

Kortversion av rapport: Handelsanställdas syn på miljö- och klimatfrågor

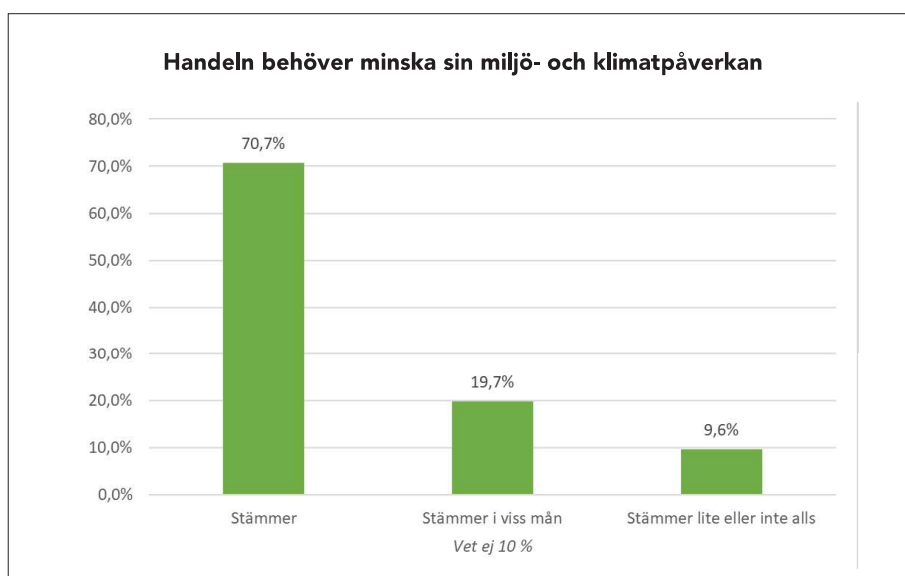
Nio av tio handelsanställda anser att handelns klimatpåverkan bör minska. Sju av tio kan tänka sig att själva engagera sig för att bidra till att detta sker. Det framgår av en Novus-undersökning bland Handelsmedlemmar som arbetar i handeln.

Handeln är en bransch som i högsta grad påverkar miljön. Inte främst genom den egna verksamheten, utan genom de produkter som branschen förmedlar. Handelsanställds förbund vill bidra till att minska denna påverkan. En del i det är att kartlägga handelsanställdas attityd till miljö- och klimatfrågan och sitt arbete. Rapporten Handelsanställdas syn på miljö- och klimatfrågor är ett första steg att belysa handelns påverkan på miljön. Undersökningen som ligger till grund för rapporten är gjord av undersökningsföretaget Novus bland yrkesaktiva medlemmar som jobbar i handeln, med drygt 1100 svarande.

Vår konsumtion måste minskas för att begränsa den globala uppvärmningen. Som bransch betraktat har handeln inte så stor direkt miljö- och klimatpåverkan. Problemet är att varornas totala miljöpåverkan är väsentligt större.

De handelsanställda är länken mellan varan och kunden och det är viktigt att förstå hur fokus på miljö- och klimat i samhället påverkar de anställda.

Rapporten visar att cirka 90 procent av medlemmarna ser ett behov av att handeln minskar sin miljö- och klimatpåverkan. Allra viktigast enligt medlemmarna är att erbjuda produkter i mer miljövänligt material och förpackningar och att skapa mer miljövänliga leverans- och retursystem.



Topp 5: Medlemmarnas prioriterade åtgärder

Erbjuda produkter i mer miljövänligt material och mer miljövänliga förpackningar	77 %
Fokusera på att skapa leverans- och retursystem med minskad miljö- och klimatpåverkan	74 %
Fokusera mer på att sälja varor som är närodlade eller närproducerade	73 %
Ställa mer krav på leverantörer att ha en mer miljö- och klimatvänlig tillverkningsprocess	73 %
Sälja varor som håller längre	72 %

En majoritet av de anställda tycker att det egna företaget och arbetsplatsen gör ett bra arbete med att minska negativ miljö- och klimatpåverkan. Ändå tycker 60 procent att det finns behov av förbättringar.

För att anställda ska ges goda förutsättningar att bidra till företagets och branschens miljö- och klimatarbete behöver de få rätt kunskaper och verktyg. Men drygt hälften av dem som svarat på enkäten får ingen alls utbildning eller kompetensutveckling när det gäller miljö- och klimatfrågor.

Undersökningen som rapporten bygger på visar att en stor del av de anställda har ett intresse för miljöfrågor. Omkring 60 procent har ett tydligt och utpräglat intresse och 80 procent oroar sig för den negativa påverkan på miljö och klimat som branschen har idag. Intresset och det upplevda behovet av förändring resulterar i att ungefär 7 av 10 handelsanställda skulle kunna tänka sig att engagera sig för att bidra till att göra handeln mer miljömässigt hållbar.

Rapporten visar på ett tydligt behov av att ge anställda en mer framträdande roll i omställningsarbetet. Anställda har både intresse av och vilja att bidra till ökad hållbarhet, vilket kan vara en viktig resurs i företagets klimat- och miljöarbete. Men för att den resursen ska tas till vara behöver de anställda bli lyssnade på och få kompetensutveckling. Det ger bättre förutsättningar att stärka handeln och dess möjlighet att bli en mer miljö- och klimatvänlig bransch.

