PRESSMEDDELANDE
29 april 2026

Zaplox publicerar delårsrapport för första kvartalet 2026

Zaplox AB (publ) offentliggör härmed delårsrapport för perioden januari-mars 2026. Den fullständiga rapporten, som bifogas i pressmeddelandet, kan även laddas ner från Bolagets hemsida www.zaplox.com.

"*Det är tydligt att Zaplox idag står i ett annat läge än för ett år sedan. Kostnadsstrukturen har anpassats, organisationen har blivit mer fokuserad och affärsmodellen har stärkts. Detta skapar förutsättningar för att arbeta mer strukturerat med såväl försäljning som leverans.*"
– Daniel Teymouri, VD Zaplox.

Första kvartalet för bolaget (2026-01-01 till 2026-03-31)

- Nettoomsättningen uppgick till 4 531 (5 304) TSEK.
- Bruttomarginalen uppgick till 92 (91) %.
- ARR uppgick till 17 652 (17 890) TSEK vid periodens utgång.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till 857 (-4 121) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,02 (-0,11) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 011 (-4 917) TSEK.
- Likvida medel uppgick till 486 (5 438) TSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten uppgick till 7 (31) %.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

2026-02-18	Zaplox utsåg Daniel Teymouri till ny VD från och med den 1 april 2026.
2026-03-27	Zaplox kallade till årsstämma den 29 april 2026.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

För mer information, vänligen kontakta:

Daniel Teymouri, VD
Daniel.teymouri@zaplox.com
+46 (0) 766 36 55 26
Alternativt: ir@zaplox.com

Denna information är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons

försorg, för offentliggörande den 29 april 2026, vid den tidpunkt som anges av Bolagets nyhetsdistributör.

Certified Adviser för Zaplox är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Zaplox

Zaplox är en ledande leverantör av digitala gästlösningar för hotellindustrin. Bolagets SaaS-plattform är designad för att förbättra gästupplevelsen och erbjuder en omfattande svit av produkter och tjänster, såsom incheckning och mobila nycklar. Zaplox plattform är ett värdefullt komplement till gästupplevelsen och hjälper hotellkedjor, resorts och kasinon i EMEA, Nordamerika och APAC att leverera en sömlös digital upplevelse. Zaplox grundades 2010 i Lund, Sverige, och har etablerat sig som en ledande innovatör i branschen, och för att ge sina kunders gäster den bästa möjliga upplevelsen från bokning till avresa. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök gärna www.zaplox.com.