



Über die Gastfreund GmbH

Die Digitalisierung und neue Technologien verändern die ganze Welt der Kommunikation. Dieser Wandel bietet Hoteliers neue Möglichkeiten, Urlaubsgäste vor Ort mit ihren Informationen und Angeboten zu erreichen – egal ob im Hotel oder außerhalb des Hauses. Mit den Tools von Gastfreund nutzen Gastgeber dieses Potenzial. Dazu zählen die digitale Gästemappe, die WLAN-Willkommensseite, die Hotelzeitung und der Gästeinfokanal. Die digitalen Helfer verbessern den Service, steigern Inhouse-Verkäufe und entlasten Mitarbeiter. Der Gast erhält alles Wissenswerte rund um seinen Aufenthalt sowie Empfehlungen und tagesaktuelle Angebote.

Die **digitale Gästemappe** ist die moderne Version der klassischen Zimmermappe. In der digitalen Gästemappe findet der Gast alles Wichtige für den Aufenthalt – vom Gäste-ABC bis zu Umgebungstipps. Er nutzt sie auf dem eigenen Smartphone und Tablet oder auf für ihn bereitgestellten Geräten. Die digitale Gästemappe gibt es in drei Versionen: integriert in die Gastfreund-App, als eigenständige Hotel-App und als Progressive-Web-App (PWA). Die PWA funktioniert wie eine normale Website, ganz ohne Download und plattformunabhängig. Somit entscheiden die Gäste selbst, ob sie die digitale Gästemappe herunterladen oder die PWA nutzen. Für den Hotelier ist die digitale Gästemappe mehr als ein Informationssystem: Mittels Push-Nachrichten sowie Anfrage- und Buchungsformularen vermarktet und verkauft der Hotelier seine Angebote, wie Massagen oder den Zimmerservice.

Die **WLAN-Willkommensseite** ist die individualisierte Landingpage, auf die der Gast nach dem Login ins Hotel-WLAN geleitet wird. Hier erfährt er alles über seinen Aufenthalt und wird auf Services aufmerksam gemacht.

Die hauseigene **Hotelzeitung** ist eine unterhaltsame Lektüre rund um den Tag und zugleich eine Werbefläche für Angebote. Mit dem Online-Assistenten erstellt der Hotelier die Zeitung in wenigen Minuten: dank eines einfachen Baukastensystems mit Drag- & Drop-Funktion, Vorlagenarchiven sowie Inhalten aus einem großen Datenpool mit Bildern, Rätseln und Sprüchen.

Mit dem **Gästeinfokanal** spielen Hoteliers ihre Hotelleistungen, Neuigkeiten, Veranstaltungen und die Wettervorhersage per Fernseher und Monitor an beliebten Gäste-Hotspots aus, wie auf den Zimmern oder an der Rezeption.

Egal ob digitale Gästemappe, WLAN-Willkommensseite, Hotelzeitung oder Gästeinfokanal – die Service-Redaktion von Gastfreund übernimmt das Setup und erstellt die Inhalte in enger Absprache mit dem Hotelier. Über ein intelligent verknüpftes Redaktionssystem verwaltet dieser die Inhalte dann online und in Echtzeit.

Rund 4.500 Kunden nutzen die digitalen Lösungen für ihren Gästeservice und zur Umsatzoptimierung. Weitere Informationen gibt es unter www.gastfreund.net und auf dem Gastfreund-Blog unter blog.gastfreund.net.

Daten und Fakten

Gründung:	Mai 2013
Gründer:	Marc Münster, Roland Höztl, Dominik Haßelkuss, Sebastian Kern
Unternehmensleitung:	Marc Münster – Geschäftsführer (CPO / CEO) Daniel Schulze – Finanzleiter (CFO) Florian Byliza – Leiter Softwareentwicklung / IT Support (CTO)
Firmensitz:	Bahnhofstraße 4, 87435 Kempten (Allgäu), Deutschland
Weiterer Standort:	Berlin
Produkte:	Digitale Gästemappe in der Gastfreund-App Digitale Gästemappe als eigenständige Hotel App Digitale Gästemappe als Progressive-Web-App WLAN-Willkommensseite Hotelzeitung Gästeinfokanal
Webportal:	App-Inhalte zusätzlich im Webportal mit Progressive-Web-App-Funktionalität verfügbar
Mitarbeiter:	95
Mehrsprachigkeit:	Digitale Gästemappe, WLAN-Willkommensseite & Gästeinfokanal: jede gewünschte Zielsprache möglich Hotelzeitungs-Vorlagenarchiv: Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Italienisch
Verbreitung:	Deutschland, Österreich, Italien, Liechtenstein, Luxemburg, Schweiz, Niederlande, Vereinigtes Königreich (UK), Oman, Sri Lanka
Pressekontakt:	Saskia Guggemos Marketing & Communication Manager +49 (0) 831 930 657-59 presse@gastfreund.net Sandra Schneider Junior Corporate Communication Manager +49 (0) 831 930 657-25 presse@gastfreund.net