



C A B O N L I N E

Lehdistötiedote

Stockholm, 2026-03-25

Cabonline lanseeraa uuden pohjoismaisen brändistrategian

Uuden pohjoismaisen brändistrategian myötä 14 brändiä yhdistetään yhden yhteisen identiteetin alle. Pohjoismaiden johtavana henkilöliikennepalveluiden tarjoajana, joka toimii 175 paikkakunnalla, 3 700 ajoneuvolla ja jolla on vahva paikallisten brändien perintö, Cabonline ottaa nyt täyden omistajuuden asemastaan.

Vuosien varrella miljoonat matkustajat ovat kulkeneet tunnettujen paikallisten brändien, kuten TaxiKurir, Sverigetaxi, Norgestaxi ja FixuTaxikydyssä, kun taas Cabonline-brändi on pitkään ollut suhteellisen tuntematon alan ulkopuolella.

– Yhdistämällä brändiportfoliomme vahvimmat elementit ja kokoamalla voimamme yli maarajojen esiinnyimme nyt yhtenäisenä ja selkeänä Cabonline-brändinä. Markkinoiden johtavana taksiverkostona, jolla on vahva paikallinen läsnäolo, yhdistämme nyt kaikki voimamme. Se voima on aina ollut olemassa – nyt vain otamme paikan, joka meille kuuluu, sanoo yhtiön markkinointipäällikkö Jessica Almberger, joka vastaa brändistä.

Orgaaninen muutos, jolla on pitkäaikainen vaikutus

– Tässä muutoksessa kiinnostavinta ei ole se, mitä teemme, vaan miten päätämme sen tehdä. Vahvan brändin rakentaminen on enemmän kuin uusi visuaalinen ilme. Se on työtä, joka meidän on vietävä osaksi koko organisaatiota joka päivä. Edistämme nyt pohjoismaista brändimatkaa askel askeleelta yhdessä huippuluokan ulkoisten asiantuntijoiden kanssa ja selkeiden prioriteettien ohjaamana odottamatta täydellistä hetkeä. Näin syntyy todellinen muutos, Jessica jatkaa.

Visuaalinen muutos on harkittu ja selkeä – perinteisestä taksien keltaisen, mustan ja harmaan värimaailmasta moderniin pohjoismaiseen ilmeeseen, jossa korostuvat musta, valkoinen ja sininen. Kyse ei ole uudelleenaloituksesta, vaan luonnollisesta kehityksestä brändille, joka tietää, mitä se edustaa. Samalla kun osa toimialasta kilpailee alhaisimmalla hinnalla, Cabonline panostaa laatuun, luotettavuuteen ja kestävyYTEEN – 76 %:n fossiilivapaa ajoneuvokanta ei ole pelkkä tavoite, vaan jo todellisuutta.

Viime vuoden aikana yhtiö on kehittänyt uuden asemoinnin, visuaalisen ilmeen ja kuvapankin. Autojen uusi ilme otetaan käyttöön Ruotsissa ja Norjassa – matkustaja voi jo tänään nousta taksiin Oslossa tai Tukholmassa ja tunnistaa saman brändin sekä siihen liittyvän turvallisuuden tunteen. Suomi on seuraavana vuorossa. Samanaikaisesti 28 verkkotunnusta yhdistetään yhdeksi yhteiseksi digitaaliseksi alustaksi ja brändien määrää portfolioista vähennetään.

Yhdistävä brändi

Muutos on jo käynnissä – Oslossa ja Tukholman kaduilla, sovelluksessa, visuaalisessa ilmeessä ja yrityskulttuurissa. Kyse ei ole kampanjasta, vaan muutoksesta, jossa yksi Pohjoismaiden vakiintuneimmista toimijoista astuu esiin ja selkeyttää rooliaan yhteiskunnassa. Askel askeleelta, kaupunki kerrallaan.

Address:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
171 21 Solna

Visiting address:

Anderstorpsvägen 22
171 54 Solna

Reg no:

559002-7156

Web:

www.cabonlinegroup.com

We move the Nordics.

Työryhmä

Cabonline

Jessica Almberger, Marketing Manager
Håkon Røkke Christiansen, Head of Product and Offering Nordic

Publicis Groupe Sweden

Karl Kajbjer, Chief Strategy Officer
Oskar Valdre, Managing Director Leo
Julian Marke, Strategist

Klingit

Beatriz Marklund, Project Manager

Framebrains

Nemo Miklos, Art Director
Eric Duned, Art Director
Sandra Madestam, Project Manager
Antoine Katan, Photographer
Felix Bogren, Director of Photography

AdRepublic

Andres Skillberg, Key Account Manager

Lisätietoja: Cabonlinen lehdistöpuhelin +46 70 456 58 07, press@cabonline.com

Tietoa Cabonline Groupista

Cabonline on yksi Pohjoismaiden johtavista kuljetuspalveluiden tarjoajista, joka tarjoaa taksipalveluja yhteisen digitaalisen alustan ja vahvojen paikallisten brändien kautta. Näihin kuuluvat muun muassa Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, Norgestaxi, FixuTaxi, Kovanen ja Flygtaxi. Noin 2 000 sopimusliikennöitsijän ja noin 3 700 ajoneuvon verkoston avulla Cabonline mahdollistaa turvallisen, saavutettavan ja kestävä liikunnan julkiselle sektorille, yrityksille ja yksityisasiakkaille. Laajennetun verkostonsa ansiosta konserni on edustettuna noin 175 paikkakunnalla Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa. Vuonna 2025 konsernin liikevaihto oli noin 4,4 miljardia Ruotsin kruunua. Lisätietoja: cabonlinegroup.com.

Adress:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
103 21 Stockholm

Visiting adress:

Kungsgatan 44
111 35 Stockholm

Reg no:

559002-7156

Web:

www.cabonlinegroup.com