



## SURI FREY Eyewear Kollektionsbericht Sommer 2017



### Voll scharf!

Kaum ein Accessoire hat in den letzten Jahren so eine Wandlung in seiner modischen Bedeutung durchgemacht wie die Brille. War eine Brille früher vor allem dazu gedacht, Sehschwächen zu korrigieren, ist sie heute unverzichtbares, modisches Accessoire und nicht wenige tragen Brillen mit Plangläsern. Mit der ersten Brillen-Kollektion der Marke SURI FREY, die zunächst mit Korrektionsbrillen startet, setzt Lizenznehmer Aoyama Optical Germany GmbH auf einen Mix aus Azetat- und Metallfassungen. Neben modischen Formen sind es aber vor allem die liebevollen Details und ausgeklügelten Funktionen, die den Modellen eine eigene Design-Handschrift und hohen Wiedererkennungswert verleihen. So ist ein Teil der 10 Metallfassungen mit einer raffinierten Bügellösung in Spiralforn ausgestattet. Bei den 23 Azetatfassungen setzt das Potsdamer Unternehmen zum Beispiel bei einem der Teil der Azetat-Kollektion auf Nasenstege, die eine zusätzliche individuelle Anpassung ermöglichen. Nahezu jedes Modell, unabhängig ob aus Metall oder Azetat, ist in fünf Farbvarianten erhältlich. Für die Azetatfarben hat sich die Aoyama Optical Germany GmbH eine Farbdesignerin aus Italien zu Hilfe geholt und neben den Standardfarben Schwarz und Havanna stehen Trendfarben wie Denim, Rosé, Türkis, Tannengrün oder Dunkelrot zur Wahl. Weitere Besonderheit und vor allem für den Optiker interessant ist die Größenaufteilung der Modelle, denn ein Drittel der Fassungen wird in Größe 50 und kleiner erhältlich sein. „Mit diesen Zwischengrößen“, so Thomas Akiyama, Geschäftsführer und Inhaber von Aoyama Optical Germany GmbH, „decken wir einen aktuell am Markt herrschenden Bedarf ab.“ Designelemente der SURI FREY Taschenkollektion wie das Innenfutter, das saisonal neu designt wird, findet sich bei ausgewählten Modellen innen auf den Bügeln wieder, das Logo selbst wird dezent mit dem „Y“ am abgerundeten Bügelende sowie als Prägung auch am flachen Ende platziert sein. Jedes eigens für SURI FREY designte Brillenetui enthält neben dem obligatorischen Brillenputztuch ein kleines Zusatzfach, in dem Frau zum Beispiel ihren Lippenstift verstauen kann. Die unverbindlichen Verkaufspreise liegen für die Metallfassungen bei 169,00 Euro, für die Azetatfassungen bei 139,00 Euro. Die Kollektion wird ab Mitte August ausgeliefert, im Januar wird im Rahmen der Opti in München die Sonnenbrillen-Kollektion vorgestellt und ab April im Handel erhältlich sein.

2.433 Anschläge inkl. Leerzeichen

#### Bezugsquelle:

SURI FREY Global Branding & Licence GmbH  
Carl-Legien-Str. 15  
63073 Offenbach  
Mail: [contact@surifrey.com](mailto:contact@surifrey.com)  
[www.surifrey.com](http://www.surifrey.com)

Text und Bild honorarfrei zum Abdruck. Ein Belegexemplar wird erbeten.  
Quelle Bilder/Copyrights Produktbilder: SURI FREY Global Branding & Licence GmbH  
Quelle Bilder/Copyrights Imagebilder: SURI FREY Global Branding & Licence GmbH  
Verantwortlich für redaktionellen Inhalt: SURI FREY Global Branding & Licence GmbH

München, September 2017