freetrailer

KVARTALSRAPPORT

Q3 | 1. juli 2026 – 30. september 2026



Freetrailer Group A/S · CVR: 28891938 · Dampfærgevej 10, 5. sal · DK-2100 København Ø
www.freetrailer.com · Spotlight Stock Market: MTF Aktier · ISIN: FREETR – DK0061026119

INDHOLD

3 Kort om Freetrailer Group A/S

4 Højdepunkter i Freetrailer

5 CEO Letter

10 Strategi

12 Hoved- og nøgletal for regnskabsperioden

17 Væsentlige hændelser

19 Erklæring fra ledelsen og bestyrelsen

20 Kvartalsregnskab

26 Freetrailer koncernoversigt

27 Kontakt

VIRKSOMHEDS-OPLYSNINGER

Virksomheden
Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø

CVR-nr.
28891938

Stiftelsesdato
1. juli 2005, dog blev konceptet startet som enkeltmandsvirksomhed i Q1 2004

Hjemsted
København Ø

Regnskabsperiode
1. juli 2026 – 30. september 2026

Bestyrelse
Kræn Østergård Nielsen, formand
Anders Birk Jensen
Charlotte Bender
Jesper Genter Lohmann

Direktion
Thomas Zeihlund, Group CEO

KORT OM FREETRAILER GROUP A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas største mobility-platform inden for udlejning af trailere. Platformen er udviklet til lokale behov, og med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

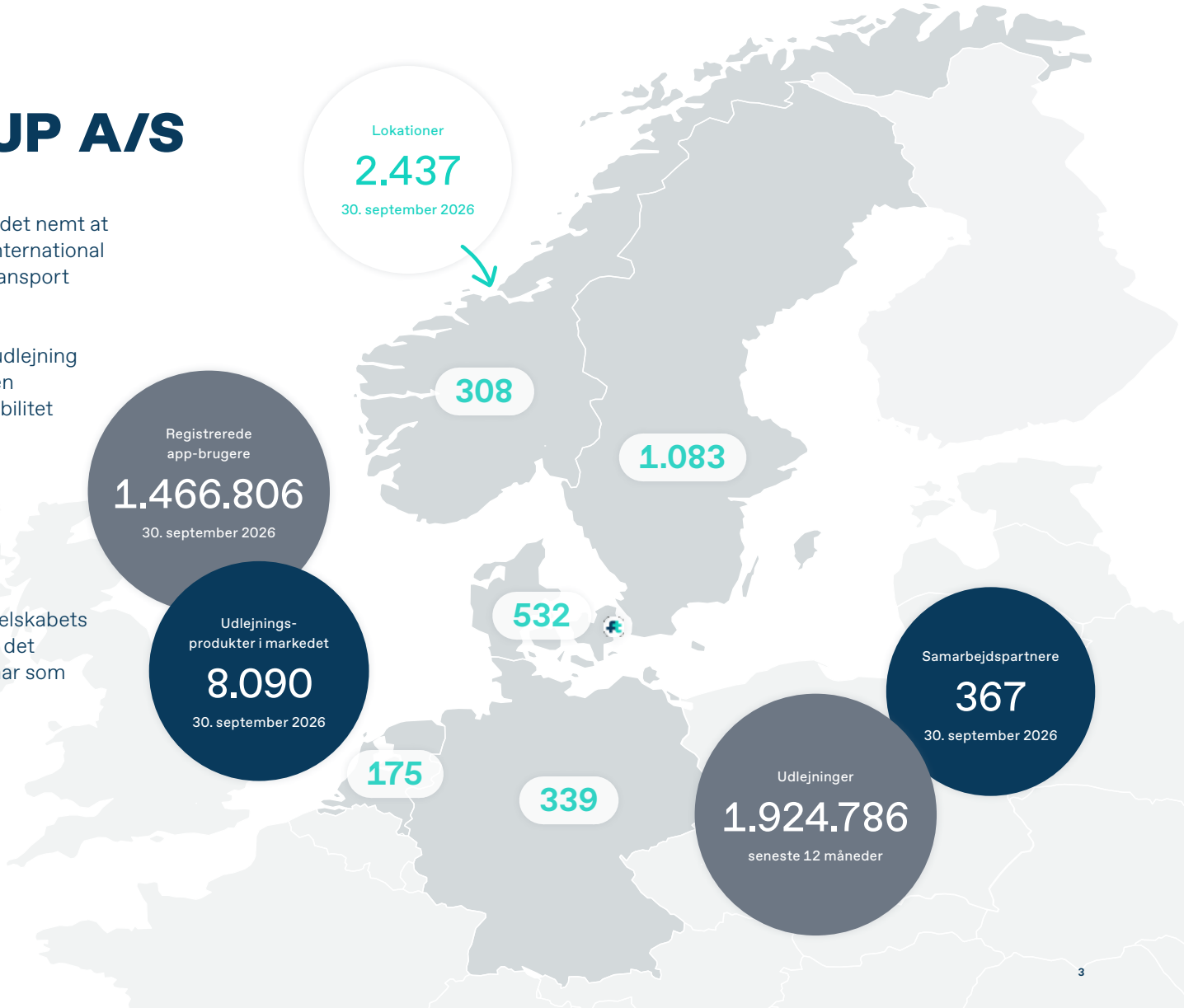
Vores udlejningsprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere – tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

I september 2026 lancerede Freetrailer "Free to GROW", selskabets strategi frem mod 2030. Strategien skal gøre Freetrailer til det naturlige valg, når hverdagens transportbehov opstår, og har som overordnet ambition at nå 5 mio. årlige udlejninger i 2030.

Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.

Freetrailer Group A/S
CVR: 28891938
freetrailer.com

Spotlight Stock Market (MTF)
Ticker: FREETR
ISIN: DK0061026119



HØJDEPUNKTER I FREETRAILER

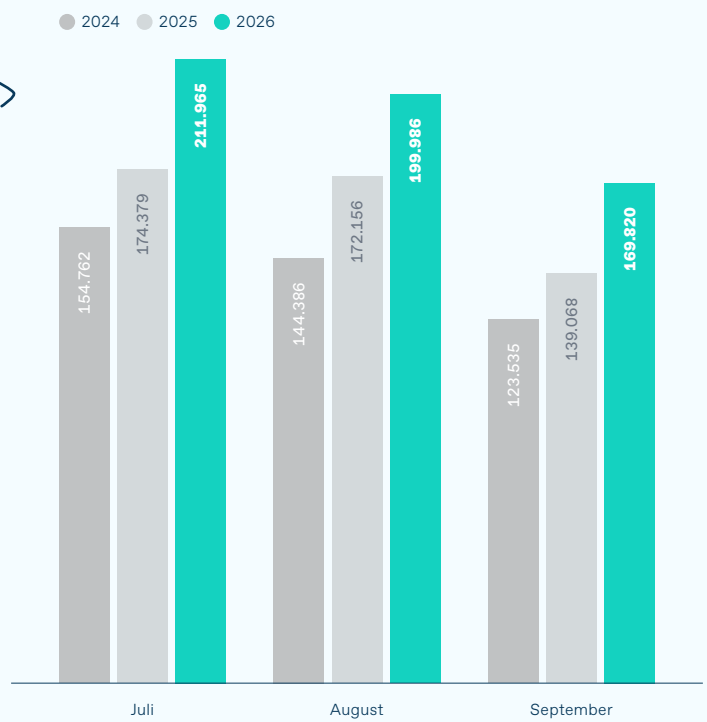
Aktivitet
Q3 2026

Udlejninger
581.771 Q3 2026
485.603 Q3 2025
Vækst: 19,8%

Udlejningsfrekvens
82,3% Q3 2026
89,5% Q3 2025
Vækst: -7,2pp

Udlejningsprodukter i markedet
8.090 Q3 2026
5.919 Q3 2025
Vækst: 36,7%

Udlejninger
Q3 2024-2026



Finansiel performance
Q3 2026 / DKK 1.000

Nettoomsætning
55.787,1 Q3 2026
41.751,8 Q3 2025
Vækst: 33,6%

EBIT
10.641,5 Q3 2026
13.272,6 Q3 2025
Vækst: -19,8%

Resultat før skat
10.380,0 Q3 2026
12.617,7 Q3 2025
Vækst: -17,7%

CEO LETTER

VI HAR SAT RETNINGEN MED VORES NYE VÆKSTSTRATEGI, MED RYGSTØD FRA STÆRKT Q3

Kære investorer, medarbejdere, partnere, brugere og alle med interesse i Freetrailer.

Under overskriften "Forøget momentum baner vejen for ny vækststrategi" skrev jeg i mit seneste CEO-letter i Q2-regnskabet, at vi skulle omsætte Freetrailers momentum til et større forspring.

I dag kan jeg konstatere, at det netop er denne mission har fyldt kalenderen hos ledelsen og teamet i de seneste tre måneder. Vi har alle arbejdet benhårdt og sammen er vi lykkedes med at skabe et af de stærkeste kvartaler i Freetrailers historie samtidigt med at vi har præsenteret vores "Free to GROW" til omverden, udrullet en ny markedsføringsplatform og sat skub på implementeringen af AI. Og meget mere.

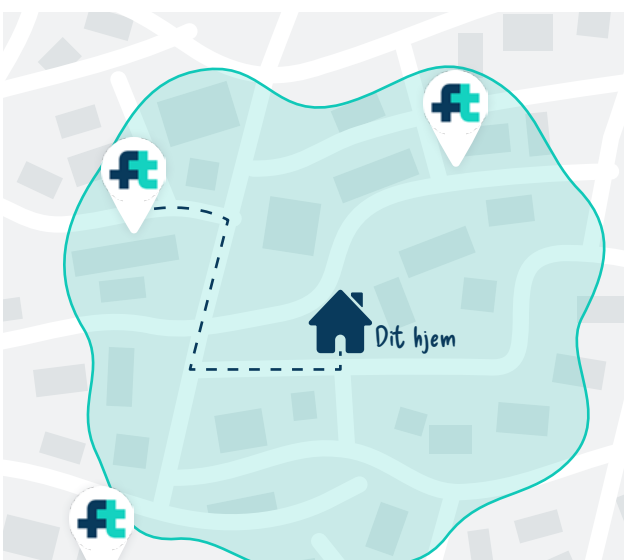
Tredje kvartal er traditionelt Freetrailers mest aktive kvartal, og sådan har det også været i 2026, hvor vi gennemførte 581.771 udlejninger og øgede omsætningen med 33,6% til DKK 55,8 mio. Vores flåde passerede 8.000 udlejningsprodukter på tværs af alle fem markeder, og i juli nåede vi for første gang over 200.000 udlejninger på en enkelt måned.

De markante resultater for Q3 blev understøttet af en sand perlerække af både nye og forstærkede partnerskabsaftaler, og vi har i dag etableret over 350 partnerskaber, som skal sikre den sunde og fremtidige vækst i Freetrailer.



Samtlige partnerskaber er vigtige for vores samlede succes

Vi har i det forgangne kvartal indgået 44 nye partnerskaber og hvert eneste nye partnerskab skal – uanset størrelsen – behandles med den samme høje grad af respekt og service, som vi altid udviser. Mange af Freetrailers partnere er store og velrenommerede nationale brands, og deres valg af Freetrailer tiltrækker naturligt en del opmærksomhed. Freetrailers samlede styrke og vores vidtstrakte geografiske grænseflade mod brugerne i alle vores fem markeder sikres dog kun i kraft i kombinationen med vores mange mindre, lokale partnerskaber.



En Freetrailer tæt på dig, helst inden for 15 min. kørsel.

Brugerne skal kunne finde frem til en Freetrailer enten i deres eget område – eller helst inden for et kvarters kørsel. Med lettest mulig tilgængelighed for alle eksisterende og potentielle brugere understøtter vores lokale forankring vores balancerede forretning, og derfor er vores mange lokale samarbejder mindst lige så vigtige som vores større, nationale samarbejder.

I en gennemsnitlig måned sælger vi på den gode side af 100 trailere gennem nye og udvidede aftaler med mindre kendte partnere, som sjældent får plads i avisoverskrifterne, men som stadigvæk bidrager med stor værdi for både partneren, den enkelte bruger og Freetrailer. Væksten drives således både af de store aftaler og de mange mindre udvidelser, der måned efter måned styrker vores lokale tilstedeværelse.

Vi investerer markant og modigt i fremtidens vækst

Q3-omsætningen på 55,8 mio. resulterede i en EBIT på DKK 10,6 mio., og med udgangen af Q3 har vi et akkumuleret EBIT for de tre første kvartaler på DKK 20,8 mio. EBIT ligger således på et lidt lavere niveau end på samme tidspunkt sidste år, som en direkte konsekvens af de mange ændringer, vi har gennemført i år, samt en række nye og meget bevidste investeringer, som baner vejen mod indfrielsen af vores 2030-vækststrategi "Free to GROW".

Vi vælger populært sagt med vilje at fokusere lidt mindre på bundlinjen lige nu for at hæve både toplinjen og bundlinjen kraftigt på sigt. I indeværende, transformative regnskabsår har vi justeret både ledelse og organisation, moderniseret og vitaliseret vores mere end 20 år gamle brand, afskaffet tidligere tiders flaskehalse og i det hele taget klargjort hele organisationen til uhindret vækst. Som en slange, der vokser i længde og omkreds, skifter Freetrailer vores ham – så vi bliver frie til at udbygge forretningen lokalt, nationalt og internationalt.

Inklusive engangsomkostninger til vores nye strategi og ændringer i ledelsen, har de samlede udgifter til vores transformation beløbet sig til DKK 6,1 mio. i årets tre første kvartaler.

Ser vi isoleret på vores Q3-regnskab og vælger at fraregne disse engangsomkostninger – så har vi leveret det på samme niveau som på samme tidspunkt sidste år.

Vi har igennem 2026 også investeret betydeligt i Tech og i salgsorganisationen. Vi har nu 16 medarbejdere i Tech, og 15 medarbejdere i Salg, en stigning på henholdsvis 60% og 88% i antallet af medarbejdere set over seneste 12 måneder. Investeringer i netop disse områder vil være toneangivende for de kommende år.

Lanceringen af gitter-traileren har været dyrere end først antaget, men klart en rigtig beslutning – og er ofte førstevalget hos brugerne.

Styrket Leadership Team med kompetencerne til “Free to GROW”

De seneste måneder har også været et begivenhedsrige på de interne linjer. Med strategien “Free to GROW” på plads er det næste naturlige skridt at sikre, at vi har det rette team til at udfolde vores ambitioner.

Det hidtidige team har gjort en fantastisk indsats og bragt Freetrailer til et sundt og solidt udgangspunkt. Det skylder vi dem en stor tak for.

Nu skal vi skabe grundlaget for en ny og ambitiøs vækstfase, herunder nye markeder. Derfor har jeg styrket teamet og justeret ansvarsområderne.

“Free to GROW” er lanceret

Med teamet på plads har vi med ro i maven lanceret vores strategi frem mod 2030. “GROW” handler naturligvis om at være tydelige om, at det er en vækststrategi, mens “Free”, ud over ordspillet med Freetrailer, handler om at sætte os fri til at lykkes med væksten.

Med lancering af strategien har vi også introduceret en særskilt sektion i vores rapportering, som indeholder en opfølgning på fremdrift mod de strategiske målsætninger, samt en uddybning af vores resultater. Vi har besluttet, at fokus de næste 6 måneder frem mod højsæsonens start i 2027, skal være på de fire carriers, altså fundamentet i vores strategi. Derved får vi effekten af disse i en helt anden grad, og dermed giver os selv endnu bedre forudsætninger for at lykkes med strategien.



Det er altafgørende for Freetrailers succes, at vi har det rette team.
Det har vi nu.

Mit nærmeste består af:

Fra venstre mod højre

Brian Sørensen, Kundeservice. Tre år i Freetrailer og tidligere nordisk ansvarlig for kundeservice i FedEx. Brian har drevet kundeservice i stor skala på tværs af markeder, og når vi overvejer et nyt initiativ, tænker han altid først på kundens perspektiv.

Morten Larsen, Tech. Næsten et år i Freetrailer, og kommer senest fra Visma. Morten er vores naturlige tech-fyrtårn, men også ham, der udfordrer os alle med et forfriskende “kunne man ikke også se det på denne måde?”

Thomas Zeihlund, Group CEO. Trekvart år i stolen som CEO, og ellers fulgt Freetrailer tæt som bestyrelsesformand siden 2023. Kommer fra rollerne som CEO i Hobbii og Whiteaway Group og CCO/COO i Too Good To Go. Naturligt stor fokus på ledelse, som handler om at sætte en ambitiøs retning og skabe et hold, der lykkes sammen.

Line Fangholm Bak, People & Culture. Ny i Freetrailer og har hele sin karriere arbejdet med HR, People og Talent, også i scale-ups. Line bygger organisationen til næste vækstfase og bidrager med den varme, menneskelige tilgang, som er så vigtig, når vi vokser.

Sara Lyngsøe, Marketing. Seks år i Freetrailer, hvor hun har bygget marketing op fra bunden på tværs af fem markeder og står bag “Altid bag dig”. Udvalgt til M-listen 2025 og 2026 og altid et skridt foran med et final touch, der er helt exceptionelt.

Thomas Klattrup, Teknisk Service. Ny i Freetrailer og med erfaring fra lignende roller i Falck, Tryg og Vikingbus. Thomas har ansvaret for området med størst potentiale for effektivisering og er samtidig vores største ja-hat: “Det problem finder vi en løsning på.”

Jonas Snorre, Finans. Ny i Freetrailer med erfaring fra Deloitte og senest Too Good To Go, hvor han var med i en international vækstrejse. Jonas sikrer et solidt finansielt fundament for væksten, og hans rolige sind og store overblik er guld værd.

Christopher Thorsel, Strategi. Ny i Freetrailer, og kommer med erfaring fra flere scale-ups og Nordea. Christopher står i spidsen for udrulningen af Free to GROW, og er typen, der konstant hæver barren og i den grad udlever “AI in everything we do”.

Maj-Britt Mortensen, Salg. Halvandet år i Freetrailer og lang salgsbaggrund fra blandt andet mediebranchen. Maj-Britt står i spidsen for partnersalget i alle fem markeder, og vi ved altid, når hun er på kontoret: hendes høje humør smitter alle, og så vil hun bare vinde. Hver deal.

Vi tør nu være mere ambitiøse

Enhver strategi kræver en klar ambition. Vi har derfor valgt at stræbe efter, at vi i 2030 er et selskab med en omsætning på DKK 500 mio. Det er jo et dejligt rundt tal, som er til at forholde sig til og huske, men det er nu ikke derfor, vi har valgt denne målsætning. Vi anlægger et højt ambitionsniveau, fordi vi mener, at vi kan nå målet.

Mange vækstvirksomheder efterlever efter min personlige mening et lidt slidt mantra om *under promise – over deliver.* Det lyder på overfladen meget tilforladeligt, men mantraet kan over tid udvikle sig til en mental og magelig sovepude, som jeg mener kan underminere viljen til at gå den ekstra mil og skabe merværdi for alle parter. I Freetrailer tror vi på, at hvis man sætter barren højere end man "kunne slippe afsted med", så gør man sig også mere umage hver eneste dag.

Vi vil bevidst gøre os umage i udlevelsen af "Free to GROW" samtidigt med at vi hæver den afgørende win-win-win effekt for vores investorer, brugere og partnere.

Værdien skabes af langsigtede relationer

Konkurrencen på vores marked er vokset i takt med at flere har fået øjnene op for potentialet i vores forretningsmodel. Vi hilser al konkurrence velkommen. Det interessante er, hvad der sker, når vores partnere skal vælge.

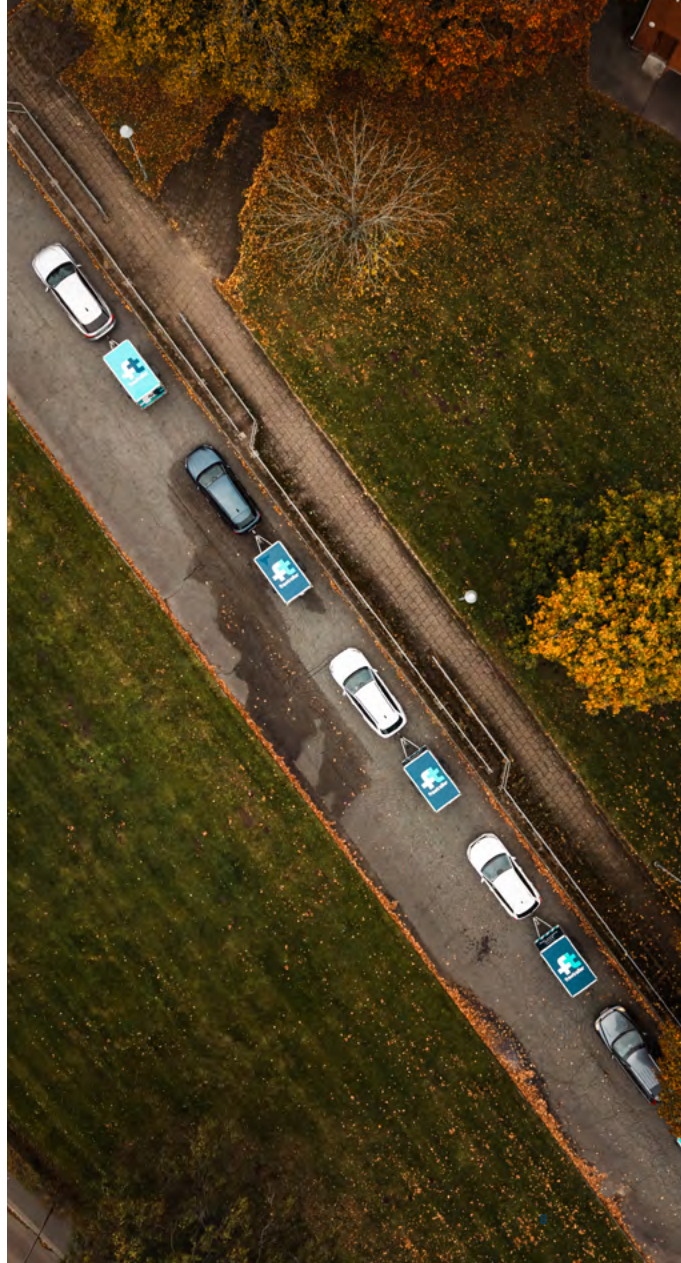
Vi oplever, at etablerede samarbejdspartnere igen og igen vælger Freetrailer til gennem nye, ofte flerårige aftaler. Senest har vi forlænget og udvidet samarbejdet med Mio i Sverige gennem en eksklusiv femårig rammeaftale. POWER i Sverige, Materialepladsen i Danmark og Skousen i Norge har også valgt at fortsætte med os. Derudover har vi udvidet samarbejdet med jem & fix i både Danmark og Sverige.

Dette er for mig et bevis på den værdi, vi skaber sammen. Vi bliver hele tiden bedre til at identificere de enkelte partners udfordringer og tilpasse vores løsning til deres konkrete behov. Vi er ikke længere blot leverandør af en praktisk trailerudlejningsservice. Vi planlægger sammen med vores partnere fælles kampagner, understøtter butiksåbninger og bliver en værdiskabende del af deres årlige aktivitetsplaner.

Vi gør større indkøb lettere for partnernes kunder, skaber lokal synlighed for partnernes brands og håndterer hele løsningen fra booking til drift. Sådan skaber vi et klart værditilbud og opbygger og udbygger relationer, der holder i mange år.

Vi vokser støt med både operationel og finansiel forsvarlighed

Under de seneste års ekspansion har vi lykkes med at få langt flere trailere ud til partnerne, samtidig med at vi har holdt en udlejningsfrekvens, som har ligget i niveauet 77-80% og efterspørgslen har således fulgt med væksten i udbuddet af trailere.



Med “Free to GROW” bliver Freetrailer modigere og vi har allerede sat ekstra fart på udrulningen af antallet af trailere med konstant fokus på, at trailerne kommer ud de rigtige steder. Det kan på kort sigt give et fald i udlejningsfrekvensen, men vi ved af erfaring, at vores forretningsmodel virker og vi kender økonomien i hver enkelt trailer og kan derfor øge væksten på operationel og finansielt forsvarlig vis.

I Q3 lancerede vi vores fælles brandplatform, *“Altid bag dig”,* som samler Freetrailers kommunikation på tværs af alle fem lande. Vi vil være mere end en praktisk udlejningsløsning. Vi vil være den hjælp, mennesker tænker på, når livet kræver lidt ekstra plads.

De første kampagner i Malmö og Dortmund er en del af arbejdet med at skabe større relevans og flere udlejninger omkring vores eksisterende lokationer.

Efter kvartalets afslutning fortsatte væksten. Allerede den 24. oktober passerede vi det samlede antal udlejninger for hele 2025. Vi fastholder vores forventninger til 2026 om en omsætning på DKK 178–185 mio. og EBIT på DKK 27–32 mio.

Med “Free to GROW” har vi sat retningen frem mod 2030. Den konkrete opfølgning på strategiens mål fremgår særskilt af denne rapport.

Jeg har stor tillid til den position, vi har opbygget, og til de muligheder, der ligger foran os. Vi har en større flåde, en voksende brugerbase, stærke partner-relationer og en langt bedre evne til at skabe efter-spørgsel end tidligere.

Nu skal vi udnytte dette forspring. Vi skal skabe mere aktivitet omkring hver enkelt trailer, vi skal omsætte vores brugerrelationer til endnu større værdi for vores partnere, og vi skal bruge vores data, teknologi og lokale tilstedeværelse til at udvikle en stadig stærkere og endnu mere lønsom Freetrailer-forretning.

JEG VÆRDSÆTTER DIN OPMÆRKSOMHED OG DIT ENGAGEMENT I FREETRAILER.

Thomas Zeihlund
Group CEO
Freetrailer Group A/S



FREE TO GROW

I september 2026 lancerede Freetrailer strategien "Free to GROW" frem mod 2030.
Det er en strategi fokuseret på væksten, som vi har samlet strategien i nedenstående overblik:

G

Go-to choice
Det naturlige førstevalg

Vi kender brugerne og hjælper dem med at vælge Freetrailer, før de overvejer at eje, låne eller leje hos en konkurrent.

R

Right where needed
Lige dér, hvor behovet er

Vi gør en trailer let tilgængelig til ethvert transportbehov gennem de rette partnere på de rette steder.

O

Open opportunities
Nye muligheder

Vi udvider markedet gennem relevante produkter og services til vores brugere og partnere.

W

Win new markets
Vind nye markeder

Vi etablerer os og skalerer på nye markeder med en datadrevet tilgang.

I forbindelse med strategien har vi sat nogle målsætninger frem mod 2030. De relevante delmål vil blive udstukket i forbindelse med den årlige guidance, men vi vil her løbende følge op på den løbende fremdrift. Med udgangen af Q3 er status, at vi er i god fremdrift på alle:

Vores ambition for 2030

	Seneste helår	Mod sidste år	2030
Løsning af hverdagens transportbehov (antal udlejninger seneste 12 måneder)	1,9 mio.	+20%	**+5 mio.**
Aktive brugere (ultimo perioden)	763.810	+17%	**+2.500.000**
Antal trailere i flåden (ultimo perioden)	8.090	+37%	**+25.000**
Antal partnere (ultimo perioden)	367	+56%	**+1.000**
Omsætning (seneste 12 måneder)	DKK 175,9 mio.	+27%	**DKK ~500 mio.**
EBIT margin (seneste 12 måneder)	12,3%	-8,4 pp	**~20%**

Nuværende strategiske fokus

Vi har besluttet, at fokus de næste 6 måneder frem mod højsæsonens start i 2027, skal være på strategiens 4 carriers, så vi får glæde af disse i en helt anden grad, og dermed giver os selv endnu bedre forudsætninger for at lykkes med strategien. Vi arbejder konkret på:

1. **Winning Tech platform** som handler om at have teknologisk understøttelse i hele forretningen med en agil struktur. Vi bygger en ny back-bone baseret på AI værktøjer, som sikrer dels en signifikant reduktion af vores tekniske gæld, smidigere platform, ligesom fremtidige ændringer vil blive langt hurtigere at udvikle og implementere.

2. **Best Scale-up Culture** er en ambition om at kulturen følger med – at vi fastholder alt det gode, som kendetegner Freetrailer kulturen, samtidig med at kultur er et værktøj til at nå sine mål, dvs vi vil have en bevidst kultur. Vi vil arbejde med et nyt sæt af normer, samt de basale ledelsesmæssige værktøjer.

3. **Scalable Operations** skal sikre, at vores processer er stærke og effektive nok til fremtidens vækst. Vi mapper vores 12 mest centrale processer og får dem automatiseret, ligesom vi tager en grundig oprydning i "pseudo arbejde", altså opgaver, som opstår, men ikke længere skaber værdi.

4. "**AI in everything we do**" skal sikre, at AI ikke "bare" er et værktøj i Tech, men en vane, vi alle har. Vi holder træning, AI breakfast med inspiration og hylder de bedste ideer til at bruge AI i hverdagen, så vi slipper for de trivielle opgaver, er bedre forberedte, eller træffer beslutninger på et endnu stærkere grundlag.

Opnåede resultater

Med udgangen af november 2026, har vi fået sat governance op omkring de strategiske aktiviteter og sikret den rette prioritering. Alle initiativer er nu klart beskrevet med en ejer og en sponsor. Senior Leadership Team har en halv til hel dag om måneden, hvor vi kun diskuterer strategi; fremdrift, ressourcer, prioritering og afhængigheder.

Med lancering af strategien fik vi også skubbet gang i vores nye kommunikdations-platform *"Altid bag dig",* som gennemsyrer kommunikationen på tværs af vores fem markeder. Det er en platform, som er "færdigudviklet", og nu overgået til en naturlig del af vores drift.

HOVED- OG NØGLETAL FOR REGNSKABS-PERIODEN

Vækst i omsætningen: Omsætningen udgjorde i Q3 2026 DKK 55,8 mio. mod DKK 41,8 mio. i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 33,6%.

Væksten er forsat drevet af store udrulninger af nye produkter til vores partnere i markederne. Udrulningen er forsat i et højt tempo, og selvom brugersiden ikke kan absorbere de nye trailere i samme meget høje tempo, sikrer øgede aktiviteter og kommunikation omkring brugerne på tværs af markederne, at der drives en god omsætningsvækst.

Målt på antal udlejninger er Danmark fortsat koncernens største marked, mens særligt Sverige og Norge bidrager med betydelig vækst, og Sverige forventes at overhale Danmark i den nærmeste fremtid. Holland fortsætter sin opbygning fra et lavere niveau, og Tyskland udvikler sig fortsat med høje relative vækstrater.

Antallet af udlejninger steg i Q3 med 19,8% sammenlignet med samme periode sidste år, mens antallet af udlejningsprodukter ved udgangen af september var 36,7% højere end året før. Udviklingen understøtter den fortsatte skalering af Freetrailers platform.

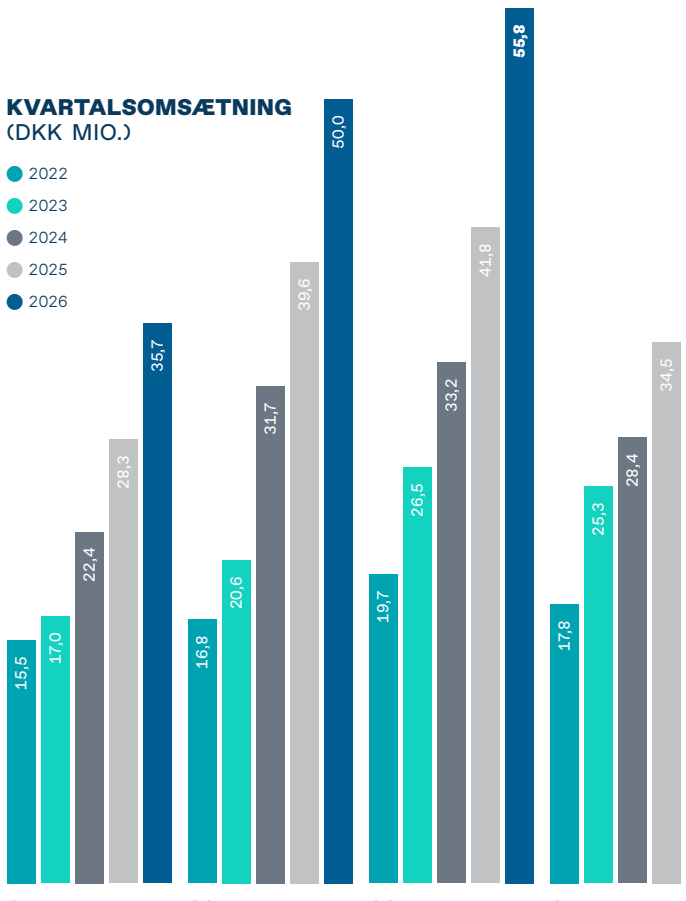
For de første 3 kvartaler af 2026 udgjorde omsætningen DKK 141,4 mio. mod DKK 109,6 mio. sidste år, svarende til en vækst på 29,0%.

EBIT

EBIT udgjorde i Q3 2026 DKK 10,6 mio. mod DKK 13,3 mio. i samme periode sidste år. Det svarer til et fald på 19,8% og giver en EBIT-margin på 19,1% i Q3 mod 31,8% i samme kvartal sidste år. I de første 3 kvartaler udgjorde EBIT-marginen 14,7% mod 23,7% sidste år.

Indtjeningen er påvirket af en række engangsomkostninger i forbindelse med det gennemførte strategiarbejde herunder ændringer i ledelse – samlet set DKK 1,6 mio. i Q3. Omkostningerne er ligeledes påvirket af den fortsatte skalering af organisationen (især Tech og Salg) samt de omkostninger, der følger med den betydelige udbygning af produktporteføljen. Samtidig er afskrivninger fortsat på et højt niveau som følge af investeringerne i den voksende udlejningsportefølje og den teknologiske platform.

Freetrailer fastholder et klart fokus på profitabel vækst og forventer, at de gennemførte investeringer understøtter den langsigtede indtjeningsevne og fortsatte skalering af platformen.



KONCERNENS UDVIKLING I HOVED- OG NØGLETAL

Nøgletal for regnskabsperioden

	Q3 01-07-2026 30-09-2026	Q3 01-07-2025 30-09-2025	Ændring Q3	YTD 01-01-2026 30-09-2026	YTD 01-01-2025 30-09-2025	Ændring YTD
HOVEDTAL						
Nettoomsætning	55.787.120	41.751.780	33,6%	141.443.176	109.644.339	29,0%
Indtjeningsbidrag / EBITDA	21.470.486	20.499.646	4,7%	48.380.779	56.776.978	-14,8%
Resultat før renter / EBIT	10.641.532	13.272.613	-19,8%	20.818.851	25.966.169	-19,8%
Resultat før skat	10.380.025	12.617.701	-17,7%	18.402.016	23.284.127	-21,0%
Resultat efter skat	7.515.254	9.671.074	-22,3%	13.066.725	17.698.540	-26,2%
Likvider	59.186.986	42.415.155	39,5%	59.186.986	42.415.155	39,5%
Aktiver i alt	187.578.628	145.582.715	28,8%	187.578.628	145.582.715	28,8%
Egenkapital i alt	70.021.385	56.789.003	23,3%	70.021.385	56.789.003	23,3%
NØGLETAL						
Antal aktier free float	9.451.320	9.531.265	-0,8%	9.451.320	9.531.265	-0,8%
Freetrailer ejet aktier	226.254	146.309	54,6%	226.254	146.309	54,6%
EPS	0,79	1,01	-22,3%	1,37	1,86	-26,2%
EPS (diluted)	0,78	1,00	-22,3%	1,35	1,83	-26,2%
Antal udlejninger	581.771	485.603	19,8%	1.528.423	1.268.874	20,5%
Soliditetsgrad (%)	37,3%	39,0%	-4,3%	37,3%	39,0%	-4,3%
EBITDA margin (%)	38,4%	49,1%	-21,7%	34,2%	51,8%	-33,9%
EBIT margin (%)	19,1%	31,8%	-40,1%	14,7%	23,7%	-37,8%

UDVIKLING I Q3



Kapitalstruktur

Egenkapitalen udgjorde pr. 30. september 2026 DKK 70,0 mio. mod DKK 56,8 mio. året før, svarende til en stigning på 23,3%.

Soliditetsgraden udgjorde 37,3% mod sidste års 39,0% pr. 30. september 2026.

Balancesummen steg til DKK 187,6 mio. mod DKK 145,6 mio. året før. Udviklingen skal blandt andet ses i sammenhæng med den fortsatte udbygning af udlejningsporteføljen. Materielle anlægsaktiver udgjorde DKK 85,5 mio. mod DKK 67,0 mio. året før.

De likvide beholdninger udgjorde DKK 59,2 mio. ved udgangen af september mod DKK 42,4 mio. året før.

Indtjening pr. aktie, EPS, udgjorde DKK 1,37 for de første 3 kvartaler, mod DKK 1,86 i samme periode sidste år.

Freetrailer vurderer fortsat kapitalberedskabet som solidt og tilpasset selskabets vækstplaner og investeringsniveau.

Usikkerhed ved indregning eller måling

Der er ingen væsentlige usikkerheder ved indregning eller måling. Selskabets risikoprofil understøttes af længerevarende partneraftaler, som i høj grad matcher leasingperioderne på udlejningsporteføljen. Derudover er en væsentlig del af renterisikoen reduceret gennem fastforrentede finansieringsaftaler.

Resultat før skat

Resultat før skat udgjorde i Q3 2026 DKK 10,4 mio. mod DKK 12,6 mio. i samme periode sidste år.

For de første 3 kvartaler udgjorde resultat før skat DKK 18,4 mio. mod DKK 23,3 mio. sidste år, svarende til et fald på 21,0%.

Begivenheder efter kvartalets afslutning

Efter kvartalets afslutning er der offentliggjort trafiktal for oktober, indgået nye og udvidede partnerskaber samt fortsat arbejdet med udbygningen af produktporteføljen.

I løbet af oktober passerede Freetrailer antallet af udlejninger for hele 2025, samtidig med at produktporteføljen oversteg 8.000 udlejningsprodukter.

Usædvanlige forhold

Der har i regnskabsperioden ikke været usædvanlige forhold, som har påvirket indregning eller måling af periodens resultat eller selskabets finansielle stilling.

Vækst i antal udlejninger

Antallet af udlejninger udgjorde i Q3 2026 581.771 mod 485.603 i samme periode sidste år, svarende til en vækst på 19,8%.

For de første 3 kvartaler blev der gennemført 1.528.423 udlejninger mod 1.268.874 sidste år, svarende til en vækst på 20,5%.

Væksten er bredt funderet på tværs af markederne. Sverige leverede den største absolutte vækst i Q3 med 40.241 flere udlejninger, svarende til en vækst på 23,0%. Norge voksede med 29,0%, mens Tyskland steg med 67,4%.

Holland fortsætter sin opbygning og nåede 21.523 udlejninger i Q3 mod 9.538 året før, svarende til en vækst på 125,7%.

Danmark havde 225.358 udlejninger i kvartalet, svarende til en vækst på 6,5%.

For de første 3 kvartaler var den samlede udlejningsfrekvens 77,4% mod 83,4% sidste år.

Danmark havde fortsat den højeste udlejningsfrekvens med 94,9%, mod 99,3% året før. Norge steg til 84,8% mod 84,2%, mens Holland steg markant til 60,1% mod 47,3%. Sverige havde en udlejningsfrekvens på 73,0% mod 75,7% sidste år, mens Tyskland lå på 26,5% mod 37,5%.

Udviklingen skal blandt andet ses i sammenhæng med den kraftige udbygning af produktportefølje.

UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGER*

	01-07-2026 30-09-2026	01-07-2025 30-09-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden %	01-01-2026 30-09-2026	01-01-2025 30-09-2025	Ændring i perioden	Ændring i perioden %
Danmark	225.358	211.614	13.744	6,5%	620.513	578.885	41.628	7,2%
Sverige	215.370	175.129	40.241	23,0%	561.424	453.259	108.165	23,9%
Norge	100.866	78.178	22.688	29,0%	247.151	191.319	55.832	29,2%
Tyskland	18.654	11.144	7.510	67,4%	45.255	29.598	15.657	52,9%
Holland	21.523	9.538	11.985	125,7%	54.080	15.813	38.267	242,0%
I alt	**581.771**	**485.603**	**96.168**	**19,8%**	**1.528.423**	**1.268.874**	**259.549**	**20,5%**

*Dækker over alle produkter

Vækst i udlejningsporteføljen

Antallet af udlejningsprodukter steg til 8.090 ved udgangen af Q3 2026 mod 5.919 året før, svarende til en vækst på 36,7%.

I løbet af Q3 blev produktporteføljen udvidet med 822 produkter, svarende til en vækst på 11,3% siden udgangen af juni.

Udbygningen var stærk på tværs af markederne. Sverige voksede med 196 produkter i kvartalet til 3.082, Norge med 125 produkter til 1.198 og Tyskland med 263 produkter til 831.

Tyskland havde den højeste relative vækst i produktporteføljen med 152,6% over de seneste 12 måneder, mens Holland voksede med 63,7%. Sverige og Norge voksede med henholdsvis 29,4% og 37,1%. Danmark voksede med 23,4% over de seneste 12 måneder og fastholder samtidig den højeste udlejningsfrekvens i koncernen.



UDLEJNINGSNØGLETAL*

	Antal udlejnings-produkter 30-09-2026	Antal udlejnings-produkter 30-09-2025	Udlejninger 01-01-2026 30-09-2026	Udlejninger 01-01-2025 30-09-2025	Udnyttelses-grad 01-01-2026 30-09-2026	Udnyttelses-grad 01-01-2025 30-09-2025
Danmark	2.578	2.089	620.513	578.885	94,9%	99,3%
Sverige	3.082	2.382	561.424	453.259	73,0%	75,7%
Norge	1.198	874	247.151	191.319	84,8%	84,2%
Tyskland	831	329	45.255	29.598	26,5%	37,5%
Holland	401	245	54.080	15.813	60,1%	47,3%
I alt	**8.090**	**5.919**	**1.528.423**	**1.268.874**	**77,4%**	**83,4%**

*Dækker over alle produkter

UDVIKLING I ANTAL UDLEJNINGSPRODUKTER*

	30-09-2026	30-06-2026	31-12-2025	30-09-2025	Ændring 01-07-2026 30-09-2026	Ændring 01-01-2026 30-09-2026	Ændring 01-10-2025 30-09-2026
Danmark	2.578	2.415	2.211	2.089	6,7%	16,6%	**23,4%**
Sverige	3.082	2.886	2.556	2.382	6,8%	20,6%	**29,4%**
Norge	1.198	1.073	936	874	11,6%	28,0%	**37,1%**
Tyskland	831	568	420	329	46,3%	97,9%	**152,6%**
Holland	401	326	258	245	23,0%	55,4%	**63,7%**
I alt	**8.090**	**7.268**	**6.381**	**5.919**	**11,3%**	**26,8%**	**36,7%**

*Dækker over alle produkter

12 måneders rullende udlejning

Freetrailer nåede ved udgangen af september 2026 1.924.786 udlejninger på rullende 12 måneders basis mod 1.603.889 året før. Det svarer til en vækst på 20,0%.

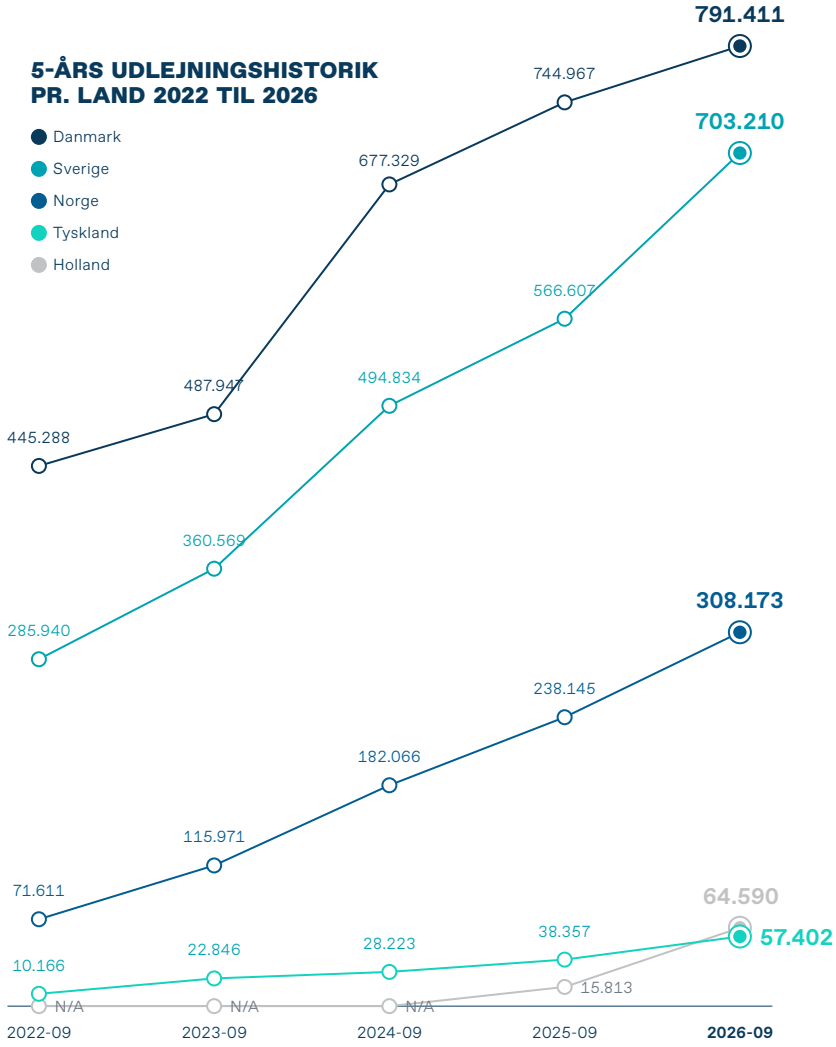
Sverige og Norge leverede de største absolutte vækstbidrag, mens Tyskland voksede til 57.402. Holland steg til 64.590 rullende udlejninger og er fortsat i skaleringsfase.

Udviklingen understreger, at væksten i stigende grad er geografisk bredt funderet, selv om Danmark og Sverige fortsat udgør hovedparten af koncernens samlede aktivitet.

5-ÅRS UDLEJNINGSHISTORIK 2022 TIL 2026



5-ÅRS UDLEJNINGSHISTORIK PR. LAND 2022 TIL 2026



VÆSENTLIGE HÆNDELSER Q3 2026

Hændelser i regnskabsperioden

1. juli 2026
Trafiktal juni 2026: Freetrailer øger antallet af udlejningsprodukter med 23,7% i forhold til sidste år og fastholder høj aktivitet

3. juli 2026
Freetrailer og jem & fix Danmark bygger videre på stærkt partnerskab og høj kundetilfredshed

7. juli 2026
Freetrailer styrker sin tilstedeværelse i Tyskland med nyt partnerskab med Storage24

3. august 2026
Freetrailer sætter rekord med over 200.000 udlejninger på én måned og har nu mere end 7.500 trailere i markedet

26. august 2026
jem & fix udvider samarbejdet med Freetrailer til hele Sverige for at understøtte fortsat vækst

28. august 2026
Freetrailer Q2 2026: Opjusterer forventningerne og lancerer tilbagekøb af aktier

28. august 2026
Freetrailer igangsætter aktietilbagekøbsprogram

1. september 2026
Trafiktal august 2026: Freetrailer øger antallet af udlejninger med 16,2% sammenlignet med august sidste år

1. september 2026
Freetrailer udnævner ny CFO

4. september 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram

8. september 2026
Invitation til webinar: Freetrailers strategi frem mod 2030

8. september 2026
Invitation til aktionærreception hos Freetrailer

11. september 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 37

17. september 2026
Freetrailer lancerer ny vækststrategi med omsætningsambition på op mod DKK 500 mio. i 2030

18. september 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 38

23. september 2026
Freetrailer hægter sig bag på brugernes liv med den nye brandplatform: Altid bag dig

25. september 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 39

29. september 2026
Freetrailer Group A/S: Udnyttelse af 234.682 warrants

29. september 2026
Indberetning af transaktion foretaget af person med ledelsesansvar i Freetrailer Group A/S (MAR artikel 19)

Hændelser efter kvartalets afslutning

1. oktober 2026
Trafiktal september 2026: Freetrailer passerer 8.000 trailere og øger udlejningerne med 22,1%

2. oktober 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 40

5. oktober 2026
Freetrailer expands Hass + Hatje partnership from 2 to 48 trailers in Northern Germany

8. oktober 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 41

16. oktober 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 42

21. oktober 2026
Freetrailer indgår eksklusiv femårig aftale med den svenske møbelkæde Mio

23. oktober 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 43

30. oktober 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 44

2. november 2026
Trafiktal oktober 2026: Freetrailer forsætter den hastige udrulning af trailere og øger udlejningerne med 24,4%

4. november 2026
Freetrailer og POWER Sverige indgår eksklusiv femårig aftale - potentiale for at vokse fra 25 til omkring 60 varehuse

6. november 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 45

13. november 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 46

20. november 2026
Freetrailer: Aktietilbagekøbsprogram, transaktioner i uge 47

23. november 2026
Freetrailer sikrer produktionskapacitet og eksklusive trailermodeller i aftale med Variant



Finanskalender

26. november 2026
Q3 rapport 2026

25. februar 2027
Q4 rapport 2026

Revision

Denne kvartalsrapport har ikke været revideret af selskabets revisorer.







ERKLÆRING FRA LEDELSEN OG BESTYRELSEN

Det er vores opfattelse, at denne kvartalsrapport giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 30. september 2026.

København Ø, 26. november 2026

Direktion

Thomas Zeihlund
Group CEO

Bestyrelse

Kræn Østergård Nielsen
Bestyrelsesformand

Anders Birk Jensen
Bestyrelsesmedlem

Charlotte Bender
Bestyrelsesmedlem

Jesper Genter Lohmann
Bestyrelsesmedlem

KVARTALS-RAPPORT

Q3 | 1. juli 2026 – 30. september 2026

KONCERN RESULTATOPGØRELSE

DKK	YTD 01-01-2026 30-09-2026	YTD 01-01-2025 30-09-2025	Q3 01-07-2026 30-09-2026	Q3 01-07-2025 30-09-2025	Seneste helår 2025
Nettoomsætning	141.443.176	109.644.339	55.787.120	41.751.780	144.095.646
Andre driftsindtægter	0	273.944	0	0	338.683
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-27.170.533	-11.194.685	-10.033.977	-6.440.392	-13.646.238
Andre eksterne omkostninger	-21.610.686	-18.518.262	-8.139.129	-4.975.307	-21.678.359
Bruttofortjeneste/-tab	**92.661.957**	**80.205.336**	**37.614.014**	**30.336.082**	**109.109.732**
Personaleomkostninger	-44.281.179	-30.081.504	-16.143.528	-9.836.436	-42.631.403
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-27.561.928	-24.157.663	-10.828.954	-7.227.033	-39.618.226
Andre driftsomkostninger	0	0	0	0	0
Driftsresultat	**20.818.851**	**25.966.168**	**10.641.532**	**13.272.613**	**26.860.103**
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	0	0	0	0	0
Finansielle indtægter	145.487	166.236	30.894	114.603	256.421
Finansielle omkostninger	-2.562.321	-2.848.278	-292.402	-769.515	-4.020.214
Resultat før skat	**18.402.016**	**23.284.126**	**10.380.024**	**12.617.701**	**23.096.310**
Skat af årets resultat	-5.335.291	-5.585.587	-2.864.771	-2.946.627	-5.867.817
Årets resultat	**13.066.725**	**17.698.539**	**7.515.253**	**9.671.073**	**17.228.493**

KONCERN AKTIVER

DKK	30-09-2026	30-09-2025	Seneste helår 2025
Immaterielle anlægsaktiver	11.180.814	8.285.383	9.272.609
Immaterielle anlægsaktiver	**11.180.814**	**8.285.383**	**9.272.609**
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	85.140.820	66.580.718	68.761.974
Indretning af lejede lokaler	398.393	415.269	420.011
Materielle anlægsaktiver	**85.539.213**	**66.995.987**	**69.181.985**
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0
Deposita	787.203	937.215	1.094.026
Finansielle anlægsaktiver	**787.203**	**937.215**	**1.094.026**
Anlægsaktiver	**97.507.230**	**76.218.584**	**79.548.620**
Råvarer og hjælpematerialer	3.444.267	3.075.317	3.328.139
Varebeholdninger	**3.444.267**	**3.075.317**	**3.328.139**
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	15.640.697	13.479.038	17.707.544
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	0
Tilgodehavende selskabsskat	0	0	0
Andre tilgodehavender	5.365.466	3.125.437	3.889.889
Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	0	0	0
Periodeafgrænsningsposter	6.433.982	7.269.184	4.566.742
Tilgodehavender	**27.440.145**	**23.873.659**	**26.164.175**
Likvide beholdninger	**59.186.986**	**42.415.155**	**34.652.641**
Omsætningsaktiver	**90.071.398**	**69.364.131**	**64.144.955**
Aktiver	**187.578.628**	**145.582.715**	**143.693.575**

KONCERN PASSIVER

DKK	30-09-2026	30-09-2025	Seneste helår 2025
Virksomhedskapital	7.258.181	7.258.181	7.258.181
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	0	0	0
Reserve for udviklingsomkostninger	7.232.635	5.702.096	7.232.635
Overført resultat	55.530.569	43.828.726	42.393.427
Egenkapital	**70.021.385**	**56.789.003**	**56.884.243**
Hensættelser til udskudt skat	3.312.972	2.628.039	3.312.972
Hensættelser til kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	0
Hensatte forpligtelser	**3.312.972**	**2.628.039**	**3.312.972**
Leasing forpligtelser	31.867.994	24.366.596	25.418.784
Langfristede gældsforpligtelser	**31.867.994**	**24.366.596**	**25.418.784**
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	33.002.745	21.670.460	26.158.309
Gæld til banker	17.121	3.117	5.604
Modtagne forudbetalinger fra kunder	10.793.513	6.693.381	6.490.121
Leverandører af varer og tjenesteydelser	23.027.560	18.676.804	12.083.320
Gæld til tilknyttede virksomheder	0	0	0
Selskabsskat	4.640.395	5.946.508	2.897.360
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring	10.894.943	8.808.807	10.442.862
Kortfristede gældsforpligtelser	**82.376.277**	**61.799.078**	**58.077.576**
Gældsforpligtelser	**114.244.271**	**86.165.673**	**83.496.360**
Passiver	**187.578.628**	**145.582.715**	**143.693.575**

KONCERN PENGESTRØMOPGØRELSE

DKK	01-01-2026 30-09-2026	01-01-2025 30-09-2025
Resultat	13.066.725	17.698.539
Skat af resultat	5.335.291	5.585.587
Resultat datterselskaber	0	0
Tilbageførte afskrivninger	27.561.928	24.157.663
Tilbageførte andre driftsomkostninger og andre driftsindtægter	0	-273.944
Ændring i tilgodehavender	-1.275.970	-12.262.900
Primo regulering egenkapital	0	-171.102
Mellemværende datterselskaber	0	0
Varelager	-116.128	-382.496
Leverandørgæld	10.944.240	15.948.618
Anden gæld	5.969.685	660.703
Pengestrøm fra ordinær drift	**61.485.771**	**50.960.669**
Betalt selskabsskat	-4.806.470	-2.114.442
Driftsaktiver i alt	**56.679.301**	**48.846.227**
Investeringer		
Anskaffelse / afgang af aktiver	-45.827.361	-32.210.310
Deposita	306.824	-12.500
Finansielle anlægsaktiver mv	0	0
Investeringer i alt	**-45.520.538**	**-32.222.810**
Finansiering		
Driftslån	11.517	-15.355
Ændring i leasingforpligtelser	13.293.646	-468.593
Køb af egne aktier	-4.702.659	-19.999.994
Salg af egne aktier	4.773.077	3.104.176
Kapitalforhøjelse, selskabskapital og frie reserver	0	4.227.338
Kapitalomkostninger	0	-200.000
Finansiering i alt	**13.375.581**	**-13.352.428**
I alt	**24.534.345**	**3.270.989**
Likvide beholdninger, primo	34.652.641	39.144.166
Likvide beholdninger, ultimo	59.186.986	42.415.155
Periodens pengestrøm	**24.534.345**	**3.270.989**



MODERSELSKAB RESULTATOPGØRELSE

DKK	YTD 01-01-2026 30-09-2026	YTD 01-01-2025 30-09-2025	Q3 01-07-2026 30-09-2026	Q3 01-07-2025 30-09-2025	Seneste helår 2025
Nettoomsætning	25.207.554	17.098.532	9.233.368	6.375.913	23.435.966
Andre driftsindtægter	0	0	0	0	0
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	0	0	0	0	0
Andre eksterne omkostninger	-33.296.160	-21.284.807	-11.624.572	-7.761.517	-30.492.085
Bruttofortjeneste/-tab	**-8.088.606**	**-4.186.275**	**-2.391.204**	**-1.385.604**	**-7.056.119**
Personaleomkostninger	0	0	0	0	0
Af- og nedskrivninger af materielle og immaterielle anlægsaktiver	-2.442.217	-1.331.070	-866.763	-563.044	-2.000.227
Andre driftsomkostninger	0	0	0	0	0
Driftsresultat	**-10.530.823**	**-5.517.345**	**-3.257.967**	**-1.948.648**	**-9.056.346**
Indtægter af kapitalandele i tilknyttede og associerede virksomheder	21.405.256	23.773.596	9.458.047	11.385.409	27.420.638
Finansielle indtægter	13.248	-146.371	0	0	44.728
Finansielle omkostninger	-172.850	-2.247.863	767.205	-249.219	-4.239.801
Resultat før skat	**10.714.831**	**15.862.017**	**6.967.286**	**9.187.542**	**14.169.219**
Skat af årets resultat	2.351.894	1.836.521	547.967	483.531	3.059.274
Årets resultat	**13.066.725**	**17.698.539**	**7.515.253**	**9.671.073**	**17.228.493**

MODERSELSKAB AKTIVER

DKK	30-09-2026	30-09-2025	Seneste helår 2025
Immaterielle anlægsaktiver	11.180.814	8.285.383	9.272.609
Immaterielle anlægsaktiver	**11.180.814**	**8.285.383**	**9.272.609**
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	912.186	1.009.968	954.943
Indretning af lejede lokaler	398.393	415.269	420.011
Materielle anlægsaktiver	**1.310.579**	**1.425.237**	**1.374.954**
Kapitalandele i tilknyttede virksomheder	121.620.666	92.550.930	100.215.403
Deposita	632.236	937.215	939.060
Finansielle anlægsaktiver	**122.252.902**	**93.488.145**	**101.154.463**
Anlægsaktiver	**134.744.296**	**103.198.764**	**111.802.026**
Råvarer og hjælpematerialer	0	0	0
Varebeholdninger	**0**	**0**	**0**
Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	0	0	0
Tilgodehavender hos tilknyttede virksomheder	0	0	5.467.039
Tilgodehavende selskabsskat	0	0	0
Andre tilgodehavender	3.110.383	2.442.147	2.256.925
Tilgodehavende skat hos tilknyttede virksomheder	4.777.466	5.519.371	2.123.572
Periodeafgrænsningsposter	233.828	0	217.557
Tilgodehavender	**8.121.676**	**7.961.517**	**10.065.093**
Likvide beholdninger	**6.840.758**	**960.205**	**671.155**
Omsætningsaktiver	**14.962.434**	**8.921.722**	**10.736.248**
Aktiver	**149.706.730**	**112.120.486**	**122.538.274**

MODERSELSKAB PASSIVER

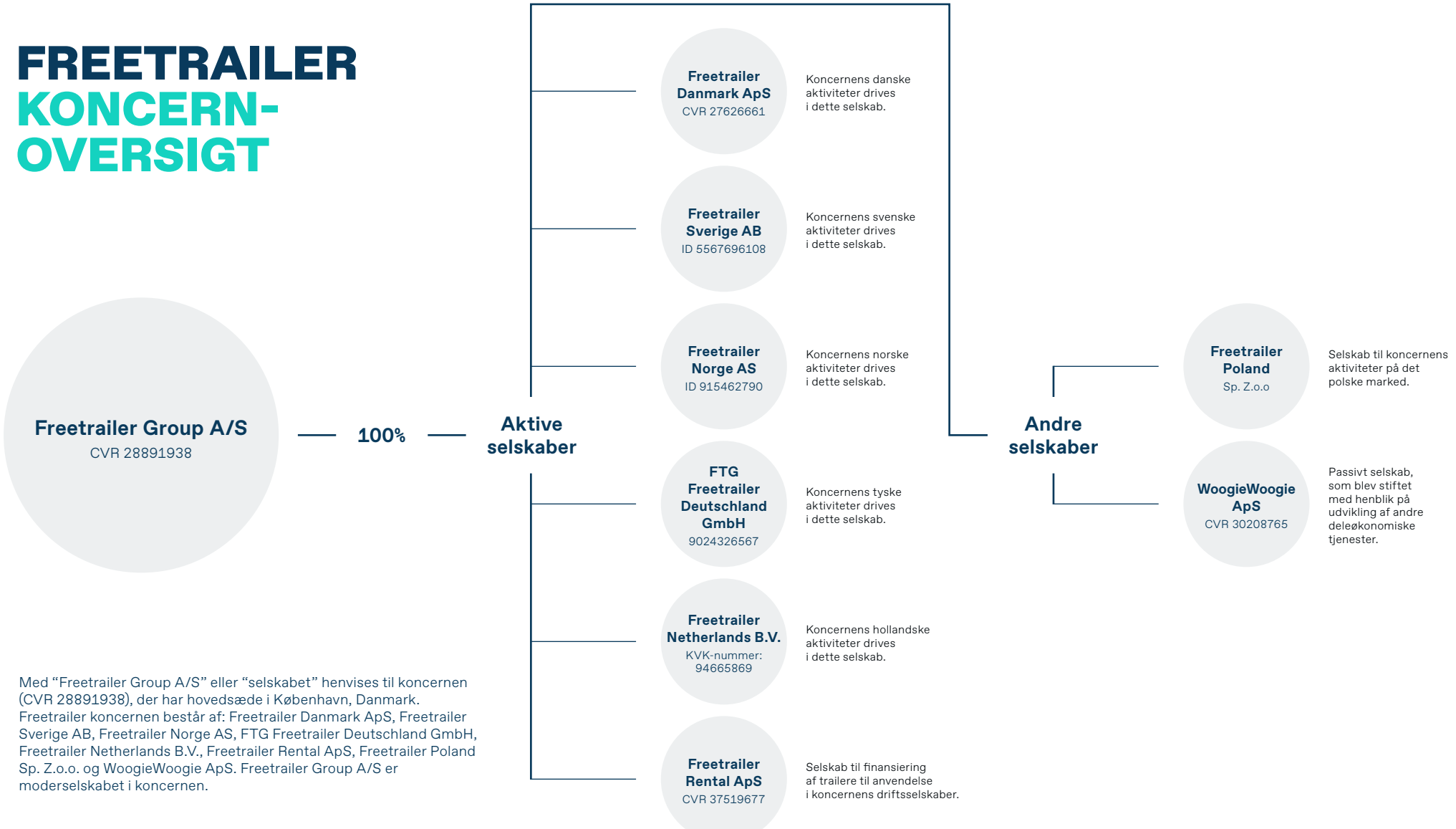
DKK	30-09-2026	30-09-2025	Seneste helår 2025
Virksomhedskapital	7.258.181	7.258.181	7.258.181
Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis metode	70.312.540	74.997.387	90.612.938
Reserve for udviklingsomkostninger	7.232.635	5.702.096	7.232.635
Overført resultat	-14.781.972	-31.168.661	-48.219.511
Egenkapital	**70.021.385**	**56.789.003**	**56.884.243**
Hensættelser til udskudt skat	2.219.791	1.802.503	2.219.791
Hensættelser til kapitalandele i tilknyttede virksomheder	0	0	2.640
Hensatte forpligtelser	**2.219.791**	**1.802.503**	**2.222.431**
Leasing forpligtelser	0	0	0
Langfristede gældsforpligtelser	**0**	**0**	**0**
Kortfristet del af langfristede gældsforpligtelser	0	0	0
Gæld til banker	0	239	0
Modtagne forudbetalinger fra kunder	0	0	0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.348.761	328.916	294.597
Gæld til tilknyttede virksomheder	75.429.793	51.420.187	62.547.003
Selskabsskat	0	1.763.388	0
Anden gæld, herunder skyldige skatter og skyldige bidrag til social sikring	687.000	16.250	590.000
Kortfristede gældsforpligtelser	**77.465.555**	**53.528.980**	**63.431.600**
Gældsforpligtelser	**77.465.555**	**53.528.980**	**63.431.600**
Passiver	**149.706.730**	**112.120.486**	**122.538.274**

MODERSELSKAB PENGESTRØMOPGØRELSE

DKK	01-01-2026 30-09-2026	01-01-2025 30-09-2025
Resultat	13.066.725	17.698.539
Skat af resultat	-2.351.894	-1.836.521
Resultat datterselskaber	-21.405.256	-23.773.596
Tilbageførte afskrivninger	2.442.217	1.331.070
Tilbageførte andre driftsomkostninger og andre driftsindtægter	0	0
Ændring i tilgodehavender	-869.729	49.587
Primo regulering egenkapital	0	0
Mellemværende datterselskaber	18.347.189	26.368.851
Varelager	0	0
Leverandørgæld	1.054.157	66.359
Anden gæld	97.000	1.267.535
Pengestrøm fra ordinær drift	**10.380.409**	**21.171.823**
Betalt selskabsskat	-302.000	-150.000
Driftsaktiver i alt	**10.078.409**	**21.021.823**
Investeringer		
Anskaffelse / afgang af aktiver	-4.286.048	-6.314.529
Deposita	306.824	-12.500
Finansielle anlægsaktiver mv	0	-1.016.692
Investeringer i alt	**-3.979.224**	**-7.343.721**
Finansiering		
Driftslån	0	1
Ændring i leasingforpligtelser	0	0
Køb af egne aktier	-4.702.659	-19.999.994
Salg af egne aktier	4.773.077	3.104.176
Kapitalforhøjelse, selskabskapital og frie reserver	0	4.227.338
Kapitalomkostninger	0	-200.000
Finansiering i alt	**70.418**	**-12.868.479**
I alt	**6.169.603**	**809.623**
Likvide beholdninger, primo	671.155	150.582
Likvide beholdninger, ultimo	6.840.758	960.205
Periodens pengestrøm	**6.169.603**	**809.623**



FREETRAILER KONCERN-OVERSIGT



Med "Freetrailer Group A/S" eller "selskabet" henvises til koncernen (CVR 28891938), der har hovedsæde i København, Danmark. Freetrailer koncernen består af: Freetrailer Danmark ApS, Freetrailer Sverige AB, Freetrailer Norge AS, FTG Freetrailer Deutschland GmbH, Freetrailer Netherlands B.V., Freetrailer Rental ApS, Freetrailer Poland Sp. Z.o.o. og WoogieWoogie ApS. Freetrailer Group A/S er moderselskabet i koncernen.

KONTAKT
Freetrailer Group A/S
Dampfærgevej 10, 5. sal
DK-2100 København Ø
CVR: 28891938

Investorhenvendelser:
aktie@freetrailer.com

freetrailer.com/dk/investor/

Spotlight Stock Market (MTF)
Ticker: FREETR
ISIN: DK0061026119