

MAKTBAROMETERN 2018

En kartläggning av makt i våra största digitala kanaler.



Medieakademin

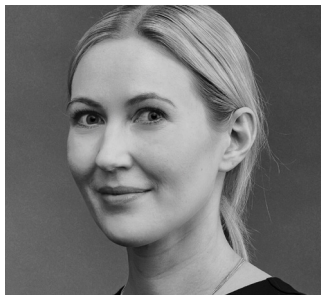
Maktbarometern är utgiven av den ideella organisationen Medieakademin som sedan 1997 arbetar för att fördjupa mediedebatten och ge mer utrymme för fria diskussioner om samhälle, politik och kultur. Maktbarometern är framtagen i samarbete med företaget TenFifty under ledning av Emanuel Karlsten, Gustav Martner och Anna Rosenqvist.



GUSTAV MARTNER

Digital Reliance

gustav@digitalreliance.org



ANNA ROSENQVIST

Planner, Valentin Experience

anna.rosenqvist@valentin.se



EMANUEL KARLSTEN

Ordförande, Medieakademin

kontakt@emanuelkarlsten.se

Medieakademin styrelse

Emanuel Karlsten (ordförande)
Adam Wladis
Lars Rundblom
Anna Rosenqvist
Anders Westgärth
Carin Hjulström
Toivo Sjören
Gustav Martner
Linda Hörnfeldt
Josefin Meyer
Henrik Ekengren Oscarsson



MÄKTIGAST PÅ TWITTER

Metodik:

Twitterbarometern har under flera år tagit fram en lista över makt och inflytande på svenska Twitter.

Metodiken är väl beprövad och mäter då som nu: Hur många svenska följare ett konto har. Hur många av följarnas följare som är svenska. Och till sist: Hur många svenska retweets.

Bakom dataframtagningen står Tenfifty.

STÖRST PÅ TWITTER

Mest retweetade

1

 **Alexander Johansson**
@LelleVa Följ

Om Sverige slår ut Italien och går till VM, så hyr jag en buss och bjuder med mig alla som RT:ar denna till Ryssland 2018.

08:09 - 17 okt. 2017

8 058 Retweetar 2 134 gilla-markeringar



[Länk till inlägget](#)

2

 **Jesper Sipola**
@Jsipola Följ

Leon - ohotad vinnare i VM i självsäkerhet.



0:46 285 tn visningar

07:01 - 7 juni 2017

6 645 Retweetar 9 112 gilla-markeringar



[Länk till inlägget](#)

3

 **IKEA Sverige**
@IKEASverige Följ

Ingvar Kamprad har i stillhet somnat in i sitt hem i Småland. Han föddes 1926 i Småland och redan som 17-åring grundade han IKEA. Ingvar kommer att vara mycket saknad och varmt ihågkommen av sin familj och av IKEA-medarbetare över hela världen.



02:22 - 28 jan. 2018

5 564 Retweetar 16 480 gilla-markeringar

[Länk till inlägget](#)

ÅRETS KOMETER

Klättrat flest placeringar sedan 2017

Högerdebattörer med fokus på invandring

Alice Teodorescu (+19 platser)

Ivar Arpi (+27)

Sverigedemokraterna (+66)

Hanif Bali (+47)

Katerina Janouch (+72)

Genuskritiska?

Alexander Bard (+104)

Aron Flam (+103)

Paolo Roberto (+108)

Men även andra:

Agnes Wold (+102)

Emma Frans (+34)

Alexandra Pascalidou (+67)

Sammanfattningsvis?

Sanningssägare
– utan krusiduller

MÄKTIGAST PÅ TWITTER

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- | | | |
|--|---|----------------------------------|
| 1. Zara Larsson <i>+1 (sedan 2017)</i> | 4. SVT Nyheter <i>+8 (sedan 2017)</i> | |
| 2. Carl Bildt <i>-1 (sedan 2017)</i> | 4. Svenska Dagbladet <i>+8 (sedan 2017)</i> | |
| 3. Expressen <i>+7 (sedan 2017)</i> | 6. Dagens nyheter <i>+9 (sedan 2017)</i> | |
| 7. Viktor Barth-Kron <i>+13</i> | 15. Niklas Svensson <i>-4</i> | 23. Hanif Bali <i>+47</i> |
| 8. Erik Niva <i>+8</i> | 16. SR Ekot <i>+10</i> | 24. Alexander Bard <i>+104</i> |
| 9. Peter Wolodarski <i>-2</i> | 17. Jonas Sjöstedt <i>+11</i> | 25. YB Södermalm <i>+15</i> |
| 10. Aftonbladet <i>+17</i> | 18. Henrik Lundqvist <i>+12</i> | 26. SR Nyheter <i>+22</i> |
| 11. Zlatan Ibrahimović <i>-5</i> | 19. Ivar Arpi <i>+27</i> | 27. Johanna Frändén <i>+6</i> |
| 12. Niklas Orrenius <i>+5</i> | 20. Nya Moderaterna <i>+11</i> | 28. Clara Henry <i>+16</i> |
| 13. Jonas Gardell <i>-9</i> | 21. Spotify <i>-16</i> | 29. DN Debatt <i>-4</i> |
| 14. Annie Lööf <i>+4</i> | 22. Socialdemokraterna <i>+14</i> | 30. Krisinformation.se <i>-7</i> |



Foto: Dennis Leupold

svt NYHETER



Foto: Riksdagen

SvD

EXPRESSEN

DN.

MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Metodik:

Med Instagram är det, till skillnad från t ex Twitter och Facebook, svårt att få strukturerad och pålitlig data från Instagram eller tredje-parts-tjänster om vilka konton som är stora i svenskt språkområde. Därför har vi fått arbeta med en mängd källor för att upprätta egna listor på kända konton och sen tanka hem data från dessa (cirka 4000). Antal svenska följare, kommentarer, likes, postningar har analyserats. Många av de svenskar som är stora på Instagram har en internationell publik. Med hjälp av att sampla vissa postningar och språket i kommentarerna på dessa har vi gjort en bedömning av kontots räckvidd i Sverige.

MÄKTIGAST PÅ INSTAGRAM

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Joakim Lundell <i>0 (sedan 2017)</i> | 4. Tova Helgesson <i>0 (sedan 2017)</i> | |
| 2. Therése Lindgren <i>0 (sedan 2017)</i> | 5. SITUATIONER <i>ny</i> | |
| 2. Jonna Lundell <i>+1 (sedan 2017)</i> | 6. Zlatan Ibrahimović <i>+22 (sedan 2017)</i> | |
| 7. Lucas Simonsson <i>+3</i> | 15. Carl Déman <i>+24</i> | 23. Klas Eriksson <i>+3</i> |
| 8. Linn Ahlberg <i>-2</i> | 16. Helen Torsgården <i>+58</i> | 24. HundenAffe <i>-9</i> |
| 9. David Hellenius <i>-4</i> | 17. Batman Lundell <i>-9</i> | 25. Vlad Reiser <i>+11</i> |
| 10. Språk för alla <i>+3</i> | 18. Mirza Bico <i>ny</i> | 25. Avicii <i>+196</i> |
| 11. Filip Dikmen <i>+18</i> | 19. Victor Beer <i>0</i> | 27. Bianca Ingrosso <i>+14</i> |
| 12. Linnéa Claesson <i>+2</i> | 20. Ben Mitkus <i>-4</i> | 27. PewDiePie <i>+40</i> |
| 13. Jonas Fagerström <i>+58</i> | 21. Nattid <i>ny</i> | 29. Svenska Uttryck © <i>ny</i> |
| 14. Mia Skäringer Lázár <i>+38</i> | 22. theoz <i>+507</i> | 30. Kristina 'Keyyo' Petrushina <i>-23</i> |



Foto: Kristofer Lönnå

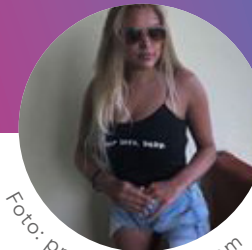
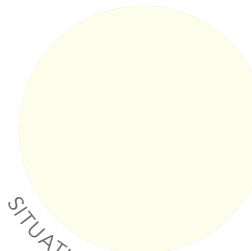


Foto: profilbild, Instagram



Foto: profilbild, YouTube



SITUATIONER



Foto: Maria Östlin



Foto: Pressbild Bethard

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Metodik:

Youtube erbjuder mycket data om vad människor tittar på, samt vilka kanaler som drivs av svenskar. Däremot är det svårare för oss som extern aktör att få exakt data om hur stor andel av visningarna (views) som härrör från svenskar. Vi har därför viktat upp kanaler som använder sig av svenskt språk i totalratingen. Som metod betraktat är det sämre än de metoder vi använt på övriga sociala plattformar, vilket bör tas i beaktning.

Total-ratingen är baserad på kanalernas totala antal views, likes och kommentarer under det senaste året. Även på YouTube finns aktörer som äger mer än en stor kanal. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen.

INLÄGGSTOPPEN

Mest visade klipp från de 30 största svenska kontona

1



Babola Salabim

13 134 446 visningar

8,5 TN 5,9 TN DELA ...

Babola Salabim

Upplagt av: Babblarna

Antal visningar: 13 134 446

2



Babblarna - Kom dansa med mig

7 344 024 visningar

4 TN 2,8 TN DELA ...

Babblarna - Kom dansa med mig

Upplagt av: Babblarna

Antal visningar: 7 344 024

3



Five year old rapper amazes the jury of swedish Talent 2018

5 664 458 visningar

49 TN 4,2 TN DELA ...

Five year old rapper amazes the jury of swedish Talent 2018

Upplagt av: Talang i TV4

Antal visningar: 5 664 458

ÅRETS KOMETER

Klättrat flest placeringar sedan 2017

Tomu (+25)

JLC (+32)

Margaux Dietz *ny*

Tomas och Malin *ny*

MÄKTIGAST PÅ YOUTUBE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

1. Jocke & Jonna *+1 (sedan 2017)*

2. Therese Lindgren *+1 (sedan 2017)*

3. PewDiePie *-2 (sedan 2017)*

7. Tomu *+25*

8. Vlad Reiser *-1*

9. L22 *ny*

9. JLC *+32*

11. Familjen Torsgården *-2*

12. Moa Murderess *ny*

13. Ufosxm *-2*

14. Amir Akrouti *ny*

15. Simon Lussetti *ny*

16. Stamsite *+5*

17. Tomas och Malin *ny*

17. Margaux Dietz *ny*

19. Lea Wallin *ny*

20. The Swedish Family *ny*

21. SoftisFFS *-2*

22. Matgeek *ny*

4. Ben & Nicci *+2 (sedan 2017)*

5. Let's Feast *+5 (sedan 2017)*

6. IJustWantToBeCool2 *-1 (sedan 2017)*

23. Familjen Reinhold *+12*

24. Idol Sverige i TV4 *+6*

25. IJustWantToBeCool *-8*

26. Matinbum *ny*

27. RandomMakingMovies *-14*

28. Talang i TV4 *ny*

29. DualDGaming *-11*

30. Linn Ahlberg *-8*



Foto: bild från Niccis Instagram



Foto: profilbild, YouTube



Foto: profilbild, Instagram



Foto: Zumapress



Foto: Paul Edwards

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Metodik:

Facebook erbjuder, liksom Twitter, relativt bra API:er för att göra en datadriven sammanställning av vilka personer och sidor som svenskarna följer och engagerar sig i. I fallet med Facebook har vi gjort en ranking baserat på vilka Facebook-sidor som har flest följare (människor som gillar och/eller följer sidan), samt en ranking på dessa sidors samtliga delningar, kommentarer och reaktioner det senaste året. Genom att vikta dessa rankingar har vi sedan gjort en total-ranking som kombinerar räckvidd och engagemang. Viktigt att ta i beaktande när man bedömer aktörer på Facebook är att vissa mediegrupper äger flera sidor som i praktiken distribuerar samma innehåll. Vi har valt att inte slå ihop dessa i rankingen, men redogör för ägande och alias längre fram.

INLÄGGSTOPPEN

Största Facebookposter på svenska

1



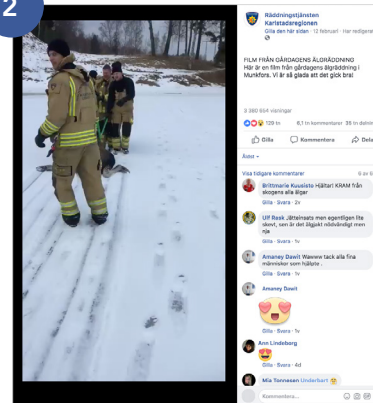
PÅ JAKT MED STRIDSBÅT 90 ...

Upplagt av: Pennan & Svärdet

Visningar: 15 174 467

Reaktioner: 56 000 +

2



FILM FRÅN GÅRDAGENS ÄLGRÄDDNING ...

Upplagt av: Rådningstjänsten

Karlstadsregionen

Visningar: 3 380 654

Reaktioner: 129 000 +

3



Vi har alla ett ansvar att inte vara tysta ...

Upplagt av: Vi har inte plats för rasister

Reaktioner: 44 000 +

ÅRETS KOMETER

Klättrat flest placeringar sedan 2017

Opinion

1. SD (+21)
2. Joakim Lamotte (+20)
3. Stöd svenska polisen (NY)

Media

1. Svenska dagbladet (+37)
2. Svt nyheter (+17)
3. Omni (+14)

MÄKTIGAST PÅ FACEBOOK

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- | | | |
|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1. Expressen 0 (sedan 2017) | 4. Uppskattat -1 (sedan 2017) | |
| 2. Newsner 0 (sedan 2017) | 5. Kärlek +3 (sedan 2017) | |
| 3. Aftonbladet +1 (sedan 2017) | 6. Djurens Rätt +1 (sedan 2017) | |
| 7. Lucas Simonsson -1 | 15. Fredags fräckisen ny | 23. Vi som älskar hundar! -5 |
| 8. TV4 -3 | 16. SportExpressen -5 | 24. Vi som älskar fredagsmys +11 |
| 9. Ett gott skratt +1 | 17. Framsteg ny | 25. Newsner Familj +12 |
| 10. skratta -1 | 18. Existenz.se -2 | 26. Vi som älskar att mysa <3 -7 |
| 11. Newsners bästa +4 | 19. Jerry +35 | 27. Svenska klipp -6 |
| 12. The typical jag ny | 20. Sportbladet -3 | 28. Newsner Djur -4 |
| 13. SVT -1 | 21. Marcus Oscarsson -1 | 29. Vi gillar olika +9 |
| 14. Att lyfta sig själv och andra
- Tomas Gunnarsson 0 | 22. Gilla sidan eller sk*t i det ny | 30. SVT Nyheter +17 |



ÅRETS MAKTHAVARE

Metodik:

Varje placering på respektive lista får ett procentuellt värde utifrån hur besökt deras plattform är. Placeringarna viktas samman och de som har stor närvaro på flera plattformar premieras.

53%

av svenskarna
använder någon gång
Instagram

74%

av svenskarna
använder någon gång
Facebook

86%

av svenskarna
använder någon gång
Youtube

25%

av svenskarna
använder någon gång
Twitter

ÅRETS MAKTHAVARE

Mest räckvidd och engagemang i Sverige

- | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------|
| 1. Jocke & Jonna 0 (sedan 2017) | 4. Lucas Simonsson (JLC) +1 (sedan 2017) | |
| 2. Expressen +1 (sedan 2017) | 5. PewDiePie -3 (sedan 2017) | |
| 3. Therese Lindgren +1 (sedan 2017) | 6. Ben Mitkus +6 (sedan 2017) | |
| 7. Newsner 0 | 15. Helen Torsgården +4 | 23. Språk för alla +24 |
| 8. Aftonbladet +3 | 16. uppskattat.se +15 | 24. L22 ny |
| 9. ijustwanttobecool 0 | 17. linnahlborg -3 | 25. Avicii +162 |
| 10. Tova Helgesson 0 | 18. Tomu +46 | 26. TV4 Idol +2 |
| 11. Lets feast +14 | 19. Djurens rätt +4 | 27. margauxdietz ny |
| 12. Zara Larsson +3 | 20. iamzlatanibrahimovic +42 | 28. amirakrouti ny |
| 13. Vlad Reiser 0 | 21. Kärlek +11 | 29. SVT nyheter +26 |
| 14. TV4 -6 | 22. Moa Murderess ny | 30. Ufosxm +2 |



Foto: profilbild, Instagram



Foto: Zumapress

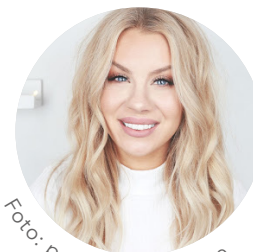


Foto: profilbild, Youtube

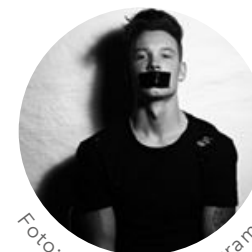


Foto: profilbild, Instagram