



# LightAir

Årsredovisning 2021

Juni 2022



Clean Air Technology

---

# Innehåll

VDs kommentar	4
LightAir - förbättrar människors hälsa och produktivitet	8
Marknad med framtiden för sig	11
Marknadsöversikt	13
LightAirs konkurrenter	15
Affärsmodell	16
LightAir framåt	19
Förvaltningsberättelse	23
LightAir-aktien	31
Flerårsöversikt	32
Resultaträkningar	33
Balansräkningar	34
Förändring i eget kapital	36
Kassaflödesanalyser	38
Noter	39
Intygandemening samt styrelsens och verkställande direktörens underskrifter	68
Revisionsberättelse	69



---

## VDs kommentar

Ett starkare 2020, till stor del drivet av coronapandemin, efterföljdes av ett 2021 med en något stagnerad efterfrågan.

Under 2021 fullföljdes en strategisk justering med inriktning mot Professional Solutions (de kommersiella och industriella B2B-segmenten), med initialt fokus på främst kontor och skolor. Därutöver startade bolaget en aktiv strategi avseende kompletterande förvärv vilka kan stärka LightAirs försäljningskanaler och förmåga inom just Professional Solutions. Under första halvåret 2022 har verksamheten därefter utökats, då vi nu efter genomfört förvärv har en betydligt bredare produktportfölj och upparbetade försäljningskanaler inom dessa prioriterade områden.

I mars 2022 genomförde vi ett förvärv av Cair AB (numera LightAir Industrial AB), inklusive dess finländska filial. Förvärvet bidrar väsentligt till LightAirs försäljning och tillför aktiva abonnemang som kontinuerligt genererar kassaflöde samt stärker LightAirs finansiella position för framtiden. Abonnemangsbasen i Finland är utspridd på kunder inom sjukhusmiljö, kontorsmiljö samt en bred variation av industriella verksamheter. Genom förvärvet tog vi även över en produktionsenhet med mycket hög kompetens inom luftrening och produktion.

Vi har redan nu sett synergieffekter av produktionsverksamheten i Åkersberga, där utveckling av nya och förbättringar av befintliga produkter snabbt bidrar till bättre och mer kostnadseffektiva lösningar. Vi har även flyttat hem en del av tillverkningen som tidigare utfördes i Kina. Sammantaget skapar detta såväl kostnadsbesparingar, minskade ledtider, förbättrad produktutveckling som minskad miljöbelastning.



### **Utmaningar och likväl lovande strategisk omställning**

År 2021 har i övrigt varit utmanande i luftrenarbranschen, så även för LightAir. Efter en markant ökad efterfrågan i luftrenarbranschen i samband med pandemins utbrott under första halvåret 2020 avtog efterfrågan under senare delen av året. Fraktkostnaderna skenade samtidigt gentemot tidigare oanade nivåer. Parallellt med detta skapades ytterligare utmaningar genom kostnadsökningar inom råmaterial och metaller samt begränsad tillgång på elektroniska komponenter.

Under året infördes kontinuerligt olika coronarestriktioner, vilka påverkat oss och begränsat våra försäljningsmöjligheter och aktiviteter till följd av folktomma kontor. Detta är inte något unikt för Sverige utan samma mönster ses även i flera länder på vår

---

världsmarknad. Många av våra internationella distributörer byggde även upp stora lager under 2020, vilket har inneburit en fördröjning av nya order under 2021. Sammantaget har detta resulterat i en svag orderingång och försäljning under 2021, vilket också lett till de åtgärder bolaget sjösatt och intensifierat, bland annat inom förvärv och omfokusering.

LightAir har beslutat om en långsiktig och strategisk omfokusering mot Professional Solutions. LightAirs luftrenarteknologi kommer mer till sin rätt inom detta segment då våra konkurrensfördelar är överlägsna avseende energieffektiv luftrening och med branschens lägsta Life Cycle Cost (LCC). Värdet av bolagets produkter och egenskaper förmedlas starkast inom detta B2B-segment och kommer att tillföra långsiktig stabilitet och lönsamhet. Under 2021 har det kommersiella segmentet utvecklats positivt, trots motvinden som coronarestriktionerna innebar främst under sista månaderna. I takt med att allt fler skolor och kontor nu öppnar upp i pandemins efterdyningar förväntar vi oss en återupptagen positiv trend.

Abonnemangsförsäljning ger initialt en lägre fakturering, men ett betydligt högre värde över abonnemangens livslängd jämfört med motsvarande antalsålda produktenheter. Med ett större fokus på abonnemang påverkas LightAirs fakturering initialt negativt, men ger över tiden en ökad stabilitet genom starkare löpande intäkter med högre lönsamhet från befintliga och nya abonnemang.

Vi fortsätter även, tillsammans med våra distributörer, vår internationella expansion på flera marknader i framför allt Europa, där Tyskland och Storbritannien är våra initialt prioriterade nyckelmarknader utanför Norden.

## **Bredare produktportfölj och ventilationsprojekt**

Utveckling av ett flertal produkter anpassade för kundsegment konsument, kommersiell och industriell fortgår. Att kontinuerligt bredda och förfinas produktprogrammet är av största vikt för LightAirs framtida tillväxt. Samtidigt är utvecklingsprojektet av tvättbara filter inne i sin slutfas men har tyvärr blivit något fördröjt på grund av nedstängningar i Kina. Avsikten är att filtret fungerar under hela produktens livslängd och ej behöver bytas ut för bibehållen effektivitet. Detta är en viktig del mot mer hållbara lösningar för produkter inom luftrening.

Vi arbetar även med ett ventilationsprojekt där vi konstruerat en filtreringsutrustning baserade på CellFlow-teknologin. Lösningen fokuserar på att rena inkommande luft i fullflöde gällande pollen, partiklar, virus, bakterier etc. Avsikten är att under det kommande året installera detta i relevant applikation hos kund för vidare test och utvärdering.

Sammanfattningsvis fortlöper LightAirs strategiska omställning enligt plan och tillväxtstrategin ser positiv ut framåt trots de negativa omständigheter som har påverkat verksamheten under 2021. Förvärvet av Cair AB tillsammans med ovan nämnda åtgärder, initiativ och satsningar bedöms ge en väsentlig positiv effekt på kassaflöde och resultat under kommande år. Våra samlade teknologier ligger väl i tiden och har grundläggande konkurrensfördelar, inte minst på de strategiskt utvalda marknader vi framgent fokuserar på.

Kortsiktigt har omställningen till ökat fokus på abonnemangsförsäljning påverkat LightAir negativt redovisningsmässigt, men på sikt

---

handlar det om ökad stabilitet och lönsamhet vilket den finska filialen är ett utmärkt exempel på. Ökat fokus får också det industriella segmentet tack vare de industriella produkternas överlägsenhet avseende energiförbrukning, reningskapacitet samt ljudnivå som utgör en viktig grund för att bygga en marknadsledande roll.

### **LightAir framåt**

Eftersom marknadens kunskapsnivå idag är högre än tidigare, kan vi med det unika LightAir Health<sup>+</sup> konceptet erbjuda den kommersiella marknaden en minskad smittspridning när vi sakta återgår till det nya normala. Fortsättningsvis ökar även vårt industriella erbjudande våra marknadsytor och potential.

Vår ökade fokusering och inriktning mot Professional Solutions är en strategisk anpassning till där vår teknologi har än större komparativa fördelar att lyfta fram. Med en betydligt bredare produktportfölj fortsätter vi under 2022 med tillförsikt och gott självförtroende. Marknaden har fått ökad medvetenhet om betydelsen av ren luft för människors hälsa och därigenom behovet av maskinell utrustning för att säkerställa hög produktivitet och tillgänglighet i verksamheten.

### **Förstärkningar inom försäljningsnätverk**

I Sverige och Finland har vi numera egen personal som aktivt bearbetar marknaden tillsammans med återförsäljare och agenter. I LightAirs strategiska plan ingår att vi skall växa tillsammans med lokala partner på marknader för att uppnå resultat på ett resurseffektivt sätt. Arbetet med att utveckla och utöka antalet samarbetspartner är i fokus och här ser vi förbättrade möjligheter med ett bredare produktsortiment vilket vi nu kan erbjuda. I försäljningsnätverket förs ett

flertal dialoger med nya presumtiva partner både i distributörsled och återförsäljarled på utvalda marknader. Några inarbetade distributörer har utvecklats och uppgraderats till Premium-distributörer där ett närmare samarbete rörande försäljnings- och marknadskommunikation utvecklats för att stärka LightAirs positionering i marknaden. Fokus och resurser kommer att prioriteras på marknader med hög tillväxtpotential inom luftrening och där LightAir kan nå en stabil växande försäljning.

**”Eftersom marknadens kunskapsnivå idag är högre än tidigare, kan vi med det unika LightAir Health<sup>+</sup> konceptet erbjuda den kommersiella marknaden en minskad smittspridning när vi sakta återgår till det nya normala. Fortsättningsvis ökar även vårt industriella erbjudande våra marknadsytor och potential.”**

### **Produktutveckling**

Under 2022 förväntas fler modeller baserade på CellFlow-teknologin lanseras, vilka kommer att användas inom samtliga segment vi bearbetar. Dessa produkter kommer att nyttja teknikens fördelar avseende hög luftreningskapacitet, låg ljudnivå och låg energiförbrukning. Produkterna har utvecklats till att bli mer miljövänliga för att minimera resursanvändandet och ändå bibehålla maximal luftreningskapacitet, vilket till slutanvändaren erbjuder marknadens bästa luftrening och lägsta ägandekostnader paketerat i tilltalande design. Ventilationsprojektet som initierats är också väldigt

---

intressant då det i teoretiska modeller påvisar hög energibesparing jämfört med traditionell teknik samtidigt som man erhåller en väsentligt högre filtreringskapacitet.

### **LightAir Health+**

Inför årsskiftet 2019/2020 lanserades det unika LightAir Health+ konceptet. Detta är en kombinationslösning som ger dubbelt skydd då den genom våra två olika patenterade teknologier inkluderar såväl högeffektiv luftrening och vetenskapligt bevisad virushämning – redan i luften utan att ens passera ett filter.

Genom LightAir Health+ tillhandahålls en kostnadseffektiv lösning för reduktion av smittspridning och levererar samtidigt ren luft i praktiken fri från bland annat pollen, mögelsporer och trafikföroreningar. Konceptet beräknas medverka till en reducerad sjukfrånvaro på arbetsplatser med upp till 20 procent. LightAir har tillsammans med sina samarbetspartner erhållit ett allmänt positivt mottagande av detta koncept. Bland annat har detta visat sig i att International Facility Management Association (IFMA) utsåg erbjudandet till bästa innovation inför år 2021. LightAir har utvecklat konceptet i Skandinavien samt även haft initiala försäljningsframgångar genom distributör i Nederländerna. Genom förvärvet av Cair har vi numera även ökat på antalet rullande abonnemang med över 500 finska prenumerationer samt fortsätter framöver att etablera konceptet på utvalda europeiska marknader med hög potential.

### **Organisation**

Med vår förfinade strategiska plan har vi gjort en omorganisation i huvudsyfte att specialisera oss mot bland annat skolor, kontor och industri. Satsningen fortsätter

under 2022 med ökad försäljningsintensitet nu när vi äntligen kan besöka våra kunder fysiskt. Vi har en ny organisation i Finland vilken kommer att tillföra såväl säljkapacitet som mångårigbranschkunskap. Vi upplever att man där har en högre förståelse för luftkvaliténs betydelse för vårt välbefinnande jämfört med i Sverige och vi ser även en stadigare ökning av antalet finländska abonnemang. I Europa och övriga världen utvärderar vi kontinuerligt nya distributionsled och samarbetspartner på utvalda marknader för ökad organisk tillväxt. Samtidigt görs bedömningar av presumtiva förvärvskandidater på strategiskt utvalda segment och geografiska regioner.

### **Summering**

Försäljningsmässigt var året som gick inte i linje med våra förväntningar. En vikande världsmarknad för luftrening bland annat orsakat av restriktioner har till stor del legat till grund för denna utveckling. Det fick oss att kritiskt granska vår verksamhet och se över vilka åtgärder vi behövde förändra. Resultatet blev bland annat en uppdatering av den strategiska planen, med minskat fokus på konsumentmarknaden och en ökning på de kommersiella- och industriella segmenten. För att expandera verksamheten är förvärv en bidragande del förutom organisk tillväxt. Vi ser också att vi med en större produktportfölj når ut bättre inom fler marknadssegment. Under början av 2022 gjorde vi vårt första förvärv som redan givit oss synergieffekter gällande försäljning, produkter och kostnadseffektivisering.

Stockholm, juni 2022

Lars Liljeholm  
Verkställande direktör

---

# LightAir – förbättrar människors hälsa och produktivitet

## LightAir i sammandrag

LightAir är ett svenskt CleanTech-bolag, vars mission är att förbättra människors hälsa och produktivitet genom att utveckla och sälja effektiv luftrening.

Erbjudandet är baserat på två unika och patenterade teknologier; IonFlow och CellFlow. På olika vis nyttjar de bägge teknologierna ozonfri jonisering för att oskadliggöra skadliga partiklar såsom virus, föroreningar och pollen. Marknaden är internationell och sedan en tid tillbaka bearbetas tre segment; konsumentmarknaden, den kommersiella marknaden och den industriella marknaden.

Bolagets historik återfinns uteslutande inom den konsumentinriktade försäljningen, samtidigt som det strategiska fokuset framöver har justerats till att främst inriktas på B2B-försäljning gentemot de kommersiella och industriella segmenten. Dessa två segment sammanförs ofta under begreppet Professional Solutions och LightAirs prioriterade målgrupper framöver består främst av industrier, kontor och skolor i behov av effektiv luftrening.

Bolagets aktie är listad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market NGM AB) under kortnamnet LAIR.

## Teknologier

### CellFlow

CellFlow-teknologin har ingått i LightAirs produkterbjudande under ett antal år och teknologin har funnits på marknaden i mer än tio år. Fullständiga immateriella rättigheter förvärvades av LightAir under 2022 för alla

områden utom Nordamerika och HVAC/ventilation. Teknologin är baserad på konventionell fläktbaserad luftrening med en patenterad och unik filterdesign.

CellFlow driver ett effektivt luftflöde genom ett statiskt elektriskt fält där partiklar antar negativ laddning. Den negativt laddade partikeln attraheras av det kraftfält som råder i det elektrisk laddade filtret och fastnar där. Bakterier, mögel och virus dör och kan inte föröka sig eller föra smitta vidare. CellFlows filter är utformat som en gles dubbelspiral för att få största möjliga upptagningsyta med minsta möjliga luftmotstånd. Detta innebär att tekniken uppnår en mycket effektiv och energisnål partikelavskiljning med låg ljudnivå, vilket även det ger stora konkurrensfördelar.

Dessutom har teknologin en hög skalbarhet med stora möjligheter att utveckla produkter anpassade för olika behov och miljöer. Detta visar sig bland annat i det faktum att produktsortimentet idag omfattar CellFlow-lösningar anpassade för de flesta utrymmen, från små hemmakontor och sovrum upp till stora industrilokaler.

### IonFlow

IonFlow erbjuder effektiva och funktionella produkter med ett tydligt designkoncept och är baserad på en vidareutvecklad joniseringsteknik, "high density ionizing".

Joniseringsteknologi innebär att man genom högspänning genererar enorma mängder elektroner som i sin tur bildar negativa joner vid kontakt med luftens molekyler. Partiklar i luften kolliderar och fastnar på jonerna och antar negativ laddning. En positivt laddad kollektor attraherar sedan partiklarna med en effekt liknande en magnet.





Den patenterade IonFlow-teknologin är mycket effektiv och är unik i att kunna prestera en mycket hög jonproduktion utan den vanligt förekommande biprodukten ozon. IonFlow är godkänd och certifierad enligt ARB UL867 (US Air Resources Board) som är en av de strängaste standarder för ozon.

Idag finns lagstadgade gränsvärden för ozon och för att uppfylla dessa har de flesta jonisatorer på marknaden en förhållandevis låg jonproduktion och därmed bristfällig luftrening. En annan effekt med jonisering är att omgivande föremål kan bli naturliga kollektorer. Detta problem har minimerats med LightAirs teknologi, men i starkt förorenade miljöer kan det inte helt undvikas.

IonFlow har funnits på marknaden sedan 2007 och sedan lansering har omkring 210 000 luftrenare sålts. IonFlow-teknologin har starka vetenskapliga bevis gällande hur den effektivt förhindrar spridning av luftburna virus; främst i form av tester kring covid hos

ett spanskt forskningsinstitut under 2021 samt tidigare genomförda forskningsstudier vid Karolinska Institutet (KI) under sju år som resulterade i en djuplodande och publicerad rapport för s.k. peer-review.

## **Unika kundvärden leder till en sundare inomhusluft**

### **Specialister inom luftrening**

LightAir besitter hög kompetens inom området luftrening och värnar om att behålla sin status som specialist i branschen. Detta genomsvyrar inte bara organisationen, men också produkternas funktion, utformning och introduktion på marknaden. LightAirs produkter erbjuder unika kundvärden i hur väl de renar luften från de minsta partiklarna, inklusive virussmitta, med minimal miljöpåverkan, låg ljudnivå och energiförbrukning samt i en tilltalande design. På en fragmenterad marknad med många aktörer med huvudfokus på andra produkter än luftrenare är LightAir specialiserade på just luftrening.

---

## **Oskadliggör 97 procent av virus redan i luften enligt forskningsstudie**

Under 2007 påbörjades forskningsstudier vid Karolinska Institutet avseende IonFlow-teknologins effekt på smittsamma luftburna virus som influensa-, rota- och caliciavirus samt andra luftburna mikrober. Studierna utökades under 2010 till att även omfatta djurförsök.

Studierna visade att IonFlow-teknologin effektivt reducerar viruskoncentrationen i luften och oskadliggör 97 procent av luftburna virus redan i luften under rådande testförhållanden, det vill säga att virus upphör att vara smittsamma. Vid djurförsöken visades att utan IonFlow blev tre av fyra djur smittade via luftburet virus från redan smittade djur. Med IonFlow visade försöken att inget av djuren blev smittade. Den vetenskapliga rapporten publicerades sommaren 2015 i Nature Scientific Reports, en av världens mest erkända vetenskapliga tidskrifter.

## **Fångar de mest hälsovådliga partiklarna**

LightAirs teknologier möjliggör produkter som renar luften från de mest hälsovådliga partiklarna, det vill säga de allra minsta partiklarna, som dessutom utgör mer än 90 procent av samtliga partiklar i normal inomhusluft. Några av de hälsoproblem som luftföroreningar orsakar är hjärt- och kärlsjukdomar, stroke, cancer, demens, allergi samt sjukdomar i lungor och luftvägar som astma, KOL, lungfibros, med flera. För samtliga dessa åkommor är det framförallt just de minsta partiklarna som är mest hälsovådliga.

## **Låg miljöpåverkan**

LightAirs produkter är utvecklade i linje med ett medvetet förhållningsätt till vår miljöpåverkan där vi strävar efter att minimera påverkan på naturen genom hela produktens livscykel. LightAirs produkter har miljövänliga egenskaper i form av låg energiförbrukning och inga eller få filterbyten. Filter hos konventionella luftrenare är en förbrukningsvara med en negativ miljöpåverkan. De filter som används i LightAirs CellFlow-produkter har dels längre hållbarhet men är också tillverkade av återvunnen nordisk skogsråvara och minimerar därmed vår miljöpåverkan.

## **Design och formfaktor**

LightAirs målsättning är att erbjuda produkter med stilren och attraktiv skandinavisk design som konsumenten uppskattar. Design är en viktig ingrediens i vår historik och affärsidé, där vi har ett tydligt formspråk som går hand i hand med vårt varumärke. På en marknad full av stora fyrkantiga apparater framstår LightAirs produkter som stilrena undantag och som passar in som en uppskattad inredningsdetalj i hemmet eller på arbetsplatsen. Gällande kontors- och skolmiljöer handlar god design ofta om att verka utan att synas, varför exempelvis LightAirs möjligheter till takmontage för luftreningen ofta är en formfaktor som är mycket uppskattad av målgruppen.

---

# Marknad med framtiden för sig

Luftföroreningar ses idag som världens enskilt största miljöhälsorisk. Varje år dör mer än 9 miljoner människor – ett av åtta dödsfall – på grund av luftföroreningar. Genom ökad kunskap om luftföroreningar i inomhusmiljön och deras hälsokonsekvenser betraktas luftrenare alltmer som en nödvändighet runt om i världen. De främsta drivkrafterna för konsumentmarknadens tillväxt är en ökad medvetenhet bland allmänheten om luftföroreningars negativa effekter på vår hälsa, särskilt i marknader med stora befolkningar och generellt ökande välstånd. Ökade krav från myndigheter gällande luftkvalitet inomhus driver också den kommersiella och teknologiska utvecklingen. De marknader som kommer öka mest förväntas vara de asiatiska, men även många europeiska marknader förväntas växa kraftigt.

## Utmaningar med luftföroreningar

Den underliggande och främsta drivkraften för den ökade efterfrågan på luftrenare är en ökad kunskap om de allvarliga hälsoproblem som orsakas av luftföroreningar. Även mindre akuta problem som huvudvärk, trötthet, koncentrations- och sömnsvårigheter är kopplade till luftföroreningar. Hälsoproblemen resulterar i samhällskostnader både i form av förlorade liv och dålig hälsa.

Ett illustrativt exempel är att mer än 25 miljoner människor i USA idag lider av astma. Det är också den vanligaste kroniska sjukdomen hos barn och även den vanligaste anledningen till skolfrånvaro. Astma orsakar fler än 2 miljoner amerikanska akutbesök på

sjukhus, 14 miljoner planerade besök hos läkare och 439 000 sjukhusvistelser årligen. Samhällskostnaden för enbart astma uppgår till 56 miljarder USD per år.<sup>1</sup>

Utöver luftföroreningar orsakade av människan drivs efterfrågan av luftrenare inom konsumentmarknaden även av behov av att rena luften från pollen och allergener från husdjur. Inom Professional Solutions, dvs B2B-försäljning inom de kommersiella och industriella segmenten, återfinns framför allt drivkrafter inom det som LightAir sammanfattar med hälsa, produktivitet och hållbarhet.

## Växande världsmarknad

Efterfrågan på luftrenare växer globalt och samtliga regioner förväntas se betydande tillväxt. De största och mest mogna marknaderna för luftrenare är USA, Kina, Japan och Sydkorea, särskilt på konsumentmarknaden. Där har luftrening blivit en del av vardagen och konsumenter är kunniga och medvetna om betydelsen av bra luftrenare. Regionen Asia Pacific, som bland annat omfattar stora marknader som Kina, Korea och Japan har under de senaste tio åren starkt bidragit till den allmänt ökade efterfrågan. Utöver en stor befolkning drivs efterfrågan av höga halter av luftföroreningar och en ökande medvetenhet om de negativa hälsoeffekterna. Konsumenternas medvetenhet i Asien gör dem benägna att investera mer i luftrenare än exempelvis konsumenterna i USA där större delen av alla luftrenare som säljs på konsumentmarknaden är av lägre kvalitet och med en lägre prisbild.

Källor:

1. <http://www.asthmacommunitynetwork.org/node/16422>

## ÖKADE HÄLSOPROBLEM TILL FÖLJD AV LUFTFÖRORENINGAR



Källor:

"Tackling the global clean air challenge", World Health Organization, 2011  
"Outdoor air pollution among top global health risks in 2010", Health Effects Institute, 2012  
"WHO Global Urban Ambient Air P", World Health Organization, 2016

Historiskt har de olika nationella marknadernas utveckling varit relativt ojämn och korrelerad till ökade luftföroreningar, som därigenom stötvis accelererat tillväxten. Kina upplevde detta 2013 då dåligt väder i kombination med små partiklar främst från fordon, kolförbränning och industrier (fossil förbränning) orsakade en tät dimma av dödliga luftföroreningar. Detsamma hände strax därpå i länder som Singapore, Indonesien och Malaysia. Marknaden för luftrenare växte med 50 procent under dessa utbrott. Delar av Asien har sedan dess årligen varit utsatta

för liknande återkommande utbrott. Ett liknande fenomen har uppstått i Oslo, som utifrån sitt unika geografiska läge idag anses ha Europas mest förorenade luft under vissa delar av året. På senare tid har flera länder drivit igenom lagstiftning som ger städer rätt att på egen hand begränsa dieslbilar i stadskärnor. Inte minst i Tyskland har detta lett till stor uppmärksamhet på problemen med förorenad luft.

---

## Marknadsöversikt

Marknaden för luftrenare delas in i tre segment: konsumentprodukter, kommersiella produkter och industriella produkter. Idag utgör konsumentprodukter cirka 30 procent, kommersiella produkter över 45 procent och industriella produkter strax över 20 procent av den totala världsmarknaden. LightAirs två patenterade teknologier kompletterar varandra och utgör heltäckande grund för en mängd applikationer inom alla tre segmenten. Olika användningsområden har sina särskilda krav och teknologierna kan flexibelt anpassas efter dessa krav. På många marknader ställer lagstiftarna allt högre krav på luftkvalitet i inomhusmiljöer vilket har en positiv effekt på efterfrågan inom samtliga segment.

### Konsumentmarknaden

Konsumentmarknaden växer sig allt starkare i takt med att hushållens välstånd stiger världen över och medvetenheten om luftens effekt på människors hälsa ökar. Värdet av segmentet bedöms till cirka 3 miljarder USD varav cirka 80 procent utgör försäljning av filter- och fläktbaserade produkter. Med IonFlow-teknologin som ej nyttjar vare sig filter eller fläktar har LightAir historiskt sett positionerat sig mot den mindre delen av denna konsumentmarknad, cirka 20 procent, av den tredjedel av den totala världsmarknaden för luftrening som konsumentmarknaden står för.

Under 2019 började LightAir lansera produkter baserade på CellFlow-teknologin och breddade därmed sitt produktutbud till att även konkurrera med konventionella filter- och fläktbaserade luftrenare.

Konsumenter som skaffar sig luftrening i hemmet har ofta uttalade problem som de vill lösa i hemmiljön, som till exempel pollenallergi,

astma, KOL, mögelproblem eller helt enkelt en vilja att förbättra förutsättningarna för en långsiktigt god hälsa.

Konsumentmarknaden drivs samtidigt mycket utifrån volym, lägre marginaler och starka varumärken. Det gör det utmanande att nå ut med direktförsäljning gentemot konsument. Samtidigt som LightAirs båda teknologier erbjuder konsumentprodukter med klart konkurrenskraftiga fördelar gör detta det utmanande att nå ut med direktförsäljning gentemot konsument. LightAirs försäljning inom konsumentmarknaden drivs framför allt genom internationella distributörer, många med mångårig erfarenhet och samarbete kring främst vår IonFlow-teknologi.

### Den kommersiella marknaden

En stor del av människors tid läggs ner på jobbet och många arbetsplatser har problem med såväl sjuknärvaro som sjukfrånvaro, vilket är kostsamt för både individ, företag och samhälle. En orsak till detta är dålig inomhusluft. På en arbetsplats möts människor som alla tillför partiklar till luftmiljön och som dessutom bär med sig virus och bakterier. Man använder miljörelaterade föroreningskällor så som maskiner, skrivare, datorer, rengöringsmedel etcetera, vilka bidrar till en än mer försämrad inomhusluft.

LightAir har identifierat två prioriterade kundgrupper inom segmentet kommersiella lösningar:

- Workplace (kontor, arbetsplatser, etc.)
- Education (skola, förskola, universitet, etc.)

Det finns ett stort konkurrensmässigt värde av att kunna erbjuda en arbetsplats, oavsett om det handlar om ett kontor eller en skola, där människor genom ren och virusfri luft håller

---

sig friskare och piggare. Genom en satsning på förbättrad inomhusluft kan smittspridning av olika sjukdomar – från vinterkräksjuka till säsongsinfluensa – minskas och flera arbetsrelaterade sjukdomar kan dessutom undvikas.

Luftrenare för den kommersiella marknaden kräver större kapacitet än produkter avsedda för konsumentmarknaden. Produkter för kontor och skolor möter än högre krav gällande låga driftskostnader och inte minst förmågan att effektivt rena luften från de minsta partiklarna, samtidigt som de inte får addera allt för mycket till den allmänna ljudnivån.

LightAir har under de senaste två åren lanserat produkter och lösningar med inriktning på den kommersiella marknaden och därmed utökat vår potentiella marknadsyta markant. Världsmarknaden för kommersiell luftrening anses idag omsätta mellan 4 - 5 miljarder USD årligen, vilket uppskattas utgöra nästan halva den totala världsmarknaden.

Inom det kommersiella segmentet har LightAirs teknologier – CellFlow och IonFlow – stora komparativa fördelar i sig gällande exempelvis reningseffektivitet och låg ljudvolym. Ytterligare en stor fördel är givetvis de vetenskapligt bevisade virushämmande egenskaperna, som innebär en unik kombination av avancerad luftrening och en kraftig minskning av luftburna virus på arbetsplatser och skolor.

## Den industriella marknaden

Industriell luftrening bedöms generellt stå för strax över 20 procent av världsmarknaden, med en förväntad årlig tillväxt av 5 till 8 procent de kommande åren.

Under 2021 påbörjades en utökning av LightAirs produkt erbjudande genom fördjupat samarbete kring industriella applikationer av CellFlow-teknologin, levererade av Cair AB. I mars 2022 fullföljdes samarbetet med ett förvärv av Cair, som numera är integrerat i LightAir-koncernen som LightAir Industrial.

Genom förvärvet och etablering av en betydligt bredare produktportfölj öppnas en ny kompletterande bearbetning av helt nya kundsegment och även kombination av kommersiella och industriella lösningar.

Marknaden för det industriella erbjudandet består främst av bolag med industri- och lagerlokaler med erkänt svåra utmaningar med hälsovådliga partiklar. Inom segmentet finns en mängd olika industrier med specifika problem som kräver anpassade lösningar, från sågverk till metallbearbetning och livsmedelsproduktion.

CellFlow-teknologin i sig har väl etablerade konkurrensmässiga fördelar inom viktiga områden som reningskapacitet och alstrade ljudnivåer. Gentemot det industriella segmentet är teknologins osedvanligt låga energiförbrukning än viktigare. Enkelt uttryckt blir detta mångdubbelt viktigare ju större produkter som ska levereras. Initiala jämförelser med etablerade konkurrenter inom segmentet visar på hur industrikunder kan spara mer än 75 procent av energin genom en CellFlow-lösning från LightAir Industrial.

CellFlow-teknologin bedöms även vara väl anpassad för att integreras i existerande och nybyggda ventilationssystem. Genom detta har LightAir möjligheten att erbjuda framtida lösningar gentemot fastighets- och ventilationsbranschen, med hög reningseffektivitet och låg energiförbrukning.

---

## LightAirs konkurrenter

Den alltmer ökande efterfrågan på luftrenare har medfört att även allt fler företag erbjuder luftrenare gentemot främst konsumentmarknaden. Som exempel kan nämnas att såväl Ikea som dammsugartillverkaren Dyson under de senaste åren lanserat luftrenare för hemmabruk.

Globalt ledande varumärken inom konsumentmarknaden är Philips, Sharp, Panasonic, Honeywell, Samsung, Daikin och Coway. Merparten av dessa företag är generalister där luftrenare endast utgör en mindre del av deras produktportfölj. De säljer ofta luftrenare av låg-/mellankvalitet i en lägre prisklass. Produkterna använder oftast mindre bra filter som inte renar luften effektivt.

Företag som Blueair och IQAir har valt att fokusera på kvalitetsprodukter med en högre prispild. LightAirs produkter gentemot konsumentmarknaden befinner sig i detta så kallade Premium-segment och marknadsförs som produkter med hög prestanda, kvalitet och attraktiv design. Generalister

som Sharp, Samsung och Philips åtnjuter stora marknadsandelar, särskilt på sina hemmamarknader, mer på grund av sina starka varumärken och låga prispild än produkternas kvalitet.

LightAir är tillsammans med Blueair och IQAir samtidigt några av de få företag som huvudsakligen specialiserar sig på luftrening. Företagen kan därmed bättre positionera sig som specialister inom området och erbjuda mer attraktiva luftreningslösningar för konsumenter och företag.

Konkurrensbilden inom det kommersiella marknadssegmentet innehåller oftast betydligt mindre bolag än ovanstående multinationella jättar. Ett fåtal aktörer från konsumentensidan försöker dock sälja konsumentinriktade produkter, som inte är anpassade efter de krav och behov som återfinns hos målgruppen. Inom den industriella marknaden återfinns främst än mer specialiserade bolag, ofta med ett mer begränsat nationellt eller regionalt fokus.



---

# Affärsmodell

## Distributörer och direktförsäljning

LightAirs verksamhet utgörs av utveckling, formgivning, tillverkning och kommersialisering av luftrenare och virus-hämmare som marknadsförs och säljs genom ett globalt nätverk av distributörer såväl som direktförsäljning.

Grunden är våra unika teknologier med ett flertal konkurrenskraftiga fördelar. Omfattande utvecklingsarbete resulterar i effektiva, funktionella och attraktiva produkter. Arbetet sker i nära samarbete med utvalda industriella formgivare och bolagets tillverkare i Kina. Det möjliggör flexibel och kostnadseffektiv produktutveckling och tillverkning, som snabbt kan skalas upp för att möta efterfrågan på högre volymer. Partnerskapet med tillverkaren har utvecklats under mer än ett decennium vilket underlättar när nya produkter ska sättas i produktion.

LightAirs strategi är att ha ett intensifierat samarbete med utvalda Premium-distributörer samt ett förstärkt fokus på direktförsäljning, inte minst på den nordiska hemmamarknaden. LightAir kommer även på ett antal utvalda och strategiska nyckelmarknader ta större ansvar för det direkta försäljningsarbetet och därmed än tydligare äga varumärket ut mot slutkunderna.

Distributörer fortsätter alltjämt vara en väsentlig del i LightAirs affärsmodell, med ansvar för att bygga upp lokala nätverk av återförsäljare, driva marknadsaktiviteter och kundservice gentemot slutkund samt även etablera och stärka LightAir som varumärke. Genom ett nära samarbete kan LightAir därmed snabbt komma ut på lokala marknader med sina produkter

och effektivt styra försäljning världen över. Bolagets egna kostnader för marknadsföring och distribution kan begränsas till utvalda nyckelmarknader och produktutveckling och marknadsföring kan snabbt anpassas till förändringar på lokala marknader, trender och konkurrensförhållanden.

LightAirs roll i samarbetet med distributörer är att tillhandahålla produkter med konkurrenskraftiga egenskaper och fördelar, ett effektivt marknadsföringsprogram och stöd i implementering genom en professionell säljorganisation som arbetar sida vid sida med distributörerna för att generera försäljning. Distributören ska representera varumärket lokalt genom en enhetlig profil och metod.

## Consumer

Arbetet med affärsområdet Consumer – LightAirs traditionella och historiska hemmaplan – riktas mot ett förstärkt försäljningsnätverk och större fokus på ett antal utvalda marknader. På ett antal nyckelmarknader vill LightAir även direkt hantera försäljning till handplockade återförsäljare. Effekten kommer bli ett totalt starkare säljarbete från LightAir med en kombination av direkt försäljning från bolaget och försäljning i samarbete med distributör, mot både slutkund och återförsäljare. LightAirs sortimentet har en tydlig positionering mot målgrupper med särskild hälsnytta av våra teknologiers unika egenskaper att fånga även de minsta partiklarna med eliminering av luftburna virus. Målgruppen omfattar bland andra astmatiker, barnfamiljer och äldre.





## Commercial

LightAirs strategiska fokus framgent återfinns inom det som kallas Professional Solutions. Detta består av vår B2B-försäljning inom de kommersiella och industriella marknadssegmenten.

Det kommersiella segmentet, Commercial, med tydlig inriktning gentemot främst kontor och skolor, har under de senaste två åren inneburit en betydlig breddning mot marknaden och unika möjligheter att kombinera IonFlow-teknologins virushämmande egenskaper med CellFlow, som lämpar sig mycket väl för storskalig kommersiell luftrening (se nedan gällande erbjudandet LightAir Health+).

Precis som inom Consumer så kommer LightAir inom Professional Solutions applicera affärsmodellen med att arbeta genom internationella distributörer, parallellt med att driva försäljningsarbetet direkt på valda nyckelmarknader.

Framtiden kommer innebära ett utökat samarbete med ett antal befintliga distributörer, men inte minst att vi knyter till oss nya distributörer med erfarenhet av B2B-försäljning av system med tillhörande service- och finansieringslösningar. Genom en position inom kommersiell luftrening skapas även en eftermarknad för service och filter. Verksamheten byggs med Europa som utgångspunkt, där LightAir ska positionera sig som en högkvalitativ lösning för ren och virusfri luft med låga driftskostnader.

---

## Industrial

Även inom Industrial, det andra benet av vår B2B-verksamhet inom Professional Solutions, kommer det ske försäljning både direkt gentemot slutkund och genom befintliga och nytillkommande distributörer och återförsäljare.

Det under 2022 genomförda förvärvet av Cair, som bytt namn till LightAir Industrial, innebär ett stort tillskott av industriella lösningar för såväl LightAir som våra samarbetspartner. Produktportföljen inkluderar numera produkter, baserade på CellFlow-teknologin, som hanterar effektiv luftrening i relativt små lokaler upp till riktigt stora och mer hangarliknande industribyggnader.

Inom Industrial har LightAir idag etablerade och söker ytterligare samarbeten med ofta mindre och specialiserade aktörer på regionala eller nationella marknader. I skrivande stund har vi inlett intressanta partnerskap med framför allt svenska nischleverantörer, med djup expertis gentemot utvalda

kundgrupper. Geografiskt sett är den enskilt mest prioriterade marknaden vår nordiska hemmamarknad, där vi utöver försäljning genom samarbeten bedömer att vi har goda förutsättningar för direktförsäljning genom egen säljkår.

Stora beröringspunkter bedöms finnas mellan satsning på ren luft hos kommersiella kontor och den industriella målgruppen. Inom industrin finns ofta en mer etablerad insikt i problematiken kring luftkvalitet och ohälsosamma partiklar som exempelvis olika tillverkningsprocesser genererar.

Genom uppbyggnaden av LightAir Industrial finns numera egen tillverkning av industriella lösningar i Åkersberga. Egen produktion innebär även att det effektivt kan tas fram prototyper för olika framtidssatsningar, vilket även underlättar och effektiviserar vår allmänna produktutveckling. Redan under de första månadernas integrationsarbete har det framkommit enklare justeringar som minskar tillverkningskostnader och förkortar ledtider.



---

## LightAir framåt

Marknaden för luftrenare växte periodvis kraftigt under 2020, med en allmän och initial markant försäljningsökning inom konsumentsegmentet under de inledande månaderna av coronapandemin. För det kommersiella segmentet har omfattande nedstängningar av kontor och skolor dock gjort att pandemin snarast haft en direkt dämpad effekt på vår B2B-försäljning på kort sikt, samtidigt som medvetandegraden kring luftkvalitet och smittspridning höjts inom målgruppen.

Under det gångna året, och in på det nya, har en fortsatt genomsyn och revidering av den övergripande strategin för LightAir gjorts. Bolagets strategiska fokus återfinns framöver främst inom Professional Solutions, bestående av de kommersiella och industriella marknadssegmenten.

Historiskt sett är bolaget uppbyggt utifrån konsumentförsäljning, oftast genom internationella distributörer och återförsäljare. Den ökade inriktningen mot Professional Solutions inkluderar sådana samarbeten, men även direktförsäljning gentemot exempelvis kontor och industrier – inkluderande såväl försäljning av hårdvara som abonnemangslösningar. Under en period kommer detta påverka omsättningen då vi ändrar intjäningsmodell men det kommer på sikt att vara positivt och värdeskapande för bolaget och dess aktieägare.

I efterdyningarna av coronapandemin kan LightAir utifrån en ny och högre allmän kunskapsnivå hos målgruppen erbjuda den kommersiella marknaden en väsentligt förbättrad inomhusluft genom det unika och prisbelönade konceptet LightAir Health\*.

Genom förvärvet av Cair och skapandet av LightAir Industrial har vi även mångdubblat vårt egentliga produktbudande. LightAir har därmed fördjupat sina möjligheter till direkt och indirekt försäljning av luftrening gentemot såväl kommersiella som industriella målgrupper. Detta innebär att LightAirs potential har vuxit, med en produktportfölj som numera täcker alla väsentliga delar av marknadens tre huvudsakliga segment. Detta med stora och uttalade komparativa fördelar inom B2B-försäljningen inom Professional Solutions.

### **Säljfokus – mix av distributörer, återförsäljare och egen direktförsäljning**

I LightAirs strategiska plan ligger det att vi skall växa tillsammans med lokala partner på marknader för att uppnå resultat på ett resurseffektivt sätt. Arbetet med att utveckla och utöka antalet samarbetspartner är i fokus. Löpande förs flertal dialoger med nya presumtiva partner både i distributörsled och återförsäljarled på prioriterade marknader och i utvalda segment.

Fokus och resurser kommer att prioriteras gällande marknader med hög tillväxtpotential inom luftrening och där LightAir kan nå en stabil växande försäljning, inte minst inom Professional Solutions.

Genom förvärvet av Cair, och deras tillhörande finländska filial, har LightAir numera även en väl fungerande direktförsäljning på den finska marknaden inom Professional Solutions. Verksamheten bedrivs utifrån Helsingfors och ett löpande informations- och erfarenhetsutbyte kommer givetvis förbättra våra verksamheter på båda sidor av Östersjön.

---

## Prioriterade erbjudanden

### Industrial

Tilltron till det industriella segmentet är stort, inte minst utifrån de konkurrensmässiga fördelar som vår CellFlow-teknologi uppvisar gällande exempelvis energiförbrukning och så kallad livscykelkostnaden för kunden. Genom uppbyggnaden av detta segment och genomfört förvärv har LightAir skapat en imponerande produktportfölj med inriktning mot ett hittills tämligen obearbetat kundsegment. Vårt interna fokus kommer finnas på direktförsäljning gentemot nordiska industrier samt etablera partnerskap med regionala och nationella distributörer och återförsäljare med specifik nischkunskap.

### LightAir Health+

Årsskiftet 2019/2020 lanserades konceptet LightAir Health+, gentemot det kommersiella segmentet och med främsta fokus på kontor och skolor. Genom LightAir Health+ tillhandahålls en kostnadseffektiv lösning för reduktion av smittspridning samtidigt man får ren luft, i praktiken fri från bland annat pollen, mögelsporer och trafikföroreningar. LightAir Health+ beräknas medverka till en reducerad sjukfrånvaro på arbetsplatser med upp till 20 procent. LightAir har tillsammans med sina samarbetspartner erhållit ett positivt mottagande av detta koncept. Något som även visat sig då vi, tillsammans med det ledande nordiska FM-bolaget Coor, erhållit International Facility Management Associations (IFMAs) pris för bästa innovation. LightAir har utvecklat konceptet i Skandinavien och genom förvärvet av Cair ökat antalet rullande abonnemang med över 500 finska prenumerationer, samt fortsätter framöver att etablera konceptet på utvalda europeiska marknader med hög potential.

### Pragmatiska justeringar av organisationen

Under 2020 inleddes en för LightAir långsiktig organisatorisk förstärkning, vilket fortsatte under 2021 med rekrytering av ytterligare två säljresurser. Utifrån en förfinad strategisk plan med ett än större fokus på Professional Solutions har vi under våren 2022 genomfört justeringar av vår interna organisation, främst genom omfördelade resurser från konsumentinriktad e-handel till förmån för nationell och internationell B2B-försäljning.



# Innehåll

## Förvaltningsberättelse

Händelser under 2021	23
Koncernens utveckling	24
Medarbetare	25
Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare	25
Patent och varumärken	25
Miljö	25
Risker, osäkerhetsfaktorer och riskhantering	26
Händelser efter balansdagen	28
LightAir-aktien och ägarförhållanden	29
Årsstämma 2021	30
Styrelsens arbete	30
Moderbolaget	30
Årsstämma och årsredovisning	30
Förslag till vinstdisposition för moderbolaget	30
LightAir-aktien	31
Flerårsöversikt	32
Resultaträkningar	33
Balansräkningar	34
Förändring i eget kapital	36
Kassaflödesanalyser	38

## Noter

Not 1 Allmän information och redovisnings- och värderingsprinciper	39
Not 2 Nettoomsättning	50
Not 3 Övriga rörelseintäkter	50
Not 4 Övriga externa kostnader	50

Not 5 Medelantal anställda och personalkostnader	51
Not 6 Finansiella intäkter och kostnader	53
Not 7 Skatt på årets resultat	53
Not 8 Resultat per aktie	54
Not 9 Immateriella tillgångars och materiella anläggningstillgångars anskaffningsvärde och avskrivningar	55
Not 10 Leasing	60
Not 11 Andelar i dotterbolag	61
Not 12 Andelar i intresseföretag	61
Not 13 Uppskjuten skatt	62
Not 14 Varulager	62
Not 15 Kundfordringar	63
Not 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	64
Not 17 Likvida medel	64
Not 18 Moderbolagets aktiekapital	64
Not 19 Checkräkningskredit	66
Not 20 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	66
Not 21 Erhållen och betald ränta	66
Not 22 Eventualförpliktelser	67
Not 23 Transaktioner med närstående	67

Intygandemening samt styrelsens och verkställande direktörens underskrifter	68
Revisionsberättelse	69

## Definitioner

### Avkastning på eget kapital

Årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittliga totala tillgångar.

### Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder.

### Balanslikviditet (ggr)

Omsättningstillgångar i förhållande till kortfristiga skulder.

### Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.

---

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för LightAir AB (publ) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2021. I koncernen ingår LightAir AB (publ) och de helägda dotterbolagen LightAir Holding AB, LightAir International AB, LightAir CellFlow East AB, LifeAir Development AB och LifeAir AB ("LightAir" eller "koncernen").

I den här årsredovisningen anges belopp avrundade till tusental SEK (TSEK) om inget annat särskilt anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

## Händelser under 2021

Djurgården Hockey valde att installera luftreningssystemet LightAir Health+ för sin elitverksamhet inom herr-, dam- och juniorhockey. Luftreningen installerades för att täcka samlingslokaler, omklädningsrum och gym.

LightAir mottog en beställning på 1,5 MSEK av en stor installation av luftrenare och virushämmare inom affärsområdet Professional Solutions. Amerikanska skolan i Bukarest beställde en lösning med luftreningsskapacitet om cirka 100 000 m<sup>3</sup>/h, med kompletterande virushämmande teknologi motsvarande mer än 300 klassrum.

Svenska Konståkningsförbundet satsade på LightAirs lösning för ren och virusfri luft på konståknings-VM i Globen i Stockholm, ett mästerskap i pandemins tidevarv som innebar många utmaningar för organisatorerna. En tillfällig installation för en förbättrad inomhusluft, genom såväl aktiv virusbekämpning som luftrening, installerades därför och var i bruk under VM-veckan.

Forskningsinstitutet IrsiCaixa har genomfört tester och framlagt rapport som påvisar att LightAirs teknologi IonFlow, i droppform på ytor, oskadliggör pseudovirus där man kopierat egenskaper hos SARS-CoV-1 och SARS-CoV-2. Detta bevis kan nu läggas till den sjuåriga vetenskapliga studien från Karolinska Institutet som tidigare visat på teknologins effektivitet mot luftburet virus och hur den kraftigt reducerar smittspridning.

Enskilda Gymnasiet tecknade utökad prenumeration på ren och virusfri luft. LightAirs strategiska fokus på försäljning av luftrening gentemot kontor och skolor i Sverige har fortlöpt. LightAir Health+, som ger ren och virusfri luft, erbjuds i Sverige främst som en prenumerationstjänst.

Två nya distributionsavtal har slutits gällande LightAirs satsning på försäljning gentemot företag på nyckelmarknader i Tyskland och Storbritannien. Avtalen är direkta resultat av strategisk satsning att nå ut med erbjudande kring ren och virusfri luft till kontor och skolor, vilket redan visat styrka på den svenska hemmamarknaden.

LightAir slöt ett distributionsavtal med Jashanmal Group gällande Mellanöstern, med tyngdpunkt på marknaderna i Förenade Arabemiraten, Kuwait, Oman och Qatar.

AIK Fotboll installerade lösningen LightAir Health+ och erhöll därmed aktiv luftrening på sina träningsanläggningar Karlberg och Skytteholm i Stockholm. Installationen täcker samtliga omklädningsrum, samlingslokaler, kontor och gym.

LightAir tecknade distributionsavtal med den ledande aktören Almo Corporation gällande

---

den amerikanska marknaden. Samarbetet inleddes omedelbart genom en första order av svenskutvecklade luftrenare, till ett värde av cirka 2 MSEK.

Himalaya International School i Monterrey, Mexiko, installerade LightAirs virushämmande teknologi IonFlow. Installationen täcker en yta motsvarande 120 klassrum.

LightAirs strategiska fokus på försäljning av luftrening gentemot främst kontor och skolor fortlöper. Erbjudandet LightAir Health+, som ger ren och virusfri luft, erbjuds främst som en abonnemangstjänst på den svenska hemmamarknaden. Utifrån gjorda lärdomar expanderar nu bolaget sin B2B-försäljning till att även inkludera luftrening anpassad till industrin och stora lokaler.

## Koncernens utveckling

### Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen för året uppgick till 17 161 TSEK (27 665). Övriga rörelseintäkter om 210 TSEK (0) avser fakturerade kostnader avseende intresseföretagets verksamhet.

Rörelseresultatet för året uppgick till -20 153 TSEK (-11 176). Försämringen med 8 977 TSEK avser framför allt minskad omsättning, tillsättande av ytterligare sälj- och marknadsresurser samt nedskrivning om 2 033 TSEK (0) av balanserade utgifter för utveckling av produkter som inte längre är aktuella i verksamheten.

LightAir Health+ konceptet hade intäkter för året på 4 308 TSEK (689), både för försäljning och abonnemang. Antalet abonnemang uppgick vid ingången av året till 160 (5) och vid utgången av året till 330 (160).

### Finansiell ställning och likviditet

Koncernens egna kapital uppgick till 43 033 TSEK (65 369). Soliditeten uppgick till 81,2 procent (88,2). Koncernens likvida medel uppgick till 7 933 TSEK (21 186).

Utöver likvida medel har koncernen vid årets utgång en beviljad checkräkningskredit om 2 000 TSEK (2 000), varav utnyttjat belopp var 1 994 TSEK (0).

### Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för året uppgick till -11 220 TSEK (-12 110). Förbättringen, 890 TSEK, avser minskad kapitalbindning i rörelsekapital. Minskat kassaflöde från den löpande verksamheten har i hög grad motverkats av minskad kapitalbindning i kundfordringar, då båda är effekter av minskad nettoomsättning.

Det negativa kassaflödet från investeringsverksamheten för året, -2 000 TSEK (-3 171), avser framför allt investeringar i produktutveckling och uthyrningsutrustning. Det negativa kassaflödet från finansieringsverksamheten, -33 TSEK (34 859), avser kostnader för nyemissioner genomförda föregående år. Det positiva kassaflödet från finansieringsverksamheten föregående år avser nyemissioner och återbetalning av lån från aktieägarna i samband med nyemissioner. Helårets kassaflöde uppgick till -13 253 TSEK (19 578).

### Investeringar och produktutveckling

Investeringar i inventarier för året uppgick till 0 TSEK (0). Försäljning och utrangering av inventarier uppgick till 0 TSEK (0). Investeringar i uthyrningsutrustning för året uppgick till 688 TSEK (853). Försäljning och utrangering av uthyrningsutrustning uppgick till 0 TSEK (0).



---

Utgifter för produktutveckling, nya patent och registrering av varumärken uppgick för året till 1 205 TSEK (2 215), 0 TSEK (0) respektive 0 TSEK (0). Nedskrivningar av balanserade utgifter för produktutveckling för året uppgick till 2 033 TSEK (0).

### **Intresseföretag**

LightAir-koncernen är delägare i ett bolag för att utveckla, kommersialisera och sälja CellFlow-teknologin i Nordamerika; LightAir CellFlow West AB ("CellFlow West"). CellFlow West redovisas som intresseföretag i koncernen. CellFlow West har ingått uppdragsavtal med koncernen om produkt- och produktionsutveckling, försäljnings- och marknadsföringsutveckling samt operativ drift och företagsledning av CellFlow-produkter, inklusive finansiering av intresseföretagets verksamhet. Försäljning av CellFlow-produkter uppgick till 110 TSEK (0). Fakturerade kostnader av LightAir avseende intresseföretagets verksamhet uppgick till 210 TSEK (0). Resultatet från intresseföretaget, -53 TSEK (-3), motsvarar koncernens andel av intresseföretagets resultat. Koncernens andelar i CellFlow West uppgick till 161 TSEK (114) vid årets utgång. Under 2021 har koncernen lämnat ett aktieägartillskott om 100 TSEK till CellFlow West. På CellFlow West hade koncernen vid årets utgång långfristiga fordringar om 0 TSEK (1 500) redovisade som finansiella anläggningstillgångar, och kortfristiga fordringar om 1 762 TSEK (0). Alla koncernens transaktioner med intresseföretaget har skett på marknadsmässiga villkor.

### **Medarbetare**

Medelantalet medarbetare under året var 8, att jämföra med 5 föregående år. Medarbetarna finns inom viktiga områden för

bolagets verksamhet; marknadsbearbetning, utveckling och administration.

### **Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare**

Med ledande befattningshavare avses VD. Ersättningar till VD beslutas av styrelsen i LightAir. LightAir ska erbjuda marknadsmässiga villkor som gör att bolaget kan rekrytera, engagera och behålla ledande befattningshavare. Rörlig ersättning kan utgå i det fall bestämda villkor för detta uppnås. För mer information om riktlinjer för ersättningar till styrelse samt VD och övriga ledande befattningshavare, hänvisas till not 5. Riktlinjerna baseras i huvudsak på gällande avtal mellan bolaget och VD.

### **Patent och varumärken**

CellFlow-teknologin skyddas genom en bred patentportfölj gällande väsentliga tekniska aspekter användbara i ett stort antal möjliga applikationer. Patenten för CellFlow-teknologin ägs av LightAir förutom för Nordamerika och HVAC. De väsentligaste patenterna löper ut mellan 2029 och 2036.

LightAirs IonFlow-teknologi skyddas av know-how till viss del beskrivet i ett tidigare patent gällande främst elektronikfunktioner.

Registrerade varumärken är LightAir, Lightair, LIGHTAIR, Lightair IonFlow och CellFlow, samt LightAirs logotyp.

### **Miljö**

LightAir har ett medvetet förhållningsätt till miljön och strävar efter att minimera påverkan på naturen genom hela produktens livscykel. Det innebär att LightAir tar ställning till

---

materialval, förpackningsdesign och transport. LightAirs produkter utvecklas i enlighet med Europeiska unionens Ekodesigndirektiv (2009/125/EC).

LightAirs produkter har dessutom miljövänliga egenskaper som till exempel låg energiförbrukning och få filterbyten, vilket är i linje med LightAirs strävan efter att värna om miljön. Bolaget bedriver ingen verksamhet som är tillstånds- eller anmälningsskyldig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). Tillverkning av IonFlow sker hos underleverantör vars tillverkningsprocess är certifierad i enlighet med ISO 9001.

## **Risker, osäkerhetsfaktorer och riskhantering**

LightAirs verksamhet, liksom allt företagande, är förenat med risk. Ett antal faktorer utanför bolagets kontroll påverkar dess resultat och finansiella ställning liksom ett flertal faktorer vars effekter bolaget kan påverka genom sitt agerande. Riskerna kan delas in i marknadsrelaterade, rörelserelaterade och finansiella risker. Nedanstående riskfaktorer bedöms vara de som kan komma att få störst inverkan på bolagets framtida utveckling. Riskerna gör ej anspråk på fullständighet, ej heller är riskerna rangordnade efter grad av betydelse.

### **Marknadsrelaterade risker**

#### **Politiska och regulatoriska risker**

LightAir har försäljning på ett antal marknader. Förändringar i lagar och regler som tullregleringar, exportregleringar och andra lagar och regler i länder där LightAir kommer att vara verksamt och där dess produkter kommer att säljas, kan påverka verksamheten.

### **Globala ekonomiska förhållanden och trender**

Koncernens försäljning är till viss del beroende av den globala konjunkturen. En utdragen konjunktunedgång med minskad vilja till konsumentköp skulle kunna medföra en minskning av efterfrågan på LightAirs produkter.

### **Konkurrens**

Koncernens marknadsposition bygger på unika, patenterade och licensierade teknologier. Det finns en risk att något företag lanserar en konkurrerande teknologi som är bättre och/eller billigare än LightAir, eller att konkurrenter har starkare marknadsposition. Detta skulle kunna förändra förutsättningarna för LightAirs expansion.

### **Teknologiska risker**

LightAirs teknologier är förhållandevis nya på marknaden och det finns en risk att svagheter eller problem hittills inte har upptäckts och endast kan åtgärdas till betydande kostnad.

Marknaden för luftreningsprodukter i vilken LightAirs teknologier implementeras kan i framtiden genomgå teknikskiften och utsättas för föränderliga marknadstrender. Utveckling och integration av teknologi kan medföra tekniska problem som gör att det tar längre tid än planerat för nya LightAir produkter att nå marknaden och att kostnaderna kan bli högre än beräknat genom ökade utvecklingskostnader och försenad marknadsintroduktion.

### **Rörelserelaterade risker**

#### **Förmåga att hantera tillväxt**

Koncernens verksamhet väntas växa kraftigt genom en ökad efterfrågan på LightAirs produkter, vilket kommer att ställa höga krav på ledningen och den operativa och

---

finansiella infrastrukturen. LightAir har idag en begränsad organisation. Om koncernen inte lyckas anpassa sin organisation, sina processer och sin kapacitet till en ökad efterfrågan kan detta komma att få negativa effekter på omsättning, resultat och finansiell ställning.

### **Marknadsacceptans av nyutvecklade produkter med ny teknologi**

LightAir avser att löpande utveckla och lansera nya produkter på marknaden. Det finns alltid risk för att nya produkter inte mottages positivt på marknaden eller att konkurrerande produkter uppfattas som mer attraktiva.

### **Produktansvar**

LightAir har produktansvar gentemot sina distributörer som säljer och marknadsför produkterna och gentemot slutkunder som beställer direkt från LightAir. Detta ansvar är begränsat och är reglerat i distributionsavtal. Distributörer har produktansvar mot sina återförsäljare och slutkunder och följer lokala marknadsregler och konsumentslagstiftning. LightAirs risk är begränsad till reklamationer på grund av ej fungerande produkter och innebär att reservdelar för reparation måste tillhandahållas.

### **Beroende av nyckelpersoner och medarbetare**

LightAirs framtida utveckling är beroende av befintliga medarbetares kunskap, erfarenhet och kreativitet samt koncernens förmåga att rekrytera och behålla nyckelpersoner.

### **Kunder och samarbetsavtal**

LightAirs försäljning av produkter sker genom distributörer på varje enskild marknad. Dessa distributörer är viktiga för koncernens

framtida utveckling eftersom de lokalt ansvarar för marknadsföring och försäljning. Det finns ingen garanti för att de distributörer med vilka LightAir har tecknat eller kommer att teckna avtal kommer att kunna uppfylla sina åtaganden enligt dessa avtal. Det kan inte garanteras att existerande avtal inte sägs upp eller förklaras ogiltiga eller att det inte kommer att förekomma förändringar i ingångna avtal.

### **Kvalitetsfrågor**

Som alla företag som utvecklar ny spjutspetsteknologi möter man som oftast initialt problematik med att verifiera teknikens effektivitet, stabilitet och funktion över tid. LightAir genomför kontinuerligt tester av teknik och produkter under olika förutsättningar avseende temperatur, luftfuktighet samt luftens partikelkoncentration. Det finns inga garantier för att nya problem inte kommer att uppstå antingen med befintliga eller kommande produkter. Det finns en risk att sådana problem kan påverka försäljning och resultat negativt.

### **Immateriella frågor**

LightAirs immateriella rättigheter skyddas främst genom patent, avtal och lagstiftning till skydd för företagshemligheter. LightAir har tillgång till egna och licensierade patent avseende flera teknologier.

Koncernens tillväxt och framgång är beroende av utvecklade teknologier varvid patenträttigheter utgör en viss del. Det finns en risk att det finns svagheter eller problem med patenträttigheter eller att LightAir gör intrång i andra patent. Det kan inte uteslutas att sådana problem endast kan åtgärdas till betydande kostnad. Det är även möjligt att ansökningar om varumärken stöter på opposition och därigenom inte blir registrerade.

---

Intrång i koncernens immateriella rättigheter eller koncernens eventuella intrång i andra företags immateriella rättigheter skulle kunna försämra konkurrensförmågan eller på annat sätt skada koncernens verksamhet. Det kan visa sig nödvändigt för koncernen att inleda rättsprocesser för att försvara sina immateriella rättigheter. Sådana rättsprocesser skulle kunna bli betungande och kostsamma och det finns ingen garanti för att koncernen vinner en sådan process.

Utöver patenterad teknologi använder LightAir eget kunnande (know-how) och företags-hemligheter som inte skyddas av patent. LightAir strävar efter att skydda sådan information bland annat genom sekretessavtal med anställda, konsulter och andra samarbetspartners. Det föreligger emellertid ingen garanti att sådana avtal skyddar mot offentliggörande av konfidentiell information. Dessutom kan LightAirs affärshemligheter på annat sätt bli kända eller utvecklas självständigt av konkurrenter.

### **Beroende av leverantörer**

För att koncernen ska kunna leverera produkter är den beroende av att råvaror, produkter och tjänster från tredje part uppfyller överenskomna krav avseende exempelvis mängd, kvalitet och leveranstid. Felaktiga eller uteblivna leveranser från leverantörer kan innebära att koncernens leverans av produkter försenas, vilket i det korta perspektivet kan innebära minskad alternativt utebliven försäljning..

### **Finansiella risker**

Koncernen kommer genom sin verksamhet att utsättas för olika finansiella risker såsom ränterisk, valutarisk, prisrisk, kreditrisk samt finansierings- och likviditetsrisk. Koncernens finansiella risker bedöms huvudsakligen vara finansieringsrisk, likviditetsrisk och valutarisk.

### **Finansieringsrisk och likviditetsrisk**

Finansieringsrisk avser risken att refinansiering av förfallna lån försvåras eller blir kostsam och att koncernen därmed får svårt att fullfölja sina betalningsåtaganden. Likviditetsrisk avser risken att inte kunna fullgöra betalningsåtaganden innan de förfaller.

Det kan inte uteslutas att koncernen kan komma att behöva ytterligare kapitaltillskott fram till dess att verksamheten når ett positivt resultat och kassaflöde. Det finns inga garantier för att ett sådant kapitaltillskott kan anskaffas och inte heller att det kan ske till fördelaktiga villkor.

### **Valutarisk**

LightAir opererar på en global marknad med delar av försäljning, bidrag och inköp i andra valutor än SEK, primärt i USD och EUR men även andra valutor förekommer. Förändringar i värdet på SEK i förhållande till andra valutor kan därmed komma att få såväl positiva som negativa effekter på resultat och finansiell ställning.

### **Händelser efter balansdagen**

#### **Förvärv av Cair AB**

LightAir förvärvade Cair AB som sedermera har bytt namn till LightAir Industrial AB ("LightAir Industrial") samt patent och rättigheter för CellFlow-teknologin genom apportemission. Beslut härom fattades på extra bolagsstämma den 16 mars 2022.

Köpeskillingen för aktierna i LightAir Industrial betalades genom en apportemission av 6 000 0000 aktier i LightAir till ett värde om 17 700 TSEK. För förvärv av patent och rättigheter avseende CellFlow-teknologin, för alla marknader förutom Nordamerika och HVAC/ventilation, betalades entilläggsköpeskillning om

---

500 000 aktier till ett värde om 1 475 TSEK genom en apportemission. Den extra bolagsstämman den 16 mars 2022 beslutade även att bemyndiga styrelsen att utge ytterligare en tilläggsköpeskilling mot betalning av 500 000 nya aktier i LightAir avseende förvärv av rättigheter som ger LightAir rätt att tillämpa CellFlow-teknologin på alla marknader i Nordamerika förutom HVAC/ventilation. Bemyndigandet gäller som längst till och med årsstämman.

I samband med förvärvet av Cair AB har LightAir ingått ett samarbetsavtal där säljaren med närstående ska ansvara för den löpande tekniska verksamheten i Cair AB, verksamhet hänförlig till utveckling av produkter med CellFlow-teknologin och att arbeta med utvecklingen av HVAC/ventilationsprojektet. För detta erhåller LightAir en optionsrätt att för 1 500 000 nya aktier förvärva äganderätten till 51 procent av HVAC/ventilationsprojektet i Europa. Optionsperioden löper under två år från den 16 mars 2022.

Bolaget har de senaste åren haft en årlig omsättning och EBITDA på 9-13 MSEK respektive 1-3 MSEK. Genom förvärvet förstärker LightAir påtagligt potentialen för såväl ökad omsättning och resultat som värdeökning. Förvärvet förväntas bidra till en ökning av nettoförsäljning om cirka 50 procent baserat på LightAirs nettoförsäljning 2021 samt bidra positivt till EBITDA med cirka två miljoner kronor årligen initialt. Genom förvärvet har LightAir även ökat sin marknadsnärvaro i Norden med drygt 500 prenumerationer hos framför allt finska kontor och skolor. Vidare utvidgades produktportföljen med ett erbjudande gentemot det industriella segmentet inom luftrening, vilket bedöms generellt stå för över 20 procent av världsmarknaden med en förväntad årlig tillväxt om 5 till 8 procent de närmsta fem åren. Samtidigt inkluderade affären ett för

LightAir mer samlat och förbättrat strategiskt innehav av immateriella rättigheter, främst inom tekniska patent.

### **Övriga händelser efter balansdagen**

LightAir har undertecknat ett formellt återförsäljaravtal med Trä & Miljö AB och i samband med detta mottagit en beställning på 1,7 MSEK av luftrenare för installation hos svenska skolor. Slutkunderna är ofta utbildningsenheter i olika kommuner, där man främst är inriktade på hälsofrämjande åtgärder i slöjdsalar med tillhörande utmaningar kring luftkvalitet.

### **LightAir-aktien och ägarförhållanden**

LightAirs aktie är listad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market AB). Det totala antalet aktier i LightAir uppgår till 52 872 280. Det finns endast ett aktieslag. Det totala aktiekapitalet uppgår till 79 308 420 SEK och kvotvärdet per aktie är 1,5 SEK. En aktie ger rätt till en röst på bolagsstämman och det finns inte några begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid bolagsstämman. Antalet aktieägare i LightAir uppgick per den 31 mars 2022 till 4 390. Största aktieägare per den 31 mars 2022 var Eurus International AB med 20,83 procent av antalet röster och aktiekapitalet. Det finns inga utestående teckningsoptioner.

Det finns inga begränsningar i rätten att överlåta LightAir-aktien på grund av bestämmelser i lag eller i LightAirs bolagsordning. LightAir känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta LightAir-aktier. Det existerar inte några väsentliga avtal som LightAir är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras till följd av ett offentligt uppköpserbjudande.

---

Styrelseledamöter samt eventuella styrelse-suppleanter utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. LightAirs bolagsordning innehåller endast sedvanliga bestämmelser om styrelseval och innehåller inga regler om särskilda majoritetskrav för tillsättande av styrelseledamöter.

## Årsstämma 2021

Årsstämman 2021 hölls den 23 juni 2021. Vid årsstämman fattades bland annat beslut om omval av styrelseledamöterna Ulf Lindstén, Peter Holmberg och Lars Liljeholm. Ulf Lindstén valdes som styrelseordförande.

## Styrelsens arbete

Styrelsen i LightAir består av tre bolagsstämموالدا ledamöter utan suppleanter. Tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden såsom föredraganden. Styrelsen har under 2021 hållit nio sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan ägnad att säkerställa styrelsens behov av information för att följa och utveckla verksamheten. En arbetsordning med instruktion avseende arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören finns.

## Moderbolaget

Koncernen omfattar moderbolaget LightAir AB (publ) och de helägda dotterbolagen LightAir Holding AB, LightAir International AB, LightAir CellFlow East AB, LifeAir Development AB och LifeAir AB. Någon verksamhet bedrivs inte i dotterbolagen LifeAir Development AB och LifeAir AB.

Genom förvärvet av Cair AB, sedermera namnändrat till LightAir Industrial AB, den 16 mars 2022 blev bolaget ett koncernbolag.

## Årsstämma och årsredovisning

LightAir AB (publ)s årsstämma äger rum den 28 juni 2022.

Årsredovisningen publiceras på LightAirs webbplats, [www.lightair.com](http://www.lightair.com), den 7 juni 2022.

## Förslag till vinstdisposition för moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står följande medel (belopp i SEK):

---

Överkursfond	47 201 379
Balanserat resultat	-
Årets resultat	-19 499 019
<b>Summa</b>	<b>27 702 360</b>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att medlen disponeras enligt följande:

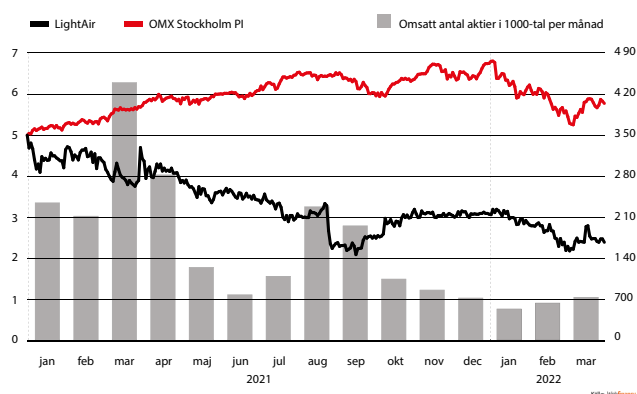
---

Överförs i ny räkning	27 702 360
<b>Summa</b>	<b>27 702 360</b>

## LightAir-aktien

Bolagets aktie är noterad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market AB). Den 31 december 2021 var aktiekursen 3,08 SEK. Totala börsvärdet vid årsskiftet uppgick till 142,8 MSEK. Under 2021 omsattes 21 586 915 aktier. Vid utgången av året fanns det 46 372 280 aktier. Det finns endast ett aktieslag. Det registrerade aktiekapitalet uppgick till 69 558 420 SEK och kvotvärdet per aktie är 1,5 SEK. Det finns inga utestående teckningsoptioner.

### LightAir



Aktiens utveckling och omsättning.

## Utdelningspolitik

LightAir har inte genererat vinst under 2021 och avser inte lämna utdelning för verksamhetsåret. Bolaget är ett tillväxtbolag med en produktfamilj på marknaden och en produktfamilj under utveckling. De tillgängliga finansiella resurserna används för närvarande främst till produktutveckling och marknadsföring.

## Aktiekapitalets utveckling (kr och antal aktier)

Aktiekapitalets utveckling sedan moderbolagets bildande, både avseende belopp och antal aktier, framgår av tabell i not 18. Aktiekapitalets utveckling 2007 – 2016 avser tidigare Biolight AB och Ascenditur AB.

## Ägarstruktur

Den 31 mars 2022 var antalet aktieägare 4 390. De tio största aktieägarna innehade 66,37 procent av rösterna och det registrerade aktiekapitalet. Största ägare var Eurus International AB. Det totala antalet aktier uppgår till 52 872 280.

### LightAirs tio största aktieägare per den 31 mars 2022

Namn	% av röster och kapital	Antal aktier
EURUS INTERNATIONAL AB	20,83	11 010 993
BANK JULIUS BAER & CO LTD, W8IMY WITHOUT	14,75	7 796 908
BATLJAN, ILIJA	8,25	4 363 640
FÖRSÄKRINGSAKTIEBOLAGET, AVANZA PENSION	5,43	2 872 867
ANDERSSON, LARS	3,86	2 041 675
HIP AUS KY	2,84	1 500 000
WALLMAN, ROGER	2,84	1 499 500
ORIGINAT AB	2,81	1 485 422
SHB LUXEMBOURG CL ACCT SWDEN	2,48	1 310 639
ALTED AB	2,28	1 203 162
<b>Totalt</b>	<b>66,37</b>	<b>35 084 806</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

Aktieinnehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Andel i % av kapitalet
1-10	1 770	4 003	0,01
11-20	207	3 225	0,01
21-50	279	9 729	0,02
51-100	275	21 446	0,04
101-200	301	43 924	0,08
201-500	345	115 834	0,22
501-1000	282	215 765	0,41
1001-	931	52 458 354	99,21
<b>Totalt</b>	<b>4 390</b>	<b>52 872 280</b>	<b>100,00</b>

Källa: Euroclear Sweden AB

## Flerårsöversikt



Koncernen (TSEK)	2021	2020	2019	2018	2017
Nettoomsättning	17 161	27 665	12 107	10 771	22 199
Resultat efter finansiella poster	-20 304	-11 859	-2 859	-8 117	-16 775
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning på totalt kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Rörelsekapital	17 909	31 088	5 192	20 688	3 364
Balanslikviditet (ggr)	4,0	7,3	1,6	5,0	1,3
Soliditet, %	81,2	88,2	65,7	80,7	44,8
Medelantal medarbetare	8	5	5	6	7

Aktiedata	2021	2020	2019	2018	2017
Årets resultat per aktie före utspädning (SEK)	-0,48	-0,36	-0,13	-0,60	-1,36
Årets resultat per aktie efter utspädning (SEK)	-0,48	-0,36	-0,13	-0,60	-1,36
Eget kapital per aktie (SEK)	0,93	1,41	1,23	1,37	0,92
Börskurs vid årets slut (SEK)	3,08	5,00	1,30	1,95	2,80
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	46 372	32 568	22 300	13 632	12 358
Antal aktier vid årets slut (tusental)	46 372	46 372	28 365	20 267	12 358



# Resultaträkningar

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	2	17 161	27 665	3 524	3 638
Övriga rörelseintäkter	3	210	-	-	-
		<b>17 371</b>	<b>27 665</b>	<b>3 524</b>	<b>3 638</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>					
Handelsvaror		-10 436	-18 562	-	-
Övriga externa kostnader	4	-8 386	-8 143	-1 468	-1 664
Personalkostnader	5	-11 246	-7 241	-3 532	-3 214
Avskrivningar av immateriella tillgångar	9	-7 016	-4 725	-	-
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	9	-440	-170	-	-
		-37 524	-38 841	-5 000	-4 878
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-20 153</b>	<b>-11 176</b>	<b>-1 476</b>	<b>-1 240</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>					
Resultat från andelar i intresseföretag	12	-53	-3	-	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter		80	0	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-178	-680	-23	-240
Resultat från finansiella poster		-151	-683	-23	-240
<b>Resultat från bokslutsdispositioner</b>					
Lämnade koncernbidrag		-	-	-18 000	-12 000
Resultat från bokslutsdispositioner		0	0	-18 000	-12 000
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-20 304</b>	<b>-11 859</b>	<b>-19 499</b>	<b>-13 480</b>
Skatt på årets resultat	7, 13	-2 000	-	-	-
<b>Årets resultat</b>		<b>-22 304</b>	<b>-11 859</b>	<b>-19 499</b>	<b>-13 480</b>
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-22 304	-11 859	-19 499	-13 480
Resultat per aktie före utspädning	8	-0,48	-0,36	-0,42	-0,41
Resultat per aktie efter utspädning	8	-0,48	-0,36	-0,42	-0,41

# Balansräkningar

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>					
<b>Anläggningstillgångar</b>					
<b>Immateriella tillgångar</b>					
Balanserade utgifter för produktutveckling	9	4 818	7 853	-	-
Patent	9	17 005	19 198	-	-
Licenser	9	4 053	4 573	-	-
Varumärken	9	5	68	-	-
		25 881	31 692	0	0
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>					
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	931	683	-	-
		931	683	0	0
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>					
Andelar i koncernföretag	11	-	-	47 628	47 628
Andelar i intresseföretag	12	161	114	-	-
Fordringar hos intresseföretag		-	1 500	-	-
Uppskjuten skattefordran	13	2 000	4 000	-	-
Övriga finansiella anläggningstillgångar		100	93	-	-
		2 261	5 706	47 628	47 628
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>29 072</b>	<b>38 081</b>	<b>47 628</b>	<b>47 628</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>					
Varulager	14	9 997	6 916	-	-
Förskott till leverantörer		1 230	1 052	-	-
		11 226	7 967	0	0
<b>Kortfristiga fordringar</b>					
Kundfordringar	15	2 612	5 385	-	-
Fordringar hos koncernföretag		-	-	51 213	56 422
Fordringar hos intresseföretag		1 762	-	-	-
Övriga fordringar		292	1 429	9	1 045
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	85	52	16	-
		4 750	6 867	51 238	57 467
Likvida medel	17	7 933	21 186	1 941	16 328
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>23 910</b>	<b>36 020</b>	<b>53 179</b>	<b>73 795</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>52 982</b>	<b>74 101</b>	<b>100 806</b>	<b>121 423</b>

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>					
<b>Bundet eget kapital</b>					
Aktiekapital	18	69 558	69 558	69 558	69 558
Fond för utvecklingsutgifter		4 818	6 862	-	-
		74 377	76 420	69 558	69 558
<b>Fritt eget kapital</b>					
Övrigt tillskjutet kapital/Överkursfond		82 692	80 681	47 201	59 116
Balanserat resultat		-91 732	-79 873	-	1 598
Årets resultat		-22 304	-11 859	-19 499	-13 480
		-31 344	-11 051	27 702	47 234
<b>Summa eget kapital</b>		<b>43 033</b>	<b>65 369</b>	<b>97 261</b>	<b>116 792</b>
<b>Avsättningar</b>					
Avsättningar för beräknad särskild löneskatt		2 426	2 220	2 426	2 220
Garantiavsättningar		1 522	1 580	-	-
		3 948	3 800	2 426	2 220
<b>Långfristiga skulder</b>					
Långfristiga skulder		-	-	-	-
		0	0	0	0
<b>Kortfristiga skulder</b>					
Checkräkningskredit	19	1 994	-	-	-
Förskott från kunder		847	769	-	-
Leverantörsskulder		1 016	940	93	105
Skuld till koncernbolag		-	-	50	50
Skuld till intresseföretag		138	-	-	-
Övriga skulder		653	1 962	300	1 277
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20	1 354	1 261	677	979
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>6 001</b>	<b>4 932</b>	<b>1 120</b>	<b>2 411</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>52 982</b>	<b>74 101</b>	<b>100 806</b>	<b>121 423</b>

## Förändring i eget kapital

Koncernen (TSEK)	Aktiekapital	Fond för utvecklings- utgifter	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
<b>Vid årets början 2020</b>	<b>42 548</b>	<b>6 249</b>	<b>65 907</b>	<b>-79 873</b>	<b>34 832</b>
Årets resultat				-11 859	-11 859
Balanserade utgifter för produktutveckling		613	-613		
Transaktioner med ägare:					
- nyemissioner	27 010		16 430		43 440
- nyemissionskostnader			-1 043		-1 043
<b>Eget kapital vid årets slut 2020</b>	<b>69 558</b>	<b>6 862</b>	<b>80 681</b>	<b>-91 732</b>	<b>65 369</b>
Årets resultat				-22 304	-22 304
Balanserade utgifter för produktutveckling		-2 044	2 044		
Transaktioner med ägare:					
- nyemissionskostnader			-33		-33
<b>Eget kapital vid årets slut 2021</b>	<b>69 558</b>	<b>4 818</b>	<b>82 692</b>	<b>-114 036</b>	<b>43 033</b>

<b>Moderbolaget (TSEK)</b>	<b>Aktiekapital</b>	<b>Överkursfond</b>	<b>Balanserat resultat inkl. årets resultat</b>	<b>Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>
<b>Vid årets början 2020</b>	<b>42 548</b>	<b>43 730</b>	<b>1 598</b>	<b>87 876</b>
Årets resultat			-13 480	-13 480
Transaktioner med ägare:				
- behandling enligt beslut vid bolagsstämma			0	
- nyemissioner	27 010	16 429		43 439
- nyemissionskostnader		-1 043		-1 043
<b>Eget kapital vid årets slut 2020</b>	<b>69 558</b>	<b>59 116</b>	<b>-11 882</b>	<b>116 792</b>
Årets resultat			-19 499	-19 499
Transaktioner med ägare:				
- behandling enligt beslut vid bolagsstämma		-11 882	11 882	
- nyemissionskostnader		-33		-33
<b>Eget kapital vid årets slut 2021</b>	<b>69 558</b>	<b>47 201</b>	<b>-19 499</b>	<b>97 261</b>

# Kassaflödesanalys

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Resultat före skatt		-20 304	-11 859	-19 499	-13 480
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		7 657	5 107	205	46
Betald skatt		-	-	-	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	21	<b>-12 647</b>	<b>-6 752</b>	<b>-19 294</b>	<b>-13 434</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager		-3 259	-2 664	-	-
Förändring av fordringar		3 617	-553	6 230	-6 844
Förändring av kortfristiga skulder		1 069	-2 141	-1 291	-359
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-11 220</b>	<b>-12 110</b>	<b>-14 354</b>	<b>-20 637</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv (-)/Avyttring (+) av immateriella tillgångar		-1 205	-2 215	-	-
Förvärv (-)/Avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar		-688	-853	-	-
Förvärv (-)/Avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar		-107	-103	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-2 000</b>	<b>-3 171</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Lån från aktieägare		-	-7 538	-	-5 538
Nyemission		-	43 440	-	43 440
Nyemissionskostnader		-33	-1 043	-33	-1 043
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-33</b>	<b>34 859</b>	<b>-33</b>	<b>36 859</b>
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-13 253</b>	<b>19 578</b>	<b>-14 387</b>	<b>16 222</b>
Likvida medel vid årets början		21 186	1 608	16 328	106
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>7 933</b>	<b>21 186</b>	<b>1 941</b>	<b>16 328</b>
<b>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</b>					
Avskrivningar		7 456	4 895	-	-
Övrigt		201	212	205	46
		<b>7 657</b>	<b>5 107</b>	<b>205</b>	<b>46</b>

---

## Not 1: Allmän information och redovisnings- och värderingsprinciper

### Allmän information

LightAir AB (publ) (tidigare Ascenditur och dessförinnan Biolight) med organisationsnummer 556724-7373 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm.

Postadressen till huvudkontoret är Sandkilsvägen 13, 184 42 Åkersberga. I LightAir-koncernen ("LightAir" eller "koncernen") ingår moderbolaget LightAir AB (publ) ("moderbolaget") och dess dotterbolag LightAir Holding AB, LightAir International AB, LightAir CellFlow East AB, LifeAir AB och LifeAir Development AB.

LightAir har som mission att förbättra människors hälsa och välbefinnande genom att utveckla och sälja effektiva luftrenare för alla typer av miljöer. Produkterna är baserade på två unika och patenterade teknologier. Bolagets aktie är sedan november 2007 noterad på Nordic SME Sweden (Nordic Growth Market AB) under kortnamnet LAIR.

Koncernredovisningen godkändes för offentliggörande av styrelsen den 7 juni 2022 och kommer att framläggas för årsstämman den 28 juni 2022 för fastställande.

### Redovisningsprinciper och värderingsprinciper

Bolaget tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1, Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

### Koncernredovisning och andelar i dotterbolag

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget LightAir AB (publ) och de företag över vilka moderbolaget direkt eller indirekt har bestämmande inflytande (dotterbolag). Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett annat företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Vid bedömningen av om ett bestämmande inflytande föreligger, tas hänsyn till innehav av finansiella instrument som är potentiellt röstberättigade och som utan dröjsmål kan utnyttjas eller konverteras till röstberättigade egetkapitalinstrument. Hänsyn ska också tas till om företaget genom agent har möjlighet att styra verksamheten. Bestämmande inflytande föreligger i normalfallet då moderbolaget direkt eller indirekt innehar aktier som representerar mer än 50 procent av rösterna.

Moderbolagets förvärv av LightAir Holding AB med dotterbolag ingår i koncernens redovisning från och med den 1 januari 2017. Förvärvet redovisas som ett omvänt förvärv enligt K3 19.6 då LightAir Holding anses vara förvärvaren då dess ägare får det bestämmande inflytandet över koncernen.

Se avsnitt Rörelseförvärv nedan för redovisning av förvärv och avyttring av dotterbolag.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

---

## Intäkter

Intäkter redovisas till det verkliga värdet av den ersättning som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och liknande prisavdrag.

Intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att de ekonomiska fördelar som är förknippade med transaktionen kommer att tillfalla koncernen.

### – Försäljning av produkter inom luftrening

Intäkter från försäljning av produkter inom luftrening redovisas när följande villkor är uppfyllda: de väsentliga risker och fördelar som är förknippade med varornas ägande har överförts till köparen, koncernen behåller inte något engagemang i den löpande förvaltningen av och utövar inte heller någon reell kontroll över de sålda produkterna, och de utgifter som uppkommit eller som förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Dessa villkor bedöms i de flesta fall vara uppfyllda när leverans har skett.

### – Ränteintäkter

Ränteintäkter periodiseras över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden. Effektivräntan är den ränta som gör att nuvärdet av alla framtida in- och utbetalningar under räntebindningstiden blir lika med det redovisade värdet av fordran.

## Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter

avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

För avgiftsbestämda planer betalar koncernen fastställda avgifter till ett annat företag och har ingen legal förpliktelse eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. Koncernens resultat belastas för kostnader i takt med att förmånerna intjänas vilket normalt sammanfaller med tidpunkten för när premier erläggs.

## Leasingavtal

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal enligt vilket de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Övriga leasingavtal klassificeras som operationella leasingavtal.

Koncernen är både leasegivare och leasetagare och med enbart operationella leasingavtal.

Som leasegivare redovisar koncernen leasingavgifter från operationella leasingavtal som intäkt linjärt över leasingperioden, såvida inte en fördelning av leasingavgifterna på ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar som hänförs till objektet minskar över tiden.

Som leasetagare redovisar koncernen leasingavgifter vid operationella leasingavtal som kostnad linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar koncernens ekonomiska nytta under perioden, eller avgifterna är upplagda på ett sådant sätt att de endast ökar i takt



---

med förväntad inflation i syfte att kompensera leasegivarens förväntade kostnadsökningar.

## Utländsk valuta

Moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK).

## Omräkning av poster i utländsk valuta

Vid varje balansdag räknas omsättnings-tillgångar och kortfristiga skulder i utländsk valuta om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster, som värderas till historiskt anskaffningsvärde i en utländsk valuta, räknas inte om. Valutakursdifferenser redovisas i rörelseresultatet eller som finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen i den period de uppstår.

## Låneutgifter

Dessa redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de hänför sig till.

## Immateriella tillgångar utom goodwill

Särskilda villkor för att redovisa tillgång gäller för immateriella tillgångar som anskaffas genom separata förvärv, som en del av ett rörelseförvärv samt genom intern upparbetning.

För intern upparbetning tillämpas aktiveringsmodellen vilken innebär att samtliga utgifter för utveckling, eller i utvecklingsfasen i ett internt projekt, redovisas som en immateriell tillgång endast om samtliga följande förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt för koncernen att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas.
- Koncernens avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och att använda eller sälja den.

- Koncernen har förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella tillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

För immateriella tillgångar anskaffade genom intern upparbetning ska från och med början av 2016 ett motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter (bundet eget kapital).

Utgifter för initial registrering av patent redovisas som immateriell tillgång, utgifter för vidmakthållande av patent kostnadsförs löpande.

Immateriella tillgångar redovisas efter det första redovisningstillfället till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över tillgångarnas uppskattade nyttjandeperioder, vilka uppskattas till fem år för balanserade utgifter för produktutveckling och tio år för patent. Bedömda nyttjandeperioder och avskrivningsmetoder omprövas om det finns en indikation på att dessa har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. Effekten av eventuella ändringar i uppskattningar och bedömningar redovisas framåtriktat. Avskrivning påbörjas när tillgången kan användas. För avskrivningar avseende eget utvecklingsarbete överförs från och med början av 2016 ett motsvarande

---

belopp från fond för utvecklingsutgifter till fritt eget kapital.

För prövning av nedskrivningsbehov gäller de principer som beskrivs nedan under Nedskrivningar av anläggningstillgångar.

### **Borttagande från balansräkningen**

En immateriell tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning, utrangering eller avyttring av tillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell tillgång tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt respektive övrig rörelsekostnad.

### **Rörelseförvärv**

Rörelseförvärv redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet beräknas till summan av köpeskillingen, det vill säga verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg för uppkomna eller övertagna skulder samt emitterade egetkapitalinstrument, och utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet. Exempel på utgifter är transaktionskostnader. I anskaffningsvärdet ingår villkorad köpeskillning, förutsatt att det vid förvärvstidpunkten är sannolikt att köpeskillingen kommer att justeras vid en senare tidpunkt och att beloppet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Anskaffningsvärdet justeras på balansdagen och när den slutliga köpeskillingen fastställs, dock ej senare än ett år efter förvärvstidpunkten. Justeringar därefter redovisas som en ändrad uppskattning och bedömning och påverkar koncernresultaträkningen.

Den förvärvade enhetens intäkter och kostnader efter förvärvstidpunkten ingår i koncernresultaträkningen baserade på koncernens anskaffningsvärde för den förvärvade enhetens identifierbara tillgångar och skulder.

### **Goodwill och negativ goodwill**

Vid rörelseförvärv där summan av köpeskillingen, verkligt värde på minoritetens andelar och verkligt värde vid förvärvstidpunkten på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i koncernbalansräkningen. Om skillnaden är negativ, dvs. negativ goodwill redovisas, omprövas värdet på identifierbara tillgångar och skulder. Negativ goodwill som återstår efter omprövningen redovisas som intäkt för förvärvsåret.

### **Förändringar i innehavet**

Förvärv eller avyttring av andelar i företag som är dotterbolag såväl före som efter förändringen anses vara en transaktion mellan ägare och effekten av transaktionen redovisas direkt i eget kapital. Förvärvas ytterligare andelar i ett företag som inte är dotterbolag så att bestämmande inflytande uppkommer, anses de ursprungliga andelarna i koncernredovisningen avyttrade. Vinst eller förlust, beräknad som skillnad mellan verkligt värde och koncernmässigt redovisat värde, redovisas i koncernresultaträkningen. Avyttras andelar så att bestämmande inflytande inte längre föreligger, anses samtliga andelar avyttrade i koncernredovisningen och vinst eller förlust redovisas i koncernresultaträkningen.

---

## Goodwill

Goodwill utgör skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och koncernens andel av det verkliga värdet på ett förvärvat dotterbolags identifierbara tillgångar och skulder på förvärvsdagen. Vid förvärvstidpunkten redovisas goodwill till detta anskaffningsvärde och efter det första redovisningstillfället värderas goodwill till anskaffningsvärde efter avdrag för avskrivningar och eventuell nedskrivning. Goodwill skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden vilken är högst fem år, om inte en annan längre tid med rimlig grad av säkerhet kan fastställas.

Per varje balansdag gör koncernen en bedömning om det finns någon indikation på att värdet av goodwill är lägre än det redovisade värdet. Finns det en sådan indikation beräknar koncernen återvinningsvärdet för goodwill och upprättar en nedskrivningsprövning.

Vid prövning av nedskrivningsbehov fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av förvärvet. Om återvinningsvärdet för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenererande enheten och sedan minskas det redovisade värdet på övriga tillgångar i proportion till det redovisade värdet för varje tillgång i enheten.

En nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för bedömningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen, har förändrats. En återföring fördelas proportionellt på tillgångarna i den kassagenererande enheten med undantag av goodwill.

## Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Anskaffningsvärdet består av inköpspriset och utgifter som är direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas på det sätt som var företagsledningens avsikt. Tillkommande utgifter inkluderas i tillgången eller redovisas som en separat tillgång, endast när det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till posten kommer koncernentillgodo och att anskaffningsvärdet för densamma kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla övriga kostnader för reparationer och underhåll samt tillkommande utgifter redovisas i resultaträkningen i den period då de uppkommer.

Koncernen innehar inga materiella anläggningstillgångar där skillnader i förbrukningen av en materiell anläggningstillgångs betydande komponenter bedöms vara väsentlig. Därmed har ingen materiell anläggningstillgång delats upp i komponenter.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar kostnadsförs så att tillgångens anskaffningsvärde, eventuellt minskat med beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut, skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod som för inventarier uppskattas till fem år och för maskiner och andra tekniska anläggningar till tre år. Avskrivning påbörjas när den materiella anläggningstillgången kan tas i bruk.

Nyttjandeperioden för en materiell anläggningstillgång omprövas om det finns en indikation på att nyttjandeperioden har förändrats jämfört med uppskattningen vid föregående balansdag. När koncernen ändrar

---

bedömning av nyttjandeperiod, omprövas äventillgångenseventuella restvärde. Effekten av dessa ändringar redovisas framåtriktat.

För prövning av nedskrivningsbehov gäller de principer som beskrivs nedan under Nedskrivningar av anläggningstillgångar.

### **Borttagande från balansräkningen**

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring, eller när inte några framtida ekonomiska fördelar väntas från användning, utrangering eller avyttring av tillgången eller komponenten. Den vinst eller förlust som uppkommer när en materiell anläggningstillgång eller en komponent tas bort från balansräkningen är skillnaden mellan vad som eventuellt erhålls, efter avdrag för direkta försäljningskostnader, och tillgångens redovisade värde. Detta redovisas i resultaträkningen som en övrig rörelseintäkt respektive övrig rörelsekostnad.

### **Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag**

Ett företag i vilket koncernen utövar ett betydande eller gemensamt bestämmande inflytande över företagets driftsmässiga och finansiella styrning samt ägandet avser främja verksamheten i företaget genom att skapa en varaktig förbindelse mellan koncernen och företaget, är intresseföretag till koncernen. Koncernen anses ha ett sådant inflytande över och en sådan förbindelse med företaget, om koncernen innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar i företaget, om inget annat framgår av omständigheterna.

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas enligt kapitalandelsmetoden vilken innebär att det i koncernen redovisade värdet på andelar

i dessa företag motsvaras av koncernens andel i företagets egna kapital, eventuella restvärden på koncernmässiga över- och undervärden, inklusive goodwill och negativ goodwill, reducerat med eventuella internvinster. Andel i intresseföretagens och de gemensamt styrda företagens resultat redovisas i koncernens resultaträkning som andel i resultat efter skatt justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden, inklusive avskrivning på goodwill/upplösning av negativ goodwill. Erhållna utdelningar från dessa företag minskar redovisat värde. Vinstandelar upparbetade efter förvärv av intresseföretag och gemensamt styrda företag som ännu inte realiserats genom utdelning, avsätts till kapitalandelsfond.

För prövning av nedskrivningsbehov gäller de principer som beskrivs nedan under Nedskrivningar av anläggningstillgångar.

### **Nedskrivningar av anläggningstillgångar**

Dessa principer gäller för anläggningstillgångar förutom uppskjutna skattefordringar, tillgångar som uppkommer i samband med ersättningar till anställda samt finansiella anläggningstillgångar om det inte är andelar i dotterbolag, intresseföretag och i gemensamt styrda företag. Likartade regler gäller för goodwill, vilka beskrivs ovan under Goodwill och negativ goodwill.

Vid varje balansdag analyserar koncernen de redovisade värdena för anläggningstillgångar för att fastställa om det finns någon indikation på att dessa tillgångar har minskat i värde och värdenedgången bedöms som bestående. Om så är fallet, beräknas tillgångens återvinningsvärde för att kunna fastställa värdet av en eventuell nedskrivning.

---

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader är det pris som koncernen beräknar kunna erhålla vid en försäljning mellan kunniga, av varandra oberoende parter, och som har ett intresse av att transaktionen genomförs, med avdrag för sådana kostnader som är direkt hänförliga till försäljningen. Vid beräkning av nyttjandevärde diskonteras uppskattat framtida kassaflöde som tillgången ger upphov till i den löpande verksamheten, till nuvärde med en diskonteringsränta före skatt som återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som förknippas med tillgången.

Om återvinningsvärdet för en tillgång fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, skrivs det redovisade värdet på tillgången ned till återvinningsvärdet. En nedskrivning ska omedelbart kostnadsföras i resultaträkningen.

Per varje balansdag gör koncernen en bedömning om en tidigare nedskrivning, helt eller delvis, inte längre är motiverad. Om så är fallet återförs nedskrivningen helt eller delvis. En tidigare nedskrivning återförs endast om de skäl som låg till grund för bedömningen av återvinningsvärdet vid den senaste nedskrivningen, har förändrats. Då en nedskrivning återförs, ökar tillgångens redovisade värde. Det redovisade värdet efter återföring av nedskrivning får inte överskrida det redovisade värde som skulle fastställts om ingen nedskrivning gjorts av tillgången under tidigare år. En återföring av en nedskrivning redovisas direkt i resultaträkningen.

När en nedskrivning har återförts, anpassas framtida avskrivningar så att det nya redovisade värdet, efter avdrag för eventuellt

restvärde, fördelas över tillgångens återstående nyttjandeperiod.

## **Varulager**

Varulager värderas enligt lägsta värdets princip, det vill säga till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det beräknade försäljningspriset efter avdrag för beräknade kostnader för färdigställande och beräknade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

## **Finansiella instrument**

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor. En finansiell tillgång, eller del av finansiell tillgång, bokas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör, regleras eller när koncernen förlorar kontrollen över den. En finansiell skuld, eller del av finansiell skuld, bokas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör.

Vid det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar och kortfristiga skulder till anskaffningsvärde. Långfristiga fordringar samt långfristiga skulder värderas vid det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde, varvid skillnad mellan erhållit/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen i form av kapitalrabatt och emissionskostnader periodiseras som en del i lånets räntekostnad enligt effektivräntemetoden (se nedan). Denna skillnad behöver inte periodiseras om den är utan betydelse med hänsyn till kravet på

---

rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Om så är fallet, kan redovisning till anskaffningsvärde ske.

Vid värdering efter det första redovisningstillfället värderas omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip. Kortfristiga skulder värderas till anskaffningsvärde.

Långfristiga fordringar och långfristiga skulder värderas efter det första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde.

### **Upplupet anskaffningsvärde**

Med upplupet anskaffningsvärde avses det belopp till vilket tillgången eller skulden initialt redovisades med avdrag för amorteringar, tillägg eller avdrag för ackumulerad periodisering enligt effektivräntemetoden av den initiala skillnaden mellan erhållet/betalat belopp och belopp att betala/erhålla på förfalldagen samt med avdrag för nedskrivningar.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

### **Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar**

Vid varje balansdag utvärderar koncernen om det finns indikationer på att en eller flera finansiella anläggningstillgångar minskat i värde varvid bedömd värdenedgång ej behöver vara bestående. Exempel på sådana indikationer är betydande finansiella svårigheter hos låntagaren, avtalsbrott eller att det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller genomgå en finansiell rekonstruktion.

För finansiella anläggningstillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av framtida kassaflöden. Diskontering sker med en ränta som motsvarar tillgångens ursprungliga effektivränta. För tillgångar med rörlig ränta används den på balansdagen aktuella räntan.

För finansiella anläggningstillgångar som inte värderas till upplupet anskaffningsvärde beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena som tillgången förväntas ge.

Per varje balansdag gör koncernen en bedömning om en tidigare nedskrivning av finansiell anläggningstillgång, helt eller delvis, inte längre är motiverad. En tidigare nedskrivning ska återföras endast om de skäl som låg till grund för nedskrivningen, har förändrats.

Nedskrivning och återföring sker över resultaträkningen.

### **Borttagande från balansräkningen**

En finansiell tillgång redovisas inte längre i balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Det gäller också när i allt väsentligt de risker och fördelar som är förknippade med innehavet av en finansiell tillgång har överförts till en annan part.

En finansiell skuld eller del av finansiell skuld redovisas inte längre i balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

---

## Likvida medel

Likvida medel inkluderar kassamedel och disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter och är föremål för en obetydlig risk för värdefluktuationer. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet.

## Skulder och eget kapital

Egetkapitalinstrument är varje form av avtal som innebär en residual rätt i företagets tillgångar efter avdrag för alla dess skulder.

Vid emission av aktier redovisas en ökning av eget kapital när en utomstående part är skyldig att överföra kontanter eller andra resurser till bolaget i utbyte mot emitterade aktier. En ökning av eget kapital redovisas också om koncernen erhållit kontanter eller andra resurser innan egetkapitalinstrument är emitterat, och koncernen inte kan krävas på återbetalning.

Aktier eller andra egetkapitalinstrument värderas till verkligt värde av de kontanter eller andra resurser som koncernen mottagit eller har att fordra. Direkta utgifter i samband med en egetkapitaltransaktion ska redovisas som avdragspost från eget kapital.

Konvertibla skuldinstrument och liknande sammansatta finansiella instrument redovisas fördelat på en skuldkomponent och en egetkapitalkomponent. Skuld-komponenten redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

En utdelning på eller återbetalning av ett egetkapitalinstrument redovisas som skuld när behörigt organ har fattat beslut om

utdelningen eller återbetalningen. Skulden värderas till det redovisade värdet på den tillgång som överförs.

## Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen på balansdagen har en befintlig legal förpliktelse eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningen redovisas till nuvärdet av de framtida betalningar som krävs för att reglera förpliktelsen, om effekten av när i tiden betalningarna sker är väsentlig.

Om det belopp som krävs för att reglera en förpliktelse förväntas bli ersatt av en tredje part, särredovisas gottgörelsen som en tillgång, om det är så gott som säkert att koncernen kommer att erhålla gottgörelsen när förpliktelsen regleras. Det belopp som redovisas som tillgång får inte överstiga avsättningsbeloppet.

En avsättning omprövas varje balansdag och justeras så att den återspeglar den bästa uppskattningen av det belopp som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen, med hänsyn tagen till risker och osäkerheter förknippade med förpliktelsen.

Koncernen redovisar i årsbokslutet för 2017 och därefter avsättning för garantikostnader i samband med försäljning och inte som tidigare vid dessa kostnaders utfall. Avsättning sker utifrån bedömd kostnad.

## Inkomstskatter

Skattekostnader utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

---

## Aktuell skatt under perioden

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas baserat på de skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

## Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på temporära skillnader mellan det redovisade värdet på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och det skattemässiga värdet som används vid beräkning av skattepliktigt resultat. Uppskjuten skatt redovisas enligt den så kallade balansräkningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader och högst till det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar omprövas vid varje balansdag så att det återspeglar aktuell bedömning av framtida skattepliktigt resultat.

Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om den temporära skillnaden är hänförlig till goodwill eller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelseförvärv) och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat.

Uppskjuten skatteskuld redovisas för skattepliktiga temporära skillnader hänförliga till investeringar i dotterbolag, intresseföretag och gemensamt styrda företag, utom i de fall koncernen kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det är sannolikt att en sådan återföring inte kommer att ske inom överskådlig framtid.

Uppskjuten skatt beräknas enligt de skattesatser som förväntas gälla för den period då tillgången återvinnas eller skulden regleras, baserat på de skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats före balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder netto redovisas endast om legal rätt till kvittning föreligger vilket normalt är fallet när aktuell skatt debiteras av en och samma myndighet och skatterna kan betalas med ett nettobelopp.

## Aktuell och uppskjuten skatt för perioden

Aktuell och uppskjuten skatt redovisas som en kostnad eller intäkt i resultaträkningen, utom när skatten är hänförlig till transaktioner som redovisas direkt mot eget kapital. I sådana fall ska även skatten redovisas direkt mot eget kapital.

## Eventualförpliktelser och eventualtillgångar

En eventualförpliktelse är en möjlig förpliktelse till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir, eller en befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för



---

att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

En eventualtillgång är en möjlig tillgång till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av att en eller flera osäkra händelser, som inte ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir.

### **Kassaflödesanalys**

Kassaflödesanalysen visar koncernens förändringar av likvida medel under räkenskapsåret. Kassaflödesanalysen har upprättats enligt den indirekta metoden. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- och utbetalningar.

### **Händelser efter balansdagen**

Händelser som bekräftar förhållanden som förelåg på balansdagen men som inträffat efter balansdagen och innan den finansiella rapporten avges beaktas genom att justera beloppen eller att redovisa inte tidigare medtagna poster.

Händelser som indikerar förhållanden som uppstått efter balansdagen beaktas inte i balansräkningen eller resultaträkningen. Om dessa händelser är av väsentlig betydelse lämnas upplysningar om dem.

### **Redovisningsprinciper för moderbolaget**

Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan:

### **Andelar i dotterbolag, intresseföretag och gemensamt styrda företag**

Andelar i dotterbolag, intresseföretag och gemensamt styrda företag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dessa företag redovisas som intäkt när rätten att få utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

### **Leasingavtal**

Moderbolaget redovisar alla leasingavtal som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över leasingperioden, såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar användarens ekonomiska nytta under perioden, eller avgifterna är upplagda på ett sådant sätt att de endast ökar i takt med förväntad inflation i syfte att kompensera leasegivarens förväntade kostnadsökningar.

## Not 2: Nettoomsättning

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		2021	2020	2021	2020
Försäljning av produkter		15 265	26 979	-	-
Uthyrning av produkter	10	1 895	684	-	-
Fakturerade kostnader till koncernföretag		-	-	3 523	3 636
Övrigt		1	2	1	2
<b>Summa</b>		<b>17 161</b>	<b>27 665</b>	<b>3 524</b>	<b>3 638</b>

## Not 3: Övriga rörelseintäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Fakturerade kostnader till intresseföretag	210	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>210</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Not 4: Övriga externa kostnader

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Produktutveckling och produktvård	464	480	-	-
Administration, kontor, drift	1 864	1 784	1 041	967
Marknadsföring och försäljningskostnader	1 934	1 167	73	169
Marknadsföringsstöd	441	2 113	-	-
Kostnader för patent och varumärken	598	790	-	-
Kundförluster	900	506	-	-
Övriga poster	2 185	1 303	354	528
<b>Summa</b>	<b>8 386</b>	<b>8 143</b>	<b>1 468</b>	<b>1 664</b>
varav revisionsuppdrag	294	284	294	284
varav revision utanför revisionsuppdrag	-	-	-	-
varav skatterådgivning	-	-	-	-
varav övriga tjänster	-	-	-	-

## Not 5: Medelantal anställda och personalkostnader

Koncernen	2021		2020	
	Medelantalet anställda	varav män	Medelantalet anställda	varav män
Sverige	8	86%	5	100%
<b>Koncernen, summa</b>	<b>8</b>	<b>86%</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Könsfördelning i bolagsledningen, moderbolaget	2021		2020	
	Antal	varav män	Antal	varav män
Styrelse	3	3	3	3
VD och övriga ledande befattningshavare	1	1	1	1

Ledande befattningshavare under 2020 och 2021 var VD.

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2021		2020	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
<b>Moderbolaget</b>				
Styrelse	250	79	187	59
(varav pensionskostnader)			(-)	(-)
VD och övriga befattningshavare	1 314	721	1 201	706
(varav pensionskostnader)			(302)	(325)
Övriga anställda	839	452	873	434
(varav pensionskostnader)			(211)	(253)
<b>Moderbolaget, summa</b>	<b>2 403</b>	<b>1 252</b>	<b>2 261</b>	<b>1 199</b>
(varav pensionskostnader)			(513)	(578)

---

**Koncernbolag**

Styrelse	-	-	-	-
(varav pensionskostnader)		(-)		(-)
VD och övriga befattningshavare	-	-	-	-
(varav pensionskostnader)		(-)		(-)
Övriga anställda	4 752	2 775	2 689	1 338
(varav pensionskostnader)		(1 310)		(568)
<b>Koncernbolag, summa</b>	<b>4 752</b>	<b>2 775</b>	<b>2 689</b>	<b>1 338</b>
(varav pensionskostnader)		(1 310)		(568)
<b>Koncernen, summa</b>	<b>7 155</b>	<b>4 027</b>	<b>4 950</b>	<b>2 537</b>
(varav pensionskostnader)		(1 823)		(1 146)

**Ersättningar till styrelsen**

Enligt stämmobeslut uppgår arvodet till styrelsens ordförande och ledamöter för 2021 till totalt 350 TSEK. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 150 TSEK medan övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget erhåller en ersättning om 100 TSEK vardera.

**Ersättningar till VD**

Ersättningar till VD beslutas av styrelsen i LightAir. VD har enligt avtal rätt till fast lön och rörlig bonus kan utgå vid uppfyllelse av överenskomna bonusmål. VD har förutom pensioner enligt lagen om allmän försäkring rätt till pensioner i enlighet med ITP 1 och endast den fasta lönen är pensionsgrundande.

Under året har ersättningar till VD om 1 616 TSEK (1 526) kostnadsförts, varav lön 1 314 TSEK (1 201) och pension 302 TSEK (325).

**Ersättningar till övriga ledande befattningshavare**

Med ledande befattningshavare avses VD under 2020 och 2021.

**Incitamentsprogram**

För närvarande finns inga optionsprogram för ledande befattningshavare.

## Not 6: Finansiella intäkter och kostnader

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter, koncernbolag	-	-	-	-
Ränteintäkter, övriga	80	0	0	0
Räntekostnader, koncernbolag	-	-	-	-
Räntekostnader, övriga	-178	-680	-23	-240
<b>Summa</b>	<b>-98</b>	<b>-680</b>	<b>-23</b>	<b>-240</b>

## Not 7: Skatt på årets resultat

Koncernen				
Avstämning av effektiv skatt	2021		2020	
Resultat före skatt	-20 304		-11 859	
Skatt enligt gällande skattesats för koncernen	4 183	20,6%	2 538	21,4%
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-20	-0,1%	-63	-0,5%
Ej skattepliktiga intäkter	0	0,0%	56	0,5%
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 163	-20,5%	-2 531	-21,3%
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>

---

**Moderbolaget**

<b>Avstämning av effektiv skatt</b>	<b>2021</b>		<b>2020</b>	
Resultat före skatt	-19 499		-13 480	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	4 017	20,6%	2 885	21,4%
Skatteeffekt av:				
Ej avdragsgilla kostnader	-9	-0,0%	-60	-0,4%
Ej skattepliktiga intäkter	0	0,0%	56	0,4%
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	-4 008	-20,6%	-2 881	-21,4%
<b>Redovisad skattekostnad</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Koncernens underskottsavdrag	109 100	88 900
------------------------------	---------	--------

Uppskjuten skattefordran om 2 000 TSEK har redovisats per 2021-12-31 (not 13). Utnyttjande av underskottsavdragen är inte tidsbegränsat

## Not 8: Resultat per aktie

<b>Koncernen</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Resultat per aktie före utspädning	-0,48	-0,36
Resultat per aktie efter utspädning	-0,48	-0,36
Genomsnittligt antal utestående aktier (tusental)	46 372	32 568

## Not 9: Immateriella tillgångars och materiella anläggningstillgångars anskaffningsvärde och avskrivningar

Balanserade utgifter för produktutveckling TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	25 815	23 600	-	-
Investeringar	1 205	2 215	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>27 020</b>	<b>25 815</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-17 962	-16 090	-	-
Årets avskrivningar	-4 240	-1 872	-	-
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>-22 202</b>	<b>-17 962</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 818</b>	<b>7 853</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Patent TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 652	23 652	-	-
Investeringar	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>23 652</b>	<b>23 652</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-4 454	-2 229	-	-
Årets avskrivningar	-2 193	-2 225	-	-
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>-6 647</b>	<b>-4 454</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>17 005</b>	<b>19 198</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



Licenser	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>TSEK</b>				
Ingående anskaffningsvärde	5 093	5 093	-	-
Förvärv av koncernbolag	-	-	-	-
Investeringar	-	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>	<b>5 093</b>	<b>5 093</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-520	-	-	-
Årets avskrivningar	-520	-520	-	-
Återförda avskrivningar på försäljningar resp. utrangeringar	-	-	-	-
Omklassificeringar m.m.	-	-	-	-
<b>Utgående avskrivningar</b>	<b>-1 040</b>	<b>-520</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>4 053</b>	<b>4 573</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Varumärken	Koncernen		Moderbolaget		
	TSEK	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde		754	754	-	-
Investeringar		-	-	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>		<b>754</b>	<b>754</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar		-686	-578	-	-
Årets avskrivningar		-64	-108	-	-
<b>Utgående avskrivningar</b>		<b>-749</b>	<b>-686</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>5</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Maskiner och andra tekniska anläggningar	Koncernen		Moderbolaget		
	TSEK	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde		853	-	-	-
Investeringar		688	853	-	-
<b>Utgående anskaffningsvärde</b>		<b>1 541</b>	<b>853</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar		-170	-	-	-
Årets avskrivningar		-440	-170	-	-
<b>Utgående avskrivningar</b>		<b>-610</b>	<b>-170</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>		<b>931</b>	<b>683</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



---

## Not 10: Leasing

Leasinggivare TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Leasingintäkter under räkenskapsåret	1 895	684	-	-
<b>Leasingintäkter med en återstående löptid om minst ett år</b>	-	-	-	-
varav leasingintäkter				
- inom ett år	-	-	-	-
- mellan ett och fem år	-	-	-	-
- över fem år	-	-	-	-

Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing och avser uthyrning av produkter för LightAir Health+ konceptet.

Leasingtagare TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Leasingkostnader under räkenskapsåret	451	569	-	87
<b>Leasingkostnader med en återstående löptid om minst ett år</b>	-	-	-	-
varav leasingkostnader				
- inom ett år	-	-	-	-
- mellan ett och fem år	-	-	-	-
- över fem år	-	-	-	-

Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing och avser hyra av lokaler och för 2020 även hyra av tjänstebilar.

## Not 11: Andelar i dotterbolag

<b>Moderbolaget (TSEK)</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Ägarandel</b>	<b>Eget kapital</b>	<b>Redovisat värde</b>
LifeAir AB Org.nr 556847-8118 Säte Stockholms kommun	500	100%	50	50
LightAir Holding AB Org.nr 556691-3074 Säte Stockholms kommun	1 163 116	100%	1 795	47 578

LightAir Holding AB äger samtliga aktier i bolagen LightAir International AB, org. nr 556632-9867, LightAir CellFlow East AB, org. nr 559014-2310, och LifeAir Development AB, org.nr 559068-3099. Bolagen har säte i Stockholms kommun.

<b>Redovisat värde</b>	<b>2021-12-31</b>	<b>2020-12-31</b>
Ingående anskaffningsvärde	47 628	47 628
Anskaffning	-	-
Avyttringar / nedläggningar	-	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>47 628</b>	<b>47 628</b>

## Not 12: Andelar i intresseföretag

<b>Koncernen (TSEK)</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Ägarandel</b>	<b>Eget kapital</b>	<b>Redovisat värde</b>
LightAir CellFlow West AB Org.nr 559014-2294 Säte Stockholms kommun	255	51%	28	161

Redovisat värde TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	114	117	-	-
Anskaffning	100	-	-	-
Omklassificering till koncernbolag	-	-	-	-
Årets nedskrivningar, kapitalandelsmetoden	-53	-3	-	-
Aktieägartillskott	-	-	-	-
<b>Redovisat värde vid årets slut</b>	<b>161</b>	<b>114</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Not 13: Uppskjuten skatt

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ingående uppskjuten skattefordran	4 000	4 000	-	-
Redovisat i resultaträkningen	-2 000	-	-	-
<b>Utgående uppskjuten skattefordran</b>	<b>2 000</b>	<b>4 000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Not 14: Varulager

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Handelsvaror	9 997	6 916	-	-
<b>Summa</b>	<b>9 997</b>	<b>6 916</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Not 15: Kundfordringar

Kundfordringar TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Utestående obetalda kundfakturor	3 960	5 812	-	-
Avgår osäkra kundfordringar	-1 348	-427	-	-
<b>Summa</b>	<b>2 612</b>	<b>5 385</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Ledningen bedömer att redovisat värde för kundfordringar, netto efter reserv för osäkra fordringar, överensstämmer med verkligt värde.

Osäkra kundfordringar TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Osäkra kundfordringar vid årets början	-427	-179	-	-
Konstaterade förluster	0	237	-	-
Återföring av tidigare reserveringar	140	232	-	-
Årets reserveringar av osäkra kundfordringar	-1 061	-717	-	-
<b>Utgående balans</b>	<b>-1 348</b>	<b>-427</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Åldersanalys kundfordringar Koncernen (TSEK)	2021-12-31			2020-12-31		
	Brutto	Reserv osäkra kund- fordringar	Kund- fordringar	Brutto	Reserv osäkra kund- fordringar	Kund- fordringar
Ej förfallna	1 572	-	1 572	3 435	-	3 435
Förfallna 1-30 dagar	1 028	-	1 028	1 491	-	1 491
Förfallna 31-60 dagar	4	-	4	432	-	432
Förfallna 61-90 dagar	8	-	8	11	-	11
Förfallna mer än 90 dagar	1 348	-1 348	-	444	-427	17
<b>Summa</b>	<b>3 960</b>	<b>-1 348</b>	<b>2 612</b>	<b>5 812</b>	<b>-427</b>	<b>5 385</b>

Bolagets bedömning är att betalning kommer erhållas för kundfordringar som är förfallna men inte skrivits ned.

---

## Not 16: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Försäkringskostnader	78	52	16	-
Hyror	7	-	-	-
Övrigt	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>85</b>	<b>52</b>	<b>16</b>	<b>0</b>

## Not 17: Likvida medel

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kassamedel och banktillgodohavanden	7 933	21 186	1 941	16 328
<b>Summa</b>	<b>7 933</b>	<b>21 186</b>	<b>1 941</b>	<b>16 328</b>

Banktillgodohavanden är betalningsbara på anfordran.

## Not 18: Moderbolagets aktiekapital

Moderbolagets aktier är av samma slag och ger samma rättigheter. Aktiernas kvotvärde är 1,5 SEK.

Det totala aktiekapitalet den 31 december 2021 var 69 558 420 SEK (69 558 420).



Aktiekapitalets utveckling sedan moderbolagets bildande, både avseende belopp och antal aktier, framgår av tabellen nedan.

Transaktion/Datum	Aktievärde, kvotvärde	Förändring aktiekapital	Totalt aktiekapital (SEK)	Totalt antal aktier
Bildande av bolag 2007	100,00	100 000	100 000	1 000
Nyemission 070927	100,00	474 390	574 390	5 744
Split 070927	0,06			9 573 183
Nyemission 090519	0,06	574 392	1 148 782	19 146 366
Nyemission 100415	0,06	191 464	1 340 246	22 337 427
Nyemission 101102	0,06	335 061	1 675 307	27 921 783
Nyemission 110513	0,06	670 123	2 345 430	39 090 496
Nyemission 111201	0,06	170 654	2 516 084	41 934 728
Nyemission 111213	0,06	1 172 715	3 688 799	61 479 976
Nyemission 120516	0,06	4 531 554	8 220 353	137 005 882
Optionsinlösen 130520	0,06	1 350	8 221 703	137 028 383
Nyemission 140305	0,06	6 214 180	14 435 883	240 598 044
Optionsinlösen 140401	0,06	1 652	14 437 534	240 625 572
Optionsinlösen 140521	0,06	6 121	14 443 655	240 727 590
Optionsinlösen 150415	0,06	2 610 165	17 053 820	284 230 332
Nyemission 160803	0,06	4	17 053 824	284 230 400
Omvänd split 160817	6,00		17 053 824	2 842 304
Minskning av aktiekapital 170214	1,50	-12 790 368	4 263 456	2 842 304
Apportemission 170214	1,50	14 273 309	18 536 765	12 357 843
Nyemission 181123	1,50	11 073 633	29 610 398	19 740 265
Nyemission 181204	1,50	789 896	30 400 293	20 266 862
Konvertibelt lån 190627	1,50	4 073 789	34 474 082	22 982 721
Apportemission 191231	1,50	8 074 140	42 548 222	28 365 481
Nyemission 200806	1,50	12 156 635	54 704 856	36 469 904
Nyemission 201228	1,50	4 973 168	59 678 024	39 785 349
Nyemissioner 201230	1,50	9 880 397	69 558 420	46 372 280
<b>2021-12-31</b>	<b>1,50</b>		<b>69 558 420</b>	<b>46 372 280</b>

## Not 19: Checkräkningskredit

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Beviljad checkräkningskredit	2 000	2 000	-	-
Utnyttjad checkräkningskredit	-1 994	-	-	-

## Not 20: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna personalrelaterade kostnader	891	825	273	545
Övrigt	463	436	404	434
<b>Summa</b>	<b>1 354</b>	<b>1 261</b>	<b>677</b>	<b>979</b>

## Not 21: Erhållen och betald ränta

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Erhållen ränta	80	0	0	0
Betald ränta	-178	-680	-23	-240
<b>Summa</b>	<b>-98</b>	<b>-680</b>	<b>-23</b>	<b>-240</b>

---

## Not 22: Eventualförpliktelser

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
<b>Ställda säkerheter</b>				
Företagsinteckningar Danske Bank	5 000	5 000	-	-
Pantsatta aktier i intressebolag	161	114	-	-
	<u>5 161</u>	<u>5 114</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Eventualförpliktelser</b>				
Ansvarsförbindelser	-	-	-	-
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

---

## Not 23: Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående sker på marknadsmässiga villkor och all verksamhet är konkurrensutsatt. Transaktioner med intresseföretag beskrivs i förvaltningsberättelsen. Q-Plast AB, helägt av Peter Holmberg, styrelseledamot i bolaget, har under året erhållit ersättning från LightAir om 444 TSEK för arbete med produktutveckling och produktvård. Delegator AB, av Lars Liljeholm, styrelseledamot och verkställande direktör i bolaget, med närstående helägt bolag, har under året erhållit ersättning från LightAir om 3 TSEK för arbete med hemsida och kommunikation.

Säkerheter och ansvarsförbindelser har ej utfärdats.

LightAir har inte några betydande transaktioner eller fordringar/skulder med styrelse-

ledamöter eller ledande befattningshavare. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 5.

---

## Intygandemening samt styrelsens och verkställande direktörens underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt

beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de bolag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 7 juni 2022. Moderbolagets respektive koncernens resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 28 juni 2022.

Stockholm den 7 juni 2022

**Ulf Lindstén**  
Styrelseordförande

**Lars Liljeholm**  
Styrelseledamot och  
verkställande direktör

**Peter Holmberg**  
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har avgivits den 7 juni 2022.

Tommy Mårtensson  
Auktoriserad revisor

---

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i LightAir AB (publ),  
org.nr 556724-7373

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för LightAir AB (publ) för räkenskapsåret 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22-67 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende

i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-21. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts

---

avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

### **Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### **Revisorns ansvar**

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå

på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar**

#### **Uttalanden**

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för LightAir AB (publ) för räkenskapsåret 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### **Grund för uttalanden**

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

---

## Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

## Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 7 juni 2022

Tommy Mårtensson  
Auktoriserad revisor



**LightAir**