

KVARTALSREDEGØRELSE

Q3 | 1/1 2019 - 31/3 2019

Freetrailer Group A/S

CVR: 28891938

Sydmarken 31

2860 Søborg

www.freetrailer.com

Spotlight Stock Market: MTF Aktier

ISIN: FREETR - DK0061026119



1 jan 2019 – 31 marts 2019
Freetrailer Group A/S
CVR: 28891938

www.freetrailer.com
Spotlight Stock Market: MTF Aktier
ISIN: FREETR - DK0061026119

Indholdsfortegnelse

Virksomhedsoplysninger	4
Erklæring fra bestyrelsen og ledelsen	5
Kvartalsredegørelse (Freetrailer Koncernen)	6
Nøgletal for perioden Q1 2018/2019	6
CEO Allan Sønderskov Darré kommentarer	7
Væsentlige hændelser Q3 2018/2019	10
Kommende rapporter for 2018/2019	11
Revision	11
Freetrailer koncernen oversigt	11

Dette dokument omhandler kvartalsredegørelse for den samlede Freetrailer koncern som vist i koncernoversigt side 11.
Hvor intet andet er nævnt, er det således den samlede koncern, der refereres til.

Virksomhedsoplysninger

Virksomheden	Freetrailer Group A/S Sydmarken 31 2860 Søborg
CVR-nr.	28891938
Stiftelsesdato	1. juli 2005
Hjemsted	København
Regnskabsperiode	Q3 - 1 jan 2019 – 31 marts 2019
Bestyrelse	Mikael Bartroff, Formand Dan Takiar Petersen Thomas Munksgaard Niels Peter Frederiksen Allan Sønderkov Darre
Direktion	Allan Sønderkov Darre, Direktør Philip Filipsen, CFO
Revisor	KRESTON CM Statsautoriseret Revisionsinteressentskab Usserød Kongevej 157 2970 Hørsholm CVR-nr.: 39463113

Erklæring fra bestyrelsen og ledelsen

Det er vores opfattelse, at denne kvartalsredegørelse giver et retvisende billede af koncernens finansielle stilling pr. 31. Marts 2019

Søborg den 28/05 - 2019

Mikael Bartroff	Bestyrelsesformand
Dan Takiar Petersen	Bestyrelsesmedlem
Thomas Munksgaard	Bestyrelsesmedlem
Niels Peter Frederiksen	Bestyrelsesmedlem
Allan Sønderskov Darre	Bestyrelsesmedlem & Group CEO
Philip Filipsen	Group CFO

Kvartalsredegørelse

(Freetrailer Koncernen)

Bestyrelsen og direktionen for Freetrailer Group A/S aflægger hermed kvartalsredegørelse for Q3 i regnskabsåret 2018/2019 gældende for Freetrailer Koncernen.

Freetrailer Koncernen består foruden moderselskabet Freetrailer Group af 100% ejede datterselskaber i Skandinavien, Tyskland, USA og Polen, hvori selskabets aktiviteter på de forskellige markeder drives. For en nærmere oversigt over selskaberne i Freetrailer Koncernen se side 11.

Det omsætningsmæssige resultat for 3. kvartal 2019 har været dårligt i forhold til samme kvartal sidste år. Således ligger dette års omsætning for 3. kvartal kun på niveau med sidste år. Årsagen hertil er, at Freetrailer sidste år realiserede et engangssalg på 1,6 mio. DKK, heraf halvdelen i forbindelse med salg af brugte trailere, og den anden halvdel i forbindelse med ekstraserVICES til vores partnere. Renset for dette er resultatet for dette års 3. kvartal 1,6 mio. DKK bedre end sidste år, svarende til en vækst i omsætningen på godt 20%.

Freetrailer er nu igennem tre fjerdedele af regnskabsåret, som er det første fulde regnskabsår siden Børsintroduktionen sidste sommer. Regnskabsåret har i stor udstrækning

været brugt som et omstillings- og klargøringsår for at forberede koncernen på de vækstpotentialer, der ligger i det økonomiske fundament, noteringen har givet Freetrailer. Således er salgs- og markedsføringsorganisationen blevet styrket og rustet til fremtiden, ligesom den øvrige organisation også tilpasses og optimeres i forhold til de opgaver der ligger foran os. Regnskabsårets første 9 måneder har også været brugt til at så de første frø på det Svenske og Norske marked, idet der i 3. kvartal er indgået en række strategiske samarbejdsaftaler i såvel Danmark, Sverige og Norge. Freetrailer står således nu bedre forberedt til at gennemføre den del af vækststrategien der handler om det skandinaviske marked end nogensinde før.

Sæsonudsving betyder, at Freetrailer traditionelt set oplever en betydelig tilbagegang i antallet af udlejninger i regnskabsårets 2. og 3. kvartal. Antallet af udlejninger er derfor lavere her end tilfældet er for sommerhalvåret. Godt 55% af årets udlejninger ligger i sommerhalvåret og dermed kun knapt 45% i vinterhalvåret. Det betyder samtidigt også, at 55% af regnskabsårets omsætning nås i sommerhalvåret, en periode som koncernen netop er gået ind i.

Nøgletal for perioden

Nedenfor er nøgletal for regnskabsårets første ni måneder (1/7-2018 til 31/3-2019) og for 3. kvartal angivet sammen-

Koncernnøgletal i 1.000 DKK

	9 måneder (2018/2019)	9 måneder (2017/2018)	Q3 (2018/2019)	Q3 (2017/2018)	HELÅR (2017/2018)
	01-07-2018 31-03-2019	01-07-2017 31-03-2018	01-01-2019 31-03-2019	01-01-2018 31-03-2018	01-07-2017 30-06-2018
Nettoomsætning	24.646,0	21.987,0	7.464,2	7.686,0	30.193,8
EBITDA	-911,0	-1.197,1	-1.201,6	-89,1	-1.707,3
Resultat før skat	-2.694,8	-3.153,5	-1.803,3	-789,1	-4.237,7
Egenkapital	10.427,7	2.881,3	10.427,7	2.881,3	13.758,3
Antal Aktier	9.199.171	4.566.045	9.199.171	4.566.045	9.199.171
EPS	-0,29	-0,69	-0,20	-0,17	-0,46
Soliditetsgrad	67%	26%	67%	26%	67%
Likvider	5.055,5	-440,3	5.055,5	-440,3	9.921,2
Antal udlejninger	261.849	247.575	78.844,0	72.443,0	358.623

holdt med de tilsvarende perioder året før. Desuden er tilsvarende nøgletal for regnskabsår 2017/2018 angivet.

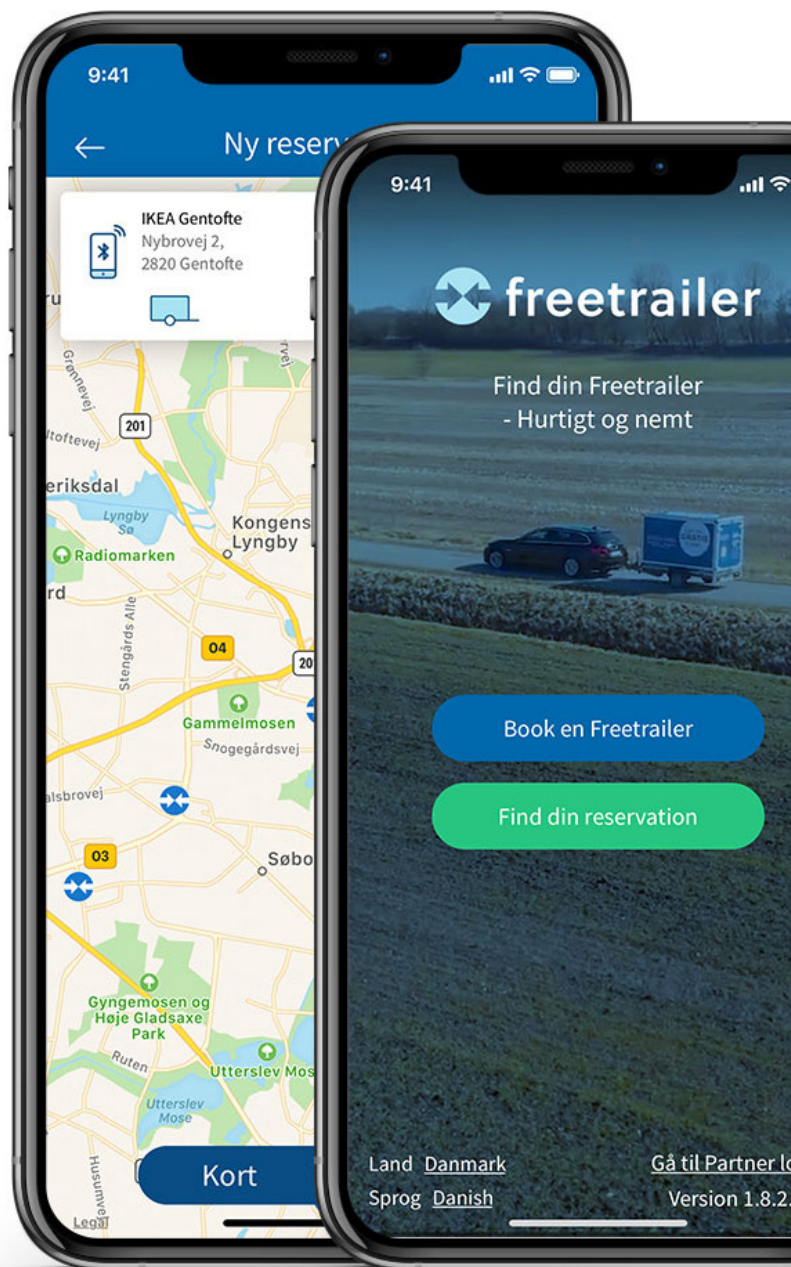
- Den samlede omsætning for årets første ni måneder er steget med 12% i forhold til samme periode året før. For de først to kvartaler i regnskabsåret steg omsætningen med 20 %, mens vi i tredje kvartal ser et fald på knap 3%, hvilket skyldes et ekstraordinært salg sidste år på 1,6 mdkk. Renset for denne effekt øges omsætningen i tredje kvartal ligeledes med 20 % i forhold til sidste år. Samtidigt er det værd at bemærke, omsætningen på kundernes lån af Freetrailer (basisindtjeningen) har vist en fremgang i forhold til samme periode sidste år på ikke mindre end 33%.
- Freetrailer koncernen kom ud af de første ni måneder med et underskud før skat på 2.694,8 tDKK mod et underskud før skat på 3.153,5 tDKK i samme periode året før. Det samlede underskud før skat for 3. kvartal isoleret set udgør således 1.803,3 tDKK.
- Soliditetsgraden udgør ultimo regnskabsperioden 67%
- Antallet af udlejninger udgjorde for de første ni måneder af regnskabsåret 2018/2019 261.849, hvilket er en stigning i forhold til samme periode sidste år på 5,8%

Koncernens investeringer i at udbrede Freetrailer konceptet på det Skandinaviske marked er fortsat ind i 3. kvartal. Resultaterne af disse investeringer er en markant øget interesse for Freetrailer og Freetrailers koncept og konkret i 3. kvartal en række nye samarbejdsaftaler og en udvidelse af antallet af kørende Freetrailere med 135.

CEO Allan Sønderskov Darré kommentarer

Det er glædeligt at konstatere at væksten i kundeomsætningen er fortsat ind i 3 kvartal og således fortsat udviser en vækst på ikke mindre end 33%, hvilket betyder en vækst i kundeomsætningen på 4,1 mio. DKK alene i 3. kvartal.

Også antallet af udlejninger har vist en pæn fremgang i 3. kvartal, og den samlede vækst i antallet af udlejninger på årets første ni måneder er nu oppe på 5,8% sammenlignet med samme periode året før. At vi har været i stand til at øge væksten i antallet af udlejninger i 3. kvartal skal bl.a. ses i lyset af det øgede antal Freetrailere, vi har bragt til mar-



kedet i 3. kvartal, og dette vidner om et fortsat behov for Freetrailers ydelser, og at der fortsat er plads til yderligere kapacitet.

Freetrailer Appen slår igennem – mere populær end nogensinde

Helt fra starten har det været vores ambition at tage kundernes tid alvorligt og give fleksibiliteten tilbage til den enkelte, og med vores app og elektroniske låsesystem FreeLock har vi kunne indfri denne ambition. Her i 3. kvartal har vi lanceret en opdateret version af vores app, som med ganske få justeringer har forbedret kundeoplevelse og flowet omkring afhentning og retuning af trailerne. At den forbedrede app

har haft en positiv påvirkning på kundeoplevelsen, kan bl.a. ses i vores kundeservice funktion, hvor vi oplever markant færre opkald og spørgsmål i forbindelse med udlån af trailere. Kunderne er vilde med vores app (se nedenstående udtræk fra appstore) som er blevet downloadet mere end 300.000 gange til enten iOS eller Android. Alene siden november har vi oplevet en stigning i antallet af downloads på 38%. Det vidner om, at vores kunder virkelig har taget det nye Freelock koncept til sig. Vores rating på app Store har nået nye højder og ligger nu helt oppe på 4,7 i Danmark, Sverige og Norge, hvilket vidner om kundernes tilfredshed med vores service. Endeligt er vi meget stolte af, at vores app er blevet indstillet til den danske E-handelspris for andet år i træk i kategorien – Årets bedste app. E-handelsprisen blev uddelt den 23. maj 2019, og Free trailer tog en flot anden plads for årets bedste app, kun overgået af Coop's nye medlems app.

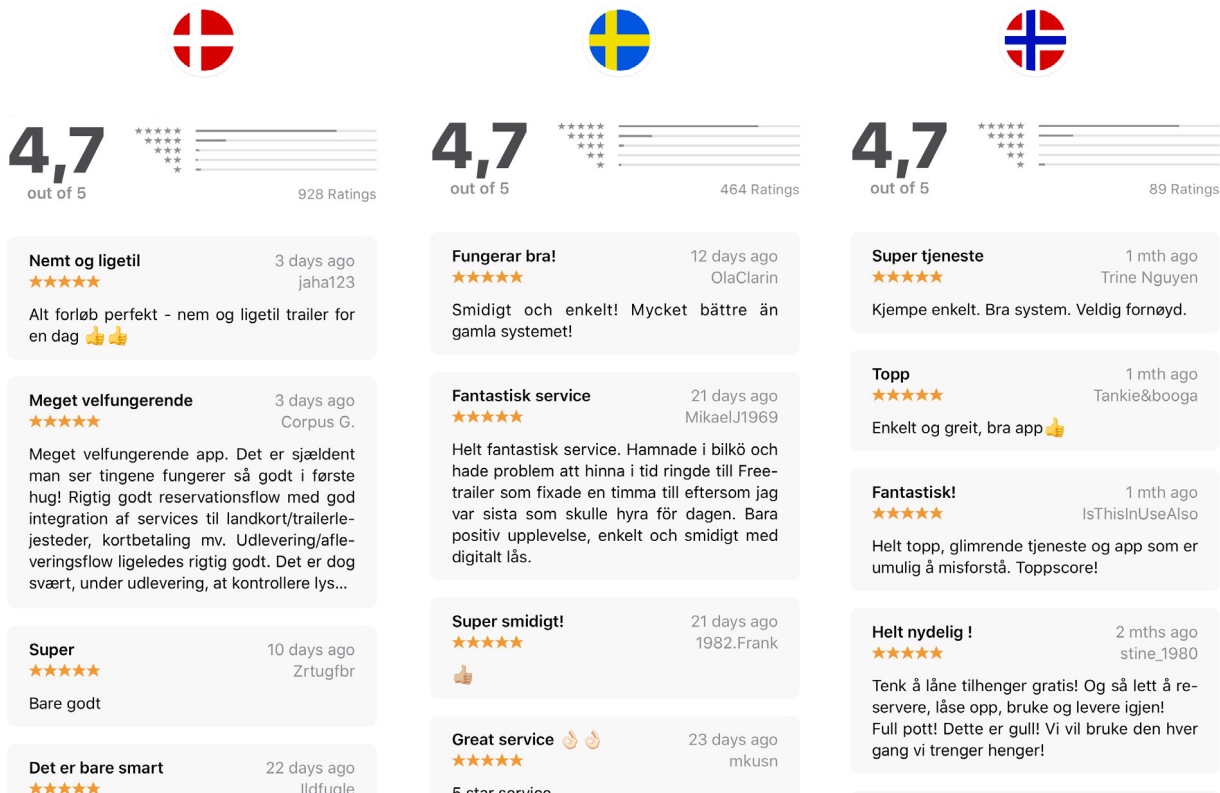
Et kvartal med forøget salgsofokus i Sverige

I Free trailer kan vi se, at der er kommet godt gang i det svenske marked. I Sverige har Free trailer i de seneste måneder haft stor succes med en salgstrategi, som betyder, at der indgås vanlige 3-årige aftaler, men uden krav til et stort antal trailere fra starten. I stedet aftales der en individuel ud-

rulning og gradvis opjustering af antal trailere efterhånden, som budgetter frigøres hertil hos den enkelte partner. Denne strategi har vist markante resultater med 13 nye partnere i Sverige, som alle har indgået 3-årige aftaler. Antallet af svenske partnere er dermed næsten tredoblet og det potentielle antal udlejningssteder mangedoblet. Dermed ændres det konkrete markedspotentiale markant, idet det mulige antal udlejningssteder øges markant i Sverige. Dette betyder, at grunden er lagt til en vækst, som vil kunne medføre, at det svenske marked kommer på niveau med og potentielt set også forbi det danske marked. Det svenske marked vil med sådan en fremgang kunne sikre en fordobling af omsætningen i Free trailer Group og en markant forbedring i indtjeningen, idet de faste omkostninger kun i begrænset omfang vil øges i forbindelse med en udvidelse af forretningsområdet. En fordobling af Free trailer omsætningen svarer til 35 Mdkk på årsbasis, Sverige har i 2018/19 en omsætning på 10 Mdkk.

IKEAs nye Pick-up Points i Sverige

Som følge af de nye muligheder vores app og Freelock giver os, er vi begyndt at udvide vores samarbejder med IKEA i Sverige og Norge med etablering af decentrale Pick-up Points. Disse decentrale afhentningssteder er muliggjort





af vores selvbetjente afhentningsløsning og dækker et behov, som vores partnere har efterspurgt i Sverige og Norge længe, hvor store afstande præger landkortet. Disse Pick-up Points udvider yderligere mulighederne for udvidelsen af kapaciteten i Sverige og Norge.

Forventninger til helåret

I Freetrailer har vi sat os høje mål for vores vækst i de kommende år. Det skal ske igennem udbredelse af Freetrailer konceptet - i første omgang på det Skandinaviske marked og dernæst på øvrige markeder i Europa. Regnskabsåret 2018/2019 er året, hvor grundlaget for denne vækst bliver lagt gennem en målrettet salgs- og markedsføringsindsats. Fokus har været lagt på større strategiske samarbejder, og vi kan da også konstatere, at vi i regnskabsårets første 9 måneder har indgået adskillige nye partneraftaler med et stort fremtidigt potentiale. Udrulningen har dog vist sig at tage længere tid end antaget, og vi forventer på nuværende tidspunkt en vækst i antallet af nye trailere i dette regnskabsår på 200 nye Freetrailere, med et grundlag for et stort potentiale i de kommende år.

Den forsinkede udrulning af Freetrailere betyder, at vores forventninger til regnskabsårets samlede omsætning ligger

på godt 34 mio. DKK, mens forventningerne til regnskabsårets EBITDA og det samlede resultat før skat udgør hhv. 400 tDKK og -2 mio. DKK..

I Freetrailer betragter vi situationen som en mindre forsinkelse af gennemførelsen af vores vækststrategi og ser derfor lyst på fremtiden. Vores app og Freelock løsning begynder for alvor at give os momentum. Indgåelse af aftaler med nye partnere har for alvor taget fart her i sidste del af året. Sidst men ikke mindst oplever vi, at den fundamentale del af vores indtjeningsgrundlag, nemlig kundernes lån af vores Freetrailere har vist en markant fremgang på ikke mindre end 33% på årets første ni måneder sammenlignet med samme periode året før, og vi forventer, at dette billede vil holde året ud.

Vi takker alle vores aktionærer for den tillid de har vist. Vi glæder os til at fortsætte vores vækstrejse.



Med venlig hilsen

Allan Sønderskov Darré
GROUP CEO
Freetrailer Group AS

Væsentlige hændelser Q3 2018/2019

15. januar 2019 Hypermarkeds kæden Bilka forlænger sit samarbejde med Freetrailer i en ny 4-årig aftale. Samtidig udvider varehuskæden antallet af trailere med 43% og vil fra marts 2019 have 127 nye trailere stående foran sine 18 hypermarkeder. Alle de nye trailere bliver leveret med Freetrailers elektroniske låseløsning Freelock, der betjenes via en app.

27. februar 2019 aflægger Freetrailer Group A/S halvårsrapport. Markedet tager godt imod resultaterne, og rapporten får en fin dækning i relevante medier.

23. marts 2019 deltager Freetrailer på den første Nordic Invest Camp, der bliver afholdt i København, hvor over 900 private investorer deltager.

04. april 2019 bliver app'en indstillet til den danske E-handelspris for andet år i træk i kategorien – Årets bedste app. Det er Foreningen for Dansk Internet Handel (FDIH), der står bag den prestigefyldte pris for Årets bedste app. Der er fem nominerede appløsninger i kategorien Årets bedste App, Freetrailer indtog som bekendt en fornem 2. plads.

02. maj 2019 meddeler Freetrailer at have indgået 13 nye partnerskabsaftaler i Sverige i indeværende regnskabsår og oplever stor fremgang på det svenske marked. Med disse nye partneraftaler er antallet af svenske partnere næsten tredoblet og det potentielle antal udlejningssteder mange-doblet. Freetrailer har indgået partnerskabsaftaler med ICA Maxi, Riksbyggen, Bo Trygg, Mio Möbler, Caparol, Mekonomen, IKEA Pick Up Point, Your Space, Kila Möbler, Bra Sømmöbler, Big Pink Malmö, Förrådet og Vimpeln.



Kommende rapporter for 2018/2019

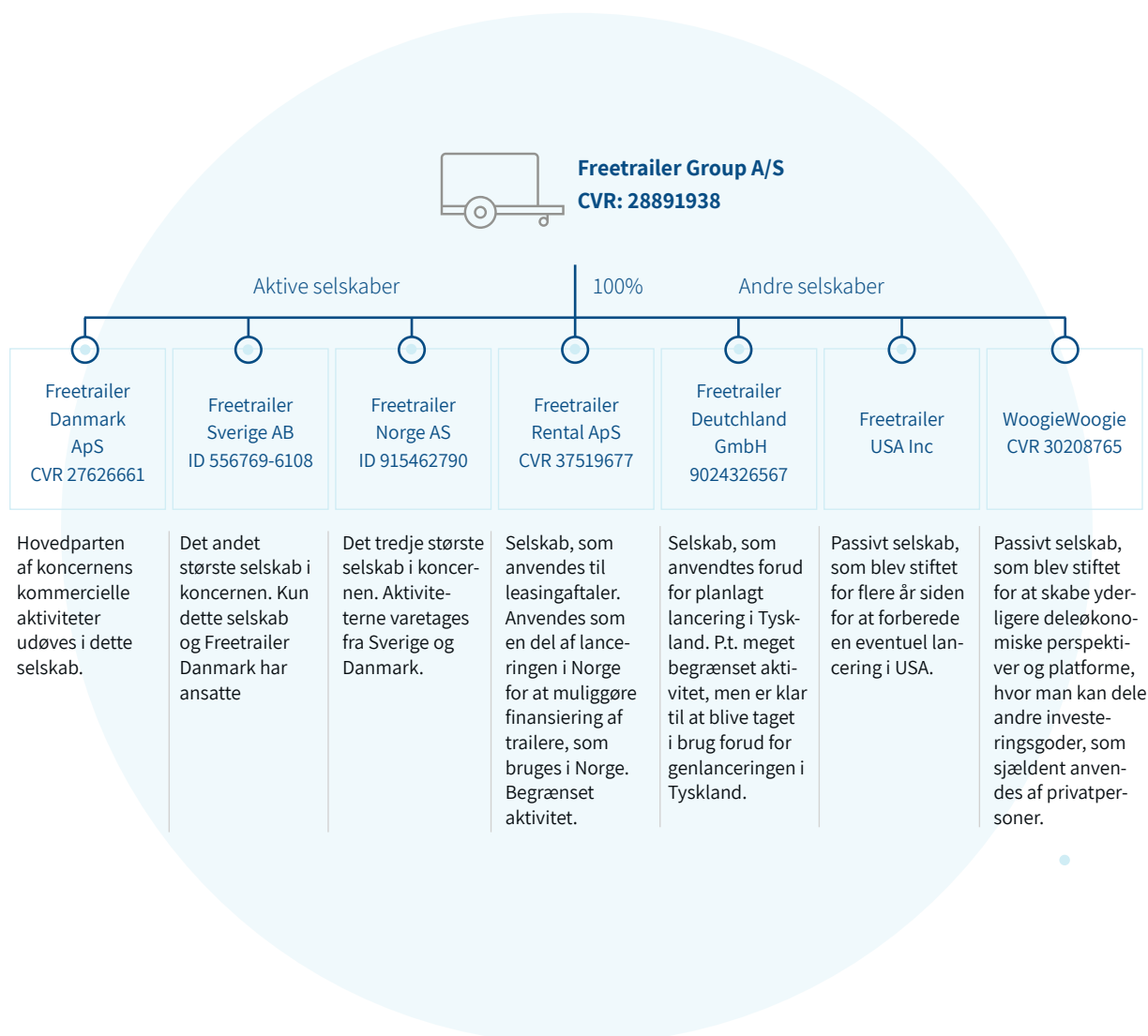
Helårsrapport (Bokslutskommuniké) 2018/2019: 30/08-2019
 Årsrapport 2018/2019: 18/09-2019
 Generalforsamling afholdes d. 02/10-2019

Revision

Denne kvartalsredegørelse har ikke været gennemset af Selskabets revisorer.

Freetrailer koncernen oversigt

Med "Freetrailer Group A/S" eller "Selskabet" henvises der i det følgende til koncernen (CVR.nr. 28891938), der har hovedsæde i Søborg, Danmark. Freetrailer koncernen består af Freetrailer Danmark ApS, Freetrailer Sverige AB, Freetrailer Norge AS, Freetrailer Rental ApS, FTG Freetrailer Deutschland GmbH, Freetrailer USA Inc., Freetrailer Poland Sp. Z o.o. og WoogieWoogie. Freetrailer Group A/S er moderselskab i koncernen. Stort set alle aktiviteter udføres i Selskabets datterselskaber i Danmark, Sverige og Norge.



OM FREETRAILER

I 2004 grundlagde to danske entreprenører Freetrailer med det klare mål at skabe øget trafik til butik på en nytænkende og anderledes måde.

I dag udlåner Freetrailer gratis trailere gennem samarbejdspartnere i både Danmark, Sverige og Norge.

Freetrailer har syv år i træk modtaget Børsens gazellepris for sit nytænkende forretningskoncept, der med mere end 2 mio. kunder alene i Norden, gør Freetrailer til markedsleder i Skandinavien.



KONTAKT

Freetrailer Group A/S

Sydmarken 31

2860 Søborg

Telefon: **+45 88 537 700**

E-mail: **aktie@freetrailer.com**