

PRESSRELEASE | 2026-05-08

Thinc-bolaget KKM vinner uppdrag värt 2,6 MSEK under 2026

KKM, en del av Thinc Collective-koncernen, har vunnit kommunikationsuppdrag med fokus på social och ekonomisk hållbarhet. Det samlade värdet uppgår till 2,6 MSEK under 2026.

Insatserna utförs på uppdrag av det gröna näringslivets branschgemensamma satsning Jobba Grönt. Uppdraget syftar till att stärka matchning och kompetens till det gröna näringslivets utbildningar och yrken. Detta ska ske genom att öka kompetensen bland unga som ska välja till gymnasiet och genom att påskynda nyanländas etablering.

Uppdragen omfattar digital utveckling, strategisk rådgivning, konceptutveckling, produktion av rörliga media och kommunikationsinsatser kopplade till arbetsmarknadens utveckling, kompetensförsörjning och branschernas långsiktiga behov. Arbetet kommer att bedrivas successivt under 2026.

Affären stärker KKM:s position som specialiserad partner inom komplexa samhällsfrågor, där kommunikation spelar en central roll för att skapa förståelse, engagemang och förändring. Den stärker samtidigt Thinc Collective-koncernens arbete med att utveckla specialistbolag med tydliga erbjudanden och långsiktigt kundvärde.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB
070-722 08 42
anders.wallqvist@thinccollective.se