

Christiane Braun devient la nouvelle Head of Product Management & Design

À compter du 1^{er} février 2017, Christiane Braun prend en charge la direction de l'équipe Produits & Design chez HANRO et assume la responsabilité de la collection complète dans le monde entier.

HANRO of Switzerland, l'une des sociétés en pointe à l'international pour la lingerie, le linge de nuit et le Loungewear de luxe pour femmes et hommes, possède depuis le début du mois de février, une nouvelle Head of Product Management & Design. Dans son poste, Christiane Braun est responsable de la totalité de la collection de HANRO et elle pilote les équipes de design, de management des produits et de développement des produits.



Avec Christiane Braun, HANRO bénéficie d'une nouvelle responsable des produits disposant d'une longue expérience dans le secteur du textile et de la lingerie et avec un savoir-faire complet dans les domaines de l'aménagement des produits, du design, du marketing et de la vente. Cette femme de 48 ans a déjà exercé ses activités pendant plusieurs années chez Triumph, ainsi que chez Falke en qualité de gestionnaire de produits dans les domaines Premium Sports Apparel et Underwear. Depuis 2009 elle est responsable de la commercialisation Airline pour différentes régions internationales en qualité de Senior Marketing & Category Manager chez Gebrüder Heinemann ainsi que pour la mise en place et le dépeuplement de divers segments de luxe tels que les accessoires, le parfum et les montres.

Christiane Braun prend le poste devenu récemment vacant chez HANRO et rend compte directement au directeur de HANRO, Stephan Hohmann.

HANRO est le fabricant premium de lingerie de jour, de linge de nuit et de Loungewear, et dans le monde entier, il est synonyme de d'élégance intemporelle, d'un confort naturel et de « Understated Luxury ». Les produits HANRO sont disponibles dans presque 50 pays dans les meilleures adresses pour les achats. Le « Salon International de la Lingerie » à Paris, le plus grand et le plus important salon de la lingerie au monde, à décerné l'an dernier à la marque HANRO, la distinction renommée de « Designer of the Year 2016 » parmi un total de 500 marques.

INFORMATION CORPORATE:

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO est une des marques internationales de luxe référente de sous-vêtements, de vêtements de nuit et de loungewear pour femmes et hommes. La société a été fondée en 1884 par Albert Handschin et Carl Ronus dans le Liestal suisse dans un esprit de luxe discret, d'élégance naturelle et de confort. Les produits HANRO se distinguent par leur grande qualité et « l'artisanat » de haut niveau. L'élaboration minutieuse des tissus et des dentelles, en fibres naturelles haute qualité, le design raffiné et intemporel et une tradition remontant à plusieurs décennies alliée à des innovations techniques font de HANRO une marque à part. Les produits HANRO sont fabriqués presque exclusivement en Europe. En 1991, HANRO fut incorporée au groupe autrichien Huber. Aujourd'hui, HANRO est disponible dans les plus beaux points de vente dans presque 50 pays. www.hanro.com

PR CONTACT: Nina Rehmann | HANRO International GmbH | +43 5523-505-6735 | press@hanro.com