

## Pressmeddelande

2025-06-02

### **Fredrik Setréus, ny VD och koncernchef Sandbäckens, en del av Nimlas Group**

Idag tillträder Fredrik Setréus som VD och koncernchef för Sandbäckens, Nimlas Groups svenska verksamhet. Fredrik tar över efter Christoffer Järkeborn som kommer att fortsätta som VD och koncernchef för Nimlas Group.

Fredrik har sedan december 2021 varit ekonomichef för Sandbäckens och har långt erfarenhet från olika ekonomichefsbefattningar från bygg- och anläggningsbranschen genom motsvarande roller och inom Skanska, Bonava och Essity samt som egenföretagare.

- *”Fredrik är en skicklig ledare och helt rätt person att ta Sandbäckens till nästa nivå. Det är dessutom en styrka för koncernen att vi kan rekrytera internt och fortsätta hålla ett högt tempo,”* säger Christoffer Järkeborn, VD för Nimlas Group och tidigare även VD för Sandbäckens.
- *”Jag ser fram emot att leda Sandbäckens in i nästa fas. Vi har bra fart i verksamheterna, en tydlig strategi och ett mycket engagerat team. Tillsammans ska vi fortsätta bygga en lönsam och växande koncern med starka lokala bolag,”* säger Fredrik Setréus, tillträdande VD.

Nimlas lanserade nyligen koncernens nya strategin ”2-20-2” vilket markerar en ny fas för koncernen. Målsättning är 2 miljarder SEK i resultat, 20 miljarder SEK i omsättning och etablera Nimlas på två nya marknader till 2029.

Christoffer Järkeborn fortsätter:

- *”Att Fredrik nu tar över ledarskapet för Sandbäckens gör att jag fullt ut kan fokusera på Nimlas och på att förverkliga vår nya strategi 2-20-2. Vi har haft en stark utveckling de senaste åren – och ändå är vi bara i början av en riktigt spännande resa.”*

Sandbäckens strategi 5-50-500 ligger fast till 2027. Sandbäckens målsättning är: 5 miljarder i omsättning, 50 nya bolag, 500 miljoner i resultat. Därefter kommer ny strategi att utarbetas i linje med Nimlas koncernens tillväxt och mål.

- *”Sandbäckens fortsätter med samma höga fart och vi har stor potential att fortsätta växa ytterligare både genom förvärv och organiskt. Vårt mål är att bli nästa stora succé i installationsbranschen,”* fortsätter Fredrik Setréus.

Fredrik innehar även rollen som ekonomichef för Sandbäckens tills rollen är tillsatt, rekrytering inleds omgående.

Fredrik Setréus tar även plats i Nimlas Leadership Team (NLT) och kommer att rapportera till Christoffer Järkeborn, VD och koncernchef Nimlas Group.

**För medieförfrågningar:**

Louise Schenholm, Marknads- och Kommunikationschef, Sandbäckens  
louise.schenholm@sandbackens.se  
+46 70 690 73 51

**Om Sandbäckens**

Sandbäckens är en av Sveriges ledande koncerner inom innovativa och hållbara fastighetstekniska lösningar. Våra tjänster omfattar installation och service inom bland annat VS, sprinkler, brandskydd, el, ventilation, kyla, automation och design/konstruktion. Sandbäckens är en rikstäckande koncern som sysselsätter cirka 1 500 medarbetare och finns etablerade på ett 50-tal orter. Sandbäckens strategi baseras på 5-50-500: 5 miljarder i omsättning, 50 nya bolag och 500 miljoner i resultat. Läs mer på [www.sandbackens.se](http://www.sandbackens.se)

*Sandbäckens – en del av Nimlas Group*

Nimlas Group är en av Nordens ledande företag inom tekniska installationer och består av över 130 lokala företag i Sverige, Norge och Finland. Med mer än 4 500 engagerade medarbetare och en pro forma omsättning på cirka 8,8 miljarder kr.

Nimlas vision är att bli den mest lönsamma och hållbara installationskoncernen i Norden och erbjuda den bästa miljön för företag och yrkespersoner att växa. Nimlas ägs av fonder som förvaltas av KLAR Partners. Läs mer på [www.nimlasgroup.com](http://www.nimlasgroup.com).