

Nyt fra selskabet
Publiceret: 28. august 2026

Freetrailer Q2 2026: Opjusterer forventningerne og lancerer tilbagekøb af aktier

Freetrailer har i første halvår 2026 oplevet et stigende momentum og opjusterer derfor forventningerne til både omsætning og EBIT for hele året. Samtidig starter selskabet et tilbagekøbsprogram på op mod DKK 20 mio. løbende frem til 31. december 2026 og offentliggør ny vækststrategi inden for få uger.

I årets første seks måneder voksede omsætningen i Freetrailer med 26,2%, mens EBIT faldt med 19,8% til DKK 10,2 mio. grundet prioriterede investeringer i vækstinitiativer, herunder øget engagement i det lovende tyske marked.

Freetrailer gennemførte i andet kvartal i alt 559.333 udlejninger, udvidede flåden af trailere markant, og momentum er fortsat efter regnskabsperiodens afslutning. I juli måned passerede Freetrailer en milepæl i form af 200.000 udlejninger på bare én måned.

Guidance for 2026 hæves

Freetrailer opjusterer guidance for både omsætning og EBIT i forhold til den seneste udmelding:

- **Nettoomsætning:** DKK 178-185 mio. (tidligere DKK 168-178 mio.)
- **EBIT:** DKK 27-32 mio. (tidligere DKK 20-30 mio.)

Den opjusterede guidance afspejler det fortsatte momentum i forretningen og den stærke omsætningsudvikling. EBIT er i første halvår påvirket af en række engangsomkostninger og forventes fortsat at være påvirket af investeringer i skalering, nye markeder, og organisationen.

Q2 KONCERN NØGLETAL I 1.000 DKK (1. april 2026 - 30. juni 2026)

(i parenteser angives tilsvarende periode sidste år)

Nettoomsætning	49.953,5 (39.641,6)
EBITDA	17.703,3 (33.227,6)
EBIT	8.775,0 (10.947,5)
Resultat før skat	7.564,5 (9.300,0)
Resultat efter skat	5.493,3 (7.176,0)
Egenkapital	62.435,7 (44.013,8)
EPS (Earnings Per Share)	0,58 (0,76)
Soliditetsgrad	37,3% (33,7%)

YTD KONCERN NØGLETAL I 1.000 DKK (1. januar 2026 - 30. juni 2026)

(i parenteser angives tilsvarende periode sidste år)

Nettoomsætning	85.656,1 (67.892,6)
EBITDA	26.910,3 (36.277,3)
EBIT	10.177,3 (12.693,6)
Resultat før skat	8.022,0 (10.666,4)
Resultat efter skat	5.551,5 (8.027,5)
Egenkapital	62.435,7 (44.013,8)
EPS (Earnings Per Share)	0,58 (0,85)

Soliditetsgrad 37,3% (33,7%)

Operationelle nøgletal pr. 30. juni 2026

(i parentes angives ændring i forhold til tilsvarende periode sidste år, hvor den fremgår af Q2-rapporten)

Nøgledata	Q2 2026	Ændring i %
Udlejninger	559.333	(22,3%)
Registrerede app-brugere	1.308.279	(78,1%)
Udlejningsprodukter i markedet	7.268	(23,7%)
Partnere	323	(36,9%)
Lokationer	2.199	(36,7%)

Markeder: Danmark, Sverige, Norge, Tyskland, Holland.

Rettidige investeringer sikrer langsigtet vækst

I forbindelse med offentliggørelsen af halvårsregnskabet udtaler CEO Thomas Zeihlund:

“Vi viser flot omsætningsvækst, opjusterer forventningerne til både topline og bundlinje og starter et stort tilbagekøb af aktier, men har også leveret en lidt lavere bundlinje end i samme periode forrige år. Det er helt bevidst. Vi har med vilje valgt at tjene lidt færre penge på kort sigt - for til gengæld at sikre vores langsigtede vækst og fremtidige indtjeningsgrundlag. Entré i nye markeder, anskaffelse af flere udlejningsprodukter og opbygning af en større organisation medfører naturligt omkostninger og afskrivninger, førend vi vil se den fulde effekt i øget omsætning og resultat.”

Ud over de stærke resultater og væksttiltag, der har kendetegnet kvartalet, har Q2 også været præget af et stort arbejde i bestyrelsen og Senior Leadership Teamet med udarbejdelse af selskabets nye vækststrategi.

Vækst og ny strategi kræver et hamskifte

Ifølge ledelsen og bestyrelsen står Freetrailer nu stærkt funderet til at gennemføre den annoncerede 2030-vækststrategi og skalere forretningen på alle fem markeder.

“Med både realiseret og forventet solid vækst, langsigtet finansiell fundering og realistiske ambitioner, er vi nu i gang med et kontrolleret hamskifte. Vi har i år lykkedes med at gro og forstærke kunderelationer og vokse forretningen, samtidigt med at vi i foråret og hen over sommeren har skabt et solidt fundament for udfoldelsen af ledelsens nye strategi, som vi glæder os til at præsentere den 17. september,” udtaler CEO i Freetrailer, Thomas Zeihlund.

Strategien vil ifølge Thomas Zeihlund blive udfoldet gennem målrettede ekspansionsplaner, en kommende ny brandidentitet og kommunikationsplatform og en serie andre nye initiativer, der vil føre Freetrailer endnu tættere på hundredtusindvis af slutbrugere og selskabets voksende portefølje af både nationale og regionale partnere.

“Vi går ind i den næste fase med en stærkere markedsposition, finansiell styrke og høj aktivitet og med en klar forståelse af opgaven foran os. Vi skal skabe højere aktivitet i den voksende flåde. Vi skal flytte hegnspele og hæve barren i Tyskland og vi skal udvikle endnu dybere relationer til både partnere og brugere,” udtaler CEO i Freetrailer, Thomas Zeihlund.

For yderligere information om Freetrailer Group A/S, kontakt venligst:

Thomas Zeihlund

Group CEO

Freetrailer Group A/S

Email: thomas.zeihlund@freetrailer.com

Telefon: +45 41 50 50 00

Presse

Sara Lyngsøe

CMO, Freetrailer Group A/S

E-mail: sl@freetrailer.com

Telefon: +45 61 10 15 57

Website: www.freetrailer.com

Om Freetrailer Group A/S

Freetrailer blev grundlagt i 2004 med en enkel idé: at gøre det nemt at låne en trailer, når man har brug for det. I dag driver vi en international platform, der forbinder partnere og brugere og gør lokal transport mere tilgængelig.

Freetrailer er Europas førende delebaserede løsning til udlejning af trailere og el-ladcykler. Platformen er udvidet med flere udlejningsprodukter, tilpasset lokale behov. Med en selvbetjeningsapp og digitale låsesystemer skaber vi fleksibilitet dér, hvor det giver mest værdi.

Vores udlejningsprodukter fungerer samtidig som mobile reklameflader i byrummet og skaber synlighed for vores partnere - tæt på deres kunder. Det gør Freetrailer til en effektiv kombination af transport og lokal markedsføring.

Freetrailer Group A/S blev børsnoteret på Spotlight Stock Market i 2018.

Ticker code: **FREETR**