



## SURI FREY Eyewear Pressemitteilung



### SURI FREY hat den Durchblick mit Aoyama Optical

Potsdam/Offenbach - Aoyama Optical Germany GmbH übernimmt Brillenlizenz der Marke SURI FREY und startet mit Korrektionsbrillen-Kollektion.

Die japanische Aoyama-Gruppe, 1962 gegründet, produziert und vertreibt heute mit mittlerweile mehr als 800 Mitarbeitern weltweit jährlich über 2,5 Mio. Brillenfassungen, der Großteil in den eigenen Produktionsstätten in Japan und China gefertigt. Die inhabergeführte Aoyama Optical Germany GmbH, 2011 gegründet und seit 2013 eigenständiges Unternehmen innerhalb der Aoyama-Gruppe, setzt seit Jahrzehnten nicht nur auf das Design und den Vertrieb von Eigen-, sondern vor allem auch von Lizenzmarken und verantwortet zum Beispiel mit Gerry Weber eyewear eine erfolgreiche Lizenzmarke in der Brillenbranche. Aoyama Optical Germany GmbH Inhaber und Geschäftsführer Thomas Akiyama zur Übernahme der Brillen-Lizenz SURI FREY: „Wir verstehen uns als Partner, der sowohl in Ausrichtung, Qualitätsanspruch, Servicegedanken als auch Kundenverständnis dieselben Ziele verfolgt wie SURI FREY. Wir freuen uns, mit SURI FREY unserem internationalen Marken-Portfolio eine deutsche Lizenzmarke mit internationalem Potential hinzufügen zu können, die modern ist und sich von der Masse abhebt. Ohne dabei übertrieben oder unnahbar zu sein, sondern sich eher wie die beste Freundin präsentiert.“ Der erste Kollektionsteil besteht aus 23 Azetat- und 10 Metall-Korrektionsfassungen. Im Januar 2018 wird anlässlich der Opti in München dann erstmals auch die Sonnenbrillen-Kollektion gezeigt. Für das Design hat Akiyama nicht nur sein Inhouse-Team verpflichtet, sondern sich vor allem für die Farben Trendexperten von außen dazu geholt. „SURI FREY ist eine Marke für Frauen, die unangepasst sind und modisch ihren eigenen Kopf besitzen. Sie sind auf der Suche nach Produkten, die mit Trendaussagen unkonventionell und selbstbewusst umgehen, also eine eigene Handschrift besitzen“, beschreibt Akiyama die Designherausforderung für die SURI FREY Brillen-Kollektion. Selbstverständlich finden sich auch die dominierenden Designelemente der Taschenkollektion wie zum Beispiel das saisonal wechselnde Futter an der ein oder anderen Stelle in der Kollektion wieder. Wird die Korrektions-Kollektion ausschließlich dem Optiker angeboten, soll die Sonnenbrillen-Kollektion später durchaus auch in abgespeckter Variante in anderen Vertriebskanälen als Teil des ganzheitlichen Accessoire-Konzeptes präsent sein.

2.462 Anschläge inkl. Leerzeichen

#### Bezugsquelle:

SURI FREY Global Branding & Licence GmbH  
Carl-Legien-Str. 15  
63073 Offenbach  
Mail: [contact@surifrey.com](mailto:contact@surifrey.com)  
[www.surifrey.com](http://www.surifrey.com)

Text und Bild honorarfrei zum Abdruck. Ein Belegexemplar wird erbeten.

Quelle Bilder/Copyrights Produktbilder: Suri Frey Global Branding & Licence GmbH  
Quelle Bilder/Copyrights Imagebilder: SURI FREY Global Branding & Licence GmbH  
Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: SURI FREY Global Branding & Licence GmbH

München, August 2017