

Pressmeddelande

Stockholm, 2026-03-25

Cabonline lanserar ny nordisk varumärkesstrategi

Med en ny nordisk varumärkesstrategi samlas 14 varumärken under en gemensam identitet. Som nordens ledande mobilitetsleverantör med verksamhet på 175 orter, 3 700 fordon och ett arv av starka lokala varumärken tar Cabonline nu fullt ägarskap över sin position.

Miljontals resenärer har genom åren färdats med välkända lokala varumärken som TaxiKurir, Sverigetaxi, Norgestaxi och FixuTaxi, medan Cabonline som varumärke länge varit relativt okänt utanför branschen.

- Genom att samla de starkaste byggstenarna i vår varumärkesportfölj och ena oss över gränserna framträder vi nu med en gemensam kraft och tydlighet som ett Cabonline. Som marknadens ledande taxinätverk med stark lokal närvaro samlar vi nu hela vår styrka. Den har alltid funnits där och nu tar vi den plats vi har rätt till, säger bolagets Marketing Manager Jessica Almberger, som är ansvarig för varumärket.

En organisk förändring med långsiktig effekt

- Det som gör den här transformationen verkligt intressant är inte vad vi gör, utan hur vi väljer att göra det. Att bygga ett starkt varumärke är mer än att ta fram en ny grafisk profil. Det är ett arbete vi måste förkroppsliga i hela organisationen varje dag. Vi driver nu en nordisk varumärkesresa steg för steg, tillsammans med vassa externa experter och tydliga prioriteringar, utan att vänta på det perfekta tillfället. Det är så verklig förändring skapas, säger Jessica.

Den visuella förflyttningen är medveten och tydlig - från den traditionella taxins gula, svarta och gråa till ett modernt nordiskt formspråk i svart, vitt och blått. Inte en omstart, utan en naturlig evolution av ett varumärke som vet vad det är. Medan delar av branschen kapplöper om lägsta pris väljer Cabonline kvalitet, tillförlitlighet och hållbarhet - med 76% fossilfri fordonsflotta är det inte bara en ambition, det är redan verklighet.

Under det senaste året har bolaget tagit fram en ny positionering, grafisk profil, bildbank samt visuell fordonsprofil. Profilen rullas just nu ut i Sverige och Norge och en resenär kan idag ta taxi i Oslo eller Stockholm och känna igen samma varumärke och den trygghet det ger. Finland är nästa steg. Parallellt konsolideras 28 domäner till en gemensam digital plattform och antalet varumärken i portföljen minskas.

Ett varumärke som samlar

Förändringen är redan i rörelse: på gatorna i Oslo och Stockholm, i appen, i bildspråket och i kulturen internt. Det är inte en kampanj. Det är ett skifte där en av Nordens mest etablerade aktörer kliver fram och tydliggör sin roll i samhället. Steg för steg, stad för stad.

Address:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
171 21 Solna

Visiting address:

Anderstorpsvägen 22
171 54 Solna

Reg no:

559002-7156

Webb:

www.cabonlinegroup.com

We move the Nordics.

Arbetsgrupp:

Cabonline

Jessica Almberger, Marketing Manager

Håkon Røkke Christiansen, Head of Product and Offering Nordic

Publicis Groupe Sweden

Karl Kajbjer, Chief Strategy Officer

Oskar Valdre, Managing Director Leo

Julian Marke, Strategist

Klingit

Beatriz Marklund, Project Manager

Framebrains

Nemo Miklos, Art Director

Eric Duned, Art Director

Sandra Madestam, Project Manager

Antoine Katan, Photographer

Felix Bogren, Director of Photography

AdRepublic

Andres Skillberg, Key Account Manager

För ytterligare information, vänligen kontakta Cabonlines pressavdelning +46 70 456 58 07, press@cabonline.com.

Om Cabonline Group

Cabonline är en av de ledande mobilitetsleverantörerna i Norden och erbjuder taxitjänster genom en gemensam digital plattform och en portfölj av starka lokala varumärken, däribland Sverigetaxi, TaxiKurir, Taxi Skåne, Umeå Taxi, Norgestaxi, FixuTaxi, Kovanen och Flygtaxi. Med cirka 2 000 anslutna åkerier och omkring 3 700 fordon möjliggör Cabonline säker, tillgänglig och hållbar mobilitet för offentlig sektor, företag och privatresenärer. Genom sitt utvidgade nätverk finns koncernen representerad på cirka 175 orter i Sverige, Norge och Finland. Gruppen omsatte 2025 cirka 4,4 Mdr SEK. För mer information, besök cabonlinegroup.com

Adress:

Cabonline Group Holding AB (publ)
Box 1054
103 21 Stockholm

Visiting adress:

Kungsgatan 44
111 35 Stockholm

Reg no:

559002-7156

Webb:

www.cabonlinegroup.com