

Fakta om

Musik, julmusik och arbetsmiljön i handeln

Hur ser skyddsombud i handeln på musik som spelas på arbetsplatsen? Hur har företaget man jobbar på arbetat med detta? Uppgifterna bygger på Handels skyddsombudsundersökning hösten 2019.

Bakgrund

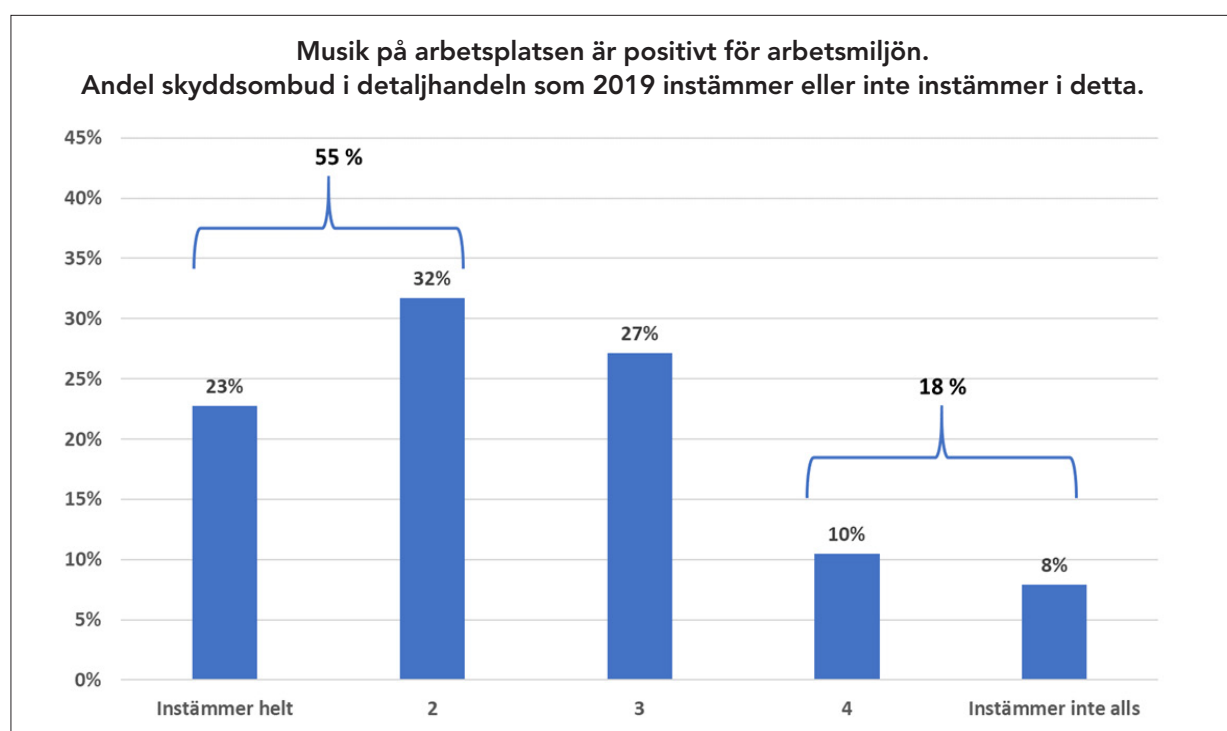
Hösten 2018 gjordes en omfattande undersökning av hur medlemmar i Handels upplevde musik på arbetsplatsen utifrån ett arbetsmiljöperspektiv (Carlén 2018). Det visade sig att 45 procent ansåg att musik var positivt för arbetsmiljön, men samtidigt 24 procent ansåg att den var negativ. Om en fjärdedel av anställda anser den vara negativ är det ett arbetsmiljöproblem som man behöver hantera. I undersökningen identifierades viktiga faktorer som skulle leda till en mer positiv arbetsmiljö. Det som skapade en bättre arbetsmiljö var om anställda involverades och blev mer delaktiga genom information/utbildning och om de kunde få vara med och påverka musiken. Det visade sig också att ett ordnat musikavtal med upphovsrättsorganisationer (*Stim och Sami*) signifikant förbättrade upplevelsen av arbetsmiljön. Ett sådant avtal innebar högre kvalitet på musiken, och möjlighet till mer variation.

När det gällde just julmusik upplevde 40 procent att den var mer påfrestande än musik under resten av året. Även om julmusiken endast finns under drygt en månad av årets tolv månader har den blivit något av en symbol för arbetsmiljöproblem orsakade av musik med låg variation och bristande inflytande. Flera anställda gav i undersökningen negativa kommentar – exempelvis ”det är outhärdligt”, ”julhandeln är tortyr” och ”det borde vara olagligt”.

Ett år efter att rapporten ”Musik i butik” släpptes följer vi upp den genom att vända oss till skyddsombuden inom handeln för att få deras syn på musik på arbetsplatsen. I Handels skyddsombudsundersökning hösten 2019 ställdes några temafrågor om just musik och julmusik.

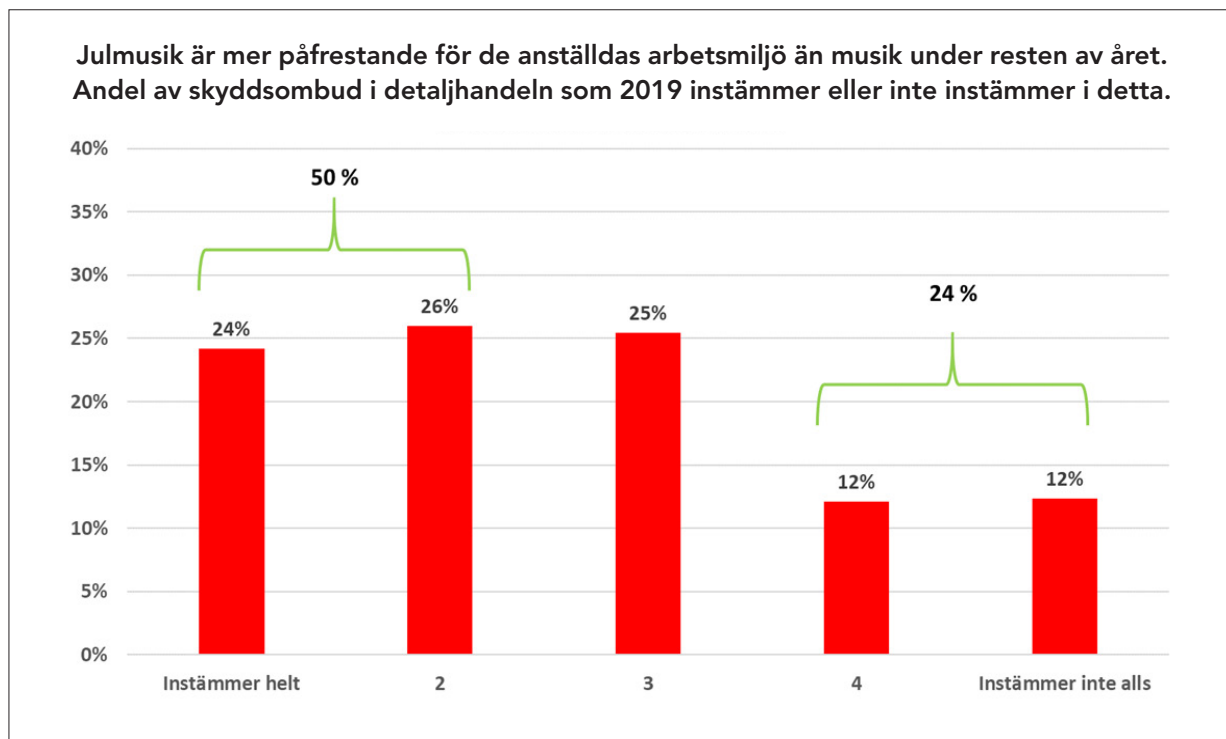
Skyddsombuden om musik på arbetsplatsen

Av Handels skyddsombud i detaljhandeln anser 55 procent att musik är positivt för arbetsmiljön, medan 18 procent anser att den är negativ.



Det ligger i linje med vad som kom fram i medlemsundersökningen, men skyddsombuden tenderar till att vara mer positivt inställda. En möjlig förklaring till det är att de just är skyddsombud och har möjlighet att påverka, och att svaren från medlemmarna även kom från arbetsplatser där det saknas skyddsombud.

När det gäller julmusiken anser en majoritet, 50 procent, att den är mer påfrestande för arbetsmiljön än musik under resten av året. Även här finns likheter med medlemmarna. Skyddsombuden ser dock i högre grad att julmusiken är påfrestande än vad medlemmarna uppger.



Bland kommentarerna från skyddsombud märks både positiva och negativa inställningar. Bland positiva märks att det finns större inflytande, variation och ger energi. Några exempel från skyddsombud som är positiva.

”Vi har inget större problem med detta då vi själva reglerar när och vad som spelas.”

”Musik i butiken är bara positivt, så länge ljudet ligger på en jämn lagom nivå”

”... musiken hjälper mig att hålla tempot och humöret uppe vid tidiga mornar och stressiga moment.”

Bland de negativa kommentarerna från skyddsombud är det brist på inflytande och brist på variation som utmärker sig. Här nämns också julmusiken.

”ja snackar vi julmusik så är det ju samma skiva hela tiden timme in och timme ut...”

”...julmusiken är klart störande”

”Musiken blir väldigt tjatig.”

Källor: Handels skyddsombudsundersökning 2019, Carlén, S (2018), Musik i butik. En studie av hur musik påverkar handelsanställdas arbetsmiljö, Handels rapporter 2018:5.

Läs mer på handels.se