

Thinc Collectives samarbete med Granath Reklambyrå utvecklas och intentionen att bli delägare förtydligas

Kommunikationskoncernen Thinc Collective har sedan april 2024 ett strategiskt samarbete med Granath Reklambyrå, som nu flyttat ihop med Thinc Collective på Skepparegatan 26 i Stockholm. Samtidigt har intentionsavtalet om Thinc Collectives förvärv av 49% av aktierna i Granath Reklambyrå under 2025 förlängts och planen är att transaktionen ska kunna genomföras under inledningen av 2027.

Den snabbväxande koncernen Thinc Collective, med entreprenörsdrivna företag kända för sina innovativa lösningar inom marknadskommunikation, och Granath, en fullservicereklambyrå med kunder inom såväl offentlig sektor som näringslivet och med djup kunskap inom life science, har idag förlängt sitt intentionsavtal där Granath avser att bli en del av Thinc Collective. Denna strategiska affär är direkt inriktad på att stärka Thinc-koncernens totala erbjudande, framför allt inom affärsområde Creatives.

– Vårt samarbete med Granath har utvecklats på ett mycket fint sätt. Därför känns det otroligt bra att vi nu samlokaliserat våra verksamheter och därmed utvecklar samarbetet ytterligare. Nästa steg blir att vi köper in oss i Granath för att kunna dela de resultat vi skapar tillsammans, säger Anders Wallqvist, Thinc Collectives koncern-VD.

– Möjligheten till ett utökat samarbete med Thinc Collective känns helt rätt. Vi känner ett starkt behov av att kunna erbjuda våra kunder både ett bredare och spetsigare erbjudande, vilket vi gör tillsammans. Thincs entreprenörsmodell passar oss perfekt. Det ska bli spännande att fortsatt växa in i Thinc-världen, säger David Granath, grundare av Granath Reklambyrå.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Wallqvist, VD Thinc Collective AB

070-722 08 42

anders.wallqvist@thinccollective.se

Om Granath Reklambyrå

Granath Reklambyrå är en välkänd fullservicebyrå med en omsättning på 35 miljoner SEK och 14 medarbetare. Granath har arbetat med flera av Sveriges starkaste varumärken och utmärkt sig med flera prestigefyllda priser, både kreativa och effektbaserade. Granath skapar kommunikation som når våra viktigaste beslutsfattare – magen och hjärtat. Granath arbetar i dag med kunder som OBOS, Returpack/Pantamera, Jämställdhetsmyndigheten, Stockholms universitet, Finansinspektionen, Eskilstuna Kommun, Sanofi, Abbvie m.fl.

granathreklam.se

Om Thinc Collective

Thinc Collective är en kommunikationskoncern som erbjuder en grupp av bolag inom system, kommunikation och struktur. Gruppens kompetensområden omfattar allt från data, analys, teknikutveckling och SaaS-system till kommunikation, reklam, media, PR och brand experience. Bolagen arbetar strategiskt såväl som kreativt och operativt. Koncernen riktar sig till kunder oavsett bransch med behov av sammanhållen kommunikation.

thinccollective.se