

## Safeture AB (publ) årsredovisning 2025 publicerad

### Årets resultat i korthet:

#### ARR 58,2MSEK

Årliga återkommande intäkter (ARR) ökade med +0,4% jämfört med föregående år.

#### Omsättning 57,0 MSEK

Omsättningen ökade med 1% till 57,0 MSEK (+5% justerat för valutaeffekter) och bestod till 99% av återkommande licensintäkter.

#### Bruttomarginal 79%

Bruttomarginalen var bibehållen på 79%, samma nivå som under 2024.

#### Rörelseresultat(EBIT) +0,2 MSEK

Rörelseresultatet förbättrades och uppgick till +0,2 MSEK (-0,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal på +0,4% (-0,3%).

#### Resultat efter finansiella poster +0,8 MSEK

Resultatet efter finansiella poster förbättrades och uppgick till +0,8 MSEK (+0,5) vilket motsvarar en vinstmarginal på +1,4% (+0,9%) i relation till omsättningen.

### VD har ordet

#### Starkt år trots svag tillväxt

Som VD är jag otroligt stolt över Safeture. Det är både kul att gå till jobbet och ha känslan av att man gör skillnad. Safeture är en viktig kugge för att förebygga risker och faktiskt rädda liv. Vi är där när det gäller som mest, som i en nödsituation. Detta gör vår tjänst dygnet runt, alla årets dagar över hela planeten. En miljon registrerade användare från tusentals företag, myndigheter, skolor och organisationer. Vi levererar en produkt och våra partners levererar sina tjänster inom medicinsk- och säkerhetsassistans i en alltmer komplex värld. Förra året skickade våra risk intelligence leverantörer ut 126 000 alerts. Mer eller mindre kritisk information för ett bolags säkerhetschef och direkt avgörande för en anställd, kanske för just en av de 2,2 miljoner resor som vi hanterade i plattformen förra året.

Många kan känna igen sig i att världen känns mer turbulent, kanske till och med mer riskfylld.

När 2025 läggs till handlingarna så står Safeture starkt. Trots svag tillväxt lyckades vi växa vår kassa från 23,8 MSEK till 31 MSEK (+30%) genom en stark underliggande affärsmodell. Vi levererade helårsvinst (785 TSEK efter finansiella poster) tack vare starkt kostnadsfokus och vi upprätthöll vår fina bruttomarginal om 79% trots teknikinflation och volatil valuta.

Den svaga tillväxten under året beror på en svag europeisk i allmänhet och tysk ekonomi i synnerhet som lett till svag nykundsförsäljning för våra partners samt ökad kostnadsmedvetenhet hos deras slutkunder. Valutaeffekter har därtill tyngt oss då den svenska kronan stärkts mot såväl Euro, USD och GBP, vilka tillsammans står för 92% av Safetures fakturering.

Inför 2026 är känslan bättre. Det finns en underliggande tillväxttrend för vår bransch och med positiva konjunkturtecken i Europa samt en ökad hunger hos våra partners som vi ser med ökade aktivitetsnivåer. Valutan kan vi inte göra mycket åt, men det andra verkar i rätt riktning.

Det innebär inte att vi inte har eget jobb att göra, tvärtom. Partners och användares krav förändras och ökar. Även om vi är världens ledande leverantör inom vårt segment finns det fortfarande många potentiella partners att vinna, inte minst i nya marknader, samt nya intressanta och växande segment att titta närmare på.

## 1. Expandera och stärka vårt partnersnätverk

Safeture har partners i alla världsdelar men tyngdpunkten är i Europa, både avseende var våra partners kunder befinner sig och som del av vår omsättning. Att fortsätta växa med nya partners är viktigt. Vidare är det stor skillnad mellan olika typer av partners i intäktsfördelningen. Att vara aktiva tillsammans med partners för att vinna nya kunder är viktigt. Vårt största fokus har varit på aktörer inom medicinsk- och säkerhetsassistans men vi ser även tillväxtpotentialer inom närliggande områden som risk intelligence leverantörer och försäkringsbolag.

## 2. Breddning mot närliggande kategorier

Safeture har sitt ursprung inom travel risk management (TRM). En väldefinierad kategori som vi varit med att bygga under alla dessa år. Vi har sedan tidigare valt att själva bredda begreppet till people risk management. En sådan breddning innebär också att nya krav och önskemål ställs och här ser vi flera möjliga intressanta områden, både horisontellt och vertikalt.

People risk management, det vill säga att identifiera, analysera och hantera risker som kan påverka en organisation och dess anställda, växer. Förutom resenärer inkluderas fler och fler av de anställda, till exempel utstationerade medarbetare, personer som arbetar helt eller delvis från annan plats än kontoret men även anställda som är kopplade till en viss plats, t ex en fabrik, kontor eller lager.

2025 tog oss vidare på vägen mot att uppnå våra finansiella mål avseende lönsamhet, tillväxt och bruttomarginal och vi ser positivt på marknadsmöjligheterna under 2026. Jag vill rikta ett tack till alla medarbetare för ett goda insatser och till våra partners för gott samarbete.

*Magnus Hultman*

För hela årsredovisningen: [Finansiella rapporter](#)

Ytterligare information [safeture.com](https://www.safeture.com) Safeture VD Magnus Hultman: +46 706 00 81 66.

[magnus.hultman@safeture.com](mailto:magnus.hultman@safeture.com)

### **Om Safeture AB**

Safeture är ett SaaS-företag baserat i Sverige som tillhandahåller en marknadsledande plattform för hantering av risker och hjälper organisationer att skydda sina medarbetare, oavsett var de befinner sig. Genom att kombinera riskinformation i realtid, positionsbestämning och säker kommunikation gör Safeture det möjligt för olika beslutsfattare i globala verksamheter att snabbare ta rätt beslut för att minska riskerna för anställda. Safeture samarbetar med medicinska supportföretag, säkerhetsorganisationer, försäkringsbolag och myndigheter för att öka säkerheten på anläggningar eller resor och arbete utanför kontoret genom en skalbar, partnercentrerad plattform. Safeture AB är noterat på Nasdaq First North Growth Market Stockholm (ticker: SFTR). Redeye Sweden AB är företagets certifierade rådgivare.