

Shoppinghögtiderna 2018

Black week

Måndagen innan Black Friday
till och med Cyber Monday

Julhandeln

1-16/12

Mellandagsrean

25-31/12

Fördelning av den totala shoppingen

2016

34%

47%

19%

2017

40%

42%

18%

2018

41%

42%

17%

Störst/minst andel under de enskilda shoppinghögtiderna

Kön



Ålder

18-25

56-65

46-55

18-25

66+

18-25

Region

Västerbotten

Jämtland

Jämtland

Västmanland

Skåne

Jämtland

1/4

uppger att de stora prisreduceringarna under shoppinghögtiderna gör att de sparar pengar.

1/2

anser att möjligheten att handla när de vill men betala när det passar underlättar.

1/4

upplever att de har mindre pengar i januari än resten av året som en följd av de stora shoppinghögtiderna – men närmare hälften upplever inte någon skillnad alls.

2/5

gör fler spontanköp när det är billigare att handla under shoppinghögtiderna.

Black week

Måndagen innan Black Friday
till och med Cyber Monday

Julhandeln

1-16/12

Mellandagsrean

25-31/12

Mest populära varukategori jämfört med en genomsnittlig dag



Elektronik



Elektronik



Elektronik



Mode



Underhållning



Mode

Åldersgrupp som shoppar mest/minst jämfört med en genomsnittlig dag

66+

36-45

66+

18-25

66+

18-25

9/10

känner till Black Friday.

9/10

blev nöjda med sina
julklappar.

1/10

planerar byta någon
av sina julklappar.

1/2

av de som tänkt handla
planerade även att köpa
julklappar.

2/5

tyckte att partnern gav den
bästa julklappen.

2/10

fick en julklapp de inte var
nöjd med, och de flesta
fick den av en släkting.