

Shoppinghøytidene 2018

Black week

(mandag før Black Friday til og med Cyber Monday)

Julehandelen

1-16/12

Romjulssalget

25-31/12

Den totale shoppingfordelingen

2016



2017



2018



Størst/minst andel i løpet av de enkelte shoppinghøytidene

Kjønn



Alder

18-25
36-45

36-45
18-25

56-65
18-25

1/3

oppgir at de store prisreduksjonene i løpet av shoppinghøytidene gjør at de sparer penger.

2/5

gjør flere impuls kjøp når det er billigere å handle i løpet av shoppinghøytidene.

35%

opplever at de har mindre penger i januar enn i resten av året på grunn av de store shoppinghøytidene. Men det er flere som ikke opplever noe forskjell.

3/4

synes at muligheten til å handle når de vil, men betale når det passer, gjør handlingen lettere.

Black week

(mandag før Black Friday til og med Cyber Monday)

Julehandelen

1-16/12

Romjulssalget

25-31/12

Mest populære varekategori sammenliknet med en gjennomsnittsdag



Elektronikk



Mote



Elektronikk



Underholdning



Elektronikk



Mote

Aldersgrupper som shopper mest/minst sammenliknet med en gjennomsnittsdag

66+

18-25

66+

18-25

66+

18-25

1/3

Nordmenn planla å handle på Black Friday

1/3

planla og å handle gaver til andre

9/10

ble fornøyd med julegavene sine

1/2

synes partneren ga dem den beste julegaven

2/10

planlegger å bytte noen av julegavene sine

3/10

fikk en julegave de ikke var fornøyd med, og de fleste fikk denne av en slektning