

**PEUGEOT 208 JA 2008 VOITOKKAINA
WOMEN'S WORLD CAR OF THE YEAR
– "NAISTEN VUODEN AUTO" -
ÄÄNESTYKSESSÄ**





1. maaliskuuta 2021

MEDIATIEDOTE

PEUGEOT 208 JA 2008 VOITOKKAINA WOMEN'S WORLD CAR OF THE YEAR – "NAISTEN VUODEN AUTO" - ÄÄNESTYKSESSÄ



WWCOTY

Women's World Car of the Year

Ainutlaatuinen, puhtaasti autoalan naistoimittajista koostuva tuomaristo antaa tänä vuonna äänensä jo 11. kerran ja palkitsee voittajan Women's World Car of the Year – "Naisten Vuoden Auto" -tittelillä yhdeksässä eri kategoriassa.

PEUGEOT 208 voitti tittelin parhaan kaupunkiauton kategoriassa.
PEUGEOT 2008 voitti tittelin parhaan urbaanin SUV:n kategoriassa.



2021
BEST URBAN CAR
PEUGEOT 208



2021
BEST URBAN SUV
PEUGEOT 2008



PRESS RELEASE



Vuonna 2009 perustettu Women's World Car of the Year – "Naisten Vuoden Auto" -tuomaristo koostuu 50:stä autoalan naistoimittajasta, jotka edustavat yhteensä 38 eri maata ja viittä mannerta. Jyväskyläläinen Mervi Varonen edustaa tuomaristossa Suomea toisena pohjoismaalaisena tuomarina.



Äänestyksen aluksi tuomaristo valitsee jokaisesta yhdeksästä kategoriasta vuoden kolme parasta automallia, joiden keskuudesta äänestetään voittaja.

Toisen äänestyskierroksen lopuksi PEUGEOT 208 nousi voittajaksi parhaan kaupunkiauton kategoriassa kisaten Toyota Yarista sekä Honda Jazzia vastaan.

Palkinto on toivottu lisä mallin saamien 25 aiemman tittelin kruunuksi. PEUGEOT 208 sijoittuu suoraan suosituksen pienten autojen kokoluokkaan ja on ollut vahvana vaikuttajana PEUGEOT-malliston viimeaikaiseen menestykseen. PEUGEOT 208:n urheilullinen ilme ja näyttävä muotoilu antavat mallille korkealuokkaisen luonteen, joka istuu täydellisesti PEUGEOTin tuotemerkin tason nousuun. Malli on saatavana myös täyssähkö e-208-versiona.

Tammikuun 2021 lopulla oli 208:a myyty jo 265 000 kappaletta sitten sen myyntiin tulon.

Toisen äänestyskierroksen lopussa vastaavasti PEUGEOT 2008 nousi voittajaksi parhaan urbaanin SUV:n kategoriassa, jossa se kisasi Renault Capturin ja Kia Sonetin rinnalla.

Vahvan statuksen ja identiteetin PEUGEOT 2008 edustaa myös PEUGEOTin tämän päivän tasokasta ilmettä. Myös 2008 on saatavana täyssähköversiona ja malli ilmentää PEUGEOTin voimakasta ja tunnistettavaa tyyliä.

Tammikuun 2021 loppuun oli PEUGEOT 2008-mallia myyty jo 203 000 kappaletta.



Molemmat palkitut automallit valittiin kategorioidensa voittajiksi seuraavin kriteerein: turvallisuus, mukavuus, teknologiat ja liitettävyys, hinta-laatusuhde, niiden jättämä ympäristöjalanjälki sekä muotoilu.

Niin PEUGEOT 208 kuin 2008 jatkavat edelleen kisaamista pääpalkinnosta Women's World Car of the Year – "Naisten Vuoden Auto", jonka tulos tullaan julkistamaan kansainvälisenä naistenpäivänä, 8. maaliskuuta 2021.

LISÄTIEDOT MEDIALLE

PEUGEOT Suomi - Auto-Bon Oy
Katja Ruuskanen

050 438 1161 - katja.ruuskanen@auto-bon.fi



PEUGEOT tiivistetysti:

PEUGEOT on luova, maailmanlaajuinen, luokkansa korkeatasoinen tuotemerkki. Merkin arvoja ovat Erinomaisuus (Excellence), Viehätys (Allure) sekä Tunne (Emotion). Vuonna 2020 PEUGEOT myi lähes 1 200 000 ajoneuvoa sen toimintojen ollessa läsnä 160 maassa ja 10 000 myyntipisteessä. Vuonna 2021, juhlistettuaan ensin 210. vuosipäiväänsä, PEUGEOT esittelee uuden identiteettinsä: vaakunana, joka viestii merkin syvintä luonnetta ja ajattomuutta. Täyden, sähköistyneen henkilö- ja hyötyajoneuvomalliston rinnalle PEUGEOT on kehittänyt uuden konseptin – tulevaisuuden suorituskyvyn - Neo Performancen. Uusi 508 PEUGEOT Sport Engineered edustaa ensimmäisenä tätä tehokkaiden ja suorituskykyisten ajoneuvojen sarjaa.