

paynova®

Paynova AB (publ.)

Bokslutskommuniké 2005

01-12 05

Paynova erbjuder en internationell, kontobaserad betaltjänst via Internet. Med Paynova som enda motpart får e-handlare en betalningsgaranti för ett 20-tal betalningsalternativ på 10 språk med 8 valutor i ett säkerhetscertifierat gränssnitt (PCI). Konsumenter öppnar gratis ett online-konto, en Paynova-plånbok, för att göra säkra och enkla köp samt sköta sina överföringar mellan familj, vänner och bekanta. Paynova har avtal med cirka 1 000 e-handlare. De flesta återfinns i de prioriterade segmenten: resor, detaljhandel samt media/nätverksspel. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004. För mer information: www.paynova.com

Räkenskapsåret 2005

- Nettoomsättningen ökade till 6 277 (1 073) TSEK, en ökning med 484 procent jämfört med föregående år
- Resultatet efter skatt uppgick till -41 856 (-34 539) TSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -1,9 (-3,1) SEK
- Transaktionsvolymen ökade till 155 061 (19 202) TSEK, en ökning med 707 procent jämfört med föregående år
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå för 2005

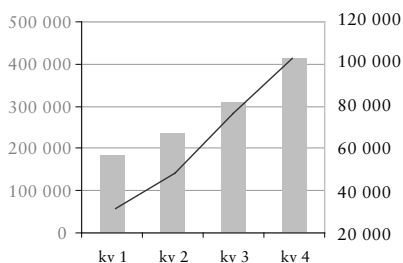
Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade till 3 942 (375) TSEK, en ökning med 905 procent jämfört med motsvarande period föregående år
- Resultatet efter skatt uppgick till -12 508 (-10 095) TSEK
- Resultatet per aktie uppgick till -0,7 (-0,8) SEK
- Transaktionsvolymen ökade till 87 549 (8 420) TSEK, en ökning med 904 procent jämfört med motsvarande period föregående år
- Nära 200 procent ökning i transaktionsvolym fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet
- Avtal om förvärv av amerikanskt sälj- och supportbolag ger tillgång till betydande redan etablerade transaktionsvolym för driftstart under 2006
- Förstärkta satsningar inom drift, support, riskhantering och marknadsföring säkrar kapaciteten inför volymökningar i Europa och Nordamerika. Arbetet fortsätter under 2006
- Driftstart av första steget i samarbetet med SJ
- Teckning av nya aktier via teckningsoption TO 6 tillför bolaget 12,4 MSEK efter emissionskostnader

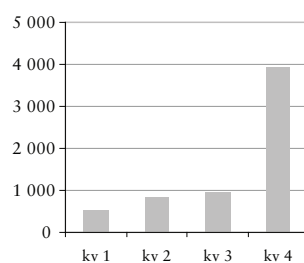
Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

- Stabilt ökande transaktionsvolym under januari och februari från Europa, Nordamerika och ett utökat samarbete med SJ

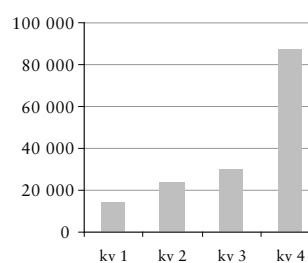
Totalt antal plånböcker ■
Öppnade plånböcker per kvartal —



Nettoomsättning, TSEK



Bruttotransaktionsvolym, TSEK



Fortsatt tillväxt i antalet Paynova-plånböcker bidrog till ökade transaktionsvolym och en betydande intäktsökning i fjärde kvartalet.

"Med transaktionsvolymerna etablerade på en högre nivå förbereder vi oss nu för ytterligare väsentliga volymökningar"

Paynova har under 2005 tagit ett avgörande steg från att i huvudsak ha bedrivit en lokal svensk verksamhet till att bli en etablerad internationell aktör. De första tydliga effekterna av detta kunde vi se i slutet av tredje kvartalet då transaktionsvolymerna tog ett markant steg uppåt. Utvecklingen förstärktes under fjärde kvartalet med ökande volymer från cirka 30 MSEK i tredje kvartalet till drygt 87 MSEK i fjärde kvartalet, en ökning med nära 200 procent. Det innebär också att vi under året mer än niofaldigt våra transaktionsvolymer. Vårt att notera är också att utlandstransaktionerna står för över två tredjedelar av de totala volymerna.

Intensifierade marknadssatsningar ger ökad potential i Europa

Bakom den positiva utvecklingen finns flera viktiga faktorer. Vi har under året ökat aktivitetsnivån i våra marknadssatsningar. Vår betaltjänst har vidareutvecklats och blivit ännu bättre i och med lanseringen av en mer kundanpassad och komplett betalösning. Gensvaret i marknaden har också förbättrats ytterligare. Under året har vi höjt aktivitetsnivån på flera marknader i Europa. I Tyskland har marknadspositionerna flyttats fram tillsammans med bland andra STRATO, en av landets största Internet Service Providers. Det här samarbetet är ett bra exempel på hur vi framgångsrikt tillämpar vår strategi att samarbeta med starka och etablerade aktörer i vår internationella expansion. Motsvarande positioner är under uppbyggnad i såväl Frankrike som Nordamerika.

Också i Sverige har vi knutit till oss ett antal viktiga kunder och partner. Vårt samarbete med SJ som driftsattes i november är en viktig milstolpe som började ge goda volymer under fjärde kvartalet och sedan utökats och utvecklats ytterligare under 2006.

De intensifierade marknadssatsningarna har visserligen ökat kostnaderna under kvartalet men kommer framöver att bidra till växande volymer och ett förbättrat resultat.

USA-avtal ger betydande transaktionsvolymer och potential i Nordamerika

En marknad som ökat i betydelse under året är den nordamerikanska där vi under fjärde kvartalet stärkt vår närvaro genom en serie initiativ. Där ingår dels ett avtal om förvärv av ett sälj- och supportbolag, dels ett avtal om lokalt anpassad kundsupport via call center. Förvärvsavtalet är potentiellt mycket värdefullt för Paynova. Avtalet skapar starka incitament för båda parterna eftersom villkoren är knutna till parternas framgång i att etablera höga transaktionsvolymer. Avtalet har en tröskel och ett tak med en rörlig ersättning i form av optionsrätter i Paynova. Ersättningen regleras i en trappstegsmodell där ingen rörlig ersättning utgår vid transaktionsvolymer understigande cirka 75 MSEK (10 MUSD) och där maximal ersättning utfaller vid en genererad månadsvis transaktionsvolym överstigande cirka 300 MSEK (40 MUSD). Sammantaget ger avtalet Paynova möjligheter till kraftigt ökade volymer på den nordamerikanska marknaden under 2006.

Förstärkta satsningar inom drift, support och riskhantering säkrar kapaciteten inför ökande volymer

Den drygt niofaldigade volymökningen under 2005 har inneburit ökade krav på våra system och har också fört med sig högre kostnader för att säkerställa drift, support och riskhantering. Stabiliteten och kvaliteten i leveranserna är en avgörande konkurrensfaktor och vi har därför gjort stora insatser i samarbete med våra kunder och partner för att lägga grunden för fortsatta volymökningar. Vi har också ökat kapaciteten i våra call center, bland annat i Nordamerika. Parallellt med detta har vi arbetat med anslutningen av nya kunder med betydande transaktionsvolymer. Satsningarna innebär sammantaget en något ökad kostnadsnivå som dock är nödvändig för att säkra den kapacitet och kvalitet som krävs för de väsentligt ökade transaktionsvolymer som vi ser potential för under 2006. Allt inom ramen för de samarbeten och avtal som vi redan etablerat i framförallt Europa och Nordamerika.

På den kraftigt ökande marknaden för Internetbetalningar har Paynova med en stark affärsmodell, en konkurrenskraftig betaltjänst och med förstärkt närvaro på viktiga marknader ett bra utgångsläge för att tillföras nya stora transaktionsvolymer under 2006.

Stockholm den 23 februari 2006

Lars Ekstedt
Vd och koncernchef

Räkenskapsåret 2005

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen uppgick för helåret till 6 277 (1 073) TSEK. Resultatet efter finansiella poster (EBT) för motsvarande period var -41 856 (-34 539) TSEK.

Bruttotransaktionsvolymen uppgick till 155 061 (19 902) TSEK. Nettotransaktionsmarginalen* inklusive transaktionsförluster för helåret uppgick till 1,8 (2,0) procent.

Resultatet per aktie uppgick till -1,9 SEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Bolagets disponibla likvida medel inklusive ej utnyttjat kreditutrymme uppgick till 4 227 TSEK per den sista december. Eget kapital uppgick vid samma tidpunkt till 10 092 (9 241) TSEK och soliditeten till 29 (52) procent. Den egenutvecklade elektroniska betalningslösning som marknadsförs under namnet Paynova-plånboken är bokförd som en immateriell tillgång till ett värde av 5 978 TSEK. Inga utgifter för utvecklingsprojekt har balanserats under 2005. Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år. Avskilda redovisningsmedel uppgick vid periodens slut till 10 457 (2 853) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2005 till -38 494 TSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten till 31 040 TSEK. Under 2005 har investeringar i materiella anläggningstillgångar om sammanlagt 444 TSEK gjorts.

Bolagets verksamhet har under 2005 främst finansierats via emissioner. Paynova har under året genomfört två nyemissioner med avvikelse från

aktieägarnas företrädesrätt och en företrädesemission. Detta har inneburit att antalet aktier ökat med 10 982 045 samt att bolaget tillförts 42 644 TSEK efter emissionskostnader.

Under fjärde kvartalet tillfördes Paynova 12,4 MSEK efter emissionskostnader genom utnyttjande av teckningsoption TO 6. Nyteckningen innebär att antalet utestående aktier ökar med 1 770 440 till totalt 24 155 255 aktier. Aktiekapitalet ökar med 177 044 kronor till 2 415 525 kronor. Antalet teckningsberättigade aktier till teckningskursen 8 kronor var 1 787 990. Efterfrågan på optionsrätter var betydligt större än tillgången. Ett mindre antal optionsinnehavare, med innehav motsvarande 17 550 optionsrätter, har inte utnyttjat möjligheten att teckna eller överlåta för teckning innan anmälningsperiodens slut den 31 december. Utnyttjandegraden att teckna aktier via TO 6 blev därmed 99 procent. Aktieteckning via TO 6 är klar för leverans av aktier inom ca 1 vecka från rapportdatum.

Marknadsutveckling

Paynova bedömer att e-handeln och försäljningen till konsumenter på Internet fortsätter att utvecklas mycket positivt, och i linje med IDCs prognoser om en 40-procentig årlig tillväxt fram till 2008. Detta gäller även Paynovas viktigaste marknader – Skandinavien, Tyskland, Frankrike, Benelux och Nordamerika. Den nordamerikanska marknaden har blivit alltmer intressant för Paynova, och volymerna därifrån utgör en allt större del av de totala intäkterna.

Antalet registrerade Paynova-plånböcker har under 2005 ökat till 411 000, en 156-procentig

Operativa nyckeltal, Paynova-plånboken	KV 4, 2004 **	KV 1, 2005	KV 2, 2005	KV 3, 2005	KV 4, 2005	Ack. 2005
Bruttotransaktionsvolym, TSEK	8 420	13 763	23 933	29 816	87 549	155 061
Bruttotransaktionsmarginal, %	3,8	3,6	3,4	3,2	4,5	4,0
Nettotransaktionsmarginal* exkl transaktionsförluster, %	1,7	1,7	1,8	0,9	2,3	1,9
Andel transaktionsförluster, %	0,2	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Nettotransaktionsmarginal, %	1,5	1,7	1,8	0,8	2,2	1,8
Anslutna e-handlare, Paynovaplånboken st vid periodens utgång	801	837	895	958	1 072	1 072
Avskilda redovisningsmedel, TSEK vid periodens utgång	2 853	4 045	4 481	4 130	10 457	10 457
Antal öppnade Paynovaplånböcker, st vid periodens utgång	154 318	185 991	234 000	310 000	411 309	411 309

* Transaktionsintäkter minus direkta transaktionskostnader i relation till bruttotransaktionsvolymen

** Bruttotransaktionsvolymen och marginaler för 2004 har justerats för att överensstämma med definitioner 2005

Från och med 2005 inkluderar bruttotransaktionsvolymen även konsumentuttag från plånböcker

ökning sedan föregående årsskifte. Under andra halvåret genomfördes en omfattande marknadsföringskampanj i Tyskland ledd av Paynovas partner STRATO, en av Tysklands största Internet Service Providers. Kampanjen har genomförts tre gånger under perioden september-december med en räckvidd på mer än 3,5 miljoner mottagare genom ett tiotal av Tysklands största IT-tidskrifter och därtill kompletterande kampanjer via Internet.

Medarbetare

Vid årets utgång hade Paynova 26 anställda, varav 10 kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under rapportperioden.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå bolagsstämman att ingen utdelning ska utgå för 2005.

Fjärde kvartalet

Intäkter och resultat

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 3 942 (375). Resultatet efter finansiella poster (EBT) för fjärde kvartalet var -12 508 (-10 095) TSEK.

Bruttotransaktionsvolymen för fjärde kvartalet uppgick till 87 549 (8 420) TSEK. Nettotransaktionsmarginalen inklusive transaktionsförluster för fjärde kvartalet uppgick till 2,2 (1,5) procent.

Resultatanalys

Intäktsökningen under kvartalet är hänförlig till ökade volymer och bruttomarginaler. Ökningen i nettotransaktionsmarginalen är hänförlig till nya volymer med högre bruttomarginaler. Dessa nya volymer medför samtidigt uppstartskostnader men även högre direkta försäljningsomkostnader, under fjärde kvartalet motsvarande totalt ca 1,5 MSEK. Hur transaktionsmarginalen kommer att utvecklas generellt i framtiden beror främst på hur bruttotransaktionsvolymerna kommer att fördela sig mellan olika marknadssegment, valutor och försäljningskanaler.

Att rörelsens övriga rörelsekostnader* ökade jämfört med tredje kvartalet beror dels på engångskostnader i samband med lansering av Paynovas nya kundanpassade kompletta betaltjänst om cir-

ka 0,5 MSEK, dels lägre kostnader i jämförelseperioden, då en upplösning av semesterlöneskulden genomfördes med 0,7 MSEK. Vidare har periodens arbete med implementeringar i Paynovas system och förstärkningar inom drift, support, utveckling och administration inför kommande volymökningar bidragit till ökade kostnader om cirka 1 MSEK. Merparten av dessa kostnader utgörs av konsultarvoden som bedöms minska under 2006. Avsikten är att framgent i ökad utsträckning sköta dessa arbetsuppgifter med fast anställd personal. Personalkostnaderna uppgick till 5,5 MSEK för kvartalet och 19,5 MSEK för 2005. Medelantalet anställda (26) har i princip varit oförändrat de senaste 12 månaderna. Det närmaste halvåret planeras rekryteringar motsvarande 5 till 10 heltidstjänster.

Paynova har per den 31 december reserverat 2,5 MSEK, vilket motsvarar 50 procent av ingående moms, med anledning av att Skatteverket har beslutat att avregistrera Paynova från mervärdesskatt inom EU. Avregistreringen gäller således inte för verksamhet utanför EU. I det fall avregistrering sker påverkas Paynovas resultat och kassaflöde negativt. Paynova har överklagat beslutet till länsrätten och bedömer att möjligheterna är relativt goda för att beslutet ändras.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens utgång

- Stabilt ökande transaktionsvolymer under januari och februari från Europa, Nordamerika och ett utökat samarbete med SJ

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls den 11 maj. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på bolagets kontor och hemsida, www.paynova.com, från och med mitten av april.

Finansiella rapporter

- Delårsrapport för perioden 1 januari - 31 mars 2006 kommer att publiceras 11 maj 2006
- Delårsrapport för perioden 1 april - 30 juni 2006 kommer att publiceras 24 augusti 2006
- Delårsrapport för perioden 1 juli - 31 september 2006 kommer att publiceras 9 november 2006
- Bokslutskommuniké för 2006 kommer att publiceras 15 februari 2007

* Rörelsens kostnader exklusive direkta produktionskostnader

Stockholm den 23 februari 2006
Paynova AB (publ.)
Styrelsen

För ytterligare information kontakta:
Lars Ekstedt, VD
Telefon: 08-517 100 37
Mobil: 0703-74 27 37
E-post: lars.ekstedt@paynova.com

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén finns tillgänglig på bolagets kontor och hemsida, www.paynova.com, från och med 23 februari 2006.

Moderbolaget

Verksamheten i Paynova-koncernen bedrivs huvudsakligen i moderbolaget Paynova AB. Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 3 942 (317) TSEK och för helåret till 6 277 (1 084) TSEK. Resultatet efter finansiella poster (EBT) var -12 323 (-10 095) TSEK för fjärde kvartalet. Motsvarande resultat för helåret var -41 731 (-34 526). Moderbolagets disponibla likvida medel inklusive ej utnyttjade krediter uppgick till 3 197 (3 463) TSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 444 (214) TSEK.

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén har upprättats enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställts i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 "Delårsrapportering för koncerner". Bokslutskommunikén följer de redovisningsprinciper och beräkningsprinciper som använts av Paynova efter övergången till IFRS. Principbytet skedde per 2005-01-01. Moderbolaget

följer RR 32 "Redovisning för juridiska personer". I dagsläget finns inte några skillnader mellan de principer som tillämpas i moderbolaget respektive koncernen.

Övergång till International Financial Reporting Standards (IFRS)

Omräkning av öppningsbalans för 2005 har skett i Årsredovisning 2004. För mer detaljerad information om vilka effekter övergången till IFRS har inneburit hänvisar vi till not 18 i Årsredovisning 2004. Övergången till IFRS från tidigare redovisningsprinciper innebär ingen effekt på Paynovas eget kapital. För klientmedel har bedömningen gjorts att de uppfyller definitionen på tillgång respektive skuld varför Paynova i och med övergången valt att balansera dessa. Övergången till IFRS från tidigare redovisningsprinciper innebär ingen effekt på Paynovas eget kapital för 2004 års jämförelsesiffror. Vid omräkning av balansräkning per 31 december 2004 har bedömningen gjorts att klientmedel uppfyller definitionen på tillgång respektive skuld varför Paynova valt att balansera dessa. Beloppet uppgår till 2 853 TSEK. I resultaträkningen har ränteintäkter på klientmedel redovisats som en övrig intäkt. Beloppet uppgår till 13,3 TSEK för helåret 2004.

Jämförelsesiffror

Koncernen bildades under andra kvartalet 2004. Under 2004 är dotterbolagets påverkan på siffrorna marginell. Därför har Paynova valt att redovisa moderbolagets siffror för kvartal 1, kvartal 2 och kvartal 3, och kvartal 4 2004 och i flerårsjämförelser.

Definitioner

Se årsredovisning 2004.

Utestående optionsprogram

Paynova har per den 1 januari 2006 fyra utestående serier av optionsrätter.

Emission	Antal nya aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid
TO7 (November 2003)	1 100 000	10,00	T.o.m. 2006-06-30
TO8/TO2 (juni 2005)	3 730 802	6,00	2006-01-01 - 2006-05-31
TO9/TO3 (juni 2005)	746 160	12,00	2007-01-01 - 2007-05-31
TO10 (juni 2005)	1 000 000	12,50	2007-06-01 - 2008-05-31

TO 7 omräknas enligt optionsvillkor mht företrädesemission juni 2005: antal aktier ggr 1,0314102 till teckningskurs 9,695439.

Två optionsrätter TO8/TO2 ger rätt att teckna en ny aktie

Tio optionsrätter TO9/TO3 ger rätt att teckna en ny aktie

Koncernens resultaträkning i sammandrag, TSEK				
	KV 4	KV 4	KV 1-4	KV 1-4
	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	3 942	375	6 277	1 073
Övriga intäkter	182	6	192	11
Summa intäkter	4 124	381	6 469	1 084
RÖRELSENS KOSTNADER				
Produktionskostnader	-2 763	-532	-5 301	-1 730
Övriga rörelsekostnader	-7 550	-4 612	-20 269	-14 849
Personalkostnader	-5 494	-4 463	-19 532	-15 353
Avskrivningar	-834	-846	-3 333	-3 341
Summa rörelsens kostnader	-16 641	-10 453	-48 434	-35 273
Rörelseresultat	-12 516	-10 072	-41 965	-34 189
Resultat från finansiella investeringar	9	-23	110	-350
Resultat efter finansiella poster	-12 508	-10 095	-41 856	-34 539
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat	-12 508	-10 095	-41 856	-34 539
Resultat per aktie, SEK	-0,7	-0,8	-1,9	-3,1
Resultat per aktie efter utspädningseffekt, SEK	-0,7	-0,8	-1,9	-3,1
Finansiella nyckeltal				
	KV 4	KV 4	KV 1-4	KV 1-4
	2005	2004	2005	2004
Antal aktier vid periodens slut i tusental	22 385	13 173	22 385	13 173
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädningseffekt i tusental	23 678	13 173	23 678	13 173
Genomsnittligt antal aktier under perioden i tusental	18 398	12 483	22 385	11 238
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädningseffekt i tusental	18 546	13 834	22 740	13 201
Eget kapital per aktie, SEK	0,5	0,7	0,5	0,7
Eget kapital per aktie utspädningseffekt, SEK	0,4	0,7	0,4	0,7
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Vinstmarginal, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Eget kapital, TSEK	10 092	9 280	10 092	9 280
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntebärande nettokassa, TSEK *	11 640	6 332	11 640	6 332
Soliditet, %	29	52	29	52
Medelantal anställda	26	22	24	21
Investeringar, TSEK	168	358	444	443

*) Klientmedel ingår. Paynova har rätt till avkastningen

Aktiedata för 2004 har justerats med hänsyn till fondemissionselement i samband med företrädesemissionen 2005.

Koncernens balansräkning i sammandrag, TSEK	31 Dec 2005	31 Dec 2004
Immateriella anläggningstillgångar	5 978	8 967
Materiella anläggningstillgångar	949	848
Tecknat ej betalt kapital	12 087	469
Omsättningstillgångar	3 987	2 603
Kassa och bank	1 227	3 513
Bank, klientmedel	10 457	2 853
Summa tillgångar	34 685	19 254
Eget kapital	10 092	9 241
Kortfristiga räntebärande- och övriga finansiella skulder	45	34
Kortfristiga ej räntebärande skulder *	24 548	9 979
Summa eget kapital och skulder	34 685	19 254
<i>*) Klientmedel ingår med</i>	<i>10 457</i>	<i>2 853</i>
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga
Ställda säkerheter, TSEK	3 000	Inga

Förändring i eget kapital	Helår 2005	Helår 2004
Ingående eget kapital för perioden	9 241	6 649
Inregistrering av aktiekapital	124	506
Emissionskostnader	-11 866	-3 146
Justering resultat i dotterbolag, 2004	60	
Omräkningsdifferenser	3	-1
Nyemission	54 386	39 770
Periodens resultat	-41 856	-34 539
Utgående eget kapital för perioden	10 092	9 241

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag, TSEK	Helår 2005	Helår 2004
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital	-38 494	-31 681
Förändring i rörelsekapital	5 612	1 107
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-32 882	-30 574
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-444	-443
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-33 326	-31 017
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31 040	32 000
Periodens kassaflöde	-2 285	983
Likvida medel vid årets början	3 513	2 530
Likvida medel vid periodens slut	1 227	3 513

Flerårsjämförelse				
	31 jan 2000– 30 juni 2001 Moderbolaget	1 juli 2001– 31 dec 2002 Moderbolaget	1 jan 2003– 31 dec 2003 Moderbolaget	1 jan 2004– 31 dec 2004 Koncernen
Investeringar	10 048	6 229	214	443
Bruttotransaktionsvolym, TSEK	-	2 544	5 106	19 202
Nettoomsättning, TSEK	-	94	306	1 073
Transaktionsintäkter, TSEK	-	89	304	1 073
Transaktionskostnader	-	-59	-217	-652
Transaktionsnetto, TSEK	-	30	88	421
Resultat efter finansiella poster, TSEK	-526	-16 138	-29 355	-34 539
Immateriella anläggningstillgångar, TSEK	9 295	14 945	11 956	8 967
Räntebärande skulder, TSEK	0	2 423	7 514	0
Kassa och bank, TSEK	1 320	765	2 530	3 513
Tecknat ej betalt belopp TSEK	2 416	54	2 818	469
Balansomslutning	14 220	17 396	20 023	16 401
Sysselsatt kapital	7 717	11 686	12 428	16 359
Kassaflöde från den löpande verksamheten, TSEK	4 629	-17 644	-28 147	-30 574
Medeltal antal anställda	7	11	15	23
Finansiella nyckeltal				
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital, TSEK	6 212	10 970	6 649	9 241
Avkastning på eget kapital	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntebärande nettokassa, TSEK	-185	49	-3 249	3 463
Soliditet, %	44	6	33	56
Skuldsättningsgrad, %	24	7	87	-

I denna rapport lämnar Paynova viss framtidsinriktad information. Varje uttalande som inte uteslutande är historiska fakta är framtidsinriktad information. Uttalanden om prognoser och framtidsutsikter är baserade på nuvarande marknadsförhållanden samt i övrigt rådande omvärldsfaktorer. Ifrågavarande uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren bör vara uppmärksam på att dessa, som alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet. Denna rapport finns även på engelska. Den engelska rapporten är en översättning av den svenska. Om avvikelser mellan den svenska och engelska rapporten skulle förekomma, gäller formuleringar i den svenska versionen.

paynova®

Paynova AB (publ.)
Box 30107, 104 25 Stockholm
Besöksadress: Warfvinges väg 24
Tel 08-517 100 000. Fax 08-517 100 10
www.paynova.com