



Euroflorist 2.0
Obligation AB (publ)

559346-3051

Hållbarhetsredovisning

2025-01-01 - 2025-12-31



Euroflorist 2.0

Obligation AB (publ)

559333-6174

Hållbarhetsredovisning

2025

Innehållsförteckning

Inledning	3
A Vår affärsmodell	3
B Miljö	4
B1 Hållbarhet för förpackningar	6
B2 Leverantörsengagemang.....	6
C Social påverkan.....	8
C1 Anställdas välbefinnande	8
C2 Social påverkan i värdekedjan	10
C3 Samhällsengagemang.....	12
C4 Kundrelationer	13
D Risker och riskhantering.....	13



Inledning

Euroflorists hållbarhetsredovisning avser året 2025 och arbetet med rapporten är resultatet av en genomlysning av koncernens mest väsentliga hållbarhetsaspekter och har inspirerats av Global Reporting Index (GRI).

Euroflorists hållbarhetsarbete har en tydlig koppling till bolagets långsiktiga värdeskapande och relation till bolagets kunder, medarbetare och andra intressenter. Inom ramen för begreppet hållbarhet ingår främst arbetet med miljö, mänskliga rättigheter, personal och sociala förhållanden. Hållbarhetsarbetet styrs genom ett antal policys och riktlinjer. De mest centrala är koncernens uppförandekod, arbets- och miljöpolicy samt likabehandlingspolicy.

Det primära syftet med vår hållbarhetsrapport är att ge en transparent redogörelse för Euroflorists hållbarhetsarbete, initiativ och resultat. Genom att dela denna information strävar vi efter att främja förtroende och ägandeskap med våra intressenter, inklusive investerare, kunder, anställda och de samhällen där vi är verksamma. Rapporten fungerar som en plattform för att visa upp vårt engagemang för hållbara affärsmetoder, beskriva de framsteg som gjorts mot miljömässiga och sociala mål, och visa den positiva inverkan vi strävar efter att ha på världen. Genom denna kommunikation försöker vi engagera våra intressenter i en pågående dialog om hållbarhet, bjuda in till samarbete och feedback för att kontinuerligt förbättra våra bidrag till en mer hållbar och rättvis framtid.

A | Vår affärsmodell

Euroflorist erbjuder en hållbar blomsterbudstjänst och har en dynamisk och diversifierad affärsmodell. Utöver sin roll som mäklarplattform för medlemsflorister, bedriver Euroflorist försäljning i form av en direkt-till-konsumentmodell, Box-modell, som utgör mer än 50 % av verksamheten.

Box-modellen innebär att Euroflorist anskaffar blommor direkt från grossister och levererar dem direkt till slutkonsumenter. Euroflorist upprätthåller direkta relationer med utvalda grossister, vilket säkerställer ett mångsidigt och fräscht urval av hållbara blommor för kunderna. Detta segment av verksamheten bedrivs helt och hållet online, vilket gör det möjligt för kunder att enkelt beställa och omgående ta emot miljövänliga blomsterarrangemang.

Euroflorists engagemang för hållbarhet återspeglas i båda modellerna. I Euroflorists floristnätverk, där en oberoende florist kan ansluta sig för att ha rätten att förmedla blommor under Euroflorist varumärke, betonar Euroflorist hållbara metoder, inklusive ansvarsfulla inköp av blommor från centrala och lokala partners. Butikerna, som är oberoende, fungerar som säljare eller förmedlare och betalar en provision till Euroflorist för att producera, sälja och distribuera buketter.



De köper in blommor och relaterade produkter från centrala och lokala partners runt om i Sverige och internationellt, vilket främjar en hållbar och samarbetande leverantörskedja. Bolaget ser dock vissa utmaningar i denna leveransmodell, särskilt när det gäller spårbarhet på produktnivå, och tar stegvisa initiativ för att möta utmaningar med att öka transparensen i sin leveranskedja.

I Box-modellen arbetar Euroflorist aktivt med utvalda grossister och andra leverantörer av relaterade produkter för att säkerställa hållbar praxis vid inköp och distribution av blommor. I denna modell har bolaget en betydligt högre transparens och större möjlighet att påverka en hållbar värdekedja.

Denna strategi med dubbla modeller förbättrar inte bara den övergripande motståndskraften och framgången för Euroflorists affärsmodell utan är också i linje med samtida hållbarhetsmål. Euroflorist är dedikerad till att förse kunder med högkvalitativa, hållbart framställda blommor samtidigt som man navigerar i utmaningarna förknippade med att upprätthålla spårbarheten i ett snabbt föränderligt marknadslandskap.

B | Miljö

Euroflorist arbetar aktivt för att erbjuda hållbart producerade blommor och gåvoprodukter genom våra Box-leverantörer och florister. Det är ett naturligt val för medarbetare på Euroflorist att alltid ha miljöaspekten i åtanke, vilket bidrar till att ett hållbart miljötänk genomsyrar affärsbesluten.

Scope 1: Direkta utsläpp

Mål: Minimera direkta växthusgasutsläpp från ägda eller kontrollerade källor.

Initiativ:

- ✓ Bedöma och minska utsläppen från resor.
- ✓ Implementera energieffektiva metoder i ägda eller hyrda kontorslokaler.
- ✓ Utforska möjligheten att använda el- eller hybridfordon för alla lokala interna transportbehov.

Efter avstämning med vår främsta hotelleverantör och vår resebyrå, samt med hjälp av att applicera vissa antaganden i beräkningen, har vi beräknat att vi bodde på hotell ungefär 154 st (185 st) nätter under 2025, vilket innebär ett totalt koldioxidavtryck på 2,136 (2,566) kg CO₂e. Under 2025 reste vi med flyg totalt 137 (210) tusen km, vilket uppgår till ett koldioxidavtryck på 16 454 (25 132) kg CO₂.

Scope 2: Indirekta utsläpp från energiförbrukning

Mål: Minska utsläppen av växthusgaser i samband med köpt el, värme och kyla.

Initiativ:

- ✓ Samarbeta med fastighetsägare för att säkra förnybara energikällor för kontorslokaler.
- ✓ Implementera energibesparande tekniker och metoder, såsom energieffektiv belysning.
- ✓ Samarbeta med elleverantörer för att köpa en högre andel förnybar energi.

Vårt nya kontor i Malmö värms med 100% förnybar fjärrvärme och byggnaden har genomgått BREEM-certifiering.

För våra tre regionskontor i Malmö, Southampton och Amsterdam har koncernen ett koldioxidutsläpp relaterat till uppvärmning motsvarande 165 100 kg CO₂, och relaterat till elektricitet motsvarande 395 225 kg CO₂. Utav detta är 75% av förbrukningen relaterad till uppvärmning förnybar, samt 48% av förbrukningen relaterad till elektricitet.

Scope 3: Indirekta utsläpp från värdekedjan

Mål: Skapa transparens kring, samt minimera, utsläpp från hela värdekedjan, inklusive leverantörer och tredjepartsleverantörer.

Initiativ:

- ✓ Samarbeta med tredjepartsleverantörer som är engagerade i hållbara transportmetoder.
- ✓ Samarbeta med leverantörer för implementera miljövänliga förpackningsmaterial och minska miljöpåverkan.
- ✓ Uppmuntra hållbara metoder i hela leveranskedjan, inklusive leverantörer av kontorsmaterial.
- ✓ Grön transport och minskning av utsläpp

Mål: Minimera koldioxidavtrycket i samband med "last mile transport".

Initiativ:

- ✓ Öka insyn i utsläppen med leverantörer av last mile. Främja transportörer som har lägre utsläpp än genomsnittet och ständigt sträva efter att minska sina utsläpp.
- ✓ Vi samarbetar med transportörer som integrerar elfordon eller hybridflottor för last mile leverans.
- ✓ Etablera transparens i last mile-emissioner så att kunder kan göra välgrundade val vid leverans.

På Euroflorist är vi engagerade i transparens och hållbarhet genom hela vår verksamhet, inklusive leveranser. Även om vi strävar efter att kontinuerligt minska vårt miljöavtryck kan det vara komplicerat att beräkna de exakta CO₂e-utsläppen per leverans. Detta beror på att utsläppen från sista milen beror på flera faktorer, som:



- ✓ Leveransavstånd
- ✓ Fordonstyp (bensin, el, lastcykel, etc.)
- ✓ Trafikstockningar

Utöver detta är det svårt att få fram exakt data då alla våra underleverantörer inte delar med sig av CO2e data. Vi har använt oss av den data vi fått av våra underleverantörer och med detta har vi, tillsammans med ett antal antaganden, lyckats göra en rimlig uppskattning av utsläppen relaterade till vår Box-modell. Gällande floristmodellen har vi tillgång till för lite data för att kunna göra en rimlig uppskattning. För Box-modellen, som står för ungefär hälften av koncernens försäljning, har vi haft uppskattningsvis 328 kg CO2 per leverans. I Sverige kan vi erbjuda utsläppsfria leveranser till 60 % av alla hushåll.

B1 | Hållbarhet för förpackningar

Mål: Minimera avfall och främja miljövänliga förpackningar.

Initiativ:

- ✓ Använda återvinningsbart eller biologiskt nedbrytbart förpackningsmaterial när det är möjligt och sträva efter att göra det för samtliga förpackningar.
- ✓ Implementera en förpackningsreduktionsstrategi utan att kompromissa med produktskyddet.
- ✓ Uppmuntra kunder att återvinna förpackningsmaterial.

Vi arbetar för att förbättra hållbarheten i det förpackningsmaterial som vi använder i Box-modellen. För de flesta av våra marknader har vi ändrat till FSC och Responsible Forestry-certifierade boxar, FSC-certificerat papper för korten som bifogas, FSC Kraft-papper för blomsteromslaget samt hållbar producerad blomsternäring som skickas med blommorna.

B2 | Leverantörsengagemang

Mål: Att tillsammans med våra leverantörer driva hållbarhetsutveckling.

Initiativ:

- ✓ Samarbeta med leverantörer av last mile som prioriterar hållbara metoder.
- ✓ Tillämpa FSI-standarder och rapportering som kriterier för blomleverantörer.
- ✓ Uppmuntra leverantörer att anta hållbara metoder för inköp, transport och förpackning.

Genom att anpassa nyckeltal till specifika mål och initiativ kan Euroflorist effektivt mäta och rapportera sina framsteg mot en mer hållbar försörjningskedja och last mile transporter.

Regelbunden utvärdering av dessa nyckeltal kommer att vägleda oss till kontinuerliga förbättringar och visa Euroflorists engagemang för miljömässigt och socialt ansvarsfulla metoder.



Floriculture Sustainability Initiative (FSI 2025)

Floriculture Sustainability Initiative (FSI 2025) är ett marknadsdrivet program speciellt designat för den internationella blomsterindustrin. Det främjar ansvarsfulla affärsmetoder över hela blomförsörjningskedjan, och omfattar miljömässiga och sociala aspekter.

Hur FSI 2025 överensstämmer med Euroflorists hållbarhetsarbete:

Ramverk för rapportering: FSI 2025 tillhandahåller ett strukturerat ramverk för att rapportera om hållbarhetsämnen som är relevanta för blomsterindustrin. Det betyder att vi kan organisera och kommunicera vårt hållbarhetsarbete effektivt.

Ansvarsfullt företagande: FSI 2025 beskriver minimikrav för ansvarsfullt företagande, inklusive miljöhänsyn som vattenförvaltning och sociala aspekter som rättvis arbetspraxis. Genom att följa dessa riktlinjer visar vi vårt engagemang för hållbarhet genom hela vår verksamhet.

Benchmarking: FSI erbjuder en "korg av standarder" baserad på internationella hållbarhetskriterier. Dessa standarder gör det möjligt för oss att jämföra vår prestation mot branschens bästa praxis och identifiera områden för förbättringar.

Under 2025 har mer än 90 % av koncernens boxlevererade blommor varit klassificerade som hållbara enligt FSIs standarder.

Vattenanvändning

Via vår huvudleverantör för Box-leveranser, har alla blomsterproducerande odlare i värdekedjan strikta vattenförvaltningsplaner och har investerat i regnvattenuppsamling som fångar upp avrinning från växthusen och lagrar det i dammar, vilket minskar behovet av direkt akvifer och ytvattenuttag. Enbart i deras kenyanska anläggningar har leverantörernas odlare mer än 700 000 kubikmeter vattenlagring.

Förutom vattenlagring finns det mogna våtmarker på alla kenyanska odlares gårdar för att hjälpa till att behandla avloppsvatten och undvika miljöföroreningar. Som en ytterligare fördel har dessa våtmarker förvandlat improduktiva områden till landskap med biologisk mångfald som besöks av fåglar, insekter och groddjur.

Dessutom odlas majoriteten av våra kenyanska rosor hydroponiskt, med hjälp av ett slutet system som fångar upp och återvinner allt vatten och näringsämnen som inte omedelbart används av växten.

Eftersom vatten är en delad resurs, expanderar våra odlares initiativ bortom gårdarna till de omgivande samhällena och vattenavrinningsområdena. Oavsett om det är genom aktivt deltagande i lokala vattenföreningar som Lake Naivasha Grower's Group, eller genom att investera i borrhål och vattentankar för att leverera dricksvatten till lokala samhällen och skolor, förstår våra odlare vikten av ansvarsfull vattenförvaltning.



Bredare kartläggning av försörjningskedjan

För den bredare försörjningskedjan använder våra leverantörer också WWFs riskportal för att förstå var de inneboende vattenriskerna finns och bygger basdata för regioner som är mest mottagliga för negativa effekter från vattenbrist, kvalitet och översvämningar. Detta kommer att göra det möjligt för oss att utveckla ett engagemangsprogram för att fördjupa oss i vår leveranskedja och förstå de bredare begränsningar som dessa experter inom sina områden redan har på plats, och underlätta lärande för att stödja deras fortsatta utveckling.

C | Social påverkan

C1 | Anställdas välbefinnande

Euroflorist strävar efter att erbjuda alla anställda möjligheter att växa och utvecklas. Vi satsar på ledarskap och branschspecifik utbildning. Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal och analyser av medarbetarundersökningar ger insikt i medarbetarnas psykosociala välbefinnande. Euroflorist vidtar proaktiva åtgärder för att informera personalen om deras rättigheter och skyldigheter.

Initiativ för anställdas hälsa och välbefinnande i korthet

Hälsoprogram

Euroflorist erbjuder omfattande hälsoprogram som fokuserar på fysisk hälsa, psykiskt välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv. Vi erbjuder, beroende på anställningsland, ekonomiskt bidrag för träningsaktiviteter, tillgång till resurser för mental hälsa och uppmuntrar regelbundna pauser.

Sjukförsäkring och förmåner

Euroflorist tillhandahåller robusta sjukförsäkringsplaner och ytterligare förmåner som ergonomiskt stöd och terminalglasögon. Euroflorist ser över och uppdaterar dessa förmåner regelbundet för att säkerställa att de möter de anställdas föränderliga behov.

Flexibla arbetsarrangemang

Euroflorist erbjuder flexibla arbetsscheman, alternativ för distansarbete eller komprimerade arbetsveckor för att tillgodose olika behov. På våra kontor i Malmö, Southhampton och Amsterdam arbetar vi tre dagar i veckan med obligatorisk närvaro på kontoret, medan det är valfritt att arbeta hemifrån eller från kontoret resterande dagar.

Vår Teknikutvecklingsavdelning i Polen arbetar majoriteten av sin arbetstid på distans. Detta hjälper till att minska stress och förbättra balansen mellan arbete och privatliv.



Företagshälsovård

Beroende på anställningsland erbjuder Euroflorist rådgivningstjänster, mental hälsa och resurser för anställda som står inför personliga eller professionella utmaningar.

Säkerhetsåtgärder på arbetsplatsen

Euroflorist prioriterar säkerhet på arbetsplatsen genom att genomföra regelbunden säkerhetsutbildning, implementera ergonomiska rutiner och säkerställa efterlevnad av hälso- och säkerhetsföreskrifter.

Ersättningar

Euroflorist ersätter anställda för deras hårda arbete och engagemang. Vi ser till att fira framgång med sociala aktiviteter och lyfter fram anställda som presterat väl.

Insatser för mångfald och inkludering

Mångfaldsträning

Euroflorist genomför mångfalds- och inkluderingsutbildningar för anställda för att främja medvetenhet, förståelse och lyhördhet för olika kulturer, bakgrunder och perspektiv.

Olika anställningsmetoder

Euroflorist har en inkluderande anställningspraxis för att attrahera en mångfaldig arbetsstyrka. Vi ser till att platsannonser använder ett inkluderande språk och söker aktivt kandidater från underrepresenterade grupper.

Inkluderande regler

Euroflorist har sett till att företagets policy är inkluderande och främjar mångfald. Detta inkluderar policyer relaterade till rekrytering, befordran och personalutveckling.

Ledarskapsutveckling

Euroflorist erbjuder ledarskapsutveckling och ger mentorskapsmöjligheter för att stödja karriärtillväxt och avancemang.

Genom att kombinera dessa initiativ skapar Euroflorist en arbetsplatskultur som prioriterar de anställdas hälsa och välbefinnande samtidigt som den främjar mångfald och inkludering på alla nivåer i organisationen.

Jämställdhet i ledningsgrupper

Eurofloristkoncernen har två ledningsgruppsnivåer; Group Leadership Team, samt Extended Leadership Team. Vid slutet av 2025 bestod Group Leadership Team av fyra personer, varav samtliga är män. Extended Leadership Team är en grupp som vid slutet av 2025 bestod av 23 personer som på olika sätt har ledande positioner i koncernen, där 26 % (24 %) är kvinnor.

Arbetsmiljö

Koncernen mäter löpande hur de anställda mår, hur relationen till medarbetare och ansvariga chefer är samt hur de trivs i organisationen. Detta följs sedan regelbundet upp av högsta ledningen och åtgärder sätts in vid identifierat behov.

C2 | Social påverkan i värdekedjan

Snittblomsindustrin bidrar, samtidigt som den bidrar till ekonomisk utveckling och handel, till en rad sociala effekter, både positiva och negativa. Det är viktigt att överväga de olika aspekterna av branschen för att förstå dess effekter på lokala samhällen och samhället i stort.

Positiv social påverkan:

- ✓ **Sysselsättningsmöjligheter:** Blomsterodling ger betydande sysselsättningsmöjligheter, särskilt i utvecklingsländer där industrin är en viktig bidragsgivare till den lokala ekonomin. Detta kan leda till minskad fattigdom och förbättrad försörjning för många individer.
- ✓ **Women's Empowerment:** Snittblomsindustrin sysselsätter ofta ett stort antal kvinnor. Detta kan bidra till jämställdhet och stärka kvinnor genom att ge dem ekonomiskt oberoende och möjligheter till professionell tillväxt.
- ✓ **Samhällsutveckling:** Framgångsrika blomsterodlingar kan bidra till samhällsutveckling genom att investera i lokal infrastruktur, utbildning och sjukvårdsinrättningar. Detta i sin tur ökar den övergripande livskvaliteten för de omgivande samhällena.
- ✓ **Kulturutbyte:** Den internationella karaktären av handel med snittblommor underlättar kulturellt utbyte mellan länder. Detta kan leda till ökad förståelse, uppskattning och samarbete mellan olika samhällen.

Negativ social påverkan:

- ✓ **Arbetsvillkor:** I vissa fall kan arbetsförhållandena på blomsterodlingar vara undermåliga. Frågor som låga löner, bristande anställningstrygghet och dåliga arbetsmetoder kan påverka arbetstagarnas välbefinnande negativt.
- ✓ **Miljöpåverkan:** Användning av bekämpningsmedel och andra kemikalier i blomsterodling kan ha negativa effekter på både miljön och hälsan i närliggande samhällen. Vattenföroreningar och markförstöring är vanliga problem.
- ✓ **Säsongsbetonad sysselsättning:** Snittblomsindustrins natur leder ofta till säsongsbetonade sysselsättningsmönster. Arbetstagare kan möta osäkerhet och ekonomiska utmaningar under lågsäsong, vilket påverkar deras övergripande stabilitet.
- ✓ **Markanvändning och förskjutning:** Utbyggnad av blomsterodlingar kan leda till att lokala samhällen förflyttas och intrång i jordbruksmark. Detta kan störa traditionella försörjningsmöjligheter och orsaka sociala spänningar.



- ✓ Beroende av internationella marknader: Snittblomsindustrins beroende av internationella marknader kan göra lokala ekonomier sårbara för globala ekonomiska fluktuationer. Plötsliga förändringar i efterfrågan eller marknadsförhållanden kan påverka stabiliteten i samhällen som är starkt beroende av blomsterexport.

Sammanfattningsvis, medan snittblomsindustrin medför positiva sociala effekter som sysselsättningsmöjligheter och samhällsutveckling, har den också utmaningar relaterade till arbetsförhållanden, miljömässig hållbarhet och ekonomisk sårbarhet. Att ta itu med dessa utmaningar kräver ett balanserat tillvägagångssätt som prioriterar etiska metoder, miljövard och socialt ansvar inom branschen.

Euroflorists uppförandekod fastställer etiska värderingar som ska respekteras i förhållande till anställda och kunder. Koden innehåller bland annat nolltolerans för brott mot mänskliga rättigheter och stöd till FN:s Global Compact, samt att aktivt arbeta mot FN:s 17 globala mål om hållbar utveckling som anges i Agenda 2030.

Vi är fast beslutna att göra en betydande positiv inverkan på att förbättra arbetsförhållandena inom blomstersektorn. Vårt primära fokus ligger på att förbättra löner och arbetsvillkor i Kenya, det viktigaste blomproducerande landet som spelar en viktig roll i vår leveranskedja utanför Europa.

Mer än en tredjedel av våra blommor kommer från Kenya genom strategiska partnerskap med pålitliga leverantörer. Våra nära band ger oss en omfattande insyn i försörjningskedjan, och våra representanter från vårt ledningsteam besöker löpande personligen våra huvudleverantörer för att säkerställa att våra standarder för socialt ansvar upprätthålls. Det återspeglas också i våra långsiktiga mål att öka andelen av vår verksamhet som kommer från dessa leverantörer för att förbättra transparens och ansvarsskyldighet i hela vår leverantörskedja.

Vår leverantörs blomsterodlingar i Kenya delar ett åtagande om följande principer:

- ✓ Kvinnors arbetsrätt
- ✓ En generös mammaledighetspolicy som ger ett års ledighet med de första tre månaderna fullt betalda.
- ✓ Flexibilitet för nyblivna mammor att gå i förtid under en period av sex månader.
- ✓ Genomförande av jämställdhetskommittéer för att ta upp och öka medvetenheten om kvinnofrågor.
- ✓ Rättvis lön
- ✓ Konkurrenskraftiga löner som överträffar branschgenomsnittet.
- ✓ Anställdas välfärd
- ✓ Gratis transport till och från jobbet.
- ✓ Subventionerade matalternativ och matsalar för alla arbetare.
- ✓ 30 dagars betald semesterledighet.
- ✓ Hälsa och välbefinnande
- ✓ Fri tillgång till hälso- och sjukvårdstjänster, kliniker och sjukhus.



- ✓ Professionell utveckling
- ✓ Utbildnings- och utvecklingsprogram för att stärka och förbättra medarbetarnas kompetens.
- ✓ Säkerhetsåtgärder
- ✓ Tillhandahållande av personlig skyddsutrustning (PPE) för att säkerställa en säker arbetsmiljö.

Dessa initiativ bidrar till att främja en miljö som värdesätter och prioriterar våra anställdas välbefinnande, vilket förkroppsligar vårt engagemang för socialt ansvar och etiska affärsmetoder.

Många av våra leverantörer har också redan certifierade Fairtrade-metoder, och vi arbetar för närvarande tillsammans med Fairtrade-föreningen för att stödja detta ytterligare. Vi erbjuder 100% Fairtrade-certifierade buketter på de flesta av våra marknader och strävar efter att utöka detta utbud.

C3 | Samhällsengagemang

Vi är djupt engagerade i att skapa positiv förändring i våra samhällen genom olika samhällsprojekt och partnerskap.

Under 2020 samarbetade vi med NHS Charities Together Urgent COVID-19 Appeal, och samlade in över £370 000 för att stödja patienter och vårdpersonal under pandemin. Vår donation gjorde en betydande inverkan på människors liv, gav spel och aktiviteter för unga patienter på mentalvårdsavdelningar och etablerade virtuella kommunikationskanaler för att koppla samman patienter med sina nära och kära.

Denna prestation återspeglar vårt engagemang för att ge tillbaka till samhället och exemplifierar de värderingar vi värdesätter. Vi tror på kraften i kollektiva åtgärder och den positiva förändring som kan uppnås genom samhällsengagemang.

I oktober förra året startade vi ett samarbete med UNHCR där alla kunder som köper en blomsterleverans erbjuds en möjlighet att göra en meningsfull insats i form av att donera pengar direkt till UNHCR. Från det att vi startade samarbetet i Augusti 2024 till slutet av 2025 har totala donationer om 333 000 kr, varav 265 000 kr i år, gått till UNHCR. UNHCR hjälper över 120 miljoner människor från som är på flykt från sina hem på grund av krig och krigsliknande förhållande där vi ser en möjlighet och ett ansvar att hjälpa till.

Svenska Barnfonden är en ideell organisation som arbetar för att förbättra livet för barn i fattiga områden runt om i världen. Den fokuserar på att ge tillgång till utbildning, hälsovård och skydd för att säkerställa att barn har möjligheter att utvecklas till friska, utbildade och bemyndigade vuxna. Euroflorist stödjer Barnfonden med donationer per försäljning av speciellt utvalda buketter.

C4 | Kundrelationer

Euroflorist främjar hållbart kundbeteende genom att:

- ✓ Vi erbjuder lokalt odlade blommor för att stödja lokala bönder och minska koldioxidavtrycket i samband med transporter.
- ✓ Vi rekommenderar blommor som är under säsong för att främja naturliga tillväxtcykler och minska behovet av konstgjorda insatser som uppvärmda växthus.
- ✓ Vi främjar certifieringar som "Ekologisk" eller "Fair Trade" för att säkerställa att blommorna har odlats och skördats med miljövänliga och socialt ansvarsfulla metoder.
- ✓ När kunden beställer Box-leverans, skickar vi alla blommor i boxar som kommer i biologiskt nedbrytbar eller minimal förpackning för att minska avfallet. Alla våra kartonger är tillverkade av FSC-certifierade material.
- ✓ Vi erbjuder våra konsumenter koldioxidfri last mile transportalternativ när sådana finns.
- ✓ Vi utbildar konsumenter om bästa praxis för blomvård för lång livslängd.
- ✓ Vi väljer blommor med längre vaslivslängd för att minska frekvensen av byten, vilket minimerar den totala resursanvändningen.

D | Risker och riskhantering

Euroflorists verksamhet kan bidra till miljöpåverkan på luft, mark eller vatten genom våra samarbetspartners, vilket kan utgöra en risk för koncernen både på kort och lång sikt. För att säkra efterlevnaden av olika krav, strävar Euroflorist att erbjuda hållbara förmedlingserbudanden utan att äventyra verksamheten eller den finansiella målstyrningen. Bolaget arbetar systematiskt för att så många som möjligt av Euroflorists samarbetspartners ska agera hållbart och erbjuda hållbart producerade blommor vid förmedlingstillfället.

Euroflorists uppförandekod tydliggör att oetiskt beteende är oacceptabelt. Genom introduktionsprogram och väl dokumenterade rutiner för våra interna processer hålls bolagets anställda informerade, vilket bidrar till att minimera risker för felhantering, felbedömningar och oetiskt beteende på alla nivåer i bolaget.

Euroflorist arbetar proaktivt med att informera personalen om vilka rättigheter och skyldigheter den anställda har. Vi utbildar regelbundet i såväl brand som hjärt-och lungräddning. I samtliga regioner samarbetar vi med företagshälsovård och erbjuder stöd samt hälsokontroller vid behov. Vi agerar skyndsamt vid eventuellt uppkomna ärenden för att minimera psykosociala och fysiska risker. Euroflorist främjar ett gott samarbete mellan arbetsgivare, anställda och lokala fackförbund, samt har kollektivavtal i Sverige, vilket skapar en dynamisk arbetsmiljö som bidrar till att minimera orättvisa och otrygga arbetsförhållanden.