

PRESSMEDDELANDE

28 oktober 2025

Zaplox publicerar delårsrapport för tredje kvartalet 2025

Zaplox AB (publ) offentliggör härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2025. Den fullständiga rapporten, som bifogas i pressmeddelandet, kan även laddas ner från Bolagets hemsida www.zaplox.com.

Tredje kvartalet för koncernen (2025-07-01 till 2025-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 4 856 (4 891) TSEK.
- Bruttomarginalen uppgick till 92 (91) %.
- ARR uppgick till 17 916 (16 488) TSEK vid periodens utgång.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -2 167 (-3 732) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,06 (-0,12) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -1 567 (-4 711) TSEK.
- Likvida medel uppgick till 1 661 (14 862) TSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten uppgick till -5 (62) %.

Första nio månaderna för koncernen (2025-01-01 till 2025-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 14 997 (14 122) TSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -10 456 (-13 361) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,29 (-0,48) SEK.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2025

- | | |
|------------|--|
| 2025-07-18 | Zaplox meddelade att styrelsen beslutade att upprätta kontrollbalansräkning. |
| 2025-08-04 | Zaplox informerade om att Chief Commercial Officer, Sara Östergaard, lämnar bolaget. |
| 2025-08-20 | Zaplox meddelade att kontrollbalansräkningen utvisade att det egna kapitalet överstiger hälften av aktiekapitalet. |

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

VD har ordet

Fokus på lönsamhet, partnerskap och ett starkt Q4

Under det tredje kvartalet har vi tagit flera avgörande steg mot ett lönsamt Zaplox – med lägre kostnader, skarpare fokus och tydliga förbättringar i både resultat och kassaflöde. Med ett förbättrat rörelseresultat, stark bruttomarginal och minskad kassaförbrukning ligger vi nu nära



vårt mål om ett kassaflödespositivt Zaplox redan under Q4. Den kontrollbalansräkning som upprättades under augusti bekräftade också att det egna kapitalet var intakt, vilket ger oss handlingsutrymme att fullt ut fokusera på lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande.

Under kvartalet uppvisade Zaplox en stabil utveckling. Nettoomsättningen uppgick till 4,9 MSEK, i nivå med motsvarande period föregående år, medan bruttomarginalen stärktes till 92 %. Våra återkommande abonnemangsinträder (ARR) ökade till 17,9 MSEK vid kvartalets utgång, motsvarande en tillväxt på cirka 9 % jämfört med samma period föregående år. Den starka svenska kronan har samtidigt påverkat utfallet något negativt, då en stor del av våra intäkter genereras i USA. Resultatet efter finansiella poster förbättrades markant till -2,2 MSEK (-3,7 MSEK) och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -1,6 MSEK (-4,7 MSEK). Sammantaget visar utfallet att våra effektiviseringsåtgärder fått tydligt genomslag och att vi steg för steg närmar oss målet om ett kassaflödespositivt Zaplox.

Ett viktigt inslag under kvartalet har varit att ytterligare tydliggöra vår partnerstrategi. Med en mer vässad modell för hur vi samarbetar med externa partners kan vi skala upp verksamheten effektivt och samtidigt skapa större värde för våra kunder. Den nya strukturen för partnerengagemang gör att vi framåt kan arbeta mer målinriktat och långsiktigt, och samtidigt få bättre räckvidd på en marknad som länge präglats av ökande konkurrens och prispress.

Som en del av Zaplox effektivisering har vi samtidigt fortsatt processen med att avveckla vårt amerikanska kontor, något vi räknar med ska vara slutfört innan årsskiftet. För oss är detta en strategisk effektivisering som frigör resurser och gör organisationen mer skalbar. Samtidigt säkerställer vi att våra kunder i Nordamerika även fortsatt möts av högkvalitativ service genom en dedikerad resurs på plats.

Med Q3 som en period av konsolidering och effektivisering kan vi, som nämnts, nu rikta blicken framåt. Vår målsättning är, som tidigare kommunicerats, att nå kassaflödespositivitet under det fjärde kvartalet. De åtgärder som vidtagits under året har lagt grunden för detta. I våra dialoger med kunder märks ett fortsatt starkt intresse för våra digitala lösningar, och vi ser fram emot att under Q4 både nå ovanstående mål samtidigt som vi skapar nya affärsmöjligheter tillsammans med våra partners.

Sammanfattningsvis har vi lagt en stark grund under det tredje kvartalet. Med en effektiv organisation, en tydligare partnerstrategi och en stabilare finansiell bas går vi nu in i en ny fas – en fas som präglas av lönsam tillväxt och långsiktigt värdeskapande.

Tack för att ni följer vår resa.

Otto Wetterlin
Interim VD Zaplox



För mer information, vänligen kontakta:

Otto Wetterlin, interim VD och styrelseledamot

otto.wetterlin@zaplox.com

+46 76 764 82 84

Alternativt: ir@zaplox.com

Denna information är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 oktober 2025, vid den tidpunkt som anges av Bolagets nyhetsdistributör vid publicering av detta pressmeddelande.

Certified Adviser för Zaplox är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Zaplox

Zaplox är en ledande leverantör av digitala gästlösningar för hotellindustrin. Bolagets SaaS-plattform är designad för att förbättra gästupplevelsen och erbjuder en omfattande svit av produkter och tjänster, såsom incheckning och mobila nycklar. Zaplox plattform är ett värdefullt komplement till gästupplevelsen och hjälper hotellkedjor, resorts och kasinon i EMEA, Nordamerika och APAC att leverera en sömlös digital upplevelse. Zaplox grundades 2010 i Lund, Sverige, och har etablerat sig som en ledande innovatör i branschen, och för att ge sina kunders gäster den bästa möjliga upplevelsen från bokning till avresa. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information besök gärna www.zaplox.com.