

Pressemelding

Stockholm, 2026-03-25

Cabonline lanserer ny nordisk merkevarestrategi

Med en ny nordisk merkevarestrategi samles 14 merkevarer under én felles identitet. Som Nordens ledende mobilitetsleverandør, med virksomhet i 175 byer, 3 700 kjøretøy og en arv av sterke lokale merkevarer, tar Cabonline nå fullt eierskap til sin posisjon.

Gjennom årene har millioner av reisende brukt velkjente lokale merkevarer som TaxiKurir, Sverigetaxi, Norgestaxi og FixuTaxi, mens Cabonline som merkevare lenge har vært relativt ukjent utenfor bransjen.

– Med å samle de sterkeste byggesteinene i vår merkevareportefølje og forene oss på tvers av landegrensene, fremstår vi nå med en felles styrke og tydelighet som ett Cabonline. Som markedets ledende taxinettverk med sterk lokal tilstedeværelse samler vi nå all vår styrke. Den har alltid vært der- nå tar vi plassen vi fortjener, sier selskapets Marketing Manager, **Jessica Almberger**, som er ansvarlig for merkevaren.

En organisk endring med langsiktig effekt

– Det som gjør denne transformasjonen virkelig interessant, er ikke hva vi gjør, men hvordan vi velger å gjøre det. Å bygge en sterk merkevare handler om mer enn å utvikle en ny visuell identitet. Det er noe vi må etterleve i hele organisasjonen hver dag. Vi driver nå en nordisk merkevarereise steg for steg, sammen med dyktige eksterne eksperter og tydelige prioriteringer, uten å vente på det perfekte tidspunktet. Det er slik reell endring skapes, sier Jessica.

Den visuelle fornyelsen er bevisst og tydelig, fra den tradisjonelle taxiens gule, svarte og grå uttrykk til et moderne nordisk formspråk i svart, hvitt og blått. Dette er ikke en ny start, men en naturlig utvikling av en merkevare som vet hva den står for. Mens deler av bransjen konkurrerer på lavest pris, velger Cabonline kvalitet, pålitelighet og bærekraft- med en flåte som er 76 % fossilfri er dette ikke bare en ambisjon, men allerede en realitet.

Det siste året har selskapet utviklet en ny posisjonering, visuell identitet og bildebank. En ny visuell profil på kjøretøy rulles nå ut i Sverige og Norge. I dag kan en reisende ta taxi i Oslo eller Stockholm og kjenne igjen den samme merkevaren og tryggheten den gir. Finland er neste steg. Parallelt konsolideres 28 domener til én felles digital plattform, og antallet merkevarer i porteføljen reduseres.

En merkevare som samler

Endringen er allerede i gang- i gatene i Oslo og Stockholm, i appen, i det visuelle uttrykket og i kulturen internt. Dette er ikke en kampanje. Det er et skifte der en av Nordens mest etablerte aktører trer tydeligere frem og klargjør sin rolle i samfunnet. Steg for steg, by for by.

We move the Nordics.

Arbeidsgruppe:

Address:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
171 21 Solna

Visiting address:

Anderstorpsvägen 22
171 54 Solna

Reg no:

559002-7156

Webb:

www.cabonlinegroup.com

Cabonline

Jessica Almberger, Marketing Manager
Håkon Røkke Christiansen, Head of Product and Offering Nordic

Publicis Groupe Sweden

Karl Kajbjer, Chief Strategy Officer
Oskar Valdre, Managing Director Leo
Julian Marke, Strategist

Klingit

Beatriz Marklund, Project Manager

Framebrains

Nemo Miklos, Art Director
Eric Duned, Art Director
Sandra Madestam, Prosjektleder
Antoine Katan, Fotograf
Felix Bogren, Filmfotograf

AdRepublic

Andres Skillberg, Key Account Manager

For mer informasjon, vennligst kontakt Cabonlines pressetelefon på +46 70 456 58 07, press@cabonline.com.

Om Cabonline Group

Cabonline er en av de ledende mobilitetsleverandørene i Norden og tilbyr taxitjenester gjennom en felles digital plattform og en portefølje av sterke lokale merkevarer, blant annet Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, Norgestaxi, FixuTaxi, Kovanen og Flygtaxi. Med rundt 2 000 tilknyttede transportselskaper og om lag 3 700 kjøretøy muliggjør Cabonline trygg, tilgjengelig og bærekraftig mobilitet for offentlig sektor, næringsliv og privatkunder. Gjennom sitt utvidede nettverk er konsernet representert på omtrent 175 steder i Sverige, Norge og Finland. Gruppen hadde i 2025 en omsetning på cirka 4,4 milliarder SEK. For mer informasjon, besøk cabonlinegroup.com.

Adress:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
103 21 Stockholm

Visiting adress:

Kungsgatan 44
111 35 Stockholm

Reg no:

559002-7156

Webb:

www.cabonlinegroup.com