

## Pressmeddelande

Stockholm, 28 februari 2024

# Essitys Årsredovisning 2023

Hygien- och hälsobolaget Essity publicerar idag Årsredovisning 2023 på [essity.se](https://essity.se).

- Vi lämnar ett händelserikt år bakom oss där vi fokuserat på ökad lönsamhet och skapat en stabil plattform för lönsam tillväxt. Genom innovation, omstrukturering, effektivisering och prishöjningar uppnåddes ett justerat resultat om 18,9 miljarder SEK – den högsta lönsamheten någonsin – samtidigt som nettoomsättningen ökade till 147 miljarder SEK. Vi har åtagit oss att acceptera budet avseende samtliga aktier i Vinda. Det är ett mycket attraktivt bud för Essity och våra aktieägare och ger oss en produktportfölj med högre och stabilare avkastning, skriver vd och koncernchef, Magnus Groth i sitt vd-ord.

Ta del av hela vd-ordet samt Essitys strategiska prioriteringar, resultat och ledande hållbarhetsarbete i Årsredovisning 2023 som finns bifogad i detta pressmeddelande och tillgänglig på [essity.se](https://essity.se).

Årsredovisningen innehåller även en sammanhållen hållbarhetsrapport strukturerad enligt Essitys "Sustainability Playing Field" som sammanfattar bolagets prioriteringar inom social och miljömässig hållbarhet. Hållbarhetsrapporten har utformats med beaktande av European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

**Notera:** Denna information är sådan information som Essity är skyldig att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 februari, 2024, klockan 08:00.

Karl Stoltz, Media Relations Director, +46 70 942 63 38

### För ytterligare information, kontakta:

Per Lorentz, Vice President Corporate Communications +46 73 313 30 55, [per.lorentz@essity.com](mailto:per.lorentz@essity.com)

Sandra Åberg, Vice President Investor Relations, +46 70 564 96 89, [sandra.berg@essity.com](mailto:sandra.berg@essity.com)

### Om Essity

Essity är ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag. Varje dag använder en miljard människor världen över våra produkter, lösningar och tjänster. Vårt syfte är att bryta barriärer för välbefinnande för såväl konsumenter, patienter, vårdgivare och kunder som för samhället. Försäljning sker i cirka 150 länder under de globalt ledande varumärkena TENA och Tork samt andra starka varumärken såsom Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, och Zewa. Under 2023 hade Essity en nettoomsättning på cirka 147 miljarder kronor (13 miljarder euro) och 36 000 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och Essity är noterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök [essity.se](https://essity.se)