative (GNI): Internationellt samarbete med syfte att arbeta för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet och integritet på Internet och inom telekommunikation.
- Hållbart värdeskapande: Samarbetsprojekt mellan Sveriges största institutionella investerare och Nasdaq Stockholm för att ytterligare lyfta fram betydelsen av att företag arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor.
- Institutionella ägares förening: Folksamgruppen samarbetar med andra institutionella ägare kring regleringsfrågor på aktiemarknaden.
- Nordic Engagement Cooperation: Samarbete med finska Illmarinen och danska PFA i hållbarhets- och bolagsstyrningsaktiviteter riktade mot svenska innehav.
- SISD Agenda 2030 för svenska investerare: Leds av Sida och tar sikte på hur investerare kan bidra till att FN:s globala utvecklingsmål, Agenda 2030, nås.
- Swesif: Nätverksforum för organisationer som arbetar för eller med hållbara investeringar (SRI) i Sverige.
- UN Net-Zero Asset Owner Alliance: Tillsammans med några av världens största pensions- och försäkringsbolag har Folksamgruppen åtagit sig att placeringsportföljerna ska ha nettonollutsläpp av växthusgaser till år 2050.
- World Benchmark Alliance: Global allians som arbetar för att utveckla allmänt tillgängliga benchmark som bedömer och rangordnar företag efter deras bidrag till att uppnå målen för hållbar utveckling städer att bedöma sin miljöpåverkan.
- WWF: Folksamgruppens chefsstrateg för ansvarsfull kapitalförvaltning sitter i WWF:s förtroenderåd.

Övergripande

- Hagainiciativet: Företagsnätverk som arbetar för att förstärka näringslivets roll i klimatpolitiken genom att visa på kopplingen mellan ambitiösa klimatstrategier och ökad lönsamhet.
- European Corporate Leaders Group (CLG Europe): En sektorövergripande grupp av europeiska företag som arbetar för att uppnå klimatneutralitet.

Överenskommelser och ramverk som Folksamgruppen har ställt sig bakom

- FN:s Agenda 2030 och de globala hållbarhetsmålen (SDG).
- FN:s Global Compact.
- FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (UN Principles for Responsible Investments, PRI), där Folksam är en av grundarna.
- Global Reporting Initiative (GRI).
- Green Bond Principles (GBP).
- Naturskyddsföreningens Bra Miljöval certifiering för villa-, fritidshus- och bilförsäkring.
- Task-force on Climate related Financial Disclosures (TCFD).
- The Montreal Carbon Pledge.



GRI-index

Årets hållbarhetsredovisning har upprättats för att uppfylla kraven enligt GRI Standards tillämpningsnivå core, inklusive branschtillägget för finansaktörer (Financial Services, FS). Detta GRI-index anger var i Folksamgruppens hållbarhetsredovisning upplysningar finns.

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 102: Allmänna upplysningar 2016			
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn		11
102-2	Aktiviteter, varumärke, produkter och tjänster		11, 21
102-3	Lokalisering av huvudkontor		71
102-4	Länder där verksamheten bedrivs		2
102-5	Ägarstruktur och bolagsform		11
102-6	Marknadsnärvaro		18-19
102-7	Organisationens storlek och omfattning		14-19
102-8	Information om anställda		73
102-9	Beskrivning av företagets leverantörskedja		79
102-10	Väsentliga förändringar i organisationen och dess leverantörskedja		79
102-11	Försiktighetsprincipen		41
102-12	Externa riktlinjer som efterlevs		85-86
102-13	Medlemskap i organisationer		85-86
Strategi och analys			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare		4-5
102-15	Väsentlig påverkan, risk och möjligheter		25-26
Etik och integritet			
102-16	Organisationens värderingar och uppförandekoder		12, 79
102-18	Struktur och styrning		38-39
Intressentdialog			
102-40	Intressenter som organisationen har en dialog med		34
102-41	Antal anställda som omfattas av kollektivavtal		71
102-42	Identifiering och urval av intressenter		34
102-43	Tillvägagångssätt vid intressentdialoger		34-35
102-44	Frågor som lyfts fram av intressenterna		34-36
Redovisningspraxis			
102-45	Enheter som inkluderas i den finansiella redovisningen		81
102-46	Definition av redovisningens innehåll och frågornas avgränsning		81
102-47	Frågor som identifieras som väsentliga		33-34
102-48	Förändringar av tidigare lämnad information		81
102-49	Förändringar i redovisningen		81
102-50	Redovisningsperiod		81
102-51	Datum för senaste redovisning		81
102-52	Redovisningscykel		81
102-53	Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen		81
102-54	Tillämpningsnivå enligt GRI		81
102-55	GRI Index		87-89
102-56	Externt bestyrkande		90-91

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Avgränsningar för väsentliga frågor inom organisationen		33-34
103-2	Upplysningar om hållbarhetsstyrningen		37-41
103-3	Uppföljning av hållbarhetsstyrningen	För hänvisningar till information om management approach kring Ekonomiska standarder, Anti-korruption, Miljömässiga Standarder samt Sociala standarder, se under respektive rubrik nedan.	37-41
GRI 200: Ekonomiska standarder 2016			
103-1:3	Management approach för ekonomiska standarder		34-35, 37-41, 60-61
201-2	Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter på grund av klimatförändringarna	Folksam redovisar varje år sina klimatrisker enligt TCFD. Rapporten finns att läsa på folksam.se	41
203-1	Investeringar i infrastruktur och stöd åt tjänster	Målet är att ge god avkastning och att bidra till omställningen till ett mer hållbart samhälle. För oss handlar det om att investera i ny, klimatvänlig infrastruktur och – där det behövs – utveckla befintlig infrastruktur för att bli grönare inom energi, transport, telekom och samhällsfastigheter.	54, 59
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		68-69
Anti-korruption			
103-1:3	Management approach för anti-korruption		39-40, 79
205-1	Andel av verksamheten som granskats med avseende på korruptionsrisker	I verksamheten har ingen särskild granskning gjorts utöver leverantörsutvärderingar. 100 procent av vårt innehav granskas för korruption.	39-40, 79
205-2	Information och utbildning om policyer och processer för antikorruption	Redovisas ej per anställningskategori.	39-40, 79
205-3	Bekräftade fall av korruption och hantering/vidtagna åtgärder		39
GRI 300: Miljömässiga standarder 2016			
103-1:3	Management approach för miljömässiga standarder		33-34, 37-41, 61-63, 67, 74
302-1	Energianvändning inom organisationen	Uppdelning på förnyelsebart och fossilt görs enbart för el.	81-82
302-2	Indirekt energianvändning		75-76
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	Ej redovisning av andel biogen del.	82
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 2)		82
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)		58, 82

Upplysning	Beskrivning	Kommentar	Sida
GRI 400: Sociala standarder 2016			
103-1:3	Management approach för sociala standarder		34-35, 57, 64, 70-72
401-1	Nyanställning och personalomsättning	Ej redovisning fördelat per ålder	70, 84
404-3	Återkommande utvärderingar av prestation och karriärutveckling fördelat på kön och anställningskategori	Folksamgruppen redovisar endast fördelning på kön.	70
405-1	Mångfald inom styrelse, ledning och bland anställda	Ej redovisning fördelat per ålder.	71, 84
405-2	Kvinnors grundlön och ersättning i förhållande till mäns		73
406-1	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder		73
412-3	Andel betydande inköp samt investeringsbeslut som inkluderar krav rörande mänskliga rättigheter	I begreppet significant investments som beskrivs i denna GRI-indikator inkluderar vi tillgångslaget aktier.	58, 78, 79
Hållbarhetsstyrning finanssektorn			
G4-FS8	Monetärt värde av produkter och tjänster med specifika miljömässiga mål	Redovisar ej antalet miljömärkta försäkringar i förhållande till totala antalet försäkringar	48, 59, 61
G4-FS10	Andel företag där samverkan i miljömässiga och sociala frågor skett		61, 64-66
G4-FS11	Andel av tillgångar som omfattas av miljömässiga och sociala utvärderingskriterier		64-66
G4-FS14	Initiativ för att förbättra tillgången till finansiella tjänster för alla		48
PRI			
PRI 1	Inkludera ESG-aspekter i den finansiella analysen och beslutsprocessen		48, 58, 64-66
PRI 2	En aktiv ägare och införliva ESG-aspekter i bolagsstyrningspolicyn och arbetssätt		64-66
PRI 3	Verka för öppenhet och ökad rapportering om ESG-aspekter i våra investeringar		64-66
PRI 4	Arbeta aktivt för att principerna för ansvarsfulla placeringar ska accepteras och implementeras inom finansbranschen.		48, 58, 61-66
PRI 5	Samarbeta för att öka effektivitet i implementering av PRI-principerna		48, 58, 61-66
PRI 6	Rapportera om de åtgärder som vidtas och om hur arbetet för att implementera principerna för ansvarsfulla investeringar framskrider		64-66

Revisors rapport över översiktlig granskning av Folksams hållbarhetsredovisning

Till Folksam ömsesidig livförsäkring och Folksam ömsesidig sakförsäkring

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelserna i Folksam ömsesidig livförsäkring och Folksam ömsesidig sakförsäkring (Folksam) att översiktligt granska Folksams hållbarhetsredovisning för 2021. Folksam har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 87-89 i Folksams Års- och hållbarhetsrapport.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sida 81 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till informationen i detta dokument och den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Folksam enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalanden

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Stockholm den 24 mars 2022

Ernst & Young AB

Jesper Nilsson
Auktoriserad revisor

Daniel Eriksson
Auktoriserad revisor

Outi Alestalo
Specialistmedlem i FAR

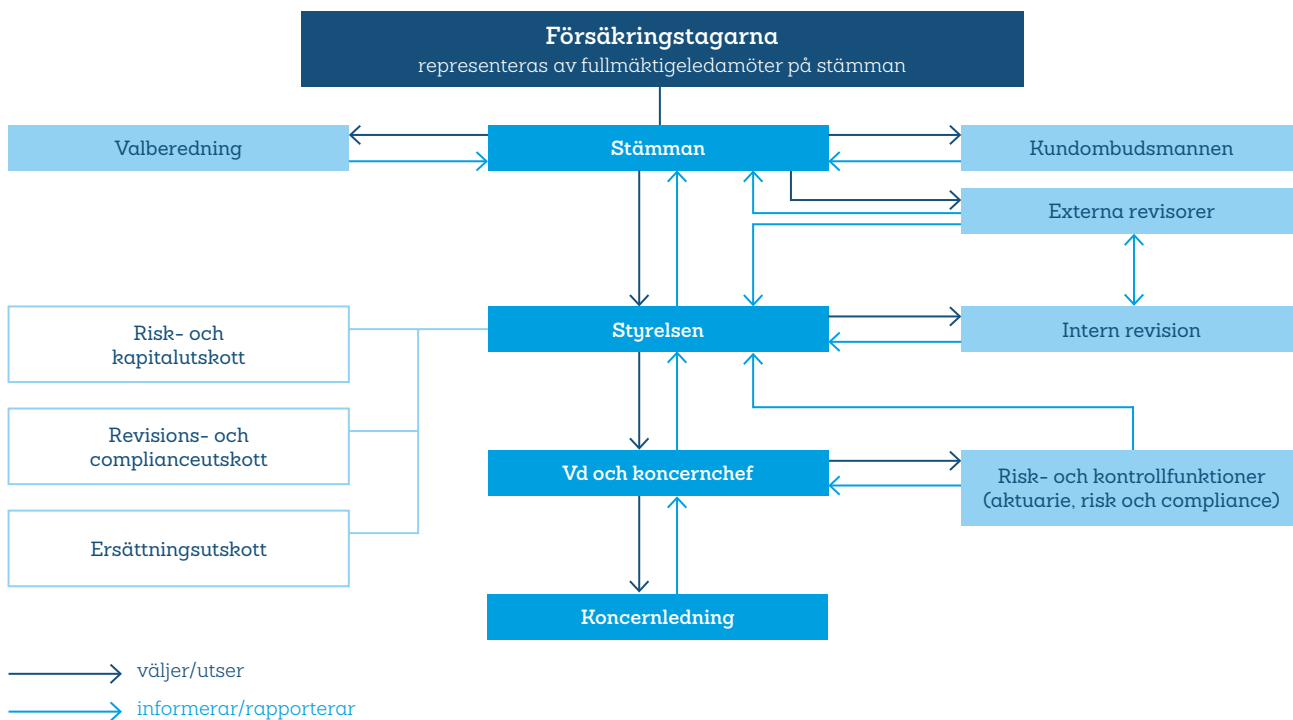
Det är kunderna som styr

Det är våra kunder som ytterst bestämmer över Folksam Sak och Folksam Liv. På följande sidor hittar du information om vilka som representerar kunderna i de olika bolagsstyrelserna.



Kundernas inflytande i form av rösträtt, yttranderätt och förslagsrätt sker genom särskilt valda fullmäktigeledamöter. Fullmäktigeledamöterna väljs vid stämmorna och är antingen direktvalda försäkringstagare eller utsedda av stora kundgrupper/organisationer.

Mandatfördelningen baseras på antal försäkringstagare, premievolymer och strategisk betydelse för respektive kundgrupp och finns reglerad i bolagsordningen. I Folksam Sak representeras kunderna av 80 ledamöter och i Folksam Liv av 75 ledamöter.



Våra styrelser och bolag

I styrelserna för Folksam Sak och Folksam Liv företräder styrelseledamöterna försäkringstagarnas intressen. Det innebär att ledamöterna representerar de olika kundgrupperna: Den kooperativa sfären, fackföreningssfären, idrottsrörelsen, pensionärer, företagare och arbetsgivare. Sedan 2013 finns även styrelserepresentanter som inte kommer från dessa grupper.

Valberedningarna föreslår styrelseledamöter till stämmorna. De ska sträva efter att styrelserna får en lämplig sammansättning med hänsyn till kompetens, ålder och kön. För mer information om hur styrelserna tillsätts och hur de arbetar, läs gärna våra formella årsredovisningar på folksam.se

Folksam Sak

Folksam Sak-koncernen är kundägd och bedriver skadeförsäkringsverksamhet med huvudsaklig inriktning på den svenska privatmarknaden. Koncernen erbjuder ett fullsortiment av försäkringar med boende- och bilförsäkring som bas samt företagsförsäkringar inom särskilt utvalda områden. Folksam Sak är moderföretag i en koncern som förutom moderföretaget omfattar försäkringsverksamhet i det helägda dotterföretaget Tre Kronor Försäkring AB (Tre Kronor). Från 1 januari 2021 ingår Saco Folksam Försäkring i Folksam Sak. Ylva Wessén är vd.

Folksam Sak (moderföretag)	2021	2020	2019
Premier, Mkr ¹⁾	14 089	13 419	12 855
Försäkringstekniskt resultat, Mkr	1 306	1 026	237
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt, Mkr	4 667	1 843	1 308
Totalkostnad, %	87,3	89,8	96,1
varav skadekostnad, %	74,5	76,4	81,8
varav driftskostnad, %	12,8	13,5	14,3
Totalavkastning, %	7,8	2,2	3,0
Konsolideringskapital, vid periodens slut, Mkr	29 016	24 401	22 821
Konsolideringsgrad, vid periodens slut, %	203	180	178
Solvenskvt (SCR), vid periodens slut ²⁾	2,4	2,3	2,2

¹⁾ Med premier avses premieintäkter som är en del av inbetalda premier som hör till perioden.

²⁾ Solvenskvoten avser kapitalbas i relation till kapitalkrav i enlighet med Solvens II regelverket.

Styrelse



Susanna Gideonsson

Styrelseordförande
Invald 2021. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Ordförande LO. Styrelseledamot Trygghetsfonden SAF-LO.

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande Handelsanställdas förbund. Styrelseledamot Folksam Liv, LO/TCO Rättskydd, Handelsanställdas Förbunds A-kassa samt KP Pension och försäkring.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Malin Ackholt

Ledamot
Invald 2017. Född 1972.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Hotell- och restaurangfacket. Ledamot LO styrelse. Ordförande Europeiska fackliga federationen EFFAT. Vice ordförande Internationella unionen IUL. Ledamot (lekmannadomare) Arbetsdomstolen. Ordförande i Hotell- och restauranganställdas A-kassa samt i Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfond, BFUF.

Urval av tidigare uppdrag

Avtalssekreterare Hotell- och restaurangfacket samt ordförande i HRF-Folksam försäkringskommitté.

Utbildning

Högre ledarskapsutbildning från IFL, Rutgers University och Handelshögskolan Stockholm.



Mikael Ahlström

Ledamot
Invald 2021. Född 1971.

Nuvarande uppdrag

Vd och ordförande Sprout Park. Ordförande The Park Group. Ledamot Regeringens samverkansgrupp kompetensförsörjning, Fryshuset, Bambuser, Stiftelsen Hack for Earth samt Advisory Board UNHCR.

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande Hyper Island. Ordförande SUP46.

Utbildning

Gymnasieekonom. Berghs School of Communication.



Ulf Andersson

Ledamot
Invald 2009. Född 1965.

Nuvarande uppdrag

Ekonomichef IF Metall. Förtroendevald revisor för LO samt för Industri All Global. Ordförande i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Sak samt i Folksam ersättningsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Ekonomi- och redovisningschef för Wedins Norden. Skattervisor och skattehandläggare på Skatteverket. Förtroendevald revisor för AFA Försäkring. Styrelseledamot Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag.

Utbildning

Civilekonom Handelshögskolan Umeå.



Björn Eriksson

Ledamot
Invald 2016. Född 1945.

Nuvarande uppdrag

Ordförande Riksidrottsförbundet. Styrelse- ordförande i Gymnastik och Idrottshögskolan samt i Tidningsutgivarnas sociala trygghetsfond. Ordförande för Kontantupproret. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Landshövding i Östergötland. Rikspolischef. Generaltulldirektör. Vice riksbankschef. President Interpol samt World Customs Organization. Enmansutredningsuppdrag (SOU) avseende rymningar från fängelser, invandrarföretagande, ensamkommande flyktingbarn och huliganism inom idrott.

Utbildning

Civilekonomexamen Handelshögskolan Stockholm. Hedersdoktor Linköpings universitet.



Åsa Fahlén

Ledamot
Invald 2018. Född 1967.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Lärarnas Riksförbund. Styrelseledamot i Saco, Offentliganställdas förhandlingsråd (OFR) och Nordiska lärarorganisationers samråd (NLS). Ordförande i förvaltningsaktiebolaget Luna samt i Skoltema.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseledamot i Svenska Lärarförsäkringar och i Lärarnas Riksförbund samt flera förtroendeuppdrag för Lärarnas Riksförbund Göteborg.

Utbildning

Gymnasielärarexamen, Lunds Universitet. Samhällsvetarlinjen Lunds Universitet.



Johanna Frelin

Ledamot
Invald 2021. Född 1969.

Nuvarande uppdrag

Verkställande direktör Riksbyggen. Styrelseledamot Addnote samt Springtime Group.

Urval av tidigare uppdrag

Verkställande direktör på Tengbom och Hyper Island. Divisionschef SVT. Styrelseledamot SNS.

Utbildning

MBA, Handelshögskolan. BA i Mediakunskap, Luther College, Iowa.



Anders Lago

Ledamot
Invald 2013. Född 1956.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande FUB. Vice ordförande We Effect. Styrelseledamot i Berättarministeriet, Stiftelsen Stora Sköndal och Internationella kooperativa alliansen.

Urval av tidigare uppdrag

Förbundsordförande HSB. Kommunstyrelsens ordförande i Södertälje kommun. Styrelseordförande för Telgekoncernen samt Svenskt Vatten. Styrelseledamot för SKL samt för Kommunförbundet Stockholms län. Utredare på Arbetsmarknadsdepartementet, Sveriges regering.

Utbildning

Statsvetenskap, nationalekonomi och statistik vid Stockholms universitet.



Helena Liljedahl

Ledamot
Invald 2017. Född 1969.

Nuvarande uppdrag

Vd KF Fastigheter. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet Folksam Sak. Styrelseordf. Coeli Fastighet II, Bostadsutveckling Kungens Kurva, Norra Backaplan Fastighets AB och Bro Mälarstrand Bostads AB. Styrelseledamot i Medmera Bank, Bro Markutveckling och Valbo Volymhandel.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseledamot samt ledamot av revisionsutskottet, Technopolis Oyj. Vd KF Fastigheter Centrumhandel. Chef Kommersiell utveckling Ingka Centres Russia. Asset Manager Kapitalförvaltning, Alecta. Vice vd Centrumutveckling.

Utbildning

Civilekonom Högskolan i Örebro.



Leif Linde

Ledamot
Invalid 2010. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Styrelseordförande i KF, arbetsgivarföreningen Premia samt i Fonus. Ordförande i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Vd Riksbyggen. Förbundsdirektör KF. Vd Konsumentföreningen Svea. Ledamot i Svensk kooperation. Generaldirektör Ungdomsstyrelsen. Sakkunnig Näringsdepartementet. Partisekreterare Socialdemokraterna. Förbundssekreterare ABF och SSU.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Patrik Nygren

Ledamot
Invalid 2017. Född 1973.

Nuvarande uppdrag

Vd Unionen Medlemsförsäkring AB. Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Sak.

Urval av tidigare uppdrag

Controller för Unionen Medlemsförsäkring samt som inköpschef på Unionen. Administrativ chef på Tjänstemannaförbundet HTF.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Therese Svanström

Ledamot
Invalid 2021. Född 1973.

Nuvarande uppdrag

Ordförande TCO.

Urval av tidigare uppdrag

Kanslichef Unionen samt Vision. Statssekreterare Socialdepartementet. Förbundssekreterare S-studenter.

Utbildning

Fil kand i statsvetenskap, Lunds universitet och Högskolan i Örebro.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Ann-Louise Andersson

Arbetstagarrepresentant sedan 2005.
Född 1971.

Utsedd av

Akademikerföreningen inom Folksam.

Anställd i Folksam sedan

2001.



Anneli Ersson

Arbetstagarrepresentant sedan 2016.
Född 1967.

Utsedd av

Forena Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1984.



Mikael Karlsson

Arbetstagarrepresentant sedan 2013.
Född 1961.

Utsedd av

Handelsanställdas förbund.

Anställd i Folksam sedan

2003.

Folksam Liv

Folksam Liv-koncernen är kundägd och bedriver livförsäkringsverksamhet. Koncernen erbjuder tjänstepensioner och långsiktigt sparande direkt till privatpersoner eller via partnersamarbeten samt grupplivförsäkringar och andra typer av riskförsäkringar. Folksam Liv är moderföretag till dels helägda dotterföretag som Folksam Fondförsäkringsaktiebolag (publ) (Folksam Fondförsäkring), dels delägda företag som bolagen inom varumärket KPA Pension, som ägs till 60 procent samt Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag (publ) under varumärket Folksam LO Pension, som ägs till 51 procent. Ylva Wessén är vd.

Folksam Liv (moderföretag)	2021	2020	2019
Premier, Mkr ¹⁾	16 399	10 935	12 040
Försäkringstekniskt resultat, Mkr ⁴⁾	29 017	6 371	11 868
Förvaltningskostnad, %	0,5	0,5	0,5
Totalavkastning, %	12,4	4,7	10,4
Förvalt kapital, vid periodens slut, Mkr ³⁾	238 914	211 444	205 912
Varav bolagstekniska innehav	8 142	6 465	5 778
Solvensgrad, vid periodens slut, %	194	171	169
Solvensknot blandade bolag ²⁾	3,8	3,7	3,7
Kollektiv konsolidering tjänstepension, vid periodens slut, %	125	120	119
Kollektiv konsolidering övrig livförsäkring, vid periodens slut, %	123	118	119

- ¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.
- ²⁾ Solvenskvoten för blandade bolag avser summan av kapitalbasen i relation till kapitalkrav för övrig livförsäkring (i enlighet med Solvens II-regelverket) och kapitalbasen i relation till kapitalkrav (i enlighet med Solvens I-regelverket) för tjänstepensionsverksamhet.

- ³⁾ Siffrorna för förvalt kapital har justerats, värde av dotterföretag (bolagsstrategiska innehav) inkluderas från och med 2020 i förvalt kapital i moderföretaget. Siffror för tidigare år har justerats med nämnda förändring.
- ⁴⁾ Från och med 2020 redovisas kupongskatt på rad "Skatt på periodens resultat" i årsredovisningen, föregående års siffror har justerats för detta.

Styrelse



Lars Ericson

Styrelseordförande sedan 2017.
Invald 2015. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Vd KF Stockholm. Styrelseledamot i Coop Sverige samt i Coop Butiker och Stormarknader. Ledamot i valberedningen för Atrium Ljungberg och ordförande i valberedningen för RNB. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv samt i Folksams ersättningsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Styrelseordförande i MedMera Bank. Ledamot i Folksams valberedning. Styrelseledamot för Ambulanssjukvården i Stockholm samt Folk-tandvården i Stockholms län. Affärsområdes- och marknadschef i Swedbank och kommunal-råd Tyresö kommun.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Göran Arrius

Ledamot
Invald 2013. Född 1959.

Nuvarande uppdrag

Ordförande Saco. Styrelseordförande Akademikernas a-kassa (AEA). Styrelseordförande Folk och Försvar. Ledamot i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande i Jusek. Ordförande i Saco-föreningen på SEB. Arbetstagarrepresentant i styrelsen för SEB. Styrelseledamot i Första AP-fonden.

Utbildning

Examen Militärhögskolan. Officersexamen Kungliga Sjökrigsskolan.



Robert Eriksson

Ledamot
Invald 2020. Född 1967.

Nuvarande uppdrag

Ekonomichef på Svenska Kommunalarbetareförbundet. Ledamot i Folksam/Kommunals försäkringskommitté. Suppleant i Kommunals pensionsstiftelser. Styrelseledamot i Arena Idé Kapital, Kommunalarbetaren i Sverige samt Fastighetsbolaget Polstjärnan.

Urval av tidigare uppdrag

Ekonomichef samt IT-ansvarig för GS-facket och dessförinnan Union to union. Internbanksansvarig Postnord.

Utbildning

Civilekonom, Stockholms universitet. Certifierad controller, FAR.



Britt Hansson

Ledamot
Invald 2015. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Vd och koncernchef OK ekonomisk förening. Styrelseledamot i KF, OKQ8, OKQ8 Bank, Charge Amps AB samt Fremia. Ordförande i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Skandinavisk direktör för HR, Integration, IT och Inköp på OKQ8. Finansdirektör OKQ8. Vd för OKQ8 Bank. Nordisk CFO Svenska McDonald's. Styrelseledamot i Arithma Shared Service, Petrolia Företagsekonomiska föreningen samt Apotek Produktion och Laboratorier.

Utbildning

Civilekonomexamen Örebro universitet. Ledarskapsutbildning Ashridge Business School. Authentic Leadership Development Harvard Business School.



Cecilia Hermansson

Ledamot
Invald 2015. Född 1962.

Nuvarande uppdrag

Forskare och lärare, KTH. Konsult inom national- och företagsekonomi. Senior-ekonom, Swedbank. Ledamot i styrelserna för Creades, HUI, IVA, WaterAid. Medlem i Handelns Ekonomiska råd och vice ordförande i Klimatpolitiska rådet. Ordförande i Risk- och kapitalutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Chefekonom, Swedbank, Tf departementsråd, Finansdepartementet. Makroekonom på Sida och svenska ambassaden, Nairobi. Ledamot i Finanspolitiska rådet. Ordförande i Industrins ekonomiska råd, ledamot Medlingsinstitutets insynsråd.

Utbildning

Ekonomie doktor inom bank och finans KTH. Civilekonom Handelshögskolan.



Lars-Inge Larsson

Ledamot
Invald 2015. Född 1946.

Nuvarande uppdrag

Förbundskassör Svenska Kommunal Pensionärernas Förbund. Ordförande i försäkringskommittén SKPF/Folksam. Lotteriföreståndare för rikslotteriet Guldkanten. Styrelseledamot i Nordiska Samarabetskommittén. Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Bakgrund inom företagsekonomi och analys samt ekonomistyrning vid Företagsekonomiska Institutet. Företagsekonom på Svenska Kommunalarbetsförbundet samt på Kommunals A-kassa. Kanslichef på Svenska Fabriksarbetsförbundet. Internrevisor SEKO. Externrevisor Svenska Livsmedelsarbetsförbundet.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Britta Lejon

Ledamot
Invald 2019. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Ordförande fackförbundet ST. Vice ordförande i Trygghetsstiftelsen.

Urval av tidigare uppdrag

Riksdagsledamot. Ledamot i Arbetsmarknadsutskottet. Vice ordförande Justitieutskottet. Demokrati- och förvaltningsminister. Ungdomsminister samt Konsumentminister. Styrelseledamot i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag.

Utbildning

Kulturvetarlinjen Stockholms universitet. Studier i statsvetenskap, företagsekonomi och nationalekonomi Lunds universitet.



Johan Lindholm

Ledamot
Invald 2017. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Byggnadsarbetareförbundet. Styrelseledamot LO. Styrelseordförande Riksbyggen. Ordförande Nordiska bygg- och träarbetarefederationen (NBTF) samt President i den europeiska motsvarigheten EBTF. Styrelseledamot världsfederationen Building and Wood Worker's international (BWI/BTD).

Urval av tidigare uppdrag

Ordförande Riksbyggen Bospar. Vice ordförande Byggnads A-kassa. Styrelseledamot i Byggnads solidaritetsfond, Polstjärnan fastighetsbolag samt i A-kassornas samorganisation.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Kerstin Wallentin

Ledamot
Invald 2021 Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Senior rådgivare/interims chef inom kommunikation, marknad och ledarskap. Executive coach Ståhl&Partner. Vice ordförande Konsumentföreningen Stockholm. Styrelseledamot KF och Riksbyggen.

Urval av tidigare uppdrag

Avdelningschef Kommunikation, Systembolaget. Marknad och kommunikationsdirektör, ATG. Ledarroller inom KF/COOP. Ledamot, SEEM.

Utbildning

Examen Personal och arbetslivsfrågor, Stockholms universitet.



Elisabeth Brandt Ygeman

Ledamot
Invald 2016. Född 1970.

Nuvarande uppdrag

Förste vice ordförande Handelsanställdas förbund. Styrelseledamot Bantorget förvaltning, Handelsanställdas a-kassa, samt Runö folkhögskola och utvecklingscentrum.

Urval av tidigare uppdrag

Förbundssekreterare på Handelsanställdas förbund. Valledare och ombudsman LO. Styrelseledamot och chef för LO-distriktet Stockholms län. Ledamot kommunalfullmäktige Stockholm. Styrelseordförande Folkets Hus. Styrelsesuppleant Stockholm Globe Arena Fastigheter.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Mikael Åbom

Ledamot
Invald 2017. Född 1964.

Nuvarande uppdrag

Ledamot i Revisions- och complianceutskottet för Folksam Liv.

Urval av tidigare uppdrag

Vd- och koncernchef för Fonus. Affärschef för Svenska Golfbundet. Vd för Martin Olsson Restauranghandel, Hall-Miba, Vivo och D&D Närhandel. Marknadschef Dagab. Styrelseledamot Electrolux Home.

Utbildning

Företagsredovisning, Administration & management Stockholms Universitet.



Johanna Jaara Åstrand

Vice ordförande
Invald 2018. Född 1974.

Nuvarande uppdrag

Förbundsordförande Lärarförbundet. Styrelseordförande Lärarförbundets Placeringsråd. Styrelseledamot Education International (EI), Offentliganställdas förhandlingsråd (OFR) samt ledamot i OFR konfliktutskott. Stämmodamot PTK.

Urval av tidigare uppdrag

Ledamot i förbundsstyrelsen Lärarförbundet, i Rådet för kompetens och utveckling Lärarförbundet samt i Svenska Lärarförsäkringar. Styrelseordförande för Nordiska Lärarorganisationens samråd (NLS).

Utbildning

Lärarutbildning Umeå Universitet.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Anders Johansson

Arbetstagarrepresentant sedan 2007.
Född 1960.

Utsedd av

Forena Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1989.



Susanna Järnek

Arbetstagarrepresentant sedan 2012.
Född 1968.

Utsedd av

Akademikerföreningen inom Folksam.

Anställd i Folksam sedan

1999.



Maria Bolin

Arbetstagarrepresentant sedan 2021.
Född 1968.

Utsedd av

Handelsanställdas förbund.

Anställd i Folksam sedan

2007.

KPA Pension

KPA Pension är ett varumärke i Folksamgruppen och en gemensam beteckning för KPA AB, KPA Pensionsförsäkring (från den 1 januari 2022 heter företaget KPA Tjänstepensionsförsäkring), KPA Tjänstepension och KPA Pensionservice. KPA Pension verkar i kommunsektorn och förvaltar tjänstepensioner för anställda i kommun, regioner samt kommunala och kooperativa företag. KPA Pensionservice erbjuder arbetsgivarservice i hanteringen av kommunens pensionsåtagande, administration av de anställdas individuella pensionsval, kvalificerade konsulttjänster, tjänstegrupplivförsäkring och professionell pensionsrådgivning. KPA AB ägs till 60 procent av Folksam och till 40 procent av Sveriges Kommuner och Regioner, SKR. Camilla Larsson är vd. Johan Sjöström är vd för KPA Tjänstepension och Ninni Wibeck är vd för KPA Pensionservice.

KPA Tjänstepensionsförsäkring AB (publ) (fd KPA Pensionsförsäkring)	2021	2020	2019
Premier, Mkr ¹⁾	18 613	17 381	17 315
Solvensgrad, %	204	172	171
Förvaltad kapital, Mkr	264 049	223 364	202 714
Totalavkastning, %	13,7	4,8	11,2
Avkastningsränta, % förmånsbestämd	7,2	3,4	11,3
Avkastningsränta, % premiebestämd	14,6	5,1	11,3

¹⁾ Premier omfattar premieinkomst för sparförsäkring och premieintäkt för riskförsäkring samt inbetalningar från sparare i fondförsäkring.

Styrelse



Ylva Wessén

Styrelseordförande
Invald 2019. Född 1970.

Nuvarande uppdrag

Vd och koncernchef Folksam. Styrelseordförande i Folksam Forskningsstiftelse. Styrelseledamot i We effect. Ledamot i Svensk försäkrings styrelse samt nomineringskommitté. Styrelseledamot och ledamot av Executive Committee, ICMIF. Styrelseledamot Fremia (fd RFO).

Urval av tidigare uppdrag

Vice vd och chef Koncernstaben, Folksam. Chef för Governance, Risk och Compliance, Folksam. Bolagsjurist och försäkringsjurist, Folksam. Advokat, Lindhs DLA Nordic KB. Biträdande jurist, Hägglund & Ramm-Ericsson KB.

Utbildning

Jur kand, Stockholms Universitet.



Anders Henriksson

Ledamot
Invald 2019. Född 1961.

Nuvarande uppdrag

2:e vice ordförande SKR. Vice ordförande SKR företag. Ordförande i KPA Tjänstepension samt ordförande i Risk och Kapitalutskottet för KPA Tjänstepension.

Urval av tidigare uppdrag

Regionstyrelsens ordförande i region Kalmar län, Landstingsråd, Ledamot i Första AP-fonden, KPA Pensionsförsäkring samt SMER. Ordförande i INERA. Ombudsman LO centralt.

Utbildning

Gymnasieskola samt ledarskapsutbildningar.



Staffan Isling

Ledamot
Invald 2019. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Vd SKR.

Urval av tidigare uppdrag

Regiondirektör i Region Uppsala län. Kommun- direktör i Örebro. Kommunchef i Tyresö, Haparanda och Gällivare.

Utbildning

Socionom.



Anders Knappe

Vice ordförande
Invald 2007. Född 1955.

Nuvarande uppdrag

Ordförande SKR samt ordförande SKR Företag. Ordförande i Europarådets kongress för lokala och regionala myndigheter, Karlstads kommunfullmäktige samt Visit Karlstad. Vice ordförande i EU:s regionkommitté samt Europeiska kommunförbundet CEMR. Styrelseordförande i KPA Tjänstepensionsförsäkring samt ordförande i Risk- och kapitalutskottet för KPA Tjänstepensionsförsäkring.

Urval av tidigare uppdrag

Andre vice ordförande i SKR samt vice ordförande i SKR företag. Försäljningschef RB Trading. Kommunalråd.

Utbildning

Ekonom.



Anna-Karin Laurell

Ledamot
Invald 2018. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Chef Marknad och Försäljning, Folksam samt ledamot i Folksams koncernledning. Styrelseordförande i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag. Styrelseledamot i KPA Tjänstepensionsförsäkring och Min Pension.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundenservicechef Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundenhetschef Skandia. Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Harriet Pontán

Ledamot
Invald 2019. Född 1953.

Nuvarande uppdrag

Inga pågående uppdrag utöver styrelseledamot i KPA AB.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Människor och miljöer, Folksam. Personaldirektör, Sveriges Television. Personaldirektör, Semper Foods. Styrelseledamot i KPA Pensionservice, KPA Pensions-tjänst, Tre Kronor, Folksam LO Fondförsäkring och Campus Bommersvik.

Utbildning

Socionom, Socialhögskolan i Stockholm. Styrelseutbildning, EFL Lund.



Lena Dahl

Adjungerad ledamot
Invald 2011. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Vd SKR Företag. Styrelseordförande i Slussgården, SKR Kapitalförvaltning och SKR Pensionsstiftelse. Styrelseledamot i KPA Tjänstepensionsförsäkring, SOS Alarm, Adda och Inera.

Urval av tidigare uppdrag

Vice vd SKR Företag, Tf vd Pacta och Pactarb. Tf vd SKR och SKR Företag. Controller SKR. Administrativ chef, Tyresö gymnasium.

Utbildning

Civilekonom, Uppsala universitet.



Eva Fagerberg

Adjungerad ledamot
Invald 2011. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Kanslichef/1a ombudsman Offentlighetsanställdas förhandlingsråd (OFR), vd OFR Fastighets AB. Ledamot i Råpan Pensioner. Ersättare i Omställningsfonden. Ledamot i KR-delegationen på AFA Försäkring. Vice ordförande KKP.

Urval av tidigare uppdrag

Kriminalvårdsinspektör, personalhandläggare, förhandlingschef Akademikerförbundet SSR.

Utbildning

Socionom.



Johan Ingelskog

Adjungerad ledamot
Invald 2020. Född 1977.

Nuvarande uppdrag

Avtalssekreterare Kommunal. Ledamot i KR-delegationen på AFA försäkring, Omställningsfonden för KR-sektionen, KKP samt Arbetsdomstolen.

Urval av tidigare uppdrag

Ombudsman LO. Enhetschef Kommunal. Vice ordförande LO-TCO rättskydd. Ledamot FN förbundets styrelse.

Utbildning

Europeisk och svensk arbetsrätt, Stockholms universitet. Ledarskapsutbildningar. Handels-högskolan Executive Management.

Arbetstagarrepresentanter i styrelse



Ann-Charlotte Tollqvist

Arbetstagarrepresentant sedan 2013.
Född 1960.

Utsedd av
Forena Folksam.

Anställd i KPA Pension sedan
2001.



Susanna Järnek

Arbetstagarrepresentant sedan 2014.
Född 1968.

Utsedd av
Akademikerföreningen Folksam.

Anställd i Folksam sedan
1999.



Karin Lindblom

Arbetstagarrepresentant sedan 2017.
Född 1968.

Utsedd av
Forena Folksam.

Anställd i KPA Pension sedan
2005.

Folksam LO Pension

Folksam LO Pension är inriktat mot att erbjuda fondförsäkring för kollektiv-avtalad tjänstepension. Verksamheten bedrivs under varumärket Folksam LO Pension i bolaget Folksam LO Fondförsäkring AB som ägs till 51 procent av Folksam Liv och till 49 procent av LO och dess förbund. Christoffer Jönsson är vd.

Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag	2021	2020	2019
Premier, Mkr ¹⁾	6 485	7 272	7 925
Periodens resultat, Mkr	477	340	312
Solvenskott	8,0	7,7	6,5
Fondförsäkringstillgångar, vid periodens slut, Mkr	171 711	135 487	118 624

¹⁾ Premier omfattar premieinbetalningar från sparare i fondförsäkring.

Styrelse



Anna-Karin Laurell

Styrelseordförande
Invalid 2018. Född 1963.

Nuvarande uppdrag

Chef Marknad och Försäljning, Folksam.
Styrelseledamot Folksam Fondförsäkring,
KPA AB, KPA Pensionservice och Min pension.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundenservicedirektör Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundenhetschef Skandia, Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Christoffer Ahlqvist

Vice ordförande
Invalid 2021. Född 1971.

Nuvarande uppdrag

Vd i LO Mervärde.

Urval av tidigare uppdrag

HR-chef, Bantorget Förvaltning AB. Enhetschef för Ekonomi, IT och HR, LO. Personalchef, Fackförbundet GS. Styrelseledamot Runö Folkhögskola samt Konsumentkooperationens pensionsstiftelse. Ordförande, Arbetarrörelsens förhandlingsorganisation.

Utbildning

Gymnasieexamen, samt utbildningar inom ledarskap, styrelsearbete, ekonomi och juridik på Brunnsvik Folkhögskola.



Mats Davidsson

Ledamot
Invalid 2021. Född 1978.

Nuvarande uppdrag

Chef Finans, Folksam.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Business control, Folksam. Head Business manage Office, Group IT Nordea. Managementkonsult, Acando. Business controller, Scania.

Utbildning

Magisterexamen Industriell ekonomi, KTH.
Magisterexamen Ekonomi, Stockholms universitet.



Karin George af Klercker

Ledamot
Invald 2016. Född 1962.

Nuvarande uppdrag

Sektionschef IT Liv och Pension, Folksam. Styrelseledamot i KPA Tjänstepensionsförsäkring, KPA Pensionsservice, samt Fullmaktskollen.

Urval av tidigare uppdrag

Sektionschef Strategi och Styrning Affärsområde Liv, Folksam. Affärschef Privat och Förtägs pension, Folksam. Sektionschef Produkt Liv, Folksam. Vice vd och administrativ chef, KPA Pension. Ekonomichef, KPA Pension. Controller, SEB Trygg Liv.

Utbildning

Ekonomiutbildning, Lunds Universitet.



Magnus Karlsson

Ledamot
Invald 2021 Född 1968.

Nuvarande uppdrag

Ansvarig ALM, Kapitalförvaltningen Folksam.

Urval av tidigare uppdrag

Chef Strategisk tillgångsallokering, Folksam. Aktuarie, Folksam Liv.

Utbildning

Magisterexamen i Matematisk statistik, Umeå universitet. CEFA, Handelshögskolan Stockholm.



Maria Liljedahl

Ledamot
Invald 2021. Född 1962.

Nuvarande uppdrag

Analysansvarig, Folksam Liv. Styrelseordförande i Folksam Fondförsäkring.

Urval av tidigare uppdrag

Strategisk rådgivare, Folksam Liv. Avdelningschef samt Ansvarig aktuariefunktion, Folksam Livgruppen. Koncernschefsaktuarie, Folksam Livgruppen. Vice ordförande Svenska Aktuarieföreningen.

Utbildning

Examen i Matematik, Umeå universitet.



Bent Malmström

Ledamot
Invald 2021. Född 1969.

Nuvarande uppdrag

Ansvarig "Ny tjänstepensionsreglering", Folksam.

Urval av tidigare uppdrag

CRO Folksam Liv, chefsaktuarie KPA Pension, chefsaktuarie Skandia.

Utbildning

Master of Science i Matematisk statistik, Umeå universitet.



Kristina Mårtensson

Ledamot
Invald 2020. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Kanslichef Kommunal och ledamot i AP2.

Urval av tidigare uppdrag

Utredningschef Kommunal. Enhetschef ledningskansliet LO. Ämnessakkunnig Näringsdepartementet, samt politisk sakkunnig Regeringskansliet. Ledamot i Försäkringskassan samt Luleå tekniska universitet.

Utbildning

Civilekonomexamen, Handelshögskolan Göteborg.



Annika Nilsson

Ledamot
Invald 2020. Född 1966.

Nuvarande uppdrag

Förbundsombudsman Arbetslivsenheten IF Metall. Ledamot i Trafikskadenämnden och LO:s försäkringsutskott.

Urval av tidigare uppdrag

Förbundstjänsteman Svenska Transportarbetareförbundet. Ledamot i LO:s pensionsutredning samt välfärdspolitiska utredning.

Utbildning

Kurser i juridik och arbetsmiljörätt på Stockholms universitet och Örebro universitet. Ledarskap och styrelsearbete, Brunnsvik Folkhögskola.



Tina Nordling

Ledamot
Invald 2021. Född 1968.

Nuvarande uppdrag

Ombudsman Avtalsenheten, LO. Ledamot i Stiftelsen för särskilda pensionsmedel, Fora. Styrelsesuppleant i Stiftelsen för kollektivavtalsgaranti mm för KAP inom avtalsområdet KFO-LO.

Urval av tidigare uppdrag

Ombudsman, Elektrikerförbundet. Ledamot
Elsäkerhetsrådet.

Utbildning

Gymnasieexamen.



Jörgen Nyberg

Ledamot
Invald 2017. Född 1975.

Nuvarande uppdrag

Centralombudsman, Livsmedelsarbetareförbundet. Ledamot i Livs-Folksam försäkringskommitté. Vice ordförande, Stiftelsen Anna Johanssons minne.

Urval av tidigare uppdrag

Lokal ombudsman Region mitt, Livsmedelsarbetareförbundet. Ledamot och vice ordförande, RBF Gävlehus. Maskinoperatör, Arla Foods och Gefleortens Mejeriförening.

Utbildning

Internationell Ekonomi, Södertörns högskola.

Folksamgruppens koncernledning under 2021



Ylva Wessén

Vd och koncernchef

Född 1970.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseordförande i KPA AB samt i Folksam Forskningsstiftelse. Styrelseledamot i We effect. Ledamot i Svensk försäkrings styrelse samt nomineringskommitté. Styrelseledamot och ledamot av Executive Committee, ICMIF. Styrelseledamot Premia (fd KFO).

Tidigare uppdrag

Vice vd och chef Koncernstaben, Folksam. Chef för Governance, Risk och Compliance, Folksam. Bolagsjurist och försäkringsjurist, Folksam. Advokat, Lindhs DLA Nordic. Biträdande jurist, Hägglund & Ramm-Ericsson.

Utbildning

Jur kand, Stockholms universitet.



Michael Kjeller

Vice vd och chef Kapitalförvaltning och hållbarhet

Född 1964.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseledamot i UN-Convened Net Zero Asset Owner Alliance.

Tidigare uppdrag

Olika befattningar inom Folksam sedan 1988. Vd KPA Kapitalförvaltning AB 2000–2001.

Utbildning

Fil kand i matematisk statistik/matematik, Uppsala universitet.



Linn Edström Larsson

CFO

Född 1976.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseledamot i Sverige-Amerika Stiftelsen.

Tidigare uppdrag

Transformation Program Manager, Tele2. CFO Office, Carnegie Investment Bank. Nordic integration and business manager, Royal Bank of Scotland. Risk Manager, Svensk Exportkredit.

Utbildning

Fil Mag i Nationalekonomi, Stockholms universitet. Fil Kand i Engelska, Stockholms universitet.



Pernilla Glad

Chef Människor och miljöer

Född 1967.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseledamot i Konsumentkooperationens pensionsstiftelse.

Tidigare uppdrag

HR-direktör Region Stockholm. Personal-direktör Regeringskansliet. Senior Vice President HR Nasdaq OMX samt chefstjänster inom HR på Tredje AP-Fonden, Hemsö Fastighet samt Vattenfall.

Utbildning

Fil. kand. personal- och arbetslivsfrågor, Stockholms universitet samt HR Executive Program på Handelshögskolan i Stockholm.



Anna-Karin Laurell

Chef Marknad och Försäljning

Från 1 januari 2022 chef för Marknad och försäljning. Ny chef för Affärsområde Liv är Katrin Röcklinger.

Född 1963.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseordförande i Folksam LO Fondförsäkringsaktiebolag. Styrelseledamot Folksam Fondförsäkringsaktiebolag, KPA AB, KPA Pensionsservice och Min pension.

Tidigare uppdrag

Chef Affärsområde Privat, Folksam. Vd för Bukowskis samt för SalusAnsvar. Verksamhetschef Skador, Folksam. Försäljningschef SalusAnsvar. Kundenservicedirektör Tre. Telefonbankschef Skandiabanken, Kundhetschef Skandia, Ledamot ICA-banken och ICA-försäkring.

Utbildning

Humanistisk utbildning, Lunds universitet.



Björn Nordin

Chef Koncernstaben

Född 1959.

Tidigare uppdrag

Chef Koncernjuridik, Bolagsjuridik, bolagsjurist och försäkringsjurist, samtliga i Folksam. Advokat, advokatfirman Fylgia. Hovrättsfiskal och tingsfiskal vid Svea hovrätt.

Utbildning

Jur kand, Uppsala universitet.



Björn Ekstedt

Tf chef IT och CIO

Avgick från Koncernledningen februari 2022. Ny CIO från februari är Anders Lundsten. Född 1965.

Övriga pågående uppdrag

Executive Advisor, MinimumQue.

Tidigare uppdrag

CIO Postnord Senior IT Advisor, Burnt Oak Ltd. CIO Sandvik. Ett flertal roller inom Vattenfall, bland annat CIO Business Group Pan Europé. Överste i Svenska försvaret.

Utbildning

Mater i Industriell ekonomi, Linköpings Universitet. MBA, Warwick Business School.



Elisabeth Sasse

Chef Affärsområde Sak

Avgick från Koncernledningen 31 december 2021. Från den 1 januari är Jens Wikström ny chef för Affärsområde Sak. Född 1966.

Övriga pågående uppdrag

Vice ordförande i Saco Folksams styrelse, styrelseordförande i Tre Kronor Försäkring samt styrelseledamot i Riksbyggen.

Tidigare uppdrag

Chef för flera affärsområden i Folksam. Kanslichef och förhandlingschef i Offentlig-anställdas förhandlingsråd (OFR).

Utbildning

Civilekonom, Göteborgs universitet.



Jens Wikström

Chef Affärsområde Sak

Från den 1 januari 2022 chef för Affärsområde Sak. Anna-Karin Laurell är ny chef för Marknad och försäljning från samma datum. Född 1973.

Övriga pågående uppdrag

Ledamot i Fonus koncernstyrelse, Stöldsbyddsföreningen samt Friskis & Svettis Riks och Stockholm.

Tidigare uppdrag

Strategisk Partner Personal Banking, chef Region norr och chef Storkundsenheten – samtliga på Nordea. Vd Skellefteå Industrihus. Ett flertal politiska uppdrag inom Skellefteå kommun samt inom Sparbanksstiftelsen Norrland och Swedbank

Utbildning

Examen Dataingenjör, Luleå Tekniska universitet.



AnnKristine Wuopio-Mogestedt

CCO och chef Skador

Född 1961.

Övriga pågående uppdrag

Styrelseordförande i Brandskyddsföreningen Sverige. Styrelseledamot i CAB AB samt SOS International a/s.

Tidigare uppdrag

Olika chefsuppdrag inom Skador i Folksam sedan 1988. Vd i Svenska Konsumentförsäkringar 2005–2006. Styrelseledamot i bl a Trafikförsäkringsföreningen, Larmtjänst och Stöldsbyddsföreningen.

Utbildning

Ämneslärarexamen Fil Mag, Linköpings universitet.

Om 2021 års rapporter

Folksamgruppen har för räkenskapsåret 2021 publicerat en års- och hållbarhetsrapport, som inkluderar en hållbarhetsredovisning enligt GRI samt formella årsredovisningar för respektive företag. Årsredovisningar publiceras separat. Folksam har publicerat hållbarhetsredovisningar årligen sedan 2002. Fördjupande information går också att hitta på [folksam.se](https://www.folksam.se)

Kontakt:

Christina Sjölund, Investerarrelationer
christina.sjolund@folksam.se

Adress

Postadress 106 60 Stockholm
Besöksadress Bohusgatan 14
Telefon 0771-960 960

Projektledare

Christina Sjölund (huvudprojektledare)
Sophie Hemne De Robien (hållbarhetsrapport)

Art Director

Eva Bergfeldt

Grafisk form, infografik

Thomas Wide

Produktionsledare

Therése Hård af Segerstad

Fotografer

Carina Gran

Sid

1, 2, 9, 17, 25, 31, 33, 36, 42, 53, 54, 80, 92
och 108

Camilla Styrström

4, 94 – 107

Petter Karlberg

10, 14, 15, 37, 40, 43, 62, 63, 66, 70, 78,
94 – 107

Folio,

Andy Liffner

6

Volvo Personvagnar

7

SSAB - Tähtikuva Oy,

Pekka Rötönen

8

AdobeStock,

Feydzhet Shabanov

26

TT Bild,

Fredrik Sandberg

47

Hydebrink

60





Våra kunder
ska känna sig trygga
i en hållbar
värld.