

Metsäliitto Osuuskunnan hallituksen puheenjohtaja Martti Asunta Suolahden jalostustehtaan vihkiäiset 27.5.2008

Hyvät vihkiäisvieraat!

Myös minusta on kerrassaan upeaa olla mukana tässä tilaisuudessa, vihkiäistunnelmat ovat olleet aika harvinaisia metsäteollisuudessa viime vuosina. Tämä juhla on osoitus siitä, että metsäliittolainen teollisuus uskoo tulevaisuuteen, nostaa suomalaisen puun jalostusarvoa yhä korkeammalle ja valmistaa siitä asiakaslähtöisiä huipputuotteita ja -ratkaisuja.

Monien mielestä koivu, betula species, on kaunein ja suomalaisin puu. Keväisin sen oksien vihertyminen hiirenkorville antaa lupauksen kesästä ja kertoo valoisan ajanjakson alkamisesta. Suolahtelaisille koivun jalostaminen tällä uudella tehtaalla aina vain korkealaatuisemmaksi ja arvokkaammaksi tuotteeksi on vahva lupaus vanerituotannon jatkumisesta paikkakunnalla tulevaisuudessakin. Suolahden tehtaiden asema vanerin tuotekehityksen keskuksena vahvistuu tämän tehtaan myötä entisestään.

Suomalainen koivu on Metsäliiton Puutuoteteollisuudelle tärkeä raaka-aine. Koivu on monikäyttöinen puulaji. Siitä valmistetut vanerit ovat lujia, ja ne kestävät hyvin kulutusta esimerkiksi kuljetusvälineissä. Koivun vaaleus ja kaunis syykuviointi puolestaan tekevät koivuvanerista verrattoman ratkaisun sisäverhouksiin.

Suolahdessa on tehty koivuvaneria jo vuodesta 1920 lähtien. 13 vuotta sitten tehdas sai kylkeensä uuden havuvaneritehtaan. Tehtaat käyttävät kotimaista puuta lähes 650 000 kiintokuutiometriä vuodessa. Suurin osa siitä hankitaan tietysti täältä Keski-Suomesta, jonne kantotulorahat jäävät vaurastuttamaan maakunta- ja paikallistalouksia.

Metsäliitto-konsernin tuotantolaitosten puuhuollosta vastaa osuuskunta, jolla on yli 131 000 omistajajäsentä. Viime vuonna Metsäliitto hankki pääasiassa jäseniltään runsaat 18 miljoonaa puukuutiota. Jäsenet saivat osuuskunnaltaan lähes 560 miljoonan euron myyntitulot.

Puutuoteteollisuuden eräs kilpailuvaltti on nimenomaan sen omistustausta. Tämänkin tehtaan tuotteita markkinoivat kertovat asiakkailleen, että tuotannossa käytettävä raaka-aine on lähtöisin sen omistajien omista metsistä. Tämä tieto lisää asiakkaiden luottamusta tuotteiden toimitusvarmuuteen.

Luotan osuuskunnan jäsenten vastuuntuntoon ja uskon heidän ymmärtävän aktiivisen puukaupan olevan nyt parasta omistajapolitiikkaa. Omien tehtaiden puuhuolto on turvattava. Puunmyyjillä on koko suomalaisen metsänteollisuuden tulevaisuuden kannalta ratkaiseva merkitys.

Raaka-aineestaan Puutuoteteollisuus voi olla ylpeä. Näillä pohjoisen perukoilla puut kasvavat hitaasti tiheäsisiksi ja siten lujiksi, ja laatua lisää vielä puiden suorarunkoisuus. Pohjolassa kasvatettu puu on erinomaista raaka-ainetta vaativaan käyttöön.

Suuri osa Suomen metsistä on perheiden omistuksessa, ja metsät ovat yleensä pysyneet saman suvun omistuksessa useiden sukupolvien ajan. Metsäomaisuutta on valtaosin hoidettu periaatteena kestävyys ja luonnonläheisyys. Hyvä metsänhoito on tärkeää myös ilmastomuutoksen torjunnassa, sillä kasvavat metsät sitovat hiilidioksidia ilmakehästä.

Jo vuonna 1886 säädetyssä ensimmäisessä metsälaissa kiellettiin metsien hävittäminen. Talousmetsien käsittelyä ohjaavat metsälain lisäksi muun muassa luonnonsuojelulaki, metsäsertifiointi ja hyvän metsänhoidon suositukset. Luonnonhoidon laadun toteutumista talousmetsien metsänkäsittelyssä on seurattu systemaattisesti viime vuosikymmenen puolivälistä saakka.

Metsäteollisuuden asiakkaat ja sen valmistamien tuotteiden käyttäjät haluavat nykyään tietää, millaisista metsistä teollisuuden puut tulevat. Tässä me suomalaiset olemme vahvoilla. Noin 22 miljoonaa hehtaaria eli 98 prosenttia talouskäytössä olevista metsistämme on sertifioitu. Sertifiointiin on lähtenyt mukaan yli 311 500 metsänomistajaa.

Metsäsertifiointin avulla voidaan puolueettomasti ja luotettavasti osoittaa metsien käytön ja luonnonhoidon kestävyys. Puusta valmistetun tuotteen ostajalle ja käyttäjälle sertifikaatti on osoitus siitä, että siihen käytetty raaka-aine on peräisin ekologisesti, taloudellisesti ja sosiaalisesti hyväksyttävällä tavalla hoidetusta metsästä.

Metsäliitto hankkii puun vastuullisesti ja kestävästä metsätaloudesta edistää. Tämä takaa sekä metsien monimuotoisuuden että tasaisen puutuotannon nyt ja tulevaisuudessa.

Puunhankintaa ohjaavat Metsäliiton ympäristöpolitiikka ja yritysvastuun periaatteet. Sertifioituihin laatu- ja ympäristöjärjestelmiin sisältyy puun alkuperän hallintajärjestelmä, jonka ansiosta hankitun puun alkuperä tunnetaan.

Puu siis tuotetaan ekologisesti. Muitakin ympäristöteemoja on noussut puusta jalostettavien tuotteiden kilpailuvalteiksi. Raaka-aineena puu päihittää monet kilpailijansa nimenomaan ekologisuutensa

ansiosta. Puu on 100-prosenttisesti uusiutuva, täysin kierrätettävä luonnonmateriaali. Käytöstä poistetut puutuotteet voidaan usein käyttää uudelleen sellaisenaan – ja lopulta polttaa, jolloin puuhun sitoutunut energia saadaan uudelleen käyttöön.

Puutuotteiden lisääntyvä käyttö ja puurakentaminen hidastavat negatiivista ilmastonmuutosta. Esimerkiksi puusta rakennettu talo toimii ilmakehän hiilinieluna vaikka seuraavat sata vuotta. Puutuotteiden valmistus, kuljetus ja työstö työmaalla on energiatehokasta moniin muihin materiaaleihin verrattuna. Lisäksi puutuoteteollisuus tuottaa tuotantonsa sivutuotteilla energiaa enemmän kuin se itse kuluttaa.

Siinä muutamia puun käytön puolesta puhuvia asioita. Kaiken lisäksi puu on kaunis ja lämmin ja vielä lämpöä eristävä materiaali, jonka työstäminen onnistuu muiltakin kuin ammattilaisilta.

Metsäliiton Puutuoteteollisuuden tavoitteena on jalostaa omistajiensa tukkipuut mahdollisimman kannattavasti raaka-aineen hyvä laatu ja hyvät ominaisuudet hyödyntäen. Samalla se tukee konsernin muuta puuhuoltoa, sillä tukkivaltaisilta päätehakkuuleimikoilta saadaan suuri osa myös konsernin tarvitsemasta kuitupuusta.

Metsäliiton Puunhankinta hinnoittelee tukin sen jalostusarvon perusteella. Viime vuodet se on tehnyt Puutuoteteollisuuden hankinnan kanssa tiivistä yhteistyötä, jonka seurauksena tuotantolaitokset saavat juuri sellaista puuta kuin tarvitsevat ja juuri sellaisen mittaisena kuin tarvitsevat. Näin puun arvokkaimmat osat tulevat mahdollisimman perusteellisesti hyödynnetyiksi.

Puutuoteteollisuus on viime vuosina pystynyt vähentämään toimintansa suhdanneriippuvuutta sahausesta ja kehittänyt asiakkailleen yhä pidemmälle jalostettuja ja räätälöityjä tuotteita, rakentamisen ratkaisuja sekä niihin liittyviä palvelukokonaisuuksia.

Puutuoteteollisuuden neljällä liiketoimintalinjalla on kullakin oma tehtävänsä, mutta samalla ne tukevat toinen toistaan. Liiketoimintalinjoja on voimistettu niin, että Puutuoteteollisuus seisoo yhä tukevammin omien vahvuksiensa varassa. Tämä on osoittautunut tarpeelliseksi varsinkin nyt kun tilanne sahatavaramarkkinoilla on heikentynyt.

Tämä uusi jatkojalostuslaitos on oivallinen esimerkki Puutuoteteollisuuden strategian toteuttamisesta. Uusia asiakaslähtöisempiä ja suoraan loppukäyttöön tarkoitettuja tuotteita kehittämällä ja valmistamalla tuetaan liiketoiminta-alueen koko vaneribisnestä. Naapuritehtaalla tuotetusta vanerista täällä jalostetaan noin 30 prosenttia.

Metsäliitto-konserni

Puutuoteteollisuudella on lisäksi apunaan vahva Finnforest-brändi, joka tunnetaan hyvin sen päämarkkina-alueella Euroopassa. Se osaltaan siivittää tämänkin tehtaan tuotteiden menestystä. Päämääränä on johtavan vaneritoimittajan asema vaativissa teollisissa loppukäytöissä.

Hyvät vihkiäisvieraat. Toivotaan, että tämän päivän kaltaisia tunnelmia on mahdollisuus kokea suomalaisessa metsäteollisuudessa vähän useammin. Joka tapauksessa nyt on juhlan aika.

Metsäliitto on maailman kahdeksanneksi suurin metsäteollisuuskonserni, ja sen liikevaihto on 8,0 miljardia euroa. Konserni työllistää 20 000 henkilöä. Sen viisi liiketoiminta-aluetta ovat puunhankinta, puutuoteteollisuus, sellunvalmistus, kartongin ja paperin tuotanto sekä pehmopaperin valmistus. Konsernin emoyrityksellä Metsäliitto Osuuskunnalla ja tytäryhtiöillä Metsä-Botnialla, M-realilla ja Metsä Tissueella on tuotantolaitoksia ja myyntikonttoreita 30 maassa.