

PRESSRELEASE | 2026-02-13

Thinc Collective avyttrar hela sitt aktieinnehav i Brand Arena Nordic Group Agency AB

Thinc Collective AB (publ) ("Thinc") meddelar att bolaget har ingått ett aktieöverlåtelseavtal om försäljning av innehavet om 30 procent av de utestående aktierna i Brand Arena Nordic Group Agency AB ("BANG"). Den fasta köpeskillingen för aktierna uppgår till cirka 6 mkr, vilket motsvarar Thincs bokförda värde på innehavet.

Transaktionen kommer även att innebära att Thinc erhåller utdelning på aktierna i BANG avseende räkenskapsåret 2025, samt del av resultatet för perioden januari–mars 2026. Avträde av aktierna sker den 1 april 2026.

Betalning ska erläggas med kontanter om 2 mkr och resterande del genom ett räntebärande tvåårigt lån. Affären bedöms ge Thinc ett positivt likviditetstillskott samt ovan nämnda resultateffekt för 2025 och första kvartalet 2026.

Förvärvet av BANG genomfördes våren 2024 i syfte att bredda Thincs tjänsteerbjudande, i huvudsak inom brand experience, samt stärka bolagets närvaro i Stockholmsregionen. Ambitionen var att verksamheterna skulle samlokaliseras i Stockholm.

Då de förväntade synergieffekterna inte har realiserats enligt plan, och då BANGs huvudägare valt att inte genomföra samlokaliseringen med Thincs övriga verksamheter, har Thinc beslutat att avyttra aktierna till tidigare ägare. Försäljningen sker efter att tidigare ägare lämnat bud på aktierna och genomförs i samförstånd mellan parterna.

I samband med transaktionen har parterna även ingått ett samarbetsavtal för att hantera befintliga och framtida gemensamma kunder.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB

070-722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se

Denna information är sådan information som Thinc Collective är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 feb 2026 kl 09:00.