

Marco Ryan

s. 1966, Ison-Britannian kansalainen
 Informaatioteknologian korkeakoulututkinto

Wärtsilä Oyj, konsernin digitaalisen liiketoiminnan johtaja (Chief Digital Officer)



Aikaisempi työkokemus:

- Thomas Cook Group, Chief Digital & Innovation Officer 2013-2016; toimitusjohtaja Marketing & eCommerce 2013-2014
- Accenture Interactive, osakas ja toimitusjohtaja (ASEAN) 2011-2013
- Premier Farnell Plc, Senior Vice President, eCommerce & Digital 2009-2011; Senior Vice President, Global eCommerce 2006-2009
- Capgemini Consulting, johdon konsultti 2001-2006
- Interactive Collector Plc, Vice President, Interactive Services & Chief Operating Officer 1999-2001
- Telematix, toimitusjohtaja 1998-1999
- Keyhaven International, vt. toimitusjohtaja 1997-1998