



HÅLLBARHETSRAPPORT

2018

Om hållbarhetsrapporten

Denna hållbarhetsrapport avser verksamhetsåret 2018 och är den formella hållbarhetsredovisningen i enlighet med ÅRL kap §10-13. Den innehåller de upplysningar om Cabonline's hållbarhetsarbete som behövs för att kunna förstå koncernens utveckling, ställning och resultat samt effekterna av verksamheten.

Rapporten vänder sig till samtliga intressenter och beskriver det ansvar som medarbetare, åkare och förare inom Cabonline Group Holding AB (publ) har för människa, miljö och samhälle.

I Cabonline Group Holding AB:s årsredovisning finns information om årets finansiella resultat och viktiga händelser under året.

Om du har frågor om rapporten är du välkommen att kontakta Peter Viinapuu, VD och koncernchef.

3 korta om Cabonline

- 1** Cabonline underlättar människors vardag genom att erbjuda bilburna transporttjänster som är pålitliga och tillgängliga – inte minst för äldre, skolbarn och personer med funktionsnedsättning.
- 2** Med hjälp av digitala lösningar, kundfokuserad service och hög tillgänglighet kan Cabonline erbjuda resurseffektiva transporter med allt lägre utsläpp, som en del av samhällets infrastruktur.
- 3** Som Nordens största taxiföretag skapar Cabonline jobb och möjligheter till entreprenörskap för tusentals nyetablerade på den nordiska arbetsmarknaden. Hos Cabonline arbetar personer från många olika länder och världsdelar, vilket gör företaget till en kraftfull motor för integration i Norden.



Innehåll

VD-ord	4	Vårt hållbarhetsarbete	13
		Cabonlines arbete för en bättre miljö och	
		social hållbarhet	14
Vår samhällsroll	6	Trygghet & säkerhet	14
Därför är vår verksamhet viktig för samhället	7	Nöjda kunder	16
		Hållbar lönsamhet	18
Kort om Cabonline	8	Operationell excellens	19
		Engagerade medarbetare	20
Vår affärsmodell	9	Engagerade åkare och förare	22
Växelverkan med vår omvärld	11	Summering av året	26
En hållbar kundresa ger en hållbar affär	11		
Intressentdialog	12	Uttalande av revisorer	27

En växande verksamhet för ett mer hållbart samhälle

Tillsammans ansvarar vi på Cabonline för en omfattande verksamhet varje dag, året om. I genomsnitt genomför vi 45 000 resor per dygn, eller cirka 17 miljoner resor om året. I samarbete med våra åkare ser vi till att resenärer kommer dit de ska i tid och på ett tryggt sätt, oavsett om det handlar om färdtjänst, affärsresor, skolskjutsar eller privata resor. Som ett marknadsledande taxiföretag i Norden är vi en del av den nordiska infrastrukturen för transporter och därmed en viktig samhällsaktör.

Vi tar ansvar

Vårt mål de kommande åren är att växa på den nordiska marknaden. Vi ska öka vår tillgänglighet genom att finnas på fler geografiska marknader med fler bilar, åkare och förare. I kraft av vår storlek har vi ett stort ansvar i vår bransch för en hållbar samhällsutveckling.

Därför ska vi gå före och vara pådrivande inom de områden där vi kan göra skillnad. I första hand ska vi vara den ledande leverantören av bilburna transporter. Vi är en del av kollektivtrafiken och genom smidig integration mellan olika trafikslag som flyg, tåg, buss, taxi eller elcykel ska resenärer kunna ta sig dit de vill genom effektiv användning av resurser.

För skolelever, äldre eller personer som har funktionsnedsättningar kan det vara svårt att använda tåg och buss, för dem kan vår verksamhet vara det enda alternativet. Vår växande förmåga att hjälpa dem är en del av en socialt hållbar samhällsutveckling i städer och för en levande landsbygd.

Minskade CO₂-utsläpp

Vårt mål är en fordonsflotta som är fossilbränsleoberoende, styrd med hjälp av en trafikplanering som optimerar – och minimerar – körsträckor och CO₂-utsläpp. När många människor i allt högre grad dessutom väljer att inte ha egen bil, då ska vi genom ökad tillgänglighet på allt fler marknader bidra till en växande delningsekonomi där resurser används mer effektivt och där miljöpåverkan reduceras ytterligare.

Mångfald av medarbetare

Vi är stolta över att i Cabonlines verksamhet ha en mångfald av medarbetare, åkare och förare från ett stort antal länder.



17
miljoner

resor om året

För många är ett jobb inom vår verksamhet det första riktiga arbetet och ett viktigt steg in på arbetsmarknaden. Vårt mål är att bli än mer attraktiva för långt fler så att vi med stor bredd i bakgrund och med balans mellan könen professionellt kan möta resenärer av alla slag och med hög kvalitet. Därmed är Cabonline en fortsatt viktig motor för integrationen av nyanlända i de nordiska samhällena.

Med många små steg mot målet

Vi vet vart vi ska och vi har en strategi för att ta oss dit. Vår roll som växande samhällsaktör med ansvar för en hållbar samhällsutveckling är en integrerad del av vår affär och därmed också avgörande för att vi ska nå våra finansiella mål.

Med engagemang och samarbete kommer vi kontinuerligt att vässa våra erbjudanden, vårt arbetssätt och våra relationer med partners och kunder. Vi måste ständigt kunna anpassa oss till den tekniska utvecklingen av fordon, drivmedel och infrastruktur, men också till förändrade regelverk, annorlunda kundbeteenden och till nya konkurrenter och deras affärsmodeller. Därför kommer vi inte att utlova snabba och drastiska förändringar. Vi tar inga stora kliv, där man lätt riskerar att trampa snett. Men genom konkreta, mindre steg ska vi ta oss mot målet, rapportera resultaten längst vägen och successivt bygga vår trovärdighet. Vi kommer under 2019 att höja vår ambitionsnivå och fortsätta fördjupa och utvidga vårt hållbarhetsarbete.

Peter Viinapuu
VD och koncernchef

A portrait of Peter Viinapuu, a middle-aged man with light hair and blue eyes, wearing a dark blue suit jacket over a light purple shirt. He is smiling slightly. The background is a light grey circular graphic with concentric arcs. Inside the arcs are the words "ARRIVE", "PAY", "RIDE", and "G" (part of "GO"). Above the "ARRIVE" arc is a small car icon. Above the "PAY" arc is a speech bubble containing the text "Almost there. Excellent!". Above the "RIDE" arc is a speech bubble containing the text "Paying for it".

"Vårt mål är en fordonsflotta som är fossilbränsleoberoende, styrd med hjälp av en trafikplanering som optimerar – och minimerar – körsträckor och CO₂-utsläpp."

Peter Viinapuu
VD och koncernchef

Vår samhällsroll

Cabonlines verksamhet omfattar Nordens största taxiflotta och vi erbjuder resor med några av marknadens mest välkända och starka varumärken. Vi har därmed en viktig samhällsroll som kan beskrivas genom att utgå från de globala utvecklingsmålen för ett hållbart samhälle och identifiera de grundläggande samhällsbehov som vår verksamhet möter.

Världen har enats om en gemensam målbild

Den övergripande målbilden för ett hållbart samhälle har förtydligats genom de **17 globala utvecklingsmål** som FN:s medlemsländer enades kring i Paris år 2015. Att nå dessa mål till år 2030 kräver stora samhällsförändringar och resan har därför bara börjat.



#11 – Hållbara städer och samhällen



Det mål som i första hand är relevant för Cabonline är mål #11 – Hållbara städer och samhällen och dess delmål #11.2 – Tillgängliggöra hållbara transportsystem för alla.

Delmål #11.2

”Senast 2030 tillhandahålla tillgång till säkra, ekonomiskt överkomliga, tillgängliga och hållbara transportsystem för alla. Förbättra trafiksäkerheten, särskilt genom att bygga ut kollektivtrafiken, med särskild uppmärksamhet på behoven hos människor i utsatta situationer, kvinnor, barn, personer med funktionsnedsättning samt äldre personer.”



#10 – Minskad ojämlikhet



Eftersom Cabonlines verksamhet sysselsätter nära 10 000 personer har vi också en viktig roll i att erbjuda arbete till personer som har svårt att komma in på arbetsmarknaden. Därför vägleds vi även av mål #10 – Minskad

ojämlikhet och dess delmål #10.2 – Att främja social, ekonomisk och politisk inkludering. Att kunna försörja sig och på så vis integreras i samhället är ett viktigt steg och en förutsättning för att bygga hållbara samhällen.

Delmål #10.2

”Till 2030 möjliggöra och verka för att alla människor, oavsett ålder, kön, funktionsnedsättning, ras, etnicitet, ursprung, religion eller ekonomisk eller annan ställning, blir inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet.”



* Källa: <https://www.globalamalen.se>

Därför är vår verksamhet viktig för samhället

Cabonline har dels en viktig samhällsroll i att bidra till att möta människors behov och nå utvecklingsmålen, dels en egen resa att göra för att ställa om till en hållbar verksamhet. Vi beskriver vår roll utgående från fyra grundläggande behov i samhället.

Behov av mobilitet

Transportmarknaden förändras snabbt genom utvecklingen av alternativa och förarlösa fordon och ingen kan idag förutse hur vi kommer att resa framöver. Samtidigt vet vi att behovet av bilburna transporter som en del av kollektivtrafiken kommer att bestå och sannolikt även öka framöver.

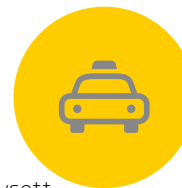
Cabonline möter många människors behov av att kunna resa tryggt, säkert och effektivt både i städer och på landsbygd. Vi levererar flexibla och bilburna transporttjänster med hög kvalitet, baserade på avancerad teknik som gör det möjligt att effektivt matcha kunder och bilar.



Tillgänglig mobilitet

För äldre, sjuka och unga kan transporter vara en utmaning, samtidigt som behoven är stora. Samtidigt är det viktigt att alla, oavsett vilket behov av stöd man har eller var man bor, har möjlighet att resa dit man vill.

I kraft av vår verksamhets omfattning på den nordiska marknaden kan vi erbjuda en unikt tillgänglig mobilitet för människor som behöver oss, oavsett om man bor i glesbygd eller mer tätbefolkade områden. Omkring hälften av Cabonlines resor utförs på uppdrag av den offentliga sektorn i form av färdtjänst, sjuktransporter och skolskjutsar.



Optimerad resursanvändning och låga utsläpp

Idag används en europeisk privatbil ca 5 procent av dess livslängd, resterande tid står bilen parkerad. Det representerar ett omfattande slöseri med resurser. Det stora antalet privatbilar leder i städerna till köer med ökande utsläpp. Det innebär också att ca 50 procent av ytan i urbana miljöer utnyttjas för vägar och parkeringsplatser. Yta som med fördel istället skulle kunna användas till bostäder, andra typer av byggnader eller grönområden. År 2050 beräknas 70 procent av världens befolkning bo i städer. Lägre utsläpp och en effektiv användning av mark kommer därför vara kritiska förutsättningar för framtidens hållbara städer och samhällen.

I övergången till ett hållbart samhälle där knappa resurser används så effektivt som möjligt kan vi bidra till en optimerad användning av de fordonsresurser som redan finns tillgängliga och till lägre utsläpp. Taxiverksamhet har en naturlig roll i den växande delningsekonomin där utnyttjandegraden av varje fordon är maximal. Cabonlines verksamhet omfattar 5 300 fordon och vi kan därför vara en drivande kraft i övergången till en fossilbränsleoberoende fordonsflotta.



Jobb och entreprenörskap för många

Entreprenörskap och företagande är en förutsättning för att skapa sysselsättning. I länder där de flesta arbetstillfällen finns inom tjänstesektorn är det en utmaning att kunna erbjuda arbete för personer som inte möter t.ex. språkrav.

Att köra taxi är ett instegsjobb till arbetsmarknaden och Cabonline har möjlighet att skapa sysselsättning för en stor mångfald av individer, och i och med det arbeta för att vara en ansvarsfull arbets- och uppdragsgivare. Ett ansvar vi vill ha och vilket vi arbetar aktivt med att förvalta genom att erbjuda stöd till de åkare som driver företag i anslutning till vår verksamhet och utbildningar till de förare som kör för våra varumärken.



Kort om Cabonline

Cabonline är Nordens ledande taxiföretag med **2 700 anslutna åkerier** och runt **5 300 fordon** med ca **8 300 förare** med en rad kända varumärken i Sverige, Norge och Finland. Gruppen **omsätter cirka 6,2 miljarder kronor** och utför omkring **45 000 resor per dygn**.



Inom Cabonline finns en rad välkända varumärken, bland andra:



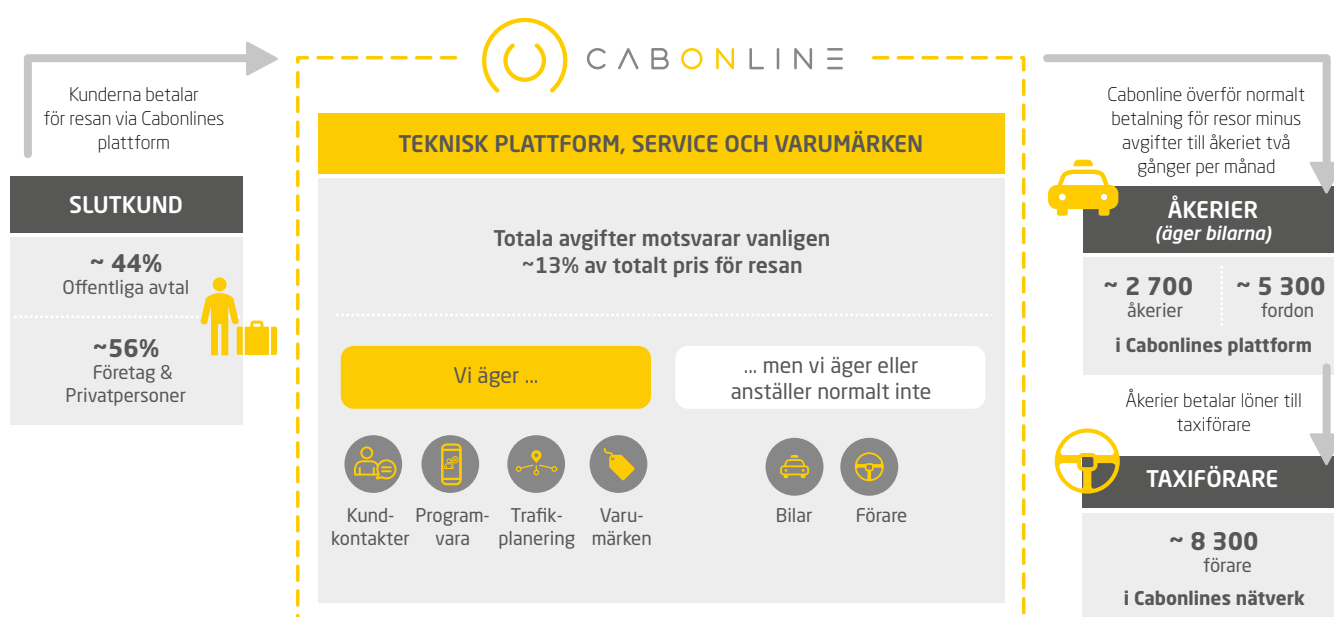
KOVANEN

Som en ledande aktör på den nordiska marknaden har vi möjlighet att vara med och utveckla ett nytt hållbart och smart samhälle. Ett smart samhälle där vi delar på de resurser som finns tillgängliga och **tillgodoser samhällets behov på ett värdeskapande sätt.**



Vår affärsmodell

Vår kärnaffär är att i nära samarbete med våra anslutna åkerier matcha resenärerna med rätt bilar och förare. Det kräver goda relationer med både kunden och åkaren, ett väl fungerande teknikstöd, engagerade medarbetare samt åkare och förare som säkerställer leveranser med hög kvalitet. Efterfrågan från de olika kundsegmenten skiljer sig över dygnet och veckan och balanserar fördelningen, vilket ger våra åkare och förare en jämnare beläggning och ett bättre resursutnyttjande.

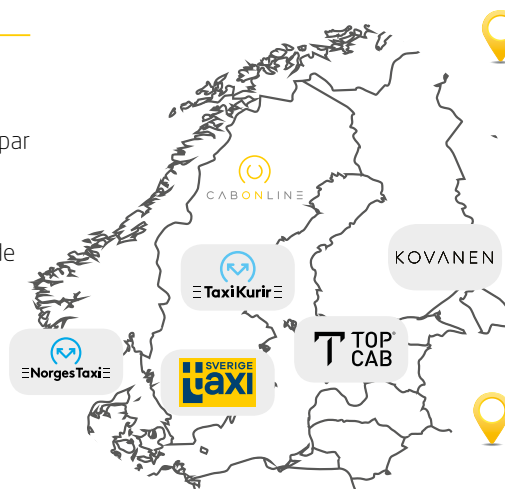


Flertal bokningskanaler

Våra kunder bokar sina resor hos Cabonline via olika kanaler: genom appar eller webbplatser, via telefon till våra bokningscentraler, eller via interna system hos kunden som är integrerade med oss genom "APIer". För kunder i offentlig sektor eller företagskunder är villkoren reglerade i avtal.

Effektiv trafikplanering

Genom en effektiv trafikplanering ser Cabonline till att kundens bokning hamnar hos rätt bil och förare som kan leverera resan i rätt tid och med hög kvalitet.



Affärsmodellen är skalbar och kan expanderas genom förvärv av befintliga verksamheter på nya marknader eller genom att växa organiskt.

Åkeriservice

Ansvarar för relationerna med åkerierna och för utbildning, upphandlingsstöd, teknisk support, kvalitetssäkring av varumärken mm.

Priser och avtal

Kunderna betalar till Cabonline för sina resor. För vår plattform, tillgången till våra välkända varumärken, och våra tjänster betalar sedan åkerierna en fast avgift per bil samt en rörlig avgift baserad på reseintäkterna. Resterande del går tillbaka till åkerierna.



45 000
resor / dygn

Varje resa
14
olika steg

Växelspelet med vår omvärld

Cabonlines affär och samhällsroll innebär att vi påverkar vår omvärld och att omvärlden påverkar oss. I det här avsnittet beskriver vi vad denna växelspelet innebär för relationerna med våra intressenter. Utgångspunkten är kärnan i vår affär – kundresan.



En hållbar kundresa ger en hållbar affär

En taxiresa består av många delar som tillsammans ska leda till en trygg och nöjd kund. Varje resa kan delas upp i åtminstone 14 olika steg, från "behov" till slutlig "upplevelse". Vi genomför i snitt 45 000 kundresor varje dygn, en volym som ställer höga krav på vår kompetens för att kunna möta varje kunds behov. Ingen kedja är starkare än dess svagaste länk och vi måste därför kunna genomföra varje steg i kundresan med högsta möjliga kvalitet för att säkerställa en bra upplevelse och en effektiv användning av resurser.

Genom alla kundresor vi utför interagerar vi med våra olika intressenter. Sammantaget bidrar denna växelspelet till att vi kan möta samhällsbehoven och vårt arbete syftar till att optimera de positiva effekterna. Resenärer kommer dit de vill. Människor som har svårt att resa själva får den hjälp de behöver och får ett bättre socialt liv. Åkarna är egna företagare som tack vare resorna skapar jobb för många, inte minst nyanlända. Jobben ger försörjning, daglig språkträning och driver på integrationen in i de nordiska samhällena.

Samtidigt finns det delar där det är viktigt att vi minimerar vår inverkan på omvärlden. Felbokningar, onödigt långa resor, onödigt slitage på bilar, däck och tillbehör har negativa effek-

ter på både miljön och lönsamheten. Ogynnsamma arbetsvillkor, överbelastade medarbetare eller hög personalomsättning påverkar individer och samhället negativt och därmed även vår affär.

Kundresans alla delar stöts upp av Cabonlines olika dotterbolag och funktioner som i sin tur verkar i olika regioner och på olika marknader. Att bedriva taxiverksamheten kräver stor lokalanpassning och förståelse för intressenter både lokalt och nationellt. För att fylla den samhällsroll som vi har krävs en kontinuerlig dialog med våra intressenter, då de sätter de yttre ramarna för hur vi arbetar internt.

"Ingen kedja är starkare än dess svagaste länk och vi måste därför kunna genomföra varje steg i kundresan med högsta möjliga kvalitet ..."

Intressentdialog



Starka och goda relationer med intressenter är avgörande för ett företags affär. Därför för vi en kontinuerlig dialog med våra intressenter, vilket hjälper oss att förstå deras förväntningar på oss och hur de vill att vi ska ta ansvar för vår verksamhet. I tabellen nedan presenteras våra viktigaste intressenter, deras förväntningar och de former för dialog som vi använder för närvarande.

CABONLINES INTRESSENTER	FÖRVÄNTNINGAR	DIALOGFORM
RESENÄRER	Förväntar sig punktlighet, tydlig information, en enkel, användarvänlig och prisvärd tjänst, en trygg resa och att bolaget agerar ansvarsfullt i hållbarhetsfrågor.	Kundundersökningar, fokusgrupper, kundservice, rating i våra appar, våra webbplatser, Facebook-sidor samt genom direkt dialog med förare.
FÖRETAGSKUNDER	Vill ha en serviceinriktad, flexibel och lyhörd transportpartner med smidiga digitala verktyg till konkurrenskraftiga priser.	Kundservice och säljteam som för löpande dialog med våra företagskunder.
KUNDER INOM OFFENTLIG SEKTOR	Vill ha en serviceinriktad transportpartner som kan erbjuda hög tillgänglighet, kompetent personal och funktionsanpassade tjänster med smidiga digitala verktyg till konkurrenskraftiga priser.	Kundservice och, säljteam som för löpande dialog med våra kunder och inom offentlig sektor samt ANBAROs undersökningar.
ÅKARE	Förväntar sig en professionell partner med starkt varumärke, stor räckvidd, lönsamma kundavtal, ett väl fungerande affärssystem och god service.	Löpande samtal och möten med åkare genom vår åkeriservice, åkeriutbildning och regelbundna enkäter till åkare.
FÖRARE	Förväntar sig goda arbetsvillkor och en trygg och välfungerande arbetsmiljö samt möjlighet till vidareutveckling.	Dialog genom anslutna åkare och direkt genom veckoinformation samt kundservice och Cabonlines förarsupport.
MEDARBETARE	Önskar en trygg arbetsplats med god ersättning, tydligt ledarskap, möjlighet till utveckling och utbildning samt bra arbetsvillkor.	Medarbetar- och lönesamtal, årlig medarbetarundersökning samt feedback via intranätet CabOnNet.
ÄGARE	Förväntar sig hög ekonomisk avkastning, en effektiv förvaltning och utveckling av bolagen samt ett ansvarsfullt agerande i hållbarhetsfrågor.	Styrelse- och ledningsgruppsarbete, dialog vid bolagsstämma samt genom delårsrapporter och pressreleaser.
MEDIA	Förväntar sig transparens, information om Cabonlines planer samt korrekt och effektiv information om händelser och kriser.	Pressmeddelanden, löpande dialog och intervjuer samt hög grad av tillgänglighet (pressjour).
DET OFFENTLIGA OCH INTRESSEORGANISATIONER	Förväntar sig en ansvarsfull verksamhet med systematiskt hållbarhetsarbete för att minska de negativa effekterna på miljö och klimat, liksom ett socialt ansvarstagande och bidrag till en trygg och säker trafik.	Års- och hållbarhetsredovisning, medlemskap i intresse- och branschorganisationer. Löpande kommunikation genom individuella kontakter, egna kanaler och media.

Vårt hållbarhetsarbete

En hållbarhetsrapport ska ge upplysningar om företagets utveckling, ställning, resultat och konsekvenserna av verksamheten, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Att varje företag, organisation och medborgare tar ansvar inom dessa områden är en förutsättning för att gemensamt ställa om till en hållbar utveckling.

Ramar för vår verksamhet

Cabonline har under åren vuxit kraftigt, framförallt genom ett antal förvärv som bland annat rymt olikheter i kultur, arbetsätt och tekniska plattformar. Under det gångna året har därför arbetet med att formulera, förtydliga och etablera ett koncerngemensamt arbetssätt haft hög prioritet. Under 2018 har arbetet påbörjats för att harmonisera även hållbarhetsarbetet inom koncernen. Det är en viktig balansgång i arbetet med att successivt integrera nyförvärvade bolag att både värna om lokala initiativ, tillåta regional anpassning och samtidigt dra nytta av den samlade kompetensen inom koncernen och arbeta under gemensam strategi. Vårt grundläggande styrdokument är Cabonlines uppförandekod (Code of Conduct). Den kompletteras med områdesspecifika policydokument och handböcker med instruktioner och guidelines. Styrdokumentet anger ramarna för verksamheten. Centralt är dock att de aktiviteter som sker varje dag tar oss mot de mål vi har satt upp.

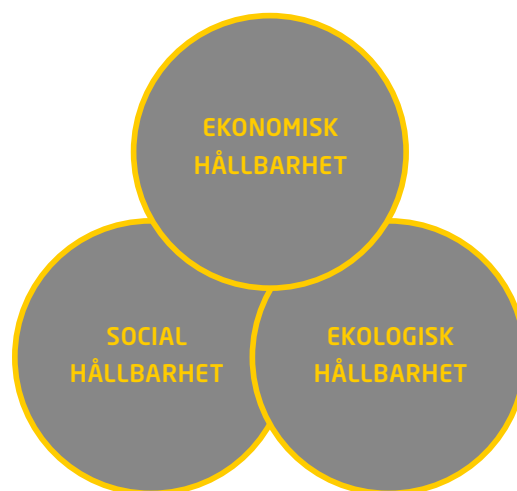
Ekonomisk hållbarhet – en långsiktig affär

Cabonline har en hög ambition att fortsätta expandera. Det sker på en stabil marknad som växer med ett par procent per år och där efterfrågan på tillgänglig mobilitet sannolikt kommer att öka. Samtidigt växer även kraven och förväntningarna på effektiv resursanvändning och låga eller inga utsläpp av framförallt koldioxid. Mot bakgrund av en snabb teknisk

utveckling, nya regler och upphandlingsvillkor, samt skiftande beteendemönster hos företag och resenärer, blir vår förmåga att anpassa och integrera alla de sociala och miljömässiga aspekterna i verksamheten avgörande för den ekonomiska hållbarheten i vår affär.

Ett tydlig exempel är övergången till en fossilbränsleoberoende fordonsflotta. Det handlar om stora men nödvändiga investeringsbeslut för våra anslutna åkare. De besluten måste dock tas i en komplex och föränderlig miljö där de ekonomiska och politiska riskerna inte är försumbara, varken för åkerierna eller för Cabonline.

Cabonlines ekonomiska resultat för 2018 återfinns i årsredovisningen.



Cabonlines arbete för en bättre miljö och social hållbarhet

Då Cabonline verksamhet har en uppenbar påverkan på miljön och påverkar många människor behöver hållbarhetsarbetet vara helt integrerat i det dagliga arbetet för att på sikt skapa en optimal effekt. Därför presenteras hållbarhetsarbete utifrån den så kallade balansplattans sex perspektiv som är Cabonlines övergripande styrverktyg.

Balansplattan vägleder oss

Cabonlines ambition är att utveckla ett taxiföretag i världsklass. Vårt viktigaste verktyg för att över tid säkerställa att vi tar oss i rätt riktning och når målet är vår "balansplatta". Poängen är att en hållbar framgång för ett företag kräver att

man balanserar de kritiskt viktiga perspektiven i utvecklingen av verksamheten. I centrum finns trygghet och säkerhet – områden vi aldrig kompromissar om. Därutöver finns fem lika viktiga delar av vår utveckling: engagerade medarbetare, engagerade åkare och förare, nöjda kunder, operationell excellens samt hållbar lönsamhet. Det innebär att vi sätter mål och mäter resultaten ur alla perspektiven och att hållbarhetsagendan är en integrerad del. Som exempel är vårt arbete mot korruption en integrerad del i perspektivet "hållbar lönsamhet" och vårt arbete med att säkerställa efterlevnad av mänskliga rättigheter i "engagerade medarbetare" och "engagerade åkare". I följande avsnitt redovisar vi vilka sociala och miljömässiga aspekter vi arbetar med just nu inom varje perspektiv i balansplattan.

Trygghet och säkerhet i fokus

Vårt mål är trygga kunder som litar på våra förare och gärna kan tänka sig att låta sina barn åka med oss. Det kräver att vi säkerställer att förarna alltid har rätt kompetens och attityd, samt att bilarna är säkra, rätt utrustade och håller hög standard.

Sociala aspekter

Behörighetskontroll

En av de viktigaste aspekterna i detta perspektiv är att våra förare har den kompetens som behövs för att köra på ett tryggt och säkert sätt. Att säkerställa förarens behörighet är en del i det arbetet. Som exempel används tjänsten "Behörighetskontroll Yrkesförare" (BKY) i Sverige, där förarens behörigheten kontrolleras varje dag, året runt. BKY är ett tekniskt system som är kopplat till vägtrafikregistret och som automatiskt kontrollerar att de svenska förarbehörigheterna är giltiga. Tjänsten BKY har tagits fram i ett trepartssamarbete mellan Svenska Taxiförbundet, Sveriges Bussföretag och Sveriges Åkeriföretag.

Utbildning och löpande uppföljning

De förare som kör inom ramen för våra varumärken erbjuds utbildning genom Cabonline Academy (vilket beskrivs

utförligare under avsnittet Engagerade åkare). Därmed ser vi till att vi håller en hög säkerhetsnivå för både förare och resenärer. Alla förare får utbildning i teknik, bemötande och service, liksom kunskap om olika funktionsvariationer för att kunna bemöta och stötta kunder med särskilda behov. Det kan vara en utsatt situation för bägge parter och vi arbetar för att minimera riskerna genom löpande uppföljning och utvärdering.

Miljömässiga aspekter

Besiktning och service

Från miljösynpunkt är det av största vikt att alla fordon genomgår löpande service för att säkerställa att de framförs med förväntad kvalitet och på ett effektivt sätt. Förutom de lagstadgade krav på årlig besiktning genomförs två ytterligare kontroller av bilar i storstadsregionerna då de utsätts för något större slitage i och med en tätare trafik.



Nöjda kunder

Vårt mål är att kunder och resenärer alltid ska välja våra varumärken och förare i första hand. De ska vilja återkomma till oss därför att vi upplevs som trygga, tillgängliga, moderna, smidiga och vänliga. Vi vill skapa största möjliga värde för alla som använder våra tjänster.

Sociala aspekter

Uppförandekod för förare

Våra förare har en helt central roll för att våra resenärer ska få bästa möjliga upplevelse och välja oss. Våra förare ska vara stolta över sitt yrke och över Cabonline. Genom den koncerngemensamma uppförandekoden, Code of Conduct, säkerställer vi att alla som verkar inom Cabonline tar ett gemensamt ansvar för vårt anseende, visar respekt för kunder och kollegor samt bidrar till en framgångsrik serviceverksamhet. För att göra uppförandekoden tillgänglig för alla förare är den översatt till flera språk, bland annat persiska, somaliska och engelska. Uppföljning av uppförandekoden och förares kompetensutveckling sker för närvarande i Sverige genom ett Learning Management System. Här finns alla förare registrerade, vilka utbildningar de har genomgått samt vilken vägledande information föraren tagit del av.

Leverantör av färdtjänst, rullstolstaxi och skolskjutsar

En viktig social aspekt i detta perspektiv är att kunna hjälpa dem som har svårt att resa på egen hand. Vi har kört färdtjänst i över 20 år och färdtjänstkundernas behov sätter nivån på den service, omtanke och kvalitet vi levererar. Genom vår

”Genom vår uppförandekod säkerställer vi att alla som verkar inom Cabonline tar ett gemensamt ansvar för vårt anseende, visar respekt för kunder och kollegor och bidrar till en framgångsrik serviceverksamhet.”

specifika färdtjänstutbildning får våra förare förståelse för villkoren för individer med funktionsvariationer samt kunskap och insikt om åldrandets påverkan på människans funktion, hörsel, syn, uppfattningsförmåga och trygghetsbehov. Utöver färdtjänst består de offentliga uppdragen av skolskjutsar och rullstolstaxi. Alla är exempel på uppdrag som ställer höga krav på oss och våra förare och där vår förmåga att möta våra kunders behov skapar ett socialt värde i samhället. Vår leveransförmåga bekräftades bland annat av att vi i september fick fortsatt förtroende av Stockholms Läns Landsting att köra färdtjänst i stockholmsregionen april 2019–april 2022 (med option till ett års förlängning) och i oktober fick fortsatt förtroende avseende 2019-2020 att köra patienttransporter i Osloregionen (med en option till två års förlängning).



Vi har kört
färdtjänst i över
20 år

Miljömässiga aspekter

Ökad efterfrågan på eldrivna och vätgasdrivna taxibilar

Våra kunder i både Sverige, Norge och Finland ställer höga krav på att vi arbetar aktivt med att minska vår miljöpåverkan. Vi vill öka andelen elbilar och elhybrider i fordonsflottan och utvärderar ständigt nya bilmodeller som ska möta både miljökrav och övriga kundkrav. Vi uppmuntrar den ökande efterfrågan på elbilar genom att vara anslutna till initiativ som Nollzon, ett register där kunden anger att de i första hand vill att taxiresan ska ske med en elbil. Under hösten köptes fem vätgasdrivna taxibilar in till flottan. Då dessa enbart kan tankas i anslutning till Arlanda ser vi detta som ett första steg att använda nya fordonsmodeller i vår verksamhet allt eftersom marknaden utvecklas.

“Vi vill öka andelen elbilar och elhybrider i fordonsflottan och utvärderar därför ständigt nya bilmodeller som ska möta både miljökrav och övriga kundkrav.”

Hållbar lönsamhet

Vårt mål är att utveckla en kostnadseffektiv och skalbar affärsmodell med högt resursutnyttjande, som ger hög och hållbar lönsamhet för både Cabonline och våra åkare. Därmed bygger vi en affär som genererar värde för våra aktieägare, kunder, medarbetare, samarbetspartners och för hela det samhälle vi verkar i. En viktig förutsättning är att verksamheten präglas av god etik och hög moral, tydligt ledarskap och en flexibel organisation.

Sociala aspekter

Hög moral - nolltolerans mot korruption

Vi tillämpar nolltolerans mot alla former av bestickning och vi arbetar med antikorruption genom strikta riktlinjer för inköp och genom att säkerställa efterlevnaden också i leverantörskedjan och vid utvärdering av leverantörer. Attesträttigheter är tydligt definierade och ska tillämpas vid alla inköp. Vi har implementerat ett strukturerat arbete med dessa frågor genom våra policys och handböcker. Genom ett strukturerat arbetssätt med dessa frågor är ambitionen att säkerställa FNs deklaration mot korruption inom alla delar av Cabonlines organisation. Deklarationen innebär att varken vi, våra leverantörer eller kunder, direkt eller indirekt, får erbjuda eller ge otillbörlig betalning eller annan ersättning till någon person eller organisation i syfte att erhålla, behålla eller styra affären eller få annan otillbörlig fördel inom ramen för vår verksamhet. Varken vi, våra leverantörer eller kunder ska, direkt eller indirekt, begära eller acceptera någon form av otillbörlig betalning eller annan ersättning från tredje part som kan påverka objektiviteten i affärsbeslut. Cabonline följer Svenska Taxiförbundets policy "God taxitradition".

ledarskap motverkar Cabonline alla beteenden som strider mot våra riktlinjer och gällande regelverk, liksom varje form av korruption. Under 2018 har vi inlett och genomfört ett arbete – Vår Gemensamma Resa – för att tillsammans med organisationens ledare tydliggöra hur vi ska leva våra värderingar, vår företagskultur och samtidigt minimera risken för oönskat beteende.

Miljömässiga aspekter

Flexibel organisation

Transportsektorn är en del av omställningen till hållbara städer och samhällen och nya regleringar och krav kan snabbt förändra förutsättningarna för vår affär, t ex förbud av bensin- och dieseldrivna fordon i vissa stadsdelar. Det kräver en anpassningsbar och flexibel organisation som kan hantera förändringar. Det är också en viktig orsak till vår ambition att hela fordonsflottan ska bli fossilbränsleoberoende. Vi ger därför våra åkare kunskap och rådgivning kring hållbara alternativ vid inköp av fordon och vi arbetar för att öka deras förståelse för den omställning som ligger framför oss.

Tydligt och värderingsstyrt ledarskap

Ledarna inom Cabonlines organisation har ett stort ansvar när det gäller att kommunicera våra förhållningssätt till alla anställda och partners.

Genom ett tydligt och värderingsburet

Koncerngemensamt arbetssätt

Med flera varumärken på olika marknader kan vi använda ett varumärke som testpilot för nya arbetssätt innan vi implementerar det inom hela koncernen. Ett exempel är Sverigetaxi som länge arbetat ambitiöst med miljöfrågor och vilka satte mål redan år 2004 att minst 80 procent av personbilarna skulle vara miljöklassade till år 2010. Satsningen innebar en kunskapshöjning inom hållbarhetsfrågor, målet uppfyllades och Sverigetaxis fordonsflotta, för personbilar upp till fyra passagerare, består nu till 100 procent av miljöklassade fordon. Miljöklassade bilar är fortfarande aktuellt som vägledning vid inköp av nya fordon. Under året har koncernen höjt ambitionsnivån och strävar nu mot en fossilbränsleoberoende fordonsflotta.

Operationell excellens

Vårt mål är att driva verksamheten kostnadseffektivt, med väl beprövade processer, tydligt definierade leveranser och kontinuerlig utvärdering av kvaliteten i våra tjänster och arbetssätt. Vår trafikplanering ska möjliggöra optimal resursanvändning och minimera vår miljöpåverkan.

” En avancerad teknisk plattform med hög kvalitet som ser till att vi kan planera trafikflöden och resvägar och matcha rätt bil med rätt kund. ”

Sociala aspekter

Goda relationer

En förutsättning för hög operationell excellens är att hålla goda relationer med externa parter. Vi för löpande dialog med kunder och leverantörer för att säkerställa att vi når deras förväntningar och utvecklar bolaget internt på ett sätt som även stärker våra externa relationer. Detta är en laginsats som berör alla medarbetare och som tillsammans bidrar till att koncernen når sina mål.

17 milj
resor / år

Miljömässiga aspekter

Effektiv trafikplanering

Vi erbjuder bilburna transporter till våra kunder och arbetar samtidigt för att minimera miljöpåverkan. Det innebär att varje körd kilometer måste skapa maximalt värde. Vår trafikplanering bygger på en avancerad teknisk plattform med hög kvalitet som ser till att vi kan planera trafikflöden och resvägar och matcha rätt bil med rätt kund. Flera delar av vår verksamhet arbetar nära tillsammans med våra åkare och förare för att effektivisera trafikledningen, pröva kortare sökledjor och använda mindre sökområden i olika kombinationer, i syfte att optimera kvaliteten och minimera miljöpåverkan.



Engagerade medarbetare

Vårt mål är engagerade medarbetare som arbetar tillsammans för att stötta åkare och förare, ge kunder och resenärer bra service, och ständigt förbättra våra tjänster. Medarbetarna ska känna sig involverade, och vilja stanna och utvecklas i företaget, samtidigt som vi kan attrahera nya talanger. Engagerade medarbetare är en förutsättning för att vi som ledande aktör ska kunna driva på en hållbar samhällsutveckling i vår bransch.

Sociala aspekter

Medarbetarundersökning, HR-ansvarig, uppförandekod och kollektivavtal

Cabonline har totalt 1 109 medarbetare, varav 533 inom Cabonline Sverige, 23 medarbetare inom Cabonline Norge, 448 medarbetare i Finland och 105 medarbetare i Lettland. Hela verksamheten sysselsätter direkt och indirekt ca 10 000 personer.

Under 2018 har en första medarbetarundersökning genomförts för att få kunskap om hur medarbetarna ser på företaget, ledarskapet och verksamheten. Men framförallt för att ge ledarna underlag och verktyg för att ytterligare öka engagemanget hos våra medarbetare.

Som ansvarstagande arbetsgivare är det en självklarhet att vi kan erbjuda medarbetarna rimliga och rättvisa villkor. Vi har under året rekryterat en HR-ansvarig för hela koncernen som rapporterar till VD och vi har säkerställt att samtliga medarbetare omfattas av kollektivavtal. Vi erbjuder kompetensutveckling och arbetar kontinuerligt för att medarbetarna ska må bra på sina arbetsplatser. Arbetsmiljön ska präglas av tolerans och varje medarbetare ska behandlas med respekt och värdighet. En koncernövergripande uppförandekod har under året utarbetats och beslutats av styrelsen, vilka tillsammans med

koncernens personalhandbok beskriver våra regler och riktlinjer för hur ledare och medarbetare förväntas agera.

Cabonline erbjuder svenskundervisning till medarbetare som inte har svenska som modersmål. Detta är ett sätt att attrahera rätt kompetens till de många tekniskt kunskapsintensiva roller som finns inom koncernen.

Noll-tolerans mot diskriminering och kränkning mot mänskliga rättigheter

Cabonline ska vara en arbetsplats där alla har samma möjligheter till anställning, utbildning, befordran och utveckling, med lika lön för lika arbete, oavsett kön, religion, etnisk bakgrund, sexuell läggning eller funktionsvariation. Det är också en självklarhet att vår arbetsmiljö ska vara fri från kränkande särbehandling och trakasserier. Cabonline arbetar efter det vi kallar Rättvisprincipen, som innebär att alla medarbetare, resenärer och de som medverkar i vår produktion av resor ska behandlas likvärdigt.

Företagets och medarbetarnas samhällsengagemang

Med trygghet och säkerhet som kärnan i vår verksamhet vill vi vara med och bidra till ett öppnare och tryggare samhälle. Genom samarbeten med ideella organisationer kan Cabonline göra skillnad även utöver de direkta effekterna av vår affär och vår samhällsroll. I tre år har vi t ex samarbetat med BRIS (Barnens rätt i samhället), bland annat genom att bidra med reklamutrymme för BRIS, och vi har ambitionen att ytterligare utveckla vårt samarbete med dem. Under fyra års tid har vi dessutom varit sponsorer till Pride-festivalen i Sverige.





Miljömässiga aspekter

Vårt interna miljöarbete

Vårt interna miljöarbete definieras genom det kvalitet- och miljöledningssystem som utgörs av ISO 14001:2015 och 9001:2015 och där arbete pågår för att certifiera de delar av verksamheten som ännu inte omfattas i såväl Sverige, Norge som Finland. Cabonlines dotterbolag Sverigetaxi har varit ISO-certifierade sedan 2004 i både kvalitetsledningssystemet ISO 9001 och miljöledningssystemet ISO 14001. Varumärket Kovanen i Finland är även det ISO-certifierat och under 2018 har också Taxikurir nått samma certifieringar.

ISO är standardiseringsverktyg som kräver att man gör en miljökonsekvensutredning och en plan för att minska miljöpåverkan med årliga mål, vilka kontrolleras varje år av en oberoende revisor från ett certifieringsorgan. Utöver omställningsarbetet för en fossilbränsleoberoende fordonsflotta inkluderas även arbete med miljöfrågor som berör våra kontorsmiljöer, tjänsteresor och teknisk utrustning. Inköp och upphandlingar ska ske i linje med våra värderingar och regelverk vilket kräver både kunskap och engagemang hos våra medarbetare för att ständigt kunna förbättra och utveckla det interna miljöarbetet.

Arbeta för en fossilbränsleoberoende fordonsflotta

För att stödja åkarnas arbete med att ställa om till en fossilbränsleoberoende fordonsflotta (se avsnittet Engagerade åkare nedan) är ett antal medarbetare i Cabonline engagerade som medlemmar i 2030-sekretariatet och Nollzon. Nollzon är en ideell förening grundad av Vattenfall, IBM, Gröna Bilister, ABB och Sustainable Innovation, med syftet att öka efterfrågan på och utbudet av elbilstaxi i Sverige. 2030-sekretariatet är en organisation som arbetar för att genomföras riksdagsbeslutet om en fossilbränsleoberoende svensk fordonsflotta till år 2030. I Norge uppmuntrar och ställer sig Cabonline bakom initiativet "Næring for klima".



Engagerade åkare och förare

Vårt mål är engagerade åkare och förare som är stolta över att representera Cabonlines varumärken, som vill ge kunder och resenärer den bästa upplevelsen, som tjänar bra på att köra för oss, och som delar vår syn på en hållbar utveckling av Cabonline och vår bransch. Det kräver att vi ger våra åkare starkt stöd i deras hållbarhetsarbete, t ex genom goda och rättvisa villkor för deras anställda och genom att successivt kunna investera i en fossilbränsleoberoende fordonsflotta.

Sociala aspekter

Schysta villkor genom hela värdekedjan

Våra kunder och resenärer ska mötas och köras av trevliga och trygga förare. En avgörande förutsättning är att varje ansluten åkare erbjuder sina förare rimliga och rättvisa arbetsvillkor och leder sitt företag på ett ansvarsfullt sätt. Som en del i Cabonlines ansvar att minimera risker för kränkningar av mänskliga rättigheter i värdekedjan ligger det i koncernens intresse att säkerställa goda arbetsvillkor även för personer som inte är direkt anställda i koncernen. Som exempel har vi under 2018 arbetat för att utbilda och öka anslutningen till tjänstepensionslösningar bland våra åkare.

Jobb som integration

För många nyanlända i Norden erbjuder taxi ofta en god möjlighet till ett första jobb för att kunna etablera sig i samhället. Där är en bra väg att komma in på arbetsmarknaden, erövra det nya språket och bli självförsörjande. Inom Cabonlines verksamhet har tusentals nyanlända fått ett arbete och en möjlighet att komma in snabbare i samhället. Vi kan därutöver skapa värde för såväl nyanlända och åkarna, som hela samhället, genom att erbjuda kontinuerlig kompetensutveckling inom ramen för Cabonline Academy.



Vi har dessutom ett samarbete med SFI-skolor (svenska för invandrare), för att minska risken för språkbarriärer som ett hinder i arbetet som taxiförare. Detta görs genom att SFI integrerar yrkessvenska i sina utbildningar och i vissa fall även garanterar jobb för dem som klarar språkkraven. Därutöver samarbetar vi med vissa arbetsmarknadsutbildningar, där eleverna erbjuds möjligheten att få jobb direkt efter avslutad utbildning.

I Helsingfors samarbetar Kovanen och Fixutaxi med både huvudstadsregionen Ohjaamo Helsinki och storstadsregionen Espoo Helsinki för att minska arbetslösheten för personer under 30 år.

Förarutbildning genom Cabonline Academy

Cabonline Academy är ett samlingsnamn för vår grundutbildning och kompetensutveckling av förare i Sverige. Genom Academy ges tillgång till ett centralt material som kan användas av lokala lärare ute i regionerna. Under 2018 kompetensutvecklade vi cirka 6 000 förare som alla genomgick en hel dags utbildning, ungefär lika många under 2016 och 2017. Metoden och processerna för utbildningen styrs lokalt men med en central struktur som reglerar vad som ska ingå och hur man ska genomföra den. Under år 2017 påbörjat arbetet att digitalisera materialet för att finnas tillgängligt som e-learning via en online-plattform, ett arbete som vi under 2018 fortsatt



att utveckla. En digitaliserad grundutbildning möjliggör en kvalitetssäkring av utbildningen av våra förare i alla regioner.

Först efter att föraren gått vår grundutbildning, klarat av sluttestet och fått en så kallad förarlegitimation, är hen behörig att bli förare. Förutom 100% närvaro på lektionerna behöver föraren studera självständigt och göra alla övningar och tester i den interaktiva utbildningen. I grundutbildningen ingår ämnen som taxameter, olika betalmedel, lokalkännedom, bemötande och beteende, färdtjänst och första hjälpen. Innehållet är anpassat för att möta de lokala behov som finns i varje region. Academy erbjuder flera olika vidareutbildningar för den som vill arbeta (eller redan arbetar) för någon av våra taxibolag. Efter genomförd grundutbildning finns det möjlighet att utbilda sig i bland annat Rullstolstaxi, där det ingår en hjärtlungräddningskurs, och Trappklättrare.

I Finland och Norge sköts utbildning något annorlunda, utefter nationella krav och skilda förutsättningar på marknaderna. I Finland är förarutbildningen lagstyrd och examen ges av myndigheterna. I Norge genomgår alla förare en grundutbildning via Cabonline innan de blir förare.

Miljömässiga aspekter

Arbetet för en miljövänligare fordonsflotta

Cabonline arbetar för att minska klimatpåverkan från bilarna, både genom arbetet kring effektiva körrutiner samt genom att testa och utvärdera olika fordonstyper och drivmedel. Vi väljer fordon baserat på deras miljöpåverkan men tar även hänsyn till de ekonomiska förutsättningarna för åkarna, arbetsmiljön för förarna och kundernas krav. I dagsläget köper vi in el- och dieseldrivna personbilar samt elhybrider och gashybrider. Satsningen på miljöklassade fordon har hjälpt oss att minska våra utsläpp och nästa utmaning kommer bli att skifta till en helt fossilbränsleoberoende fordonsflotta, vilket vi försöker uppnå genom att arbeta med att öka antalet el- och gasbilar i flottan.

”Vi kan göra mycket för att underlätta och möjliggöra för våra åkare att ställa om till en mer miljövänlig fordonsflotta.”



I varumärket TaxiKurir köptes två stycken Toyota Mirai under hösten 2018. Denna nya typ av bränslecellsbil är en av världens första serietillverkade vätgasdrivna elbil. Bilen erbjuder en helt fossilfri transport med förstklassig komfort och med vatten som enda utsläpp. Bilen tankas även på några minuter vilket är en stor fördel jämfört med de långa laddtider som elbilarnas batterier kräver. Nu finns totalt fem vätgasbilar inom Cabonline.

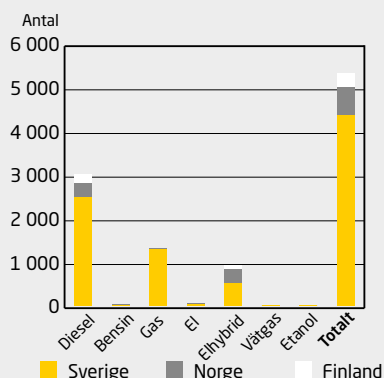
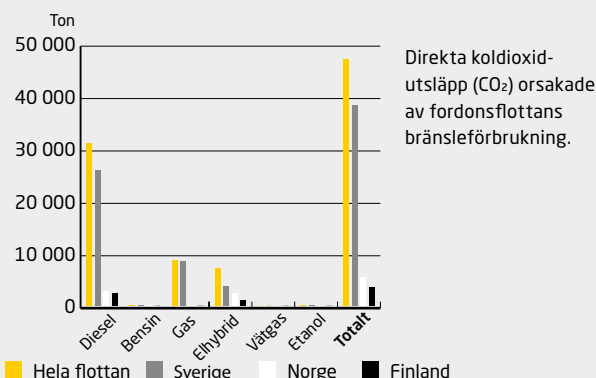
Koncernens fordonsflotta

Fordonen i Cabonlines tjänsteutbud ägs i huvudsak av de åkare som är anslutna. Cabonline fattar därför inte de slutgiltiga besluten om vilka bilar som ska köpas in och vilka som ställs av. Vi kan däremot göra mycket för att underlätta och möjliggöra för våra åkare att ställa om till en mer miljövänlig fordonsflotta. Dels hjälper Cabonlines medarbetare till med kunskap i förhandlingar om inköp av nya bilar, dels engagerar vi oss för att främja marknaden för miljöklassificerade bilar. Dessutom mäter vi bilarnas utsläpp för att kunna följa vår gemensamma omställningsresa.

Koldioxidutsläpp från fordonsflottan

Under 2017 genomfördes en beräkning av hela fordonsflottans totala koldioxidutsläpp avseende taxifordon för första gången och under 2018 har aktiviteter genomförts för att förbättra uppföljningen av utsläpp för att framöver kunna göra vidare uppföljning och jämförelse. Denna utveckling i kombination med att beräkningsvärdet av fordons CO₂-ekvivalenten höjts under året i enlighet med beräkningsmetoden WLTP (Wordwide Harmonised Light Vehicles Test Procedure) gör att totala CO₂-utsläpp mellan åren inte är jämförbara. Vi har i årets beräkning inte tagit hänsyn till påverkan som orsakas vid tidigare eller senare skeden i fordonens livscykel

Fördelning fordonsflottan 2018

Ton CO₂-utsläpp 2018

och inte heller påverkan till följd av framtagning av drivmedlen. Beräkningarna som presenteras baseras på fordonstillverkarnas certifieringsvärden för koldioxidutsläpp (CO₂) för aktuellt fordon, uppmätt i gram per kilometer, multiplicerat med totalt körda kilometer under 2018, som baseras på data hämtat från respektive bolags taxisystem.

Mängden koldioxidutsläpp som vår flotta ger upphov till under färd beror till stor del på typ av fordon, där elhybriderna och gasbilar är de motortyper i flottan som i genomsnitt har allra lägst värden på koldioxidutsläpp per kilometer. El- och vätgasbilarna ger inte upphov till koldioxidutsläpp vid körning.

I dagsläget är det dock fortfarande ekonomiskt utmanande för våra åkare att köpa in elbilar som håller tillräckligt höga krav på komfort och bagageutrymme för att passa för taxi, då utbudet fortfarande är relativt litet. Merparten av de elbilar som kör för Cabonlines varumärken är Tesla. Därför tar skiftet till elbilar tid att genomföra i praktiken och vi kommer fortsätta att jobba aktivt med frågan och utvärdera kommande elbilsalternativ. Det är också utmanande att matcha en elbils behov av laddning med taxiverksamheten då det tar tid att ladda upp bilen och utbudet av laddstationer är begränsat. Det pågår forskning och utveckling globalt för att hitta nya mer miljövänliga bränsletyper. Vi följer den utvecklingen noga för att kunna vara del av omställning till ett mindre fossilberoende samhälle.

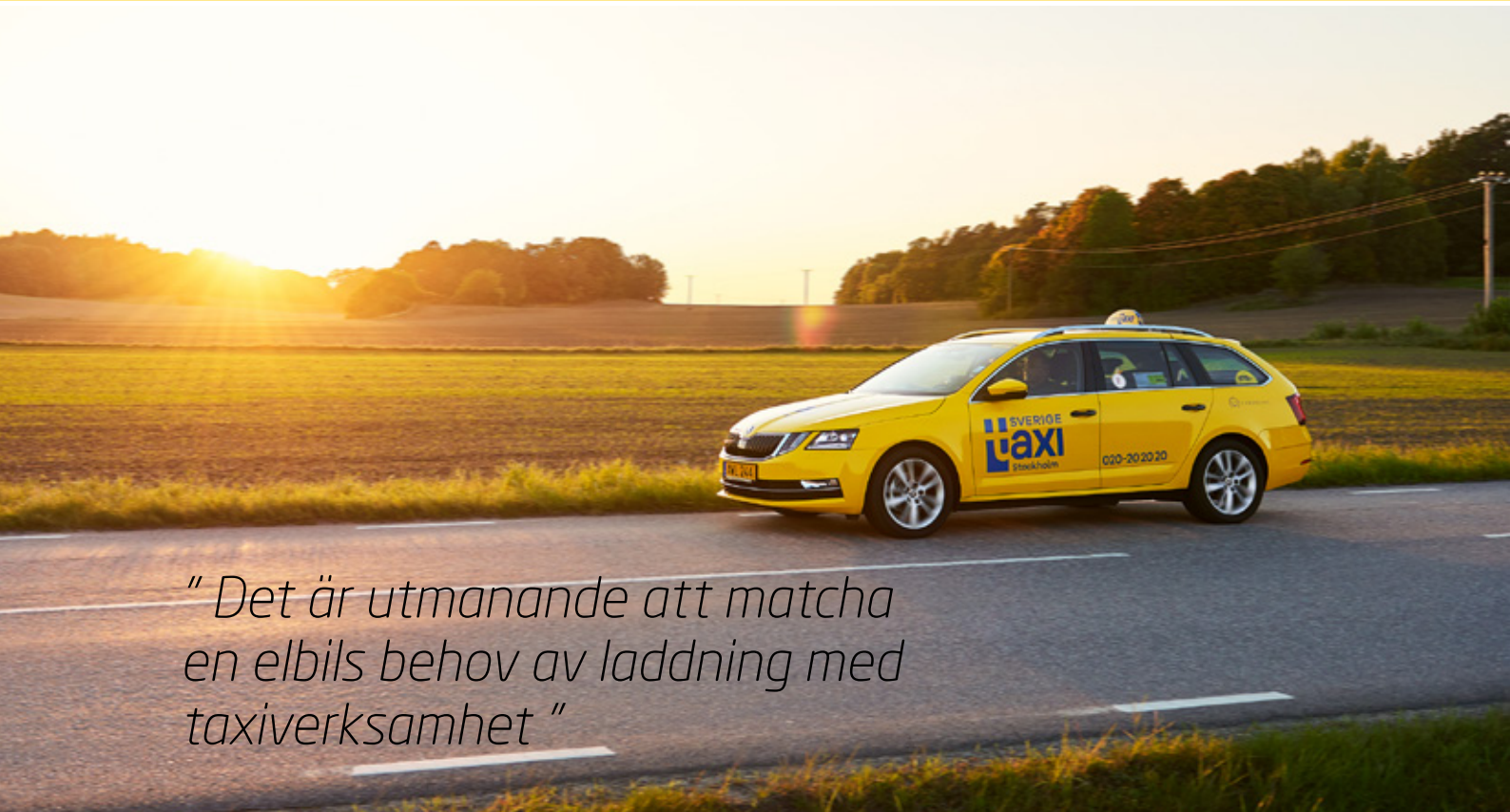
Annan påverkan från fordonsflottan

I Cabonlines däckpolicy beskrivs vilka åtgärder varje förare ska göra för att minska utsläppen vid körning, t.ex. genom att säkerställa att fordonens däck har rätt lufttryck för att ge bästa möjliga effekt åt drivmotorn. Även befintliga rutiner för service och kontroll av fordon säkerställer att fordonen kör med bästa möjliga effekt.

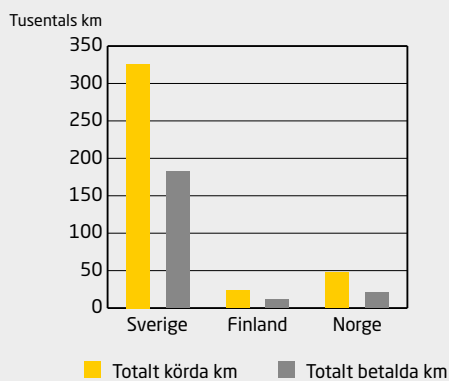
Riktlinjer gällande sparsam körning är ett annat exempel på hur vi arbetar aktivt för att minimera verksamhetens påverkan på miljön. Detta görs bland annat genom att säkerställa att förare är utbildade i sparsam körning enligt Vägverkets föreskrifter om yrkeskunnande för taxiförarlegitimation och Transportstyrelsens föreskrifter om prov för taxiförarlegitimation.

En annan åtgärd för att minska koldioxidutsläppen och bli mer miljö- och kostnadseffektiva är att i största möjliga mån minska andelen körd sträcka då taxin inte transporterar resenärer, vilket bland annat kan uppnås genom effektiv trafikdirigering och smidiga digitala verktyg för bokningar.

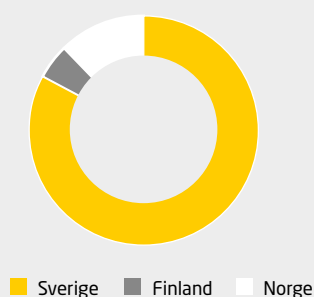
På nästa sida presenteras en sammanställning över antalet körda kilometer under 2018. I diagrammet syns både körd sträcka då bilen är upptagen med en kund (betald sträcka) och den totala sträckan vilken till stor del består av framkörning till en kund.



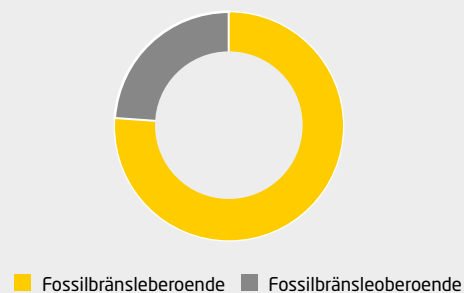
Körda km vs betalda km 2018



Antal bilar



Omställning till en fossilbränsleoberoende fordonsflotta



I nuläget är drygt en fjärdedel av Cabonlines fordonsflotta fossilbränsleoberoende. Med det menas fordon med möjlighet att drivas utan fossilt bränsle, alltså el-, vätgas-, etanol- och gasbilar. Elhybrider drivs till stor del av bensin eller diesel och klassificeras därför som fossilberoende. Sedan 1:a juli 2018 är det även krav på att diesel ska innehålla ca 19,3% biobränsle vilket minskar de fossila utsläppen men är fortfarande fossilberoende.

Någon fördelning mellan koldioxidutsläpp som är fossilbränsleoberoende eller fossilbränsleberoende har ej gjorts, utan vi redovisar fördelningen mellan fossilbränsleoberoende fordon och fossilbränsleberoende fordon. Inom gruppen diesalbilar finns ett antal fordon som kan drivas på miljö diesel, HVO-100, en typ av diesel som genererar CO₂-utsläpp från enbart förnyelsebara energikällor. I denna tabell är dock alla dieselfordon klassificerade som fossilbränsleberoende.

Summering av året

Årets resultat

Den största utvecklingen av bolaget är det arbete som utförts för att ta fram en koncerngemensam struktur, vilket gör det möjligt att styra och driva hållbarhetsarbetet med en högre ambitionsnivå framåt. Under året har arbetet förbättrats, vilket denna rapport är ett resultat av, och vi kommer fortsätta arbeta aktivt utifrån alla de hållbarhetsaspekter som inkluderas i vår verksamhet under 2019.

De aktiviteter vi genomför varje dag och de val vi gör kan ha en liten enskild påverkan men sett i ett större sammanhang där alla drygt 17 miljoner kundresor per år summeras så har vårt dagliga arbete stor effekt. Det motiverar oss att arbeta vidare.



*Vårt dagliga arbete
har stor effekt. Det
motiverar oss att
arbeta vidare.*



Uttalande av revisorer

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Cabonline Group Holding AB (publ),
org.nr 559002-7156

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten
för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med
årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en
annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört
med den inriktning och omfattning som en revision enligt
International Standards on Auditing och god revisionssed i
Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig
grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 3 april 2019
Ernst & Young AB

Alexander Hagberg
Auktoriserad revisor



Cabonline Group Holding AB (publ)

Box 16017

SE 103 21 Stockholm

Besöksadress: Kungsgatan 44

www.cabonline.com