

Pressmeddelande

Stockholm, 2 mars 2026

Essitys Årsredovisning 2025

Hygien- och hälsobolaget Essity publicerar idag Årsredovisning 2025 på essity.se.

2025 uppgick Essitys nettoomsättning till 138 miljarder SEK och EBITA exkl. IAC till 19,6 miljarder SEK. EBITA marginalen exkl. IAC uppgick till 14,1 % och resultat per aktie ökade med 7 %. Ett andra aktieåterköpsprogram om 3 miljarder SEK inleddes i april 2025, och styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 6 % till 8,75 SEK per aktie.

- Under 2025 har vi vidareutvecklat våra kund- och konsumenterbjudanden genom betydelsefulla innovationer, genomfört ett strategiskt förvärv och vidtagit åtgärder för att stärka Essitys konkurrenskraft och vinna marknadsandelar. Vi ökade omsättningen organiskt och nådde vår högsta marginalnivå på fem år i en turbulent omvärld och svag konjunktur. Resultatet bekräftar styrkan i vår portfölj av ledande hygien- och hälsoprodukter som människor förlitar sig på varje dag. Det speglar också engagemanget hos våra medarbetare som förbättrar vardagen för konsumenter, patienter, kunder och vårdgivare världen över, skriver vd och koncernchef, Ulrika Kolsrud i sitt vd-ord.

Ta del av vd-ordet i sin helhet samt Essitys strategiska prioriteringar, resultat och hållbarhetsrapport i Årsredovisning 2025, som bifogas till detta pressmeddelande och kan laddas ned på essity.se.

Notera: Denna information är sådan information som Essity är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 mars, 2026, klockan 14:00.

Karl Stoltz, Public Relations Director, +46 70 942 63 38

För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Affairs +46 73 313 30 55, per.lorentz@essity.com

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, sandra.aberg@essity.com

Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2025 hade Essity en nettoomsättning på cirka 138 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök essity.se.