

PRESSMEDDELANDE
27 AUGUSTI 2025

Zaplox AB publicerar delårsrapport för andra kvartalet 2025

Fortsatt ökning av abonnemangsintäkter samt förbättrat kassaflöde – en stabil utveckling trots färre större engångsintäkter.

Andra kvartalet för koncernen (2025-04-01 till 2025-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 4 985 (5 083) TSEK.
- Bruttomarginalen uppgick till 91 (91) %.
- ARR uppgick till 17 787 (16 335) TSEK vid periodens utgång.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -4 244 (-4 626) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,12 (-0,16) SEK.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 331 (-3 954) TSEK.
- Likvida medel uppgick till 3 470 (11 928) TSEK vid periodens utgång.
- Soliditeten uppgick till 17 (52) %.

Första halvåret för koncernen (2025-01-01 till 2025-06-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 10 141 (9 231) TSEK.
- Resultat efter finansiella poster uppgick till -8 289 (-9 599) TSEK.
- Resultat per aktie uppgick till -0,23 (-0,36) SEK.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2025

- | | |
|------------|---|
| 2025-04-24 | Zaplox publicerade kallelse till årsstämma den 27 maj 2025. |
| 2025-04-28 | Zaplox offentliggjorde att Tess Mattisson lämnar uppdraget som VD för Zaplox. |
| 2025-05-21 | Valberedningen kompletterade sitt förslag till årsstämman. |
| 2025-05-27 | Zaplox publicerade kommuniké från årsstämman 2025. |
| 2025-06-02 | Zaplox offentliggjorde att Otto Wetterlin tillträder som interim VD för Zaplox. |
| 2025-06-17 | Zaplox meddelade att bolaget genomför förändringar i sitt affärsupplägg och reducerar kostnader i verksamheten. |
| 2025-06-24 | Zaplox informerade om att CTO och Head of Strategic Initiatives, Kim Lood, lämnar bolaget. |

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- | | |
|------------|---|
| 2025-07-18 | Zaplox meddelade att styrelsen beslutar att upprätta kontrollbalansräkning. |
| 2025-08-04 | Zaplox informerade om att Chief Commercial Officer, Sara Östergaard, lämnar bolaget. |
| 2025-08-20 | Zaplox gav besked om att kontrollbalansräkningen utvisar att det egna kapitalet överstiger hälften av aktiekapitalet. |

VD har ordet:

Med ett starkt erbjudande och ökad kostnadseffektivitet blickar vi framåt

Den 1 juli 2025 tillträdde jag som interim VD för Zaplox, parallellt med mitt uppdrag i styrelsen. Med ödmjukhet och engagemang ser jag fram emot att med bolagets kompetenta team fokusera på lönsam tillväxt och ett starkt kunderbjudande.

Zaplox verkar fortsatt i en global marknad präglad av geopolitiska spänningar och osäkra förutsättningar för internationell handel. Även om våra kunder påverkas mer direkt, påverkar det i förlängningen även oss.

Under kvartalet har styrelsen genomfört en grundlig översyn av bolaget, vilket resulterade i beslut om ökad kostnadseffektivitet. Som ett led i detta avvecklas vårt kontor i USA, och support och drift centraliseras till vårt huvudkontor i Lund. Vi ser även över sälj- och marknadsorganisationen, med ökat fokus på externa partners och distributörer. Åtgärderna påverkar inte våra befintliga kundåtaganden, utan syftar till att skapa en mer skalbar och lönsam affärsmodell på en marknad där vi ser en ökad konkurrens och prispress.

Vid utgången av det andra kvartalet noterades en marginell minskning av nettoomsättningen jämfört med motsvarande period föregående år, främst till följd av färre större affärer och projektleveranser. Däremot ökade våra återkommande abonnemangsintäkter (ARR) med cirka 7 %. Valutakursutvecklingen fortsätter att påverka resultatet negativt, då en stor del av våra intäkter är i USD och EUR. Justerat för valutakursförändringar hade ARR ökat med cirka 19 %.

Vid styrelsesammanträdet den 18 juli beslutades att upprätta en kontrollbalansräkning per den 31 juli 2025 då det fanns skäl att anta att bolagets egna kapital understeg hälften av det registrerade aktiekapitalet. Kontrollbalansräkningen, vilken granskades av bolagets revisor, utvisade att det egna kapitalet inte är förbrukat och att det inte föreligger några skyldigheter att vidta ytterligare åtgärder.

Kassaflödet förbättrades under kvartalet, drivet av ett starkare rörelseresultat och minskade kostnader. Vi arbetar fortsatt aktivt med att optimera kostnadsstrukturen, med målsättningen att uppnå positivt kassaflöde mot slutet av 2025. Utfallet av kontrollbalansräkningen innebär att en nyemission för att stärka bolagets egna kapital inte bedöms vara nödvändig.

Strategiska satsningar för tillväxt och ökad närvaro

Parallellt med effektiviseringsarbetet har vi satsat på att stärka Zaplox position som en ledande aktör inom digitala gästlösningar. Under kvartalet deltog vi i tre viktiga branschevent för att öka varumärkeskännedom, fördjupa partnerskap och skapa nya affärsmöjligheter.

I maj deltog vi vid Agilisys-konferensen i Austin – ett värdefullt tillfälle att stärka relationen med vår strategiska partner i Nordamerika. Senare samma månad medverkade vi på *Access Control Summit* (ACS25) i San Sebastian, en global samlingsplats för innovation inom accesskontroll. Vi avslutade kvartalet som utställare på *HITEC 2025* i Indianapolis – branschens ledande mässa. Intresset för våra digitala lösningar är stort och visar tydligt på den ökande efterfrågan på teknik som effektiviserar hotellverksamheter och förbättrar gästupplevelsen. I en marknad präglad av kostnadsmedvetenhet står Zaplox väl positionerat som en relevant och värdeskapande partner.

Lansering av Zaplox Web App

En viktig milstolpe under kvartalet var att vi tecknade det första avtalet för vår nya produkt, Zaplox Web App, med ingen mindre än Google. Lösningen gör det möjligt för hotellgäster att checka in och ut, betala och använda mobilen som nyckel – direkt i webbläsaren, utan att först ladda ner en app.

Zaplox Web App representerar nästa steg i vår produktstrategi, där användarvänlighet, skalbarhet och snabb tillgång leder vägen. Att Google valt att införa lösningen på sina korttidsboenden för anställda är en bekräftelse på teknikens potential.

Vi blickar framåt

Kvartalet har präglats av viktiga strategiska beslut och stora framsteg i produktutvecklingen. Vi har infört åtgärder för en mer kostnadseffektiv och skalbar affärsmodell, samtidigt som vi investerat i tillväxtinitiativ som Zaplox Web App.

Efter sommaren fortsätter vi att utveckla vår strategi med fokus på lönsamhet, innovation och kundvärde. Med en bas av återkommande abonnemangsinträder, ett starkt erbjudande och ett engagerat team ser jag positivt på framtiden.

Som tidigare kommunicerats har Tess Mattisson valt att lämna rollen som VD. Styrelsen och jag tackar henne varmt för hennes insatser. Rekryteringsprocessen för en permanent efterträdare pågår.

Tack till er som följer Zaplox resa.

Otto Wetterlin
Interim VD och styrelseledamot

För fullständig delårsrapport, klicka [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Otto Wetterlin, interim VD och styrelseledamot
otto.wetterlin@zaplox.com
+46 76 764 82 84
Alternativt: ir@zaplox.com

Denna information är sådan information som Zaplox AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 augusti 2025, kl. 08:30.

Certified Adviser för Zaplox AB är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB.

Om Zaplox

Zaplox är en ledande leverantör av digitala gästlösningar för hotellindustrin. Bolagets SaaS-plattform är designad för att förbättra gästupplevelsen och erbjuder en omfattande svit av produkter och tjänster, såsom incheckning och mobila nycklar. Zaplox plattform är ett värdefullt komplement till gästupplevelsen och hjälper hotellkedjor, resorts och kasinon i EMEA, Nordamerika och APAC att leverera en sömlös digital upplevelse. Zaplox grundades 2010 i Lund och har etablerat sig som en ledande innovatör i branschen, och för att ge sina kunders gäster den bästa möjliga upplevelsen från bokning till avresa. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market. För mer information, besök www.zaplox.com.