

Pariisi, heinäkuussa 2020

CITROËNIN MUKAVUUDEN HISTORIA OSA 3.: KÄYTTÖMUKAVUUS

- *Mukavuuden käsite on kuulunut Citroënin malliston sydämeen yli 100 vuoden ajan.*
- *Nyt poikkeuksellisenä aikana, kun katset kääntyvät lähiympäristöön, palaa Citroën merkille olennaisen Citroën Advanced Comfort®-ohjelman äärelle. Ohjelma perustettiin suuntaamaan Citroënin nyky- ja tuleva mallisto merkille aidosti ominaisimman aiheen – mukavuuden - ääreen.*
- *Citroën Advanced Comfort®-ohjelma on ollut tärkeä kulmakivi nykymalliston kehityksessä. Ohjelman tarkoituksena on varmistaa innovatiivinen, moderni ja monipuolinen lähestymistapa mukavuuteen, jossa esimerkiksi matkustamotilan suunnittelua käsitellään kuin kodin sisustamista. Tavoite on tehdä jokaisesta matkasta Citroënin kyydissä yhtä mukavaa kuin omassa olohuoneessa vietetty aika.*
- *Citroënin mukavuus perustuu neljään pilariin:*
 - *Ajomukavuus ja tunnelma kuin kotoisassa pesässä*
 - *Arjen mukavuus käytännöllisissä ja toimivissa sisätiloissa*
 - *Käyttömukavuus intuitiivisten teknologioiden tehdessä elämästä helpompaa*
 - *Mielenrauhaa ja mukavaa oloa lämminhenkisessä ja valoisassa tilassa, jossa kaikelle on paikkansa**Nämä neljä ulottuvuutta erottavat Citroënin mallit omaan mukavuusluokkaansa. Tänä päivänä mukavuutta varmistavat poikkeukselliset innovaatiot kuten Progressive Hydraulic Cushions®-jousitus tai Advanced Comfort -mukavuusistuimet. Keksinnöt, jotka ovat saavutettavissa mahdollisimman monille.*
- *Nämä neljä pilaria löytyvät kautta merkin historian ja tullaan käymään läpi neljän eri tiedotteen avulla, jotka julkaistaan nyt sydänkesän aikaan. Tänään osa 3., käyttömukavuus.*

KÄYTÖN MUKAVUUS: VAISTOMAISESTI TOIMIVAA TEKNOLOGIAA ELÄMÄN HELPOTTAMISEKSI

UUDENLAISIA OHJAUSPYÖRIÄ

Asioiden toiminnallisuuteen viittaava käyttömukavuus tarkoittaa Citroënille ergonomisen ja helppokäyttöisen matkustamon yhdistämistä intuitiivisesti toimiviin, helposti ohjattaviin teknologioihin. Automaailmassa teknologian rooli jatkaa kasvamistaan; joissain tapauksissa jopa käyttäjäystävällisyyden kustannuksella. Citroën haluaa lisätä uudet teknologiat autoon sellaisin keinoin, että ne tekevät autosta entistä helpommin käytettävän, ja että uusi toiminnallisuus vahvistaa mukavuuden tunnetta.

Ajamisesta aiheutuneiden jännittyneisyyden ja rasituksen tunteen vähentäminen on pitkään ollut Citroënin tärkeimpien tavoitteiden joukossa. Yhtiö uskoo, että todellinen mukavuus löytyy, kun ajamisesta onnistutaan luomaan myös henkisesti kevyempää. Vuosikymmenten ajan käytön mukavuus on otettu Citroënilla huomioon jo auton ollessa suunnittelupöydällä ja juuri käytön mukavuus on näyttänyt suuntaa kahden autossa oleellisen komponentin uudistumisessa: ohjauspyörän sekä kojelaudan.

2000-luvulla Citroën lanseerasi uudenlaisen ohjauspyörän, joka pyöri kiinteän keskiön ympärillä. Tällainen nähtiin C4:ssä, C4 Picasso- sekä C5 -malleissa. Auton sisätiloihin sijoittuvien teknologioiden määrän kasvaessa vauhdilla ja niiden tehdessä kojelaudasta enemmän ja enemmän sekalaisemman, monet valmistajat ryhtyivät siirtämään ohjaimia ohjauspyörään. Citroënin nokkela muotoilu keskitti ohjaimet ratin staattisen keskiön ympärille, jolloin ohjaimet olivat helposti tavoitettavissa ja suoraan kuljettajan näkökentässä. Innovaatio istui myös tiukkoihin törmäysturvallisuusvaatimuksiin sekä airbagiä koskeviin säädöksiin.

Citroën käytti ohjausta avukseen raivatessaan tietä myös toiselle innovaatiolle: merkin kuuluisille kääntyville ajovaloille, jotka esiteltiin vuoden 1967 DS:ssä. Valot toimivat apuna yöaikaan ajettaessa valojen jäljitellessä ohjauksen liikkeitä ja valaisten näin paremmin edessä olevaa tietä. Myöhemmin myös osa SM:n kuudesta ajovalosta toimi samoin. Vastaavanlaiset valaisimet tunnetaan tänä päivänä automaattisesti ohjautuvina ajovaloina, mutta Citroën tutustutti ajatukseen jo kauan aiemmin luodakseen lippulaivamalliensa kuljettajille mielenrauhaa ja käyttömukavuutta.

MITTARISTO JA INNOVAATIO

Citroën GS, GSA, CX ja BX pitivät kaikki sisällään edistykselliset ergonomiset hallintalaitteet ja ikään kuin 'näppäimistö' käytettävät, helposti ulottavissa olevat painikkeet tärkeitä toimintoja varten. Myöhemmin GSA-mallit sekä Citroën Visa tutustuttivat ainutlaatuiseen satelliittiin, joka toi kaikki tärkeimmät kytkimet aivan kuljettajan sormenpäiden ulottuville. Satelliitin ansiosta kuljettaja pystyi pitämään kätensä koko ajan ohjauspyörällä.

CX oli ensimmäinen malli, joka toi suunnitteluun mukaan muotoillun muovin, jolla voitiin liittää kojelauta, keskikonsoli sekä ovien verhoilu yhdeksi yhtenäiseksi kokonaisuudeksi. Yksi huomionarvoinen uusi konsepti oli 'lentävän lautasen' muotoinen 'Lunule', jossa mittaristo ja kytkimet oli aseteltu puolikuun muotoon ratin ympärille. Lunule edusti aidosti innovatiivista muotoilua ja oli muotoilija ja taiteilija Michel Harmandin unelma. Harmand oli vaikuttamassa Citroënin muotoiluun aina 1960-luvulta 1980-luvulle asti. Lunule edusti käyttömukavuuden uutta huippua ja se otettiin käyttöön myös muissa Citroënin malleissa. Myös muut autovalmistajat ottivat konseptin käyttöön, kun kojelaudan muovin muotoiluun käytettävät tekniikat yleistyivät 80- ja 90-luvuilla.

CX-mallissa nähtiin myös muuta kiinnostavaa, sillä nopeusmittarina toimi ainutlaatuinen valaistu 'pyörivä rumpu', jonka laajaa suurentavaa näyttöä kuljettajan oli helppo seurata vaikka vain nopeasti vilkaisemalla. Tavanomaisemmat pienet viikset eivät sallineet samaa.

Vuonna 1982 ensiesitelty BX edusti uutta muotoilun askelta niin auton sisällä kuin ulkopuolella. Lähes 20% BX:n runkorakenteesta oli ajassaan edistyksellistä muovia ja matkustamon muotoilu oli toteutettu muovin avulla. Samoin olivat sormenpäällä säädettävät vivut ja liukukytkimet. Vuoden 1985 BX Digit toi Citroëniin ensimmäisen digitaalisen

mittariston. Ja toden totta - BX Digit tarjosi maailman ensimmäiset digitaaliset säätimet sekä digitaalisen näytön ja oli suunnannäyttäjänä nykypäivän mittaristoille.

UUSIEN TEKNOLOGIOIDEN YHTEENSOVITTAMINEN

Kojelaudan sekä ohjaamon toimintojen innovatiivinen ja älykäs asettelu ovat olleet Citroënille tärkeä osa merkin tarjoamaa auton käyttömukavuutta. Citroënin toiminnallisiin keksintöihin sisältyy monia poikkeuksellisia ohjaamon sommitteluja, joissa uudet tekniikat tuodaan kuljettajan saumattomaksi avuksi lisäämään auton käytön mukavuutta. C Vuosikymmenten aikana kertynyt kokemus näkyy selvästi myös Citroënin nykyaikaisessa matkustamossa.

Aiempien vuosien Lunulen seuraajana C6 toi Citroëniin ensimmäisen tuulilasinäytön, jossa tärkeä informaatio heijastettiin tuulilasiin. Ensimmäisen digitaalisen näytön Citroën esitteli Xsara Picassossa ja konsepti kehittyi edelleen lukuisissa seuraavissa malleissa. Tämän päivän C4 SpaceTourer on varustettu 12" (30cm) digitaalisella informaationäytöllä, joka jakaa käytännöllisellä tavalla tietoa kuljettajalle sekä matkustajalle.

Nykyisten mallien näytöissä ja kojelaudassa Citroën painottaa selkeyttä ja yksinkertaisuutta. Kosketusnäyttö heijastaa älypuhelinien toimintoja ja liittää kuljettajan sekä matkustajat auton ulkopuoliseen maailmaan yksinkertaisilla Mirror Link, Apple CarPlay ja Android Auto -sovelluksilla.

Varhaisimmista kääntymissuuntaan ohjautuvista ajovaloista Lunule-ohjaamoon ja tämän päivän digitaaliseen näyttöön, on Citroën aina halunnut varmistaa autojensa toiminnallisuuden sekä käytettävyyden, joilla se on taannut kuljettajilleen äärimmäisen käyttömukavuuden.