

Fact Sheet APCOA FLOW

Über APCOA PARKING Deutschland

Die APCOA PARKING Deutschland GmbH hat ihren Sitz am Stuttgarter Flughafen und bietet ihren Kunden über 230.000 Garagenplätze in über 80 Städten und mehr als 300 Standorten. Mit dem flächendeckenden Angebot des vernetzten Parkens steht das Unternehmen für ein komfortables und stressfreies Parkerlebnis in Innenstädten, an Flughäfen, Messen, Hotels und Krankenhäusern in ganz Deutschland. Die APCOA PARKING Deutschland GmbH ist Teil der APCOA Parking Group, die in 13 europäischen Ländern aktiv ist und sich durch ein breit gestreutes Kundenportfolio auszeichnet. Dabei garantiert die internationale Expertise von APCOA Autofahrern und Immobilieneigentümern zukunftsweisende und innovative Mobilitätslösungen an über 9.000 Standorten.

Funktionsweise von APCOA FLOW

APCOA FLOW ist ein digitaler Parkservice, der unter anderem das ticketlose Ein- und Ausfahren sowie eine automatisierte, bargeldlose und transparente Abrechnung von Parkvorgängen ermöglicht. Um den Service zu nutzen, benötigen Kunden lediglich die kostenlose APCOA FLOW App sowie einen RFID-Chip, den sie nach ihrer Registrierung per Post erhalten.

Kunden können sich für den APCOA FLOW Service über die App, die sowohl im Google Play Store als auch im App-Store erhältlich ist, als auch demnächst auf der Internetseite apcoa.de/flow registrieren. Dort können sie ihr Zahlungsmittel hinterlegen, über das künftige Parkvorgänge abgerechnet werden. Derzeit unterstützt die App die Zahlung per Kreditkarte.

Kunden, die in der Regel ein bestimmtes Fahrzeug nutzen, haben die Möglichkeit, den RFID-Chip in die Mitte der Windschutzscheibe Ihres Fahrzeugs unterhalb des Rückspiegels zu platzieren. Dadurch kann bei nahezu allen Fahrzeugen gewährleistet werden, dass der RFID-Chip auch bei speziell verglasten Frontscheiben an der Schranke erkannt wird.

Kunden, die häufiger das Fahrzeug wechseln, beispielsweise auf Geschäftsreisen, können den RFID-Chip auf der dafür ebenfalls mitgelieferten Karte anbringen und diese dann jederzeit mitnehmen. Es genügt den RFID-Chip dann im Armaturenbereich des Fahrers zur Frontscheibe hin zu platzieren.

Der RFID-Chip wird bei der Ein- und Ausfahrt im Parkhaus erkannt, wodurch sich die Schranken automatisch öffnen. Dabei werden Ein- und Ausfahrtszeiten exakt erfasst, so dass die Kosten für den Parkvorgang automatisch im Hintergrund abgebucht werden. Die elektronische Abrechnung ist für den Kunden über die Plattform jederzeit einsehbar und ermöglicht einen transparenten Überblick über alle getätigten Zahlungsvorgänge. Kunden müssen sich also künftig keine Gedanken mehr darum machen, ob sie genug Kleingeld für den Kassenautomaten haben oder eine Quittung für den Parkvorgang benötigen.

Auch die Navigation zum nächsten APCOA Parkhaus wird mithilfe von APCOA FLOW noch einfacher: Mit einem einfachen Klick in der App können Nutzer schnell und intuitiv das nächstgelegene Parkhaus an ihrem Reiseziel auswählen und sich dorthin führen lassen. Auf diese Weise wird das Parken in fremden Städten zu einem komfortablen Erlebnis ganz ohne Ortskenntnisse. Kunden finden in der App Preise, Öffnungszeiten und Kapazität der jeweiligen Parkhäuser sowie Zusatzinformationen wie Barrierefreiheit, Zufahrtshöhe oder E-Ladestationen.

Kosten von APCOA FLOW

Der persönliche APCOA FLOW RFID-Chip kostet einmalig 4,95 Euro. Kunden erhalten diesen nach wenigen Tagen bequem per Post. Die APCOA FLOW Zufriedenheitsgarantie ermöglicht die testweise Nutzung des FLOW Service in den ersten 30 Tagen. Erst danach werden die Kosten für den FLOW Chip berechnet. Damit deckt APCOA die Kosten für die Herstellung des RFID-Chips sowie dessen Programmierung. Pro Parkvorgang berechnet APCOA ein pauschales Serviceentgelt in Höhe von 0,39 Euro. Für die ersten 2.500 Nutzer ist der RFID-Chip kostenlos.

Was macht APCOA FLOW besonders?

APCOA PARKING bietet als erster Parkraummanager einen Service an, der seinen Kunden gleich zum Start ein enorm breites und flächendeckendes Angebot verfügbar macht: 200 Parkhäuser mit mehr als 100.000 Stellplätzen sind bundesweit bereits mit APCOA FLOW ausgestattet. Ziel ist es, alle rund 300 APCOA Garagen mit insgesamt mehr als 230.000 Stellplätzen in Deutschland mit der neuen Technik auszustatten. Zudem ist die Lösung skalier- und erweiterbar – das bedeutet, dass APCOA FLOW problemlos an zukünftige Bedürfnisse angepasst werden kann.

Dienstleistungen externer Partner lassen sich einfach in die APCOA FLOW Plattform integrieren. Dadurch kann APCOA Kunden zusätzliche Mehrwerte bieten. Die Technologie rund um APCOA FLOW kann nicht nur in neuen Parkhäusern eingesetzt, sondern auch auf bestehende Schrankentechnologien – beispielsweise in älteren Garagen – aufsetzen. Dadurch muss keine neue Parkierungsanlage angeschafft werden, was den Einsatz von APCOA FLOW besonders kosteneffektiv macht.

Parallel arbeitet das Unternehmen an der Ausweitung des eigenen Serviceangebots. Konkret sind die Reservierung und Vorausbuchung von Garagenstellplätzen sowie die Anbindung von unbeschränkten Parkflächen und kostenpflichtigen Straßenparkplätzen in Arbeit. Angebote von Anbietern für Car-Sharing-Dienste, Mietwagenfirmen, E-Ladestationen oder Paketlieferdiensten können problemlos in die App integriert werden und machen das Parkerlebnis dadurch noch komfortabler. Eine erste umfassende Kooperation wurde mit der sunhill technologies GmbH, einem Tochterunternehmen der Volkswagen Financial Services AG (VWFS), eingegangen: Gemeinsam bieten die Unternehmen für Kunden aller Marken der VW-Gruppe berührungsloses Ein- und Ausfahren sowie eine automatisierte Abrechnung von Parkvorgängen im Hintergrund an.

Warum startet APCOA FLOW zuerst im deutschen Markt?

Deutschland ist der Kernmarkt von APCOA – hier findet sich die größte Dichte an Parkhäusern, die vor allem in Stadtzentren und an Knotenpunkten angesiedelt sind. Daher eignet sich die Bundesrepublik besonders für die Markteinführung. Im Anschluss daran folgt der Roll-Out von APCOA FLOW in weitere europäische Länder: Zunächst Italien, Schweden, Österreich, Norwegen, Dänemark und Großbritannien.

Datenschutz bei APCOA FLOW

Zur Umsetzung des Vertragsverhältnisses erhebt APCOA Daten des Kunden. Dabei werden die rechtlichen Vorschriften der neuen Datenschutz-Grundverordnung der EU sowie die für APCOA geltenden landesspezifischen Datenschutzbedingungen beachtet.

APCOA schützt die personenbezogenen Daten des Kunden und nutzt diese ausschließlich, soweit dies gesetzlich zulässig ist und der Kunde in eine Nutzung eingewilligt hat; nähere Informationen hierzu findet der Kunde in der Datenschutzerklärung, die über die APCOA FLOW App und die APCOA FLOW Website abrufbar ist. An sonstigen Daten, insbesondere technischen Daten, die entweder keinen Personenbezug aufweisen oder deren Personenbezug entfernt wurde (anonymisierte Daten), räumt der Kunde APCOA das nicht ausschließliche, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte, übertragbare und unterlizenzierbare Nutzungsrecht ein.

Vorteile von APCOA FLOW

APCOA FLOW...

- ...verfügt mit 200 ausgestatteten Parkhäusern mit insgesamt mehr als 100.000 Parkplätzen über die höchste Flächendeckung mit der größten Anzahl von angeschlossenen Parkhäusern in Deutschland – mit Garagen in Innenstädten, Einkaufszentren, Hotels, Krankenhäusern, Messen und Flughäfen.
- ...vereinfacht sowohl die individuelle Mobilität als auch das Parken selbst.
- ...setzt neue Standards in Hinblick auf ein komfortables und stressfreies Parkerlebnis mit höchster Kundenfreundlichkeit und Komfort.
- ...hilft Kunden, schnell das nächste freie Parkhaus zu finden und dorthin zu navigieren.
- ...ermöglicht ticketloses Ein- und Ausfahren.
- ...ermöglicht automatisierte, bargeldlose und transparente Abrechnung von Parkvorgängen.
- ...bietet Kunden eine Übersicht der vergangenen Parkvorgänge. Quittungen können jederzeit in der App eingesehen werden.
- ...ermöglicht eine nahtlose Reiseerfahrung.
- ...spart Zeit – denn Nutzer finden rasch einen Garagenstellplatz und benötigen weder ein Ticket, noch müssen sie nach Kleingeld suchen oder am Kassenautomaten Schlange stehen.

- ...baut eine engere Kundenbeziehung zu APCOA auf.
- ...ist ein intelligenter Parkservice.
- ...wird stetig weiterentwickelt. Derzeit sind neue Funktionen wie die Anbindung von Parkplätzen ohne Zufahrtsschranke und kostenpflichtigen Straßenparkplätzen sowie die Reservierung von Garagenstellplätzen in der Planung.
- ...ist das umfassendste „Connected Car“-Angebot in Verbindung mit Parkgaragen in Europa.
- ...trägt maßgeblich zum Sicherheitsgefühl von Kunden bei, die im Parkhaus immer den direkten Weg zu ihrem Fahrzeug wählen können
- ...schafft eine Art Zuhause-Gefühl mit Premium-Effekt, denn die Erkennung an den Schranken erfolgt in Sekundenschnelle

Technische Spezifikationen von APCOA FLOW

- innovative Parkraummanagement-Technologie
- RFID-Erkennung an Schrankenanlagen gemeinsam mit APCOA Partner Scheidt & Bachmann entwickelt
- Erkennung des Kunden via RFID-Karte, automatische Öffnung der Schranke bei Ein- und Ausfahrt
- offene, skalierbare IoT-Technologie
- digitale, offene APCOA FLOW Plattform ist mit universellen Interfaces für alle Parktransaktionsarten ausgestattet
- Integration von Parkabfertigungslösungen namhafter Hersteller
- Integration von Lösungen von B2B-Partnern über sichere Webservices
- Integriertes Parktransaktions- und Carpark-Asset-Management
- Integrierte Kundenservicefunktionen
- Umfangreiche Analytics- und Reporting-Funktionen
- Plattform basierend auf hochskalierbaren Cloud-Plattformen und Web-Services
- APCOA FLOW App-Versionen für Android und iOS erhältlich, Anmeldung und Account Verwaltung auch über die Website
- Navigation via Karten-Service des Endgeräts
- Automatisierte Zahlungen per hinterlegtem Zahlungsmittel – zu Beginn ausschließlich Kreditkarte
- Datenschutz gemäß der aktuellen EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)