

PRESSRELEASE | 2026-03-13

Thinc-bolaget Context Media Stockholm inleder samarbete med Fontana Food

Context Media Stockholm, ett bolag i Thinc Collective-koncernen, har fått i uppdrag att utveckla och genomföra varumärkesbyggande kommunikation för Fontana Food.

Uppdraget omfattar strategi, medieplanering och aktivering i konsumentnära kanaler. Samarbetet inleds som en del av Fontana Foods varumärkesstrategi.

Efter flera år där stora delar av kommunikationsarbetet drivits inhouse väljer Fontana Food nu att komplettera den interna kompetensen med en extern partner för att accelerera nästa fas i bolagets varumärkesutveckling.

– Vår långsiktiga ambition är att stärka vår position som ett kvalitativt, familjeägt varumärke med starka rötter i grekisk matkultur. Varumärkesbyggande kommunikation är därför en strategisk prioritet för 2026, säger Corina Papadopoulou, vice VD och marknadschef på Fontana Food.

– Vi är mycket stolta över förtroendet från Fontana Food. Det är ett starkt familjeföretag med tydlig identitet och hög varumärkeskvalitet. Tillsammans ser vi stora möjligheter att utveckla kommunikationen nära konsument, säger Mats Ståhl, ansvarig för Context Medias satsning i Stockholm.

Om Fontana Food

Fontana Food är ett svenskt familjeföretag som sedan 1978 introducerar livsmedel från Grekland, Cypern och övriga Medelhavet i Sverige. Bolaget har i dag ett sortiment på över 350 produkter för både konsumenter och storkök. Företaget drivs av andra generationen i familjen – syskonen Loizos Papadopoulos och Corina Papadopoulou.

fontana.se

Bildtext:

Fr v: Context Medias Andreas Vahlberg, digitalspecialist, Magnus Hård, marknadsinsikter, Mats Ståhl, chef för Stockholmskontoret. Ida Olm, projektledare marknad och Corina Papadopoulou, vice VD och marknadschef, båda Fontana Food. Christoffer Danell, projektledare och partner, Context Media, Franco Ofili, digital projektledare, Fontana Food, och Lisa Eliasson, digitalspecialist, Context Media.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB

070-722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se