

Delårsrapport januari-september 2013

Starkt resultat och kassaflöde i tredje kvartalet

JULI-SEPTEMBER 2013 KVARVARANDE VERKSAMHETER (TREDJE KVARTALET)

- Nettoomsättningen uppgick till 229 Mkr (215), en ökning med 7 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 46 % (46).
- Rörelseresultatet uppgick till 19 Mkr (16).
- Periodens resultat uppgick till 17 Mkr (13).
- Resultat per aktie uppgick till 0,75 kr (0,57).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 19 Mkr (-4).

JANUARI-SEPTEMBER 2013 KVARVARANDE VERKSAMHETER (NIO MÅNADER)

- Nettoomsättningen uppgick till 691 Mkr (646), en ökning med 7 %.
- Bruttomarginalen uppgick till 46 % (45).
- Rörelseresultatet uppgick till 48 Mkr (30).
- Periodens resultat uppgick till 39 Mkr (17).
- Resultat per aktie uppgick till 1,71 kr (0,75).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 53 Mkr (13).

Koncernchefens kommentar

Midsona fortsatte den positiva trenden med ökad omsättning och förbättrat rörelseresultat jämfört med samma kvartal föregående år. I det tredje kvartalet ökade



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: DALBLADS, FRIGGS, MIWANA, MYGGA, NATURDIET, SUPERNATURE, TRI TOLONEN och VITALAS. Midsona omsatte 869 Mkr år 2012. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com



midsona

nettoomsättningen med 7 % och rörelseresultatet förbättrades till 19 Mkr (16). Rörelsemarginalen uppgick till 8,3 % (7,4).

Den positiva resultatutvecklingen förklaras huvudsakligen av att flera av koncernens prioriterade varumärken uppvisade ökad försäljning i kvartalet. Särskilt positiv var utvecklingen för hälsolivsmedel såsom Naturdiet, Friggs riskakor och Dalblads proteinbars. Kosttillskott och naturläkemedel hade däremot en svagare utveckling. Sannolikt påverkade den varma sommaren dessa produktgrupper negativt. I kvartalet ingick Midsona avtal om att marknadsföra och sälja Alli, ett av de ledande varumärkena globalt inom viktkontroll, i Sverige och Finland. Kontraktet stärker koncernens ställning inom det prioriterade segmentet viktkontroll.

I Sverige fortsatte Naturdiet att visa försäljningstillväxt. Nya produkter och nytt marknadsföringskoncept har mottagits väl av konsumenter och Naturdiet har vunnit marknadsandelar i en återigen växande marknad. Integrationen av Dalblads följer planen och i slutet av kvartalet lanserades delar av Dalblads sortiment i dagligvaruhandeln. Lanseringen av Supernature intensifierades och som en del i denna släpptes boken "Supermat – Hälsomat från naturens hjärta". Författare är John Opsahl som är Nordens ledande expert på supermat och som har coachat människor över hela världen till en bättre livsstil.

I Norge var utvecklingen överlag positiv med en ökad nettoomsättning och förbättrad lönsamhet. Flertalet större egna såväl som licensierade varumärken hade en stark utveckling. Integrationen av det förvärvade Supernature som organisatoriskt tillhör affärsområde Norge slutfördes och samtliga integrationskostnader är därmed tagna.

I Finland minskade nettoomsättningen medan resultatet var stabilt. Som tidigare kommunicerats beror minskningen i omsättning på ett förlorat försäljningsuppdrag samtidigt som privatkonsumtionen varit svag. Vi fokuserar nu på att öka försäljningen av våra prioriterade varumärken samtidigt som vi lanserar Alli och hoppas därmed att kunna uppvisa tillväxt igen från och med 2014.

Koncernens renodling och strategi att fokusera på prioriterade varumärken inom hälsa och välbefinnande har varit framgångsrik. Omsättningen såväl som rörelseresultatet ökade för fjärde kvartalet i rad. Strategin fungerar och vi ser därmed positivt på framtiden. Vi tar steg i rätt riktning mot våra nya och ambitiösa finansiella mål såväl som vår vision att bli ledande i Norden inom hälsa och välbefinnande.

Peter Åsberg, VD och koncernchef

*För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32 eller
CFO Lennart Svensson, +46(0)76 774 33 04*

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Midsona AB skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 24 oktober 2013 kl 08.00.



Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: DALBLADS, FRIGGS, MIWANA, MYGGA, NATURDIET, SUPERNATURE, TRI TOLONEN och VITALAS. Midsona omsatte 869 Mkr år 2012. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com