

Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2020

MedicaNatumin AB (publ)

Oktober-december 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 49,1 MSEK (36,5)
- EBITDA uppgick till -1,8 MSEK (-1,1)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -3,3 MSEK (-4,6)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,0088 (-0,0123)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4,6 MSEK (7,5)

Januari-december 2020

- Periodens nettoomsättning uppgick till 211,3 MSEK (148,7)
- EBITDA uppgick till 5,7 MSEK (11,9)
- Periodens resultat efter skatt uppgick till -7,0 MSEK (0,5)
- Resultatet per aktie uppgick till -0,0187 (0,0014)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 13,2 MSEK (2,6)

Väsentliga händelser under perioden oktober-december 2020

- De negativa effekterna av covid-19-pandemin har varit betydande för koncernen. B2B och exportverksamheten har påverkats kraftigt av nedstängningar världen över. Begränsningar och störningar i leverantörsledet har inneburit att vi inte haft möjlighet att leverera ut vissa produkter enligt kunders önskade leveransdatum. Samtidigt har den svenska marknaden visat vikande försäljning kopplat till covid-19. En fortsatt god efterfrågan av det ekologiska matvarusortimentet för den norska marknaden samt immunhögjande produkter har varit de positiva effekterna under perioden.
- Vitalkost AS har förvärvat försäljningsrättigheterna till en produktportfölj från norska Arcon Norway AS där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår.
- Ett treårigt distributionsavtal för hudvårdsserien Jabushe har tecknats med en egenvårdsaktör som är verksam i mellanöstern.
- Det nordiska läkemedelsbolaget Avia Pharma AB har valt att teckna ett samarbetsavtal med koncernens dotterbolag Natumin Pharma AB. Avtalet gäller inledningsvis tillverkning, fyllning och packning av tandkrämen Dentosal.
- En av de större apoteksaktörerna i Sverige har valt att lägga tillverkningen av ett antal dermatologiska produkter hos koncernens produktionsenhet i Habo.
- Vitalkost AS, utvidgar samarbetet med en norsk dagligvarukedja gällande distribution av produkter inom ekologisk mat och dryck.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Peter Hencz tillträder som VD för MedicaNatumin AB (publ).

FINANSIELL ÖVERSIKT

MSEK	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	49,1	36,5	211,3	148,7
Bruttoresultat	20,2	22,4	97,1	93,9
EBITDA	-1,8	-1,1	5,7	11,9
Rörelseresultat, EBIT	-5,0	-3,6	-7,1	2,0
Resultat före skatt	-5,4	-3,9	-9,5	1,3
Periodens resultat	-3,3	-4,6	-7,0	0,5
Resultat per aktie (SEK)	-0,0088	-0,0123	-0,0187	0,0014
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4,6	7,5	13,2	2,6
Periodens kassaflöde	2,4	9,9	-6,8	-5,0

Kommentar från VD

När vi summerar 2020 så är det ett år starkt präglad av den globala pandemin covid-19. Det finansiella treårs målet att uppnå en omsättning på 200 MSEK i slutet av 2020 överträffades och landade på 211,3 MSEK för helåret (148,7), en tillväxt med närmare 65% under denna treårsperiod. För helåret 2020 var tillväxten 42,1% och främst relaterad till förvärvet av Vitalkost.

Den offensiva plan som vi gick in med i 2020 lyckades vi inte genomföra på grund av den betydande och främst negativa påverkan som covid-19 pandemin utgjorde för koncernen i sin helhet. Detta resulterade i ett EBIT på -7,1 MSEK (2,0). Det fjärde kvartalet präglades även för MedicaNatumin av den andra vågen av covid-19-pandemin och var ett svagt kvartal med en omsättning på 49,1 MSEK (36,5) och EBIT -5,0 MSEK (-3,6).

Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning jämfört med den för året planerade betydligt högre omsättningen har varit intensiv. Lång omställningstid för att anpassa fasta kostnader, förändrad produktmix, ökade inköpspriser har varit bidragande till det negativa resultatet. Vårt fokus har varit att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin, men ovanstående faktorer har inneburit korttidsarbete med 20-60% reduktion i arbetstid för produktionspersonalen och på tjänstemannasidan under sista kvartalet.

Den strategiska inriktningen för året har varit att kostnadsbesparingar inte fått påverka den planerade tillväxtesan som kommer att intensifieras under kommande 3-5 års period.

Rekordår för norska Vitalkost

Vitalkost AS fortsatte starkt även i det fjärde kvartalet och bidrog med 104,8 MSEK (73,9) till nettoomsättning och med 10,9 MSEK till koncernens EBITDA för helåret. Under året fusionerades Medica Clinical Nord Norge AS in i Vitalkost och det genomfördes även viktiga strategiska avtal. Dels det nya samarbetet med en norsk dagligvarukedja som innebär en fortsatt ökning i dagligvarusegmentet och dels genom förvärvet av försäljningsrättigheterna till en produktportfölj kosttillskott från Arcon. För Vitalkost innebär affärerna möjligheter till att fortsätta den starka tillväxten på den norska marknaden där bolaget idag har en position som ett av de ledande bolagen inom egenvårdsbranschen. Genom förvärvet av försäljningsrättigheterna av Arcons produktportfölj får Vitalkost tillgång till ett bredare produktsortiment och möjligheten att nå en köpstark målgrupp som består av närmare en miljon kvinnor, främst genom det ledande varumärket Femarelle. Hela produktportföljen bedöms omsätta ca 15-17 MNOK under 2021 och en fortsatt investering i marknadsföring och fokus på kanalbreddning kommer att initieras för att generera omsättningstillväxt kommande år.



Omsättningstappet mot föregående år på den svenska marknaden uppgår till 32% för helåret jämfört med 2019 och orsakerna är direkt kopplade till covid-19 pandemin. Minskad försäljning på grund av förseningar i leverantörsledet av råvaror till efterfrågade immunförsvarsprodukter, minskad efterfrågan på våra kosmetikserier samt försäljning till hälsobutiker med fokus på internationell turism, står för den största delen av tappet. Fokus har varit på att fortsätta med utveckling och lansering av nya produkter inom prioriterade områden såsom immunförsvar, kanalbreddning och förbereda för ett starkt 2021.

Exportaffären fortsatte att påverkas negativt av covid-19 pandemin under hela året. Förskjutningar framåt i tiden av lanseringar och satsningar förändrade våra förutsättningar och planer för expansion. Omställningen i arbetssätt med stärkt fokus på B2B verksamheten som gjordes under våren resulterade i att flertalet långsiktiga avtal tecknades under kvartal tre och fyra.

Hög standard i produktutveckling, kvalitet och produktion

Den höga kvaliteten i vår innovation och produktutveckling har bekräftats med det positiva studieresultatet för bolagets fotkräm, ett nytt patent för Jabushe samt produktutvecklingsavtal och produktionsavtal för unika produkter utvecklade i Habo. Vi har inga större avvikelser vid genomförda tredjepartsrevisioner och har även nu en halalcertifiering för kosttillskottet Ecomer.

Vi har drabbats av förseningar i leverantörsledet för vissa råvaror och även förseningar i transporter som inneburit att våra leveranser till kund i sin tur skjuts på framtiden. Vår bedömning är att detta inte kommer att påverka oss i samma grad under 2021.

Framåtblickande

Som nyutträd VD kommer jag under min första tid, tillsammans med styrelse och ledningsgrupp, slutföra det strategiarbete som påbörjats för nästkommande treårsperiod. Vi kommer i den här processen både se över våra mål, befintliga affär, organisation och struktur samt ringa in de fokusområden vi ser störst potential i både på kort och lång sikt. Den bas som bolaget byggt de senaste åren tar vi med oss in i nästa strategiska period.

Då vi fortfarande befinner oss mitt i en pandemi och med en fortsatt osäker bild på den globala marknaden är vår ambition att fastställa treårsplanen under 2021 och som därefter ska kommuniceras och börja implementeras så snart vi ser ett stabilare läge.

Fokus just nu är att jobba med kortare strategiska perioder för att se till att leverera fortsatt tillväxt samt att förbättra vår lönsamhet.

Vi kommer under 2021 att fortsätta jobba vidare på det positiva momentum vi skapat i den norska affären för att stärka den ledande positionen vi innehar. Fortsätta att utveckla samarbetet med våra återförsäljare och öka vår kommunikation till vår konsument i Sverige för att maximera försäljning. Öka våra satsningar på utvalda exportmarknader. Optimera och effektivisera produktion och logistik. Satsa på innovativ produktutveckling och sortimentsbreddning. Fortsätta med vår förvävsstrategi där vi ser starka synergier för att stärka vår verksamhet. Detta sammantaget förväntas att generera en fortsatt tillväxt med en god lönsamhet för hela koncernen under verksamhetsåret 2021.

Tillväxt och lönsamhet kommer att stå högst upp på min agenda under perioden samt självklart att fortsätta skapa värde för våra aktieägare som jag vet har stora förväntningar på bolaget.

Jag känner mig trygg att genom min gedigna bakgrund inom tillväxtledarskap samt långa erfarenhet inom branschen, både i Sverige och internationellt, kunna bidra mycket till vår fortsatta resa och jag ser med glädje fram emot att tillsammans med alla fantastiska medarbetare fortsätta att utveckla MedicaNatumin mot nya höjder in i framtiden.



Peter Hencz

CEO/VD MedicaNatumin

VISION

Din livskvalitet och ditt välbefinnande – vår omtanke.

Att främja livskvalitet och hälsa ska vara de drivande krafterna i organisationen i alla led. Från idé till upplevelsen av våra produkter och tjänster hos kunder och konsumenter.

AFFÄRSIDÉ

Våra innovativa och hållbara produkter inom hälsa och skönhet i varje hem.

Grunden i MedicaNatumin verksamhet är att erbjuda nytänkande, vetenskapligt dokumenterade produkter tillverkade med god miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Vår utgångspunkt är att bygga starka varumärken med ledande positioner på den nordiska marknaden samtidigt som vi utvecklar internationella samarbeten och exportverksamhet.

MÅL

Att bidra till en positiv hälsotrend och erbjuda människor förbättrad livskvalitet. Genom expansion, innovation och fokus öka omsättning och lönsamhet under kommande period.

Om MedicaNatumin

Om koncernen

Svenska MedicaNatumin utvecklar, tillverkar och marknadsför hälso- och skönhetsprodukter baserade på innovativa ingredienser och gedigen forskning. Målet är att bidra till en positiv hälsotrend och att erbjuda människor förbättrad livskvalitet. Våra produktserier består av dokumenterade produkter inom man- och kvinnohälsa, allmänhälsa samt hudvård. Produkterna faller in under kategorierna kosttillskott, medicintekniska samt dermatologiska och kosmetiska produkter. Bland varumärkena finns ledande kosttillskott som L-Argiplex, Nypoizin, Fast Track, aminoJern och Shift samt de vetenskapligt dokumenterade hudvårdsserierna Jabushe och Dermyn. Vi har också distributionsrättigheter för flera populära kosttillskott som Ester-C och Kyolic, ekologiska livsmedel och hudvårdsprodukter.

Grunden i företaget är en flexibel innovations- och utvecklingsavdelning som i samarbete med Karolinska Institutet och Sahlgrenska Akademin utvecklat våra patenterade plattformar: A100 HF (hårtillväxtserum), Tricutan (facelift komplex), Nåva (fot- och nagelsvampbehandling) och NOQ (oral herpesbehandling).

Produkterna tillverkas företrädesvis i vår svenska produktionsenhet i enlighet med gällande regelverk för de olika produkttyperna. Vi utvecklar och tillverkar även produkter på uppdrag av samarbetspartners. Vi strävar efter att driva ett hållbart företag ur ekonomiska, sociala, etiska och miljömässiga perspektiv. Vi följer som minimum gällande kvalitets- och miljölagstiftning, förordningar och övriga bestämmelser. Vårt agerande, våra åtaganden och alla våra produkter samt den service som vi ger ska uppfattas som uttryck för kvalitet.

Om Vitalkost AS, Norge

Vitalkost marknadsför och säljer ledande naturprodukter både under egna varumärken och internationella varumärken. Produktsortimentet består av kosttillskott, naturlig hudvård och ekologiska matvaror. Bland kosttillskotten ingår bland annat produktserien Shift, aminoJern, Fast Track, Bidro och Lyprinol i sortimentet. Vitalkost har också distributionsrättigheter för kosttillskotten Ester-C, Kyolic och Femarelle, ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata och hudvårdsprodukter från Weleda.

Produkterna säljs främst på den norska marknaden genom hälsokostbutiker, delikatessbutiker, dagligvaruhandel, ekologiska butiker, apotek och e-handel. Kosttillskotten aminoJern och Shift-serien säljs även på den danska och finska marknaden. Idag framstår företaget som en ansedd leverantör av finare ekologiska livsmedel och kosttillskott, baserat på tillförlitliga vetenskapliga bevis.

MedicaNatumin's produktionsenhet i Habo

På ca 5 000 m² har MedicaNatumin en modern och högkvalitativ produktionsyta där vi tillverkar egenutvecklade kosttillskott, kosmetiska och medicintekniska produkter men även på kontrakt. Vi erbjuder följande produktionstjänster:

- Tabletttillverkning
- Packning av tabletter och kapslar i blister och ask respektive burk
- Krämtillverkning
- Fyllning av krämer, vätska och geler i olika storlekar av flaskor och tuber

Certifieringar och godkännanden

• ISO 13485-certifierade för tillverkning av medicintekniska produkter • ISO 22716-certifierade för tillverkning av kosmetiska produkter och hygienprodukter • Tredjepartscertifierade av LRQA/Svensk Egenvård enligt riktlinjerna för Säkra kosttillskott till konsument • GMP-tillstånd från Läkemedelsverket för packning av naturläkemedel • Certifikat för e-märkning av färdigförpackade varor • Tredjepartscertifierad tillverkning av medicintekniska produkter enligt 93/42/EEC, Annex V • Auditerat enligt SMETA 4-pillars requirement / responsible audits program • EU-godkänd livsmedelsanläggning • FDA-inspekterad produktionsanläggning • Halalcertifiering enligt Malaysisk standard för tillverkning av kosttillskott (Ecomer)

Huvudkontor och produktion finns i Jönköping respektive Habo, dotterbolag i Tønsberg. MedicaNatumin AB (publ) är listat på Nordic Growth Market (NGM) Nordic SME.

Finansiell Information

Försäljning och resultat

Oktober-december

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden oktober-december 2020 till 49 119 TSEK (36 478). EBITDA under perioden oktober-december 2020 uppgick till -1 824 TSEK (-1 075). Resultatet efter skatt under perioden oktober-december 2020 uppgick till -3 300 TSEK (-4 639).

Omsättningstillväxten på 34,7% har främst skett på den norska marknaden och är till stora delar kopplad till förvärvet av Vitalkost AS. Under kvartal fyra kommer 42% av omsättningen från Norge, vilket är något lägre än tidigare kvartal under året. Motsvarande siffra 2019 var 16%. Vi ser ett omsättningstapp på 28% på den svenska marknaden, vilket är lägre än under kvartal två och tre. Detta förklaras till stor del av att försäljningen i turistintensiva hälsokostbutiker främst sker under perioden maj-september. Även detta kvartal ser vi en rejäl tillväxt för övriga Europa på 62%, vilket bland annat förklaras av en ökad efterfrågan på immunstärkande produkter, men även av nya marknader som förvärvet av Vitalkost givit.

Bruttomarginalen har sjunkit både jämfört med föregående år och tidigare kvartal under året och landar på 41,1% för perioden oktober-december 2020. Den största förklaringen till avvikelsen mot föregående år är att kund- och produktmixen ser helt annorlunda ut efter förvärvet av Vitalkost. Koncernen har nu en betydligt större andel mat och försäljning till dagligvaruhandeln, där det generellt är lägre marginaler än på övrigt sortiment och övriga försäljningskanaler. Marginaltappet under kvartal fyra förklaras av fortsatt stigande inköpspriser men även högre kostnader för inkuranta varor på grund av den lägre efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19.

Koncernen har under fjärde kvartalet nyttjat de olika stödpaket som myndigheterna presenterat. Under kvartalet har stöd om 388 TSEK intäktsförts som övrig rörelseintäkt. Ackumulerat uppgår erhållna stöd till 519 TSEK.

Januari-december

Koncernens nettoomsättning uppgick under perioden januari-december 2020 till 211 276 TSEK (148 661). EBITDA under perioden januari-december 2020 uppgick till 5 693 TSEK (11 864). Resultatet efter skatt under perioden januari-december 2020 uppgick till -7 022 TSEK (526).

Omsättningen ökade med 42,1% jämfört med föregående år och bolaget uppnådde sitt finansiella mål, en omsättning på 200 MSEK. Omsättningstillväxten på den norska marknaden uppgick till hela 346%. Den största förklaringen till koncernens tillväxt och framför allt tillväxten på den norska marknaden är förvärvet av Vitalkost AS. Vi ser även en stark tillväxt i övriga Europa och för helåret 2020 är den tillväxten nästan 100%. Detta beror på en ökad efterfrågan i Europa på immunstärkande produkter, samt en delvis ny kundbas kopplat till förvärvet av Vitalkost AS. Vi ser ett rejält omsättningstapp på övriga marknader, vilket främst är kopplat till negativa effekter av covid-19. Omsättningstappet mot föregående år på den svenska marknaden på helår uppgår till 32%, vilket bland annat beror på att försäljningen i turistintensiva hälsokostbutiker kraftigt minskat under året.

Bruttomarginalen har sjunkit från 63,1% till 46,0%, främst beroende på att kund- och produktmixen förändrats under året, vilket till stor del beror på förvärvet av Vitalkost, men även på grund av covid-19 och det ändrade köpbeteendet. Vi ser även negativa effekter av ökade världsmarknadspriser på vissa råvaror samt valutaeffekter, främst i början av året, på grund av den svaga svenska och norska kronan. Som beskrivs ovan har även kostnaden för inkuranta varor ökat på grund av minskad efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19.

Trots omsättningstillväxten är rörelseresultatet 9 098 TSEK sämre än samma period föregående år. Detta beror på att kostnadsbasen under året varit för hög i förhållande till den på grund av covid-19 lägre omsättningen än förväntat. Arbetet med att anpassa kostnaderna utifrån nuvarande omsättning har pågått under hela året och konkreta exempel på detta är att under kvartal fyra var delar av personalen permitterade 20-60%. Bolagets inställning är fortfarande att kostnadsbesparingar inte får påverka möjligheterna till långsiktig tillväxt negativt. Under året har synergier inom produktsortiment, inköp, lager och logistik verkställt och vi kommer att se ytterligare synergieffekter under 2021.

Medica Clinical Nord Norge AS har under året fusionerats med Vitalkost AS.

Under personalkostnader finns en post på 710 TSEK avseende avgångsvederlag till avgående VD.

Kassaflöde och finansiell ställning

Oktober-december

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden oktober-december 2020 till 2 403 TSEK (9 938).

Januari-december

Koncernens kassaflöde uppgick under perioden januari-december 2020 till -6 809 TSEK (-5 021).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 13 224 TSEK (2 648). En stor del av det ökade kassaflödet från den löpande verksamheten förklaras av den minskade kapitalbindningen i lager, vilket är resultatet av ett aktivt arbete med att öka lageromsättningshastigheten och att sänka lagernivåerna. Även kapitalbindningen i rörelsefordringar har minskat kraftigt under året.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22 826 TSEK (-2 803). En stor del av det negativa kassaflödet i investeringsverksamheten har sin förklaring i köpeskillingen för förvärvet av Vitalkost AS där 19 498 TSEK (70% av totala köpeskillingen) varit kassaflödespåverkande i investeringsverksamheten under perioden. Under fjärde kvartalet förvärvades försäljningsrättigheterna till en produktportfölj från norska Arcon Norway AS där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår. Den transaktionen har varit kassaflödespåverkande med 2 MNOK under 2020.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till 2 793 TSEK (-4 866). Under perioden har koncernen tagit ett förvärvslån på 14 000 TSEK för att delfinansiera förvärvet av Vitalkost. 5 572 TSEK avser amortering av tidigare skuldförd köpeskillning för förvärvet av Vitalkost AS. Koncernen har även ökat sitt nyttjande av befintliga checkkrediter. Samtidigt har koncernen fortsatt att amortera på övriga befintliga lån och leasingskulder.

Den 31 december 2020 uppgick koncernens banktillgodohavanden till 4 860 TSEK (12 637). Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 27 160 TSEK (16 607), kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 19 062 TSEK (5 452). I samband med förvärvet av Vitalkost utökades koncernens checkkrediter med 7 000 TNOK och uppgår nu till 9 000 TSEK plus 7 000 TNOK. Outnyttjad del av beviljad checkkredit var 5 344 TSEK (9 000) respektive 2 864 TNOK.

Koncernens soliditet uppgick den 31 december 2020 till 54,4 procent (67,0).

Bolaget har per 2020-12-31 brutit mot de villkor som finns i bankavtalet gällande skuldsättningsnivå och har därför erhållit ett undantag, så kallad "waiver", för detta. Bolaget har även tvingats att betala en straffavgift om 50 TSEK.

Investeringar och avskrivningar

Oktober-december

Koncernens totala investeringar under perioden oktober-december uppgick till 4 197 TSEK (17) varav rörelseförvärv 0 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 3 915 TSEK (17), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 282 TSEK (0). Investeringar i materiella anläggningstillgångar avser förbättringsutgifter på annans fastighet, IT-utrustning, fordon samt utrustning till lager och kontor. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar avser förvärv av försäljningsrättigheter och programvara.

Periodens resultat har belastats med 3 184 TSEK (2 488) i av- och nedskrivningar varav 1 708 TSEK (1 367) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 1 476 TSEK (1 121) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Januari-december

Koncernens totala investeringar under perioden januari-december uppgick till 33 015 TSEK (4 449) varav rörelseförvärv 27 854 TSEK (0), investeringar i immateriella anläggningstillgångar 3 934 TSEK (2 053), samt materiella anläggningstillgångar såsom inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter 1 227 TSEK (2 396). Rörelseförvärvet avser Vitalkost AS och investeringar i materiella anläggningstillgångar avser fordon, IT-utrustning, förbättringsutgifter på annans fastighet, utrustning till lager och kontor samt begagnade maskiner till produktionen. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar avser förvärv av försäljningsrättigheter och programvara.

Periodens resultat har belastats med 12 783 TSEK (9 855) i av- och nedskrivningar varav 6 841 TSEK (5 408) avskrivningar på inventarier, verktyg, installationer och nyttjanderätter och 5 942 TSEK (4 447) avskrivningar på immateriella tillgångar.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Riskhantering är en viktig del av styrningen och kontrollen av verksamheten. MedicaNatumin påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen och andra företagsspecifika omvärldsfaktorer. Bolaget arbetar aktivt med att minimera riskerna genom förebyggande arbete och där det inte är möjligt att säkra eller försäkra risken på ett så kostnadseffektivt och balanserat sätt som möjligt med ett väl övervägt risktagande inom fastställda ramar. Riskarbetet styrs på övergripande nivå av styrelsen samt på en operativ nivå av verkställande direktör, ledningsgrupp och övriga medarbetare.

Risker som bolaget noggrant följer är myndigheters åtgärder, konkurrens och prisutveckling, marknadsbedömningar, leverantörs- och kundberoende, risker relaterade till produktion och distribution, förmåga att behålla och attrahera kvalificerade medarbetare samt risker relaterade till bolagets förmåga att förvärva nya bolag och licensiera in nya produkter. I Bolagets årsredovisning för 2019 finns en utförlig beskrivning av koncernens och moderbolagets riskexponering och riskhantering.

COVID-19 – påverkan på MedicaNatumin-koncernen

De negativa effekterna av covid-19-pandemin var under första kvartalet relativt begränsade. Effekterna har varit större under resterande del av året och omsättningen har minskat över flera verksamhetsområden. Nedgången är kopplad till förändringar i konsumtionsbeteende, störningar i handeln beroende på nedstängningar på lokala och utländska marknader samt förändringar i efterfrågad produktmix. Fortfarande ser vi en ökad efterfrågan på våra immunsupportprodukter och ekologiska matvaror. Vårt fokus har varit att långsiktigt driva produktion, försäljning och marknad med bibehållen personalstyrka under pandemin, men ovanstående faktorer har inneburit att korttidsarbete med 20–60% reduktion i arbetstid har införts för delar av personalen under fjärde kvartalet. Vår verksamhet i Norge, som även har försäljning mot dagligvaruhandeln, har inte påverkats negativt av pandemin.

Covid-19 har medfört en större osäkerhet kring kundernas betalningsförmåga. Detta har inneburit en viss justering av förekommande schablonmässig beräkning avseende förväntade kreditförluster. Den ändrade bedömningen av förväntade kreditförluster har påverkat samtliga värderingsnivåer av förfallodagar och har under perioden januari-december inneburit en negativ resultateffekt med 2 000 TSEK.

Även kostnader för inkuranta varor har ökat under 2020 på grund av den lägre efterfrågan på vissa produkter kopplat till covid-19. Under fjärde kvartalet gjordes lagernedskrivningar på 3 688 TSEK, där stora delar är en direkt effekt av covid-19.

Givet den osäkra globala situationen är det inte i nuläget möjligt att uppskatta hela den potentiella påverkan för koncernen i helhet relaterat till covid-19 pandemin. Bedömningen är att omsättning och resultat kan komma påverkas negativt även under delar av 2021.

Förvärv försäljningsrättigheter

Den 26 november 2020 meddelades att MedicaNatumin dotterbolag Vitalkost AS förvärvat försäljningsrättigheterna till en produktportfölj från norska Arcon Norway AS, där bland annat kosttillskottserien Femarelle ingår. Hela produktportföljen omsätter idag ca 15 MNOK årligen och en fortsatt investering i marknadsföring och fokus på kanalbreddning kommer att initieras för att generera omsättningstillväxt kommande år. Ett 5-årigt volymbaserat avtal har ingåtts med huvudmannen och ägaren till varumärket Femarelle. Övertagandet av produktportföljen skedde den 1 december 2020.

Den totala köpeskillingen på 4 MNOK finansieras med egna medel där 25 procent erlagts vid avtalssignering, ytterligare 25 procent innan 31 december 2020 och resterande 50 procent i två delbetalningar om vardera 1 MNOK, 30 september 2021 respektive 31 december 2021. Hela beloppet om 4 MNOK utgör goodwill.

Förvärv Vitalkost AS

Den 16 december 2019 meddelades att MedicaNatumin förvärvat samtliga aktier i Vitalkost AS och dess dotterbolag Corpus Medicus AS. Den totala köpeskillingen uppgick till 26 000 TNOK varav 18 200 TNOK (70 procent) betalades på tillträdesdagen, 5 800 TNOK (22 procent) 31 juli 2020 och resterande 2 000 TNOK (8 procent) senast 17 december 2021. Förvärvet finansierades genom banklån samt egna medel.

Vitalkost AS är en ledande aktör inom egenvårdsbranschen i Norge. Genom förvärvet fick MedicaNatumin bland annat tillgång till de egna varumärkena för kosttillskott Shift, aminoJern och Fast Track, samt distributionsrättigheter för ekologiska matvaror från Saltå Kvarn, Holle, Purasana, Way Better, Naturata samt hudvårdsprodukter från Weleda. Vitalkost AS omsatte 2019 73 948 TNOK med ett EBIT på 3 517 TNOK.

Tillträde skedde 2 januari 2020 och Vitalkost konsolideras in i MedicaNatumin-koncernen från och med det datumet.

Vitalkost ingår i rörelsesegmentet Nordisk Varumärkesförsäljning. Från förvärvstidpunkten fram till 31 december 2020 bidrog Vitalkost AS med 104 757 TSEK till koncernens nettoomsättning och med 10 854 TSEK till koncernens EBITDA.

Redovisat eget kapital per den 31 december 2019 uppgick till 11 043 TNOK vilket ingick i förvärvet.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten TSEK	Verkligt värde
Anläggningstillgångar	30 773
Omsättningstillgångar	24 623
Icke räntebärande långfristiga skulder	-4 519
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing	-8 286
Icke räntebärande kortfristiga skulder	-8 391
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing	-6 346
Summa	27 854
Goodwill	0
SUMMA	27 854

Överförd ersättning TSEK	
Kontant vid tillträdet	19 498
Skuldförd köpeskillning	8 356
SUMMA	27 854

Utöver bokfört värde på tillgångar och skulder enligt tillträdesbalansen har övervärden om totalt 20 542 TSEK avseende bolagets immateriella tillgångar identifierats. Det verkliga värdet på identifierade tillgångar och skulder om 16 023 TSEK (14 956 TNOK) allokerades till varumärken 20 542 TSEK (19 175 TNOK) och uppskjuten skatteskuld 4 519 TSEK (4 219 TNOK) relaterad till identifierade immateriella anläggningstillgångar. Varumärkena bedömdes ha en nyttjandeperiod på 3-20 år.

Förvärvsrelaterade utgifter uppgick till 594 TSEK och redovisades som övriga externa kostnader i resultatet för 2019. Integrationen av den förvärvade rörelsen har under januari-december 2020 inte medfört några betydande omstrukturingskostnader. Den upprättade förvärvsanalysen är nu fastställd per 2020-12-31.

Eget kapital, aktiekapital och antal aktier

Per den 31 december 2020 uppgick koncernens egna kapital till 104 799 TSEK (114 691).

Aktiekapitalet är fördelat på 375 989 277 aktier. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och vinst i bolaget.

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA I MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER 2020

Aktieägare	Antal aktier	Andel %
N.P.H I Habo AB	75 000 000	19,95%
Avanza Pension	42 696 116	11,36%
Swedbank Försäkring AB	36 302 171	9,66%
TJ Gruppen AB	18 760 142	4,99%
Jool Invest AB	17 448 434	4,64%
Jesper Pettersson	9 705 000	2,58%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	7 920 356	2,11%
Lars-Olof Johansson	6 393 181	1,70%
Karl Olov Eriksson	6 119 725	1,63%
Jörgen Wehmonen	6 088 897	1,62%
Summa	226 434 022	60,22%
Övriga 1 894 aktieägare	149 555 255	39,78%
SUMMA	375 989 277	100,00%

Aktieägarfakta per den 31 december 2020

Ticker: MEDNA
 Antal aktier: 375 989 277
 Antal teckningsoptioner: 5 800 000**
 ** 1 teckningsoption = 1 aktie
 Antal aktieägare: cirka 1 904
 ISIN: SE0001789793

Ägarstruktur

Per den 31 december 2020 hade Bolaget tre (3) ägare som innehade aktier motsvarande fem procent eller mer av röste- och kapitalandelen i bolaget. Per den 31 december 2020 hade Bolaget 1 904 aktieägare. Bolagets aktie är sedan den 26 oktober 2009 upptagen till handel på NGM Nordic SME under kortnamnet MEDNA.

Medarbetare

Per den 31 december 2020 hade koncernen 61,5 (47,5) anställda och 2 (2) inhyrda konsulter. Antalet anställda ökade under perioden januari-december till följd av förvärvet av Vitalkost AS.

Transaktioner med närstående

Utöver ordinarie arvoden har inga transaktioner med närstående skett under perioden. Samtliga transaktioner sker i enlighet med marknadsmässiga villkor.

Moderbolag

MedicaNatumin AB (publ), med organisationsnummer 556692-9690, är moderbolag i koncernen. Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden januari-december 2020 till 8 467 TSEK (8 465) Resultatet efter skatt under perioden januari-december 2020 uppgick till 35 TSEK (16).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten för koncernen är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Inga nya standarder har trätt eller förväntas träda i kraft under 2020 som kommer påverka bolagets redovisning. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoderna är i övrigt oförändrade jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2019. Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

Kommande rapportdatum

MedicaNatumin skall lämna korrekt, relevant och tillförlitlig information samtidigt till alla parter. Offentliggörande sker enligt föreskrifterna i noteringsavtalet med Nordic Growth Market, NGM, Stockholm. Samtliga nyheter och/eller pressmeddelanden som kan påverka MedicaNatumin's börsvärde offentliggörs genom pressmeddelanden.

Årsredovisning

Årsredovisningen för 2020 publiceras v. 15 på bolagets hemsida. Utskrivet exemplar finns tillgängligt på huvudkontoret och kan beställas via ir@medicanatumin.se

Årsstämma

Årsstämman äger rum tisdagen den 18 maj 2021, kl. 14:00.

Rapportdatum

Delårsrapport januari-mars 2021	29 april 2021
Delårsrapport januari-juni 2021	24 augusti 2021
Delårsrapport januari-december 2021	3 november 2021
Bokslutskommuniké 2021	24 februari 2022

Rapporterna kommer att hållas tillgängliga för aktieägarna på bolagets hemsida www.medicanatumin.se samma dag som de publiceras.

Disclaimer

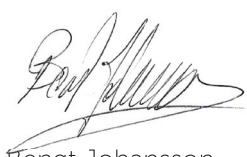
Informationen i denna delårsrapport är sådan som MedicaNatumin AB (publ) ska offentliggöra enligt 17 kap. lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 februari 2021. Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat och att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

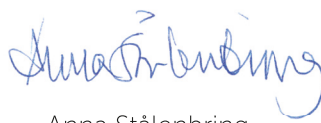
Jönköping 25 februari 2021



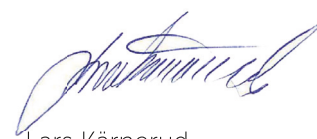
Jonas Carpvik
Ordförande



Bengt Johansson
Ledamot



Anna Stålenbring
Ledamot



Lars Kärnerud
Ledamot



Edyta Kurek
Ledamot



Ulf Björklund
Ledamot



Peter Hencz
Verkställande direktör

För ytterligare information kontakta:

Peter Hencz, Verkställande direktör peter.hencz@medicanatumin.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	1, 2	49 119	36 478	211 276	148 661
Övriga rörelseintäkter		705	174	2 640	1 119
Handelsvaror		-28 939	-14 070	-114 146	-54 790
Övriga externa kostnader		-10 208	-13 636	-45 959	-45 914
Personalkostnader		-12 248	-9 834	-46 343	-36 024
Övriga rörelsekostnader		-253	-188	-1 775	-1 189
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)		-1 824	-1 075	5 693	11 864
Av- och nedskrivningar		-3 184	-2 488	-12 783	-9 855
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		-5 008	-3 564	-7 090	2 008
Finansnetto		-397	-347	-2 375	-758
RESULTAT FÖRE SKATT		-5 405	-3 911	-9 465	1 250
Skatt		2 105	-728	2 443	-724
PERIODENS RESULTAT		-3 300	-4 639	-7 022	526
Resultat per genomsnittligt antal aktier, före utspädning		-0,0088	-0,0123	-0,0187	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning		-0,0088	-0,0120	-0,0187	0,0014
Antal aktier		375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier under perioden		375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning		375 989 277	386 689 277	375 989 277	386 689 277

KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020	2019	2020	2019
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
PERIODENS RESULTAT		-3 300	-4 639	-7 022	526
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter		158	83	-2 870	-123
		158	83	-2 870	-123
PERIODENS TOTALRESULTAT		-3 142	-4 556	-9 892	403
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-3 142	-4 556	-9 892	403

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	Not	2020-12-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar		90 569	73 813
Materiella anläggningstillgångar		3 185	4 098
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätter		20 046	15 686
Uppskjutna skattefordringar		658	285
Summa anläggningstillgångar		114 458	93 882
Varulager		44 360	37 051
Kortfristiga fordringar		29 007	27 591
Likvida medel		4 860	12 637
Summa omsättningstillgångar		78 227	77 279
SUMMA TILLGÅNGAR		192 685	171 161
Aktiekapital		37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat		67 200	77 092
Summa eget kapital		104 799	114 691
Skuld för tilläggsköpeskillning		4 082	3 324
Icke räntebärande långfristiga skulder		10 500	9 502
Räntebärande långfristiga skulder inkl leasing		27 160	16 607
Summa långfristiga skulder		41 742	29 433
Skuld för tilläggsköpeskillning		742	1 500
Icke räntebärande kortfristiga skulder		26 341	20 085
Räntebärande kortfristiga skulder inkl leasing		19 062	5 452
Summa kortfristiga skulder		46 145	27 037
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		192 685	171 161

KONCERNENS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserat resultat	Summa
EGET KAPITAL 2019-01-01	37 309	271 192	-657	-195 006	112 838
Periodens resultat				526	526
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-123		-123
Summa totalresultat	0	0	-123	526	403
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner	290	1 160			1 450
Summa transaktioner med aktieägare	290	1 160	0	0	1 450
EGET KAPITAL 2019-12-31	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
EGET KAPITAL 2020-01-01					
EGET KAPITAL 2020-01-01	37 599	272 352	-780	-194 480	114 691
Periodens resultat				-7 022	-7 022
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens utländska verksamheter			-2 870		-2 870
Summa totalresultat	0	0	-2 870	-7 022	-9 892
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission genom nyttjande av teckningsoptioner					0
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	0	0
EGET KAPITAL 2020-12-31	37 599	272 352	-3 650	-201 502	104 799

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-5 008	-3 564	-7 090	2 008
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	3 184	2 488	12 783	9 877
Erhållen ränta mm	59	1	81	1
Erlagd ränta mm	-420	-207	-1 976	-906
Betald skatt	14	3 305	-1 366	-7 670
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 171	2 024	2 432	3 310
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	4 611	3 220	7 872	-2 548
Förändring av rörelsefordringar	3 095	4 845	5 123	1 432
Förändring av rörelseskulder	-938	-2 547	-2 203	454
Förändringar i rörelsekapital	6 768	5 518	10 792	-662
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 597	7 542	13 224	2 648
Investeringsverksamheten				
Tilläggsköpeskilling	0	0	-523	-653
Rörelseförvärv	0	0	-19 498	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 006	-17	-2 025	-2 053
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-242	0	-780	-243
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	146
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 248	-17	-22 826	-2 803
Finansieringsverksamheten				
Nyemissioner	0	0	0	1 450
Upptagna lån	0	3 956	14 000	4 037
Amortering av lån	-954	-712	-9 982	-7 100
Amortering av leasingkulder	-1 142	-831	-4 558	-3 253
Nettoförändring checkkredit	2 149	0	3 333	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	53	2 413	2 793	-4 866
Periodens kassaflöde	2 403	9 938	-6 809	-5 021
Likvida medel vid periodens början	2 398	2 755	12 637	17 633
Kursdifferens i likvida medel	59	-56	-969	25
Likvida medel vid periodens slut	4 860	12 637	4 860	12 637

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	2 122	2 175	8 467	8 465
Övriga rörelseintäkter	20	11	171	71
Övriga externa kostnader	-547	-1 071	-2 816	-3 620
Personalkostnader	-967	-971	-4 526	-4 338
Övriga rörelsekostnader	-2	-39	-4	-44
RESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR, FINANSNETTO OCH SKATT (EBITDA)	626	105	1 292	534
Av- och nedskrivningar	-121	-112	-473	-446
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	505	-7	819	88
Finansnetto	-207	-22	-784	-122
RESULTAT FÖRE SKATT	298	-29	35	-34
Bokslutsdispositioner	0	50	0	50
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	298	21	35	16

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
PERIODENS RESULTAT	298	21	35	16
Övrigt totalresultat	0	0	0	0
PERIODENS TOTALRESULTAT	298	21	35	16

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	2020-12-31	2019-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	2 393	2 839
Materiella anläggningstillgångar	177	0
Finansiella anläggningstillgångar	125 867	98 013
Summa anläggningstillgångar	128 437	100 852
Kortfristiga fordringar	412	426
Koncerninterna fordringar	3 584	3 584
Likvida medel	2 345	5 573
Summa omsättningstillgångar	6 341	9 583
SUMMA TILLGÅNGAR	134 778	110 434
Aktiekapital	37 599	37 599
Annat eget kapital inkl periodens resultat	56 871	56 836
Summa eget kapital	94 470	94 435
Obeskattade reserver	400	400
Räntebärande långfristiga skulder	8 400	0
Summa långfristiga skulder	8 400	0
Räntebärande kortfristiga skulder	2 802	0
Koncerninterna skulder	23 430	12 421
Övriga kortfristiga skulder	5 276	3 178
Summa kortfristiga skulder	31 508	15 600
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	134 778	110 434

NOT 1 RÖRELSESEGMENT

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning				Export, private label, produktion & innovation			
	2020		2019		2020		2019	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Extern nettoomsättning	39 954	27 104	170 141	109 121	9 166	9 374	41 136	39 540
Intern nettoomsättning	3 752	3 858	10 084	13 028	3 364	4 457	19 863	15 334
Externa övriga intäkter	447	132	1 363	541	237	32	1 106	507
Interna övriga intäkter	26	0	35	17	0	0	0	0
Summa intäkter	44 179	31 094	181 623	122 707	12 767	13 863	62 105	55 381
Externa rörelsekostnader	-39 367	-23 905	-157 184	-90 937	-10 756	-11 756	-44 559	-39 037
Interna rörelsekostnader	-5 263	-4 819	-16 046	-16 837	-4 001	-5 671	-22 403	-20 007
EBITDA	-452	2 370	8 393	14 933	-1 990	-3 564	-4 858	-3 663
Av- och nedskrivningar	-1 496	-938	-6 008	-3 720	-1 656	-1 533	-6 647	-6 067
EBIT	-1 948	1 432	2 385	11 213	-3 646	-5 097	-11 505	-9 730
Finansnetto	-27	-56	-793	289	-162	-268	-794	-921
Resultat före skatt	-1 975	1 376	1 592	11 502	-3 808	-5 365	-12 299	-10 651

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner				Koncernen			
	2020		2019		2020		2019	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Extern nettoomsättning	0	0	0	0	49 119	36 478	211 276	148 661
Intern nettoomsättning	2 122	2 175	8 467	8 465	-	-	-	-
Externa övriga intäkter	19	10	170	71	705	174	2 640	1 119
Interna övriga intäkter	0	0	0	0	-	-	-	-
Summa intäkter	2 141	2 185	8 637	8 536	49 824	36 652	213 916	149 780
Externa rörelsekostnader	-1 524	-2 067	-6 479	-7 943	-51 648	-37 728	-208 223	-137 917
Interna rörelsekostnader	0	0	0	0	-	-	-	-
EBITDA	617	118	2 158	593	-1 824	-1 075	5 693	11 864
Av- och nedskrivningar	-32	-17	-128	-68	-3 184	-2 488	-12 783	-9 855
EBIT	585	101	2 030	525	-5 008	-3 564	-7 090	2 008
Finansnetto	-208	-23	-788	-126	-397	-347	-2 375	-758
Resultat före skatt	377	78	1 242	399	-5 405	-3 911	-9 465	1 250

Vitalkost AS ingår från och med 2020-01-02 i segmentet Nordisk varumärkesförsäljning.

NOT 2 UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Belopp i TSEK	Nordisk varumärkesförsäljning				Export, private label, produktion & innovation			
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag								
Försäljning av varor och tjänster	39 954	27 104	170 141	109 121	9 166	9 347	41 058	34 390
Licensintäkter, royalti och övriga intäkter av engångskaraktär	0	0	0	0	0	28	78	5 150
Koncernintern försäljning	3 752	3 858	10 084	13 028	3 364	4 457	19 863	15 334
Summa	43 706	30 962	180 225	122 149	12 530	13 832	60 999	54 874
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden								
Sverige	20 620	26 047	75 739	103 564	2 996	10 905	19 458	23 777
Norge	20 448	4 784	97 059	17 994	832	1 260	9 144	5 654
Övriga Europa	2 638	131	7 427	591	6 195	5 305	26 530	16 444
Kina	0	0	0	0	1 484	1 321	2 869	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	1 023	41	2 998	4 121
Summa	43 706	30 962	180 225	122 149	12 530	18 832	60 999	54 874

Belopp i TSEK	Administrativa tjänster & koncerngemensamma funktioner				Koncernen			
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning fördelad på väsentliga intäktslag								
Försäljning av varor och tjänster	0	0	0	0	49 119	36 450	211 198	143 511
Licensintäkter, royalti och övriga intäkter av engångskaraktär	0	0	0	0	0	28	78	5 150
Koncernintern försäljning	2 122	2 175	8 467	8 465	-	-	-	-
Summa	2 122	2 175	8 467	8 465	49 119	36 478	211 276	148 661
Nettoomsättning fördelad på geografiska områden								
Sverige	1 798	1 967	7 535	7 675	17 075	23 704	67 266	99 258
Norge	324	208	932	790	20 706	5 976	104 188	23 369
Övriga Europa	0	0	0	0	8 832	5 436	33 956	17 035
Kina	0	0	0	0	1 483	1 321	2 868	4 878
Övriga världen	0	0	0	0	1 023	41	2 998	4 121
Summa	2 122	2 175	8 467	8 465	49 119	36 478	211 276	148 661

KONCERNENS NYCKELTAL

	2020	2019	2020	2019
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET				
Nettoomsättningstillväxt (%)	34,7%	-30,1%	42,1%	-18,1%
Bruttomarginal (%)	41,1%	61,4%	46,0%	63,1%
EBITDA-marginal (%)	-3,7%	-2,9%	2,7%	8,0%
Rörelsemarginal, EBIT (%)	-10,2%	-9,8%	-3,4%	1,4%
Vinstmarginal (%)	-6,7%	-12,7%	-3,3%	0,4%
Räntabilitet på eget kapital (%)	-3,1%	-4,1%	-6,4%	0,5%
KAPITALSTRUKTUR				
Eget kapital (TSEK)	104 799	114 691	104 799	114 691
Balansomslutning (TSEK)	192 685	171 161	192 685	171 161
Sysselsatt kapital (TSEK)	151 020	136 750	151 020	136 750
Räntebärande nettoskuld (TSEK)	41 361	9 422	41 361	9 422
Soliditet (%)	54,4%	67,0%	54,4%	67,0%
Skuldsättningsgrad (%)	44,1%	19,2%	44,1%	19,2%
MEDARBETARE				
Medelantalet anställda	61,5	47,0	63,5	44,5
Nettoomsättning per anställd (TSEK)	799	776	3 327	3 341
Antalet anställda	61,5	47,5	61,5	47,5
DATA PER AKTIE				
Antal aktier	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 989 277
Genomsnittligt antal aktier	375 989 277	375 989 277	375 989 277	375 705 944
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	375 989 277	386 689 277	375 989 277	386 689 277
Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)	-0,0088	-0,0123	-0,0187	0,0014
Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)	-0,0088	-0,0120	-0,0187	0,0014
Eget kapital per aktie (SEK)	0,28	0,31	0,28	0,31

NYCKELTALSDEFINITIONER

LÖNSAMHET OCH RÄNTABILITET

Nettoomsättningstillväxt (%)

Förändring av periodens nettoomsättning i procent av föregående periods nettoomsättning

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal (%)

EBITDA-resultatet i procent av nettoomsättningen

Rörelsemarginal (%)

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen

Vinstmarginal (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av nettoomsättningen

Räntabilitet på eget kapital (%)

Periodens resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital

KAPITALSTRUKTUR

Eget kapital

Eget kapital vid periodens utgång

Balansomslutning

Summan av tillgångar eller summan av skulder och eget kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatt

Räntebärande nettoskuld

Nettot av räntebärande avsättningar och skulder minus likvida medel

Soliditet (%)

Eget kapital vid periodens utgång i procent av balansomslutningen

Skuldsättningsgrad (%)

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital

MEDARBETARE

Medelantalet anställda

Medelantalet anställda under perioden

Nettoomsättning per anställd

Nettoomsättning dividerat med medelantalet anställda

Antalet anställda

Antalet anställda vid periodens utgång

DATA PER AKTIE

Antal aktier

Antalet utestående aktier vid periodens utgång

Genomsnittligt antal aktier

Genomsnittet av antalet utestående aktier under perioden

Genomsnittligt antal aktier efter utspädning

Genomsnittet av antalet utestående och potentiella aktier under perioden.

Resultat per genomsnittligt antal aktier (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per genomsnittligt antal aktier, efter utspädning (SEK)

Periodens resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier efter potentiell utspädning

Eget kapital per aktie (SEK)

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med antal aktier vid periodens utgång

medicanatumin 

MedicaNatumin AB (publ)
Östra Storgatan 20
553 21 Jönköping
036-38 74 70 / info@medicanatumin.se