

Rueil-Malmaison, 31. lokakuuta 2019

CITROËN JULKISTAA UUDEN SÄHKÖISEN HYÖTYAJONEUVO-MALLISTON

- Vuoden 2019 ensimmäisten kuuden kuukauden jälkeen Citroën on Euroopassa kuudentena 9.2% markkinaosuudella.
- Suomessa lokakuun 2019 lopulla Citroën hyötyajoneuvot johtavat myyntiä edellisvuoteen verrattuna lähes 40% kasvulla ja markkinaosuus on kivunnut 3,18%:sta 4,95%.
- Vahvistaakseen tätä menestystä, Citroën on ottanut käyttöön uuden strategian ja tunnuslauseen: “Inspired by pro”, jolla viitataan yritysasiakkaiden tarpeisiin suunnattuihin mittatilausratkaisuihin. Perustana ovat uuden Berlingo Vanin, Jumpyn ja Jumperin laajat mallistot.
- Vuoteen 2025 mennessä Citroën valmistautuu julkistamaan uuden sähköisen mallistonsa, joka tarjoaa sähköisen vaihtoehdon jokaiselle mallille. Sähköistyneet mallit tulevat olemaan Citroënille tärkeä kasvun vauhdittaja niin hyötyajoneuvo- kuin henkilöautomallistossa. Hyötyajoneuvoissa seuraava askel on vuonna 2020 valmistuva täyssähköversio Citroën Jumpystä. Sitä seuraa vuonna 2021 täyssähköversio uudesta Berlingo Vanista.

AMMATTILAISTEN MALLISTO, “INSPIRED BY PRO”, SUUNTANA SÄHKÖISTYMINEN

Citroënin vahva menestys on jatkunut edellisten vuosien tavoin myös merkin satavuotisjuhlavuoden, 2019, ensimmäisellä puoliskolla. Hyötyajoneuvomalliston menestyksen taustalla ovat rohkeat tuotteet, jotka **Berlingo Vanista Jumperiin ja Jumpyyn** erottuvat edukseen käytännöllisyydellä sekä poikkeuksellisella mukavuudella.

Saadakseen lisäpotkua sähköistymiseen, Citroën valmistautuu lanseeraamaan laajan sähköistyneen hyötyajoneuvomalliston. Muutamilla markkinoilla sähköllä toimiva Berlingo Electric on jo läsnä, mutta vuoden 2020 alussa Jumper Electricin käynnistämänä **Citroën laajentaa sähköisen tarjontansa kaikkien yritysasiakkaiden saataville ja tuo markkinoille malliston 100% sähköllä toimivia pakettiautoja**. Mallisto on suunniteltu kovaan ammatillaiseen käyttöön ja se tarjoaa poikkeuksellisen mukavuuden, hallitut käyttökustannukset ja liikkumisen vapauden myös päästörajoitettujen kaupunkien keskustoissa. Näin yrittäjällä on mahdollisuus toimittaa tavarat tai palvelu aina perille asti ja yrityksille on tarjolla keino pysyä kehittyvien e-commerce -liiketoimintojen muutoksen mukana.

Seuraavien kahden vuoden sisällä Citroën tuo Groupe PSA:n parhaan sähköisten tuotteiden osaamisen hyötyajoneuvomallistonsa lanseeraten täyssähköversiot niin Jumpysta (lanseeraus 2020) kuin uudesta Berlingo Vanista (vuonna 2021). Sähköistymisen strategia ei koske vain hyötyajoneuvoja vaan sama suuntaus nähdään myös henkilöajoneuvomallistossa.

CITROËN JUMPY: URANUURTAJA SÄHKÖMALLISTOLLE, AJOTAPANA È-COMFORT

Citroën Jumpy tuli markkinoille vuonna 2016 ja on sittemmin savuttanut yli 135 000 kappaleen myynnin. Uusi 100% sähköllä toimiva Jumpy on suunniteltu tukemaan mallin monikäyttöisyyttä ja kykyä palvella moninaisia ammattilaisten tarpeita.

Groupe PSA:n EMP2 multi-energy -alustan mahdollistamana uusi täyssähköversio Citroën Jumpysta tulee saataville kahtena eri versiona ja näin tarjoten **kaksi vaihtoehtoista toimintamatkaa** palvelemaan erilaisia tarpeita:

- **200 km** toimintamatka (WLTP) 50 kWh akulla
- **300 km** toimintamatka (WLTP) 75 kWh akulla

Täyssähköinen Jumpy tuo ammattilaisille lisäksi seuraavat edut:

- **Mukavuus:** ei ajon aikaista värinää tai ääntä vaan täydellisen sulava liikkuminen;
- **Ajettavuus:** täyssähköllä maksimi vääntö on heti käytössä ja vaihteiden vaihdosta ei tarvitse huolehtia;
- **Liikkumisen vapaus, sillä mitkään CO₂-päästörajoitetut keskusta-alueet eivät jää katveeseen**, vaan ammattilaiset ja jakoautot pääsevät aina perille asiakkaan luo;
- **Sallitun kuorman määrä on vastaava** kuin perinteisissä polttomoottoriversioissa;
- **Matalammat käyttökustannukset**

Vuodesta 2020 alkaen Jumpy tähtää alan uudeksi benchmarkiksi sähköllä toimivien kompaktien pakettiautojen markkinalla.

"Citroën on satavuotias merkki, joka uhkuu lähes 90 vuoden mittaista kokemusta hyötyajoneuvoista. Suhtautuessaan vakavasti asemaansa vakavasti otettavana pelaajana käyttövoiman muutoksessa sekä tarkkana ympäristöön jättämästään hiilijalanjäljestä, julkistaa Citroën merkittävän uuden sähköllä toimivan malliston tukemaan nykyistä hyötyajoneuvomallistoaan. Tavoitteena on tuoda markkinoille sähköinen versio jokaisesta merkin kompaktista pakettiautosta vuoteen 2021 mennessä hyödyntäen näissä PSA:n parasta sähköauto-osaamista ja täydentäen näillä merkin jo olemassa olevaa mallistoa."

Laurence Hansen – Citroën tuote- ja strategiajohtaja

KUVIA JA VIDEOITA ON LADATTAVISSA:

<http://www.citroencommunication-echange.com/>

Username: LCVRANGE_19

Password : ELECTRIC_3110