



Pressmeddelande 7 april 2019

Bygghemma Group First AB:s årsredovisning 2019

Bygghemma Group First AB ("BHG") har publicerat sin årsredovisning för 2019 på bolagets hemsida: <https://www.wearebhg.com/sv/investerare/finansiella-rapporter/>. Årsredovisningen finns tillgänglig på svenska och engelska.

Den tryckta årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på svenska och engelska under vecka 16 och kan beställas på investment@bygghemmagroup.se.

För mer information, vänligen kontakta:

Adam Schatz, vd och koncernchef för BHG

Telefon: +46 (0) 709 32 43 00. E-post: adam.schatz@bygghemmagroup.se

Johan Hähnel, Ansvarig för investerarrelationer

Tel: +46 (0) 70 605 63 34. E-post: johan.hahnel@bygghemmagroup.se

Denna information är sådan som Bygghemma Group First AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 7 april 2020 kl 15.00 CEST.

Om BHG

BHG är den största onlineaktören inom konsumenthandel i Norden. Vi har utöver våra nordiska verksamheter också en betydande närvaro i stora delar av Öst-, och Centraleuropa. Vår starka position på våra marknader innebär att vi är den största aktören i Europa inom Home improvement, som innefattar både Do-It-Yourself och Heminredning. Genom vårt ekosystem av onlinedestinationer, som kompletteras och understöds av fysiska showrooms och ett omfattande service- och tjänstebud, såsom last-mile leveranser och installationer, erbjuder vi marknadens ledande utbud av välkända externa och egna varumärken. Totalt uppgår antalet unika produkter i gruppen till över 800 000, vilket tillsammans med vårt övriga utbud, utgör ett komplett erbjudande inom DIY, fritidsprodukter, möbler och heminredning.

I Gruppen ingår över 85 onlinedestinationer, innefattande till exempel: www.bygghemma.se, www.trademax.se, www.chilli.se och www.furniturebox.se - och över 70 showrooms. Vårt huvudkontor ligger i Malmö och vi har verksamheter i de flesta europeiska länder. BHG är noterat på Nasdaq Stockholm, med tickern BHG.

BHG:s e-handelsverksamheter har över 1 500 anställda som varje dag arbetar för att skapa en optimal köppplevelse genom kombinationen av ett oöverträffat produktutbud och smart teknologi, kombinerat med ledande produktexpertis och ett brett utbud av service- och tjänster.