

Västra Hamnen Corporate Finance har offentliggjort uppdaterad aktieanalys av Crunchfish

Västra Hamnen Corporate Finance publicerade idag, den 24 augusti, en uppdaterad analys av Crunchfish med titeln "Crunchfish: Partnership with potential".

Västra Hamnen skriver bl.a. följande: *"Crunchfish reported financial results for Q2 last week and the figures came out bang in line with our expectations. We were at any rate more interested in any news regarding the progress in mobile payments, especially in India. In short, the process is moving forward despite India suffering first a complete lockdown and later an alarming acceleration of the COVID-19 virus. We regard the news that Crunchfish is partnering with V-Key as a potential catalyst for bringing on board payment service providers with the offline payment solution."*

I analysen ges ett oförändrat kursintervall enligt DCF-modellen på 25,30 SEK – 40,10 SEK per aktie. Analysen är tillgänglig på Västra Hamnens och Crunchfishs respektive webbplatser. I samband med publicering av Q2-rapporten genomfördes även en livesänd intervju med Crunchfishs VD Joachim Samuelsson och Alf Riple, analytiker hos Västra Hamnen. Denna intervju finns tillgänglig här:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fnh52xKDQyo>

I syfte att öka genomlysningen av Crunchfish och som en service till bolagets aktieägare har Crunchfish kontrakterat Västra Hamnen att genomföra så kallad uppdragsanalys. Analysen innefattar en oberoende genomgång av bolaget, dess produkter, marknader och konkurrenter samt ett finansiellt scenario som utgör underlag för en bedömning om motiverat börsvärde för bolaget.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulf Rogius Svensson, IR & Marketing Manager

+46 733 26 81 05

ulf.rogius.svensson@crunchfish.com

Västra Hamnen Corporate Finance AB är Certified Adviser. Epost: ca@vhcorp.se. Telefon +46 40 200 250.

Om Crunchfish – crunchfish.com

Crunchfish utvecklar och marknadsför interaktionslösningar för mobil betalning i fysisk miljö. Crunchfishs närhetsbaserade teknologi kopplar kundens mobil till en betalväxel i en point-of-sale terminal hos handlaren och har även patentsökt uppfinningen att betala när kunden och handlaren inte är uppkopplad mot betaltjänsten. Lösningarna marknadsförs till betalappar, kassaleverantörer och handlare i Sverige och Indien, samt nyligen också till multinationella företag.

Bolaget utvecklar också interaktionslösningar baserad på geststyrning och har den teknologin integrerad i miljontals smarta mobiler på marknaden. Idag fokuseras utvecklingen av geststyrning mot smarta AR-glasögon.

Crunchfish har säte och huvudkontor i Malmö. Bolaget har även kontor i Stockholm och representation i Indien. Bolaget bedriver sina affärer från två helägda dotterbolag, Crunchfish Proximity för närhetsbaserad teknologi till mobil betalning och Crunchfish Gesture Interaction för geststyrning till smarta AR-glasögon. Crunchfish grundades 2010 och har idag 23 anställda.