

Thinc Collective-bolaget KKM vinner uppdrag till ett värde av 5,8 MSEK

KKM, en del av Thinc Collective-koncernen, har vunnit kommunikationsuppdrag med fokus på arbetsmarknadsfrågor och kompetensförsörjning. Det samlade värdet uppgår till 5,8 MSEK under 2026.

Insatserna utförs på uppdrag av branschorganisationerna VVS-branschens yrkesnämnd (VVSYN), Svetskommissionen och Sveriges Bagare och Konditorer. De finansieras genom statliga främjandemedel som syftar till att stärka kompetensförsörjningen på den svenska arbetsmarknaden genom att påskynda nyanländas etablering.

Uppdragen omfattar strategisk rådgivning, konceptutveckling och kommunikationsinsatser kopplade till arbetsmarknadens utveckling, kompetensförsörjning och branschernas långsiktiga behov. Arbetet kommer att bedrivas successivt under 2026.

Affären stärker KKM:s position som specialiserad partner inom samhällsnära och komplexa frågor, där kommunikation spelar en central roll för att skapa förståelse, engagemang och förändring. Den stärker samtidigt Thinc Collective-koncernens arbete med att utveckla specialistbolag med tydliga erbjudanden och långsiktigt kundvärde.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB
070-722 08 42
anders.wallqvist@thinccollective.se