

INSIGHTS BY ACADEMIC WORK

YPAI 2017

YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX





YOUNG PROFESSIONAL ATTRACTION INDEX

Vi på Academic Work är stolta över att för tredje året i rad ha genomfört undersökningen Young Professional Attraction Index (YPAI) i samarbete med Kantar Sifo och Kantar Gallup. Med våra insikter om young professionals vill vi kunna hjälpa arbetsgivare i Norden förstå hur studenter vid universitet och yrkeshögskolor samt akademiker i början av karriären tänker när de söker efter en framtida arbetsplats.

Arbetsökande kandidater har idag en uppsjö av företag att välja mellan och för att sticka ut ur mängden krävs det att du som arbetsgivare förstår vad kandidaterna letar efter på arbetsmarknaden och vilka egenskaper hos en arbetsgivare som värderas högst av målgruppen. Med den här rapporten hoppas vi kunna belysa detta närmare och ge dig som arbetsgivare en djupare förståelse om hur du på bästa sätt attraherar och förbättrar relationen med young professionals.

Nytt för i år är att undersökningen har genomförts i alla länder i Norden där vi är verksamma och att vi därför har ett gemensamt resultat för Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Tack vare den stora spridningen i både ålder, studieinriktning, bransch och geografiskt läge har vi även möjlighet att plocka fram mer nischade resultat som vi gärna delar med oss av. I rapporten "Young Professional Attraction Index 2017 – Sverige" kan du läsa mer om resultatet kopplat till undersökningen specifikt för Sverige.

På kommande sidor kan du läsa mer om undersökningen och ta del av årets resultat. Vi hoppas att du kommer finna det lika intressant och inspirerande som vi gör!



ISABELLE AHLMAN
Insights manager
Academic Work



SOFIA GYLLENHAMMAR
Insights manager
Academic Work



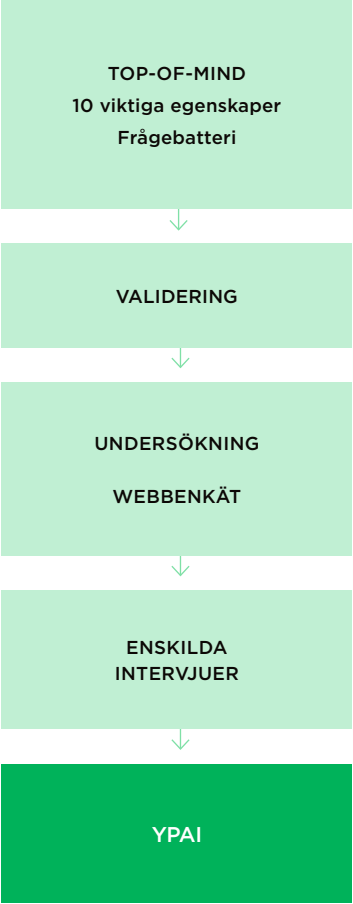
SVANTE RANDLERT
Business & People advisor
Academic Work

FÖRSTUDIEN

YPAI är en helt opartisk och objektiv undersökning och grunden bygger helt och hållet på svar som vår målgrupp, young professionals, själva har identifierat. Detta gör att svarsalternativen om vad som anses viktigast vid val av arbetsgivare ser olika ut från år till år.

För att få fram svarsalternativen till årets undersökning genomfördes i februari 2017 en förundersökning i våra största marknader Sverige och Norge. Förundersökningen resulterade i över 9000 fritextsvar, där vår målgrupp själva har fått berätta vad de anser är viktigast när de väljer arbetsgivare.

Utifrån svaren i förstudien har vi sammanställt listan med de tio mest vanligt förekommande teman för vad som anses viktigast för målgruppen när de letar efter en potentiell arbetsgivare. Resultaten från förstudien har sedan legat till grund för svarsalternativen i huvudundersökningen i samtliga länder.



FEBRUARI

Vad är viktigt när du väljer arbetsgivare?

APRIL

Validering av vårt index i Kantar Sifos studentpanel

APRIL - MAJ

Den stora undersökningen skickades ut till hela Academic Works nätverk av akademiker i början av karriären i Sverige, Finland, Norge & Danmark

JULI - AUGUSTI

Young professionals i Norden fick med egna ord beskriva vad resultatet betyder för dem

OKTOBER

Vi har ett resultat!



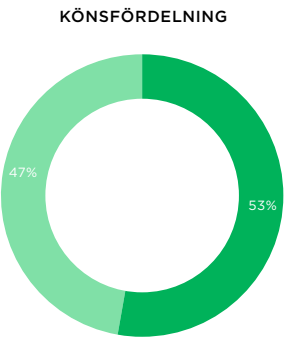
RESPONDENTER

14.445

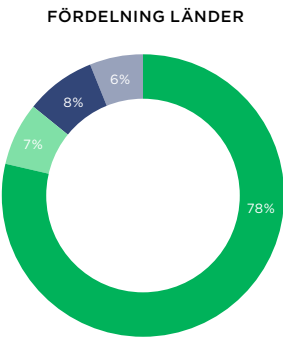
respondenter från Academic Works
databas svarade på undersökningen
i Norden 2017

Totalt har vi fått in svar från 14 445
respondenter i Norden.
Tack vare spridningen av respondenter
geografiskt, över utbildningsinriktningar,
könstillhörighet och sysselsättning har
vi haft möjlighet att bryta ned resultatet i
många mindre grupper.

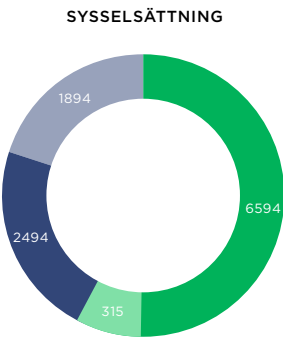
Undersökningen har i år för första
gången även genomförts tillsammans
med Kantar Gallup i Finland.



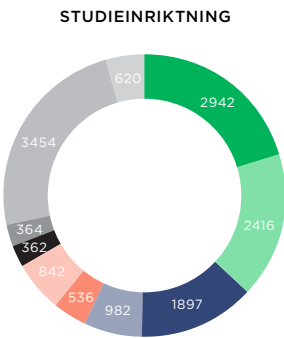
Kvinnor
Män



Sverige
Danmark
Norge
Finland



Arbetande
Annat
Studerande
Arbetssökande



Ekonomi
Teknik
IT
Kommunikation / Information
Pedagogik / Utbildning
Personal / HR / Beteende
Försäljning
Sociologi / Psykologi
Annat
Juridik

Framtidens arbetskraft

63%

anser att trevliga kollegor och bra
stämning är viktigast vid val
av arbetsgivare

66%

kan tänka sig att resa mellan 31 och 60
minuter till arbetet, enkel väg

35%

anser att möjligheten att byta roll / ansvars-
område inom organisationen är starkaste
anledningen att stanna på en arbetsplats

41%

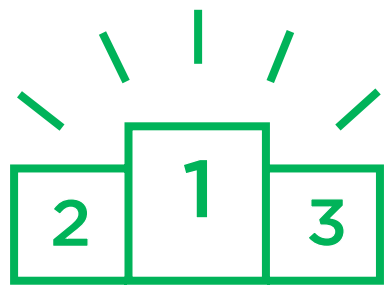
kan tänka sig att stanna hos en
arbetsgivare i fem år eller mer



SAMMANFATTNING AV RESULTATET

Synen på ledarskap skiljer sig markant åt mellan de nordiska länderna. I Sverige rangordnas det som absolut viktigaste egenskapen medan det i Danmark rangordnas som en av de minst viktiga parametrarna.

TREVLIGA KOLLEGOR och bra stämning anses kunna bidra till BRA GRUPPDYNAMIK och ett långsiktigt välfungerande samarbete.



Det young professionals i Norden värderar mest hos en potentiell arbetsgivare är trevliga kollegor och bra stämning

Danskarna värderar i betydligt högre utsträckning geografiskt läge och närhet till hemmet jämfört med respondenter från övriga nordiska länder.



VIKTIGAST VID VAL AV ARBETSGIVARE

För att kommunicera, attrahera och rekrytera young professionals är det viktigt att först förstå vad målgruppen anser är viktigt när de letar efter en potentiell arbetsgivare. Samtliga svarsalternativ har röstats fram av målgruppen själva i vår egna förundersökning och bör därför betraktas som viktiga för att förstå vad young professionals letar efter.

Årets resultat visar att högst i topp över viktigaste egenskaper hos en arbetsgivare är *trevliga arbetskolligor och bra stämning*, följaktligen samma placering som undersökningen för år 2016.

En nyhet på listan för i år är *företagets värderingar och kultur*. I fritextsvaren från förundersökningen beskrivs *företagets värderingar och kultur* som att *företagets värdegrund / etik* stämmer överens med den anställdes egna värderingar, att

företagskulturen är mer än tomma ord på ett papper och att arbetsgivaren värnar om sina anställda. Samtidigt får egenskapen *eget ansvar / egna beslut* lämna listan.

Ytterligare en förändring på årets lista är att alternativet *flexibel arbetstid* har omformulerats och i år även inkluderar *flexibel arbetsplats*. För målgruppen har det blivit allt viktigare att hitta balans mellan fritid och arbete samt att kunna påverka sina egna arbetstider, likväl som

varifrån man arbetar. Bland fritextsvaren angav många att det var viktigt att vid behov kunna ha möjlighet att arbeta hemifrån eller på distans.

Även kategorin *bra arbetsmiljö* har i år uppdaterats till att mer specifikt beskriva en *bra fysisk arbetsmiljö*, detta eftersom vi sett att betydelsen av arbetsmiljön tolkats olika mellan respondenter i Sverige, Norge och Danmark.

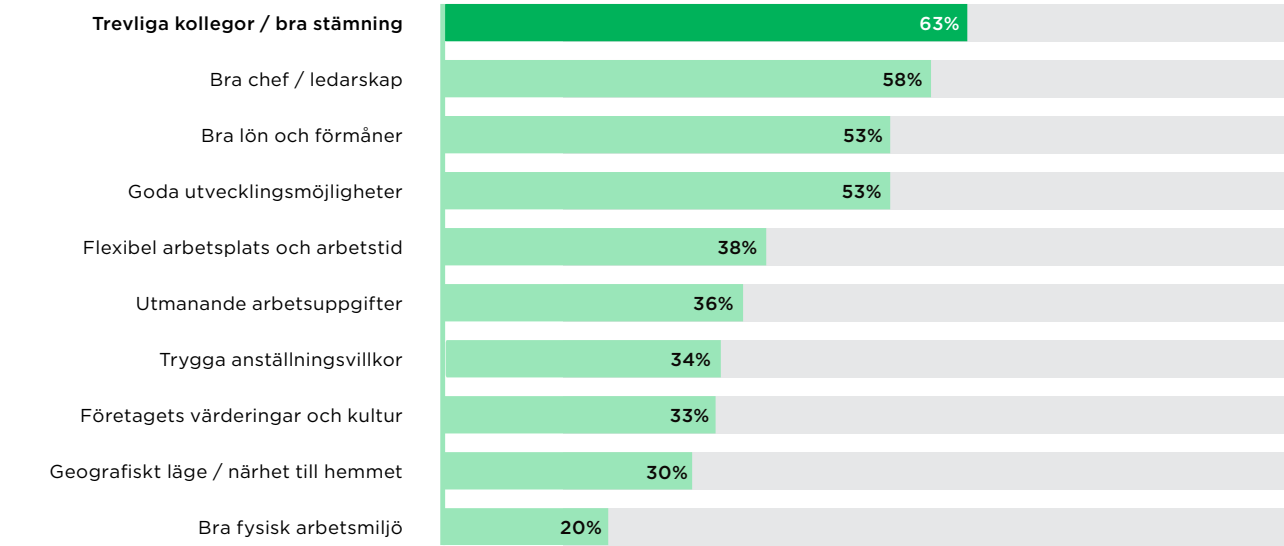


TREVLIGA KOLLEGOR VIKTIGAST FÖR MÅLGRUPPEN

»Någoting vi upptäckte under förra årets undersökning är att begreppet arbetsmiljö har olika innebörd bland respondenter i olika länder. I till exempel Norge och Danmark tolkades arbetsmiljö ur ett psykosocialt perspektiv; att man har en god stämning på arbetet. I Sverige däremot tolkade respondenterna det ur ett mer fysiskt perspektiv, till exempel hur kontoren är utformade.«



VILKA AV FÖLJANDE PARAMETRAR ANSER DU ÄR VIKTIGAST NÄR DU VÄLJER ARBETSGIVARE? MARKERA MINST TRE ALTERNATIV.



PERSONERNA BAKOM ORGANISATIONEN

1.

VIKTEN AV TREVLIGA KOLLEGOR / BRA STÄMNING

Att medarbetarna ska ha kul och trivas på jobbet kan kännas som en självklarhet för många arbetsgivare och för young professionals är *trevliga kollegor / bra stämning* viktigt vid valet av arbetsgivare. *Trevliga kollegor / bra stämning* anses av målgruppen kunna bidra till bra gruppdynamik, en välkomnande atmosfär och att skapa ett långsiktigt bra samarbete. Även sammanhållningen på arbetsplatsen, bra motivation hos arbetskamraterna samt att ha roligt på jobbet anses viktigt.

Kulturen på arbetsplatsen blir allt viktigare. Det ser vi på årets nykomling *företagets kultur och värderingar*, likväl som att många av de andra kategorierna såsom *trevliga kollegor och bra stämning* också återspeglar hur arbetsgivaren arbetar med kulturen på företaget.



»Precis som föregående år visar årets undersökning på att det blir allt viktigare för företag att våga lyfta fram personerna bakom organisationen och på så sätt ge kandidaterna en inblick i det sociala klimatet som råder på arbetsplatsen.«



SVANTE RANDLERT
Business & People Advisor,
Academic Work

2.

NYA TIDENS LEDARSKAP - CHEF MED HJÄRTA OCH DRIV

I de över 9000 fritextsvar som samlades in under förundersökningen beskrivs bra chef / ledarskap som att chefen är coachande, lyhörd, engagerad och sympatisk samt att man som medarbetare får frihet under ansvar. Genom att analysera fritextsvaren från förundersökningen kan vi även se att en bra chef anses spela en stor roll i att påverka många av de andra kategorierna också.

I kategorin *goda utvecklingsmöjligheter* ansågs till exempel chefen kunna vara med och bidra med stöttning och utveckling.

3.

BRA LÖN OCH FÖRMÅNER - MER ÄN BARA BRA BETALT

När det gäller *bra lön och förmåner* syftar målgruppen på en hel del hygienfaktorer, så som att lönen ska vara marknadsmässig och att företaget erbjuder tjänstepension och försäkringar till sina anställda. Utöver detta ser vi även att andra förmåner anses viktiga, exempelvis att företaget har samarbetspartners som erbjuder rabatter eller andra fördelar, att företaget erbjuder övertidsersättning och en generös semesterpolicy.

4.

HÅLLBAR UTVECKLING

Hos målgruppen värderas *goda utvecklingsmöjligheter* högt och beskrivs som möjligheten att utvecklas i takt med företaget, att ha möjlighet att byta arbetsuppgifter/ansvarsområde och göra karriär. Det anses också viktigt att utveckling uppmuntras av arbetsgivaren och anpassas efter individens kompetenser och vilja att utvecklas.

OLIKA GRUPPER VÄRDESÄTTER OLIKA SAKER

Den stora mängden svar gör det möjligt att bryta ner det aggregerade resultatet i mindre grupper. Genom att göra detta kan vi observera hur resultatet skiljer sig mellan exempelvis olika delar av landet, mellan olika branscher och även mellan kvinnor och män.

Män i Norden tenderar att i större utsträckning än kvinnor värdera *bra lön och förmåner*. Även värden såsom *trevliga arbetskamrater* och *bra stämning, trygga anställningsvillkor, flexibel arbetsplats och arbetstid och företagets kultur och värderingar* anses vara mer viktiga för kvinnorna. Samtidigt värderar männen *goda utvecklingsmöjligheter* högre än vad kvinnorna gör.

Studenter i Norden anser att *trevliga kollegor* och *bra stämning* är viktigast, men även *goda utvecklingsmöjligheter*. Bland de som redan befinner sig i arbetslivet anses *bra chef / ledarskap* och *bra lön / förmåner* vara viktigare än för övriga respondentgrupper.

Av respondenterna som för tillfället är arbetssökande värderas *trygga anställningsvillkor* betydligt högre än av respondenter som studerar eller arbetar.

Resultatet länderna emellan skiljer sig markant på framförallt en av kategorierna, nämligen *bra chef / ledarskap*. I Sverige anses *bra chef / ledarskap* vara det allra viktigaste när young professionals letar efter potentiella arbetsgivare. I Danmark däremot kommer *bra chef / ledarskap* på en åttondeplats över viktigaste egenskaperna. I Norge och Finland placerar sig kategorin på en tredje- respektive femteplats.

»När vi kollar på resultatet från årets undersökning blir det väldigt tydligt att chefen och ledarskapets roll har olika betydelse länderna emellan. I Danmark agerar chefen oftast som bollplank och coach där individen har mycket autonomi i sitt dagliga arbete. I Sverige arbetar individerna närmare sina ledare och chefen anses ha en viktig roll i bland annat den personliga utvecklingen men också stämningen på arbetsplatsen.«



ISABELLE AHLMAN
Insights Manager,
Academic Work

NYKOMLING!

Företagets kultur
och värderingar



72%

av kvinnliga studerande i Norden anser att trevliga kollegor och god stämning är viktigast när de väljer arbetsgivare



60%

av manliga studerande i Norden anser att goda utvecklingsmöjligheter är viktigast för dem



63%

av arbetande kvinnor i Norden anser att bra chef / ledarskap är viktigt vid val av arbetsgivare



61%

av arbetande män i Norden anser att bra lön / förmåner är viktigast

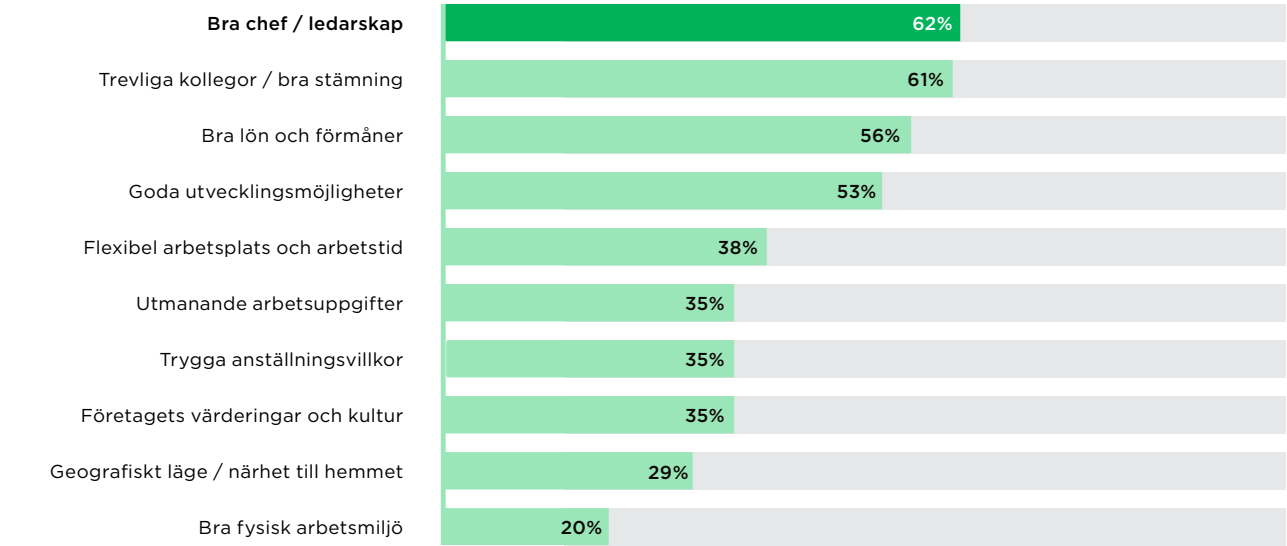
Till skillnad från grannarna i Norden tycker young professionals i Sverige att det allra viktigaste vid val av arbetsgivare är *bra chef/ledarskap*, som därmed klättrar tre placeringar på listan jämfört med föregående år. Fjolårets etta *trevliga kollegor / bra stämning* flyttas ner till en andraplats.

Männen i Sverige värderar framförallt *bra lön och förmåner* och rangordnar detta som allra viktigast vid val av arbetsgivare.

Detta resultat skiljer sig från framförallt Danmark och Finland där bra lön inte alls anses lika viktigt som övriga parametrar. Kvinnor i Sverige värderar istället i högre utsträckning *trevliga kollegor och bra stämning* som viktigast. Detta resultat är samstämmigt med kvinnor i övriga länder.



VIKTIGAST FÖR YOUNG PROFESSIONALS I SVERIGE



Young professionals i Norge sticker ut från övriga länder i och med att de både 2016 och i år värderar goda *utvecklingsmöjligheter* allra högst.

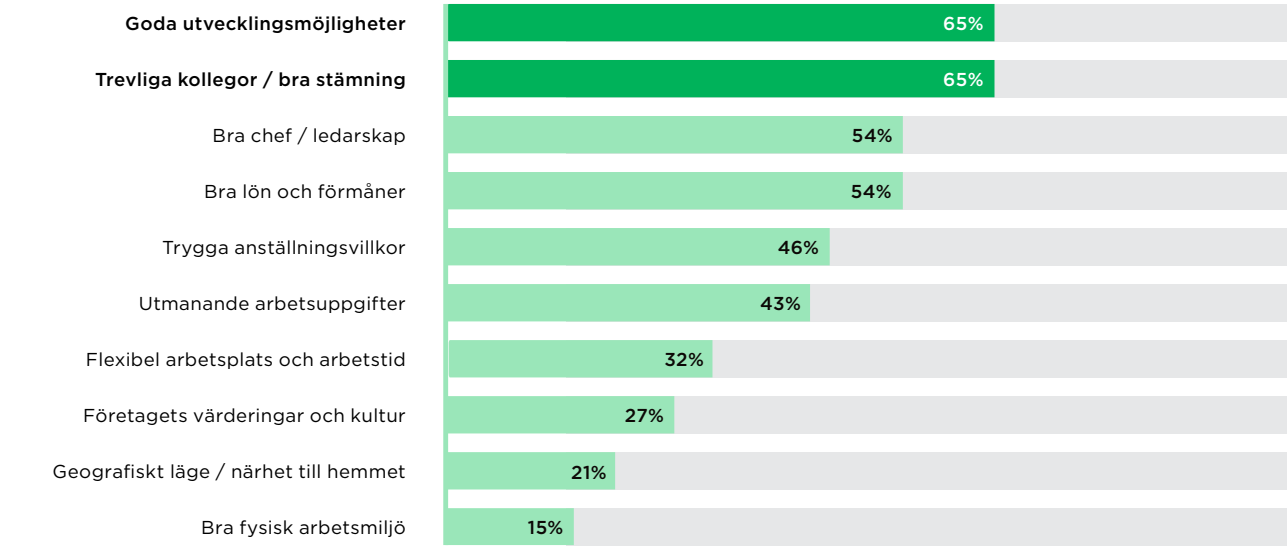
I Norge anser både kvinnor och män i högre utsträckning att *trygga arbetsvillkor* är viktigt vid val av arbetsgivare jämfört med grannarna i Norden (46 % jämfört med 34%). Även *utmanande arbetsuppgifter* och *goda utvecklingsmöjligheter* anses vara viktigare bland normännen än hos målgruppen i övriga nordiska länder.

2016 rangordnades *bra chef / ledarskap* som näst viktigast av männen i Norge. I år tappar kategorin hela 12 procentenheter och placerar sig därmed på en fjärdeplats för männen. Istället kliver *trevliga kollegor / bra stämning* upp på en andraplats.

Medan kvinnorna i Norge värderar *trevliga kollegor / bra stämning* högst, anser männen att *goda utvecklingsmöjligheter* är viktigast.



VIKTIGAST FÖR YOUNG PROFESSIONALS I NORGE



Danmark är det land som sticker ut mest från övriga länder med att danskarna i högre utsträckning än övriga länder värderar de lite mjukare parametrarna. Young professionals i Danmark är de som i absolut högst omfattning anser att *trevliga kollegor / bra stämning* är det viktigaste när de väljer var det vill arbeta, ett resultat som hänger kvar från 2016. Högst värderas *trevliga kollegor / bra stämning* av kvinnliga studenter där hela 77 % anser att detta är en av de viktigaste egenskaperna när de väljer vart de ska arbeta.

Young professionals i Danmark sticker

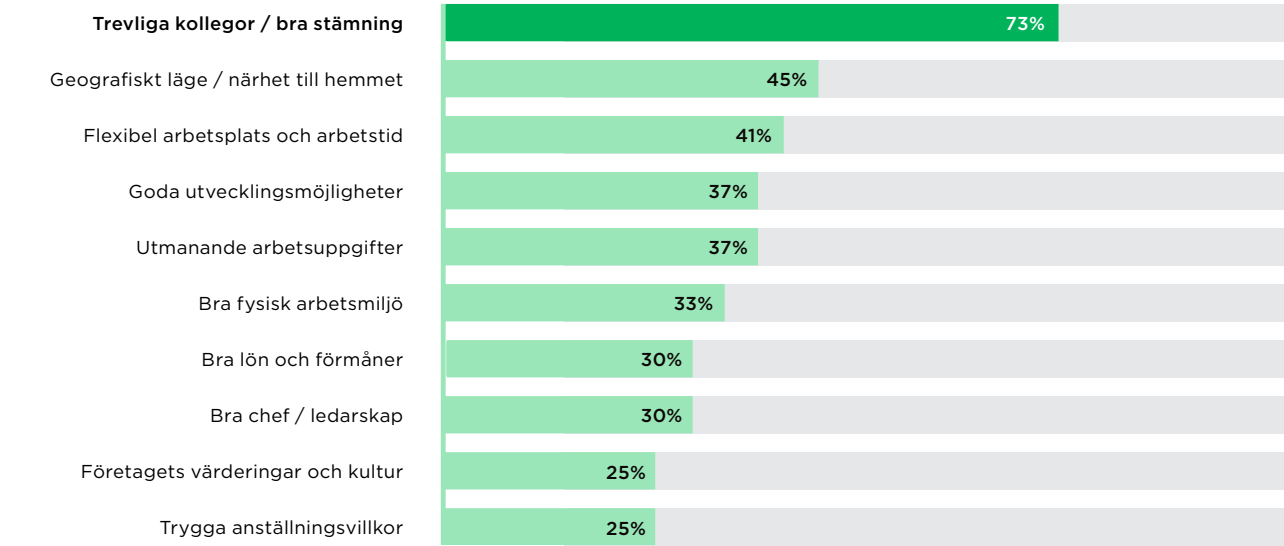
också ut i och med att de värderar *geografiskt läge/närhet till hemmet* som betydligt mer viktigt än respondenterna från Norge, Finland och Sverige. Danmark rangordnar detta som den näst viktigaste egenskapen hos en arbetsgivare. Samtidigt värderas *bra chef / ledarskap* betydligt lägre än vad det görs i övriga länder.

Jämför vi resultatet mellan män och kvinnor i Danmark rangordnar männen *bra lön och förmåner* som näst viktigast med hela 45 % medan 29 % av kvinnorna rangordnar detta som minst viktigt av de tio olika parametrarna.

73%

av young professionals i Danmark tycker det är allra viktigast med trevliga kollegor / bra stämning

VIKTIGAST FÖR YOUNG PROFESSIONALS I DANMARK



I Finland värderas *flexibel arbetsplats och arbetstid* och företagets kultur och värderingar högre än i övriga länder.

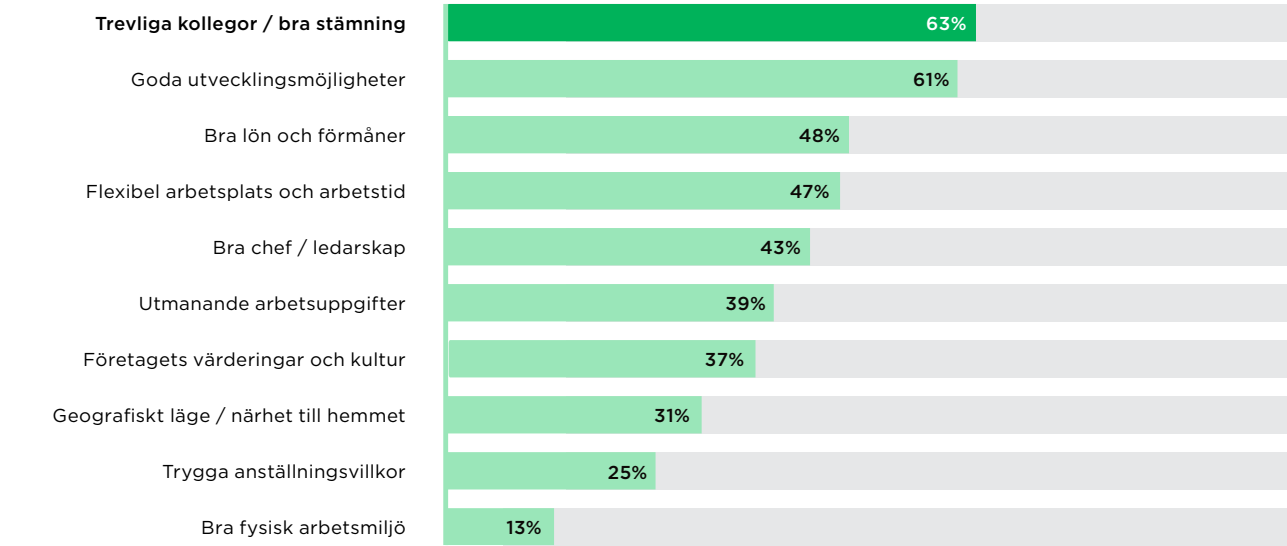
Kvinnor i Finland värderar *företagets kultur och värderingar* samt *flexibel arbetsplats och arbetstid* högre än kvinnor från övriga länder. Samtidigt anser kvinnor i Finland inte att *bra chef / ledarskap* är lika viktigt som övriga länder. Bland männen i Finland rangordnas *goda utvecklingsmöjligheter* som viktigast.

Kvinnliga studenter i Finland är de som anser att *trevliga kollegor / bra stämning* är absolut viktigast bland samtliga länder med hela 82 %. Dessutom är danskorna de som värderar *bra lön / förmåner* högst jämfört med kvinnor i övriga nordiska länder.

63%

av young professionals i Finland tycker det är allra viktigast med trevliga kollegor / bra stämning

VIKTIGAST FÖR YOUNG PROFESSIONALS I FINLAND



OM SAMARBETET MED KANTAR SIFO

ANTAL RESPONDENTER

14.445

Undersökningen genomfördes
februari-maj 2017

Young Professional Attraction Index tas fram av Academic Work, Home of the young professionals, i samarbete med Kantar Sifo och Kantar Gallup som är världens ledande marknadsundersökningsbyrå.

Kantar Sifo har många års erfarenhet av anseendestudier i olika intressentgrupper, såväl bland allmänhet, som anställda och framtida talanger. Den metod vi har använt oss av för att skapa vårt index har tagits fram genom att testa ett antal olika faktorer från 35 000 globala jämförelseintervjuer om varumärkesimage. Faktorerna testades i en svensk förstudie bland ett urval av akademiker och studenter i Kantar Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel.

Indexet är ett modernt mått på vad young professionals värderar hos en arbetsgivare, och utformas på målgruppens villkor. Vi är extra stolta över att målgruppen själv nominerat samtliga svarsalternativ som bygger vår studie och våra resultat. Vårt mål är att Young Professional Attraction Index ska vara det självklara valet för arbetsgivare som vill förstå hur de kan bli bättre på att attrahera, rekrytera och behålla young professionals.

OM ACADEMIC WORK

1998 hade tre studenter en idé och en ambition om att sammanföra studenter som var på jakt efter ett extrajobb med företag som sökte deltidspersonal. Academic Work grundades i Sverige men idag är vi en internationell verksamhet med kontor i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Schweiz och Tyskland. Vi rekryterar och hyr ut akademiker som fortfarande studerar, eller som är i början av karriären – young professionals. Under 2016 arbetade fler än 15 000 konsulter via oss ute hos någon av våra kunder.

Academic Work skapar jobb och bygger karriären. Våra insikter hjälper till att skapa bättre relationer mellan arbetsgivare och young professionals. Hos oss möts arbetsgivare och akademiker i början av karriären varje dag och med vår

årliga studie Young Professional Attraction Index (YPAI) kan vi sprida våra insikter om young professionals till arbetsgivare, och samtidigt ta våra insikter om arbetsgivare och dela med oss av dessa till young professionals.

Är du intresserad av att lära dig mer om young professionals eller att få djupare förståelse för vår undersökning Young Professional Attraction Index, YPAI? Kontakta oss så berättar vi mer.

KONTAKT

Academic Work
Isabelle Ahlman - Insights Manager & Projektledare
Svante Randler - Föreläsare och Rådgivare
ypai@academicwork.se
www.academicwork.se/ypai2017

