

Christiane Braun sarà la nuova Head of Product Management & Design

A partire dal 1 febbraio 2017 Christiane Braun assume la direzione del team di prodotto e design presso HANRO e sarà responsabile a livello mondiale dell'intera collezione.

HANRO of Switzerland, uno dei produttori leader a livello internazionale di biancheria intima, biancheria da notte e loungewear di lusso da donna e uomo, a partire da inizio febbraio 2017 ha una nuova Head of Product Management & Design. Nella sua posizione Christiane Braun è responsabile a livello mondiale dell'intera collezione di HANRO e guida i team di design, di product management e di sviluppo del prodotto.



Con Christiane Braun HANRO si aggiudica una nuova responsabile di prodotto che vanta un'esperienza pluriennale nel settore tessile e della biancheria e un vasto know how in ambito product management, design, marketing e distribuzione. La 48enne ha già lavorato molti anni in ambito design presso Triumph e anche presso Falke in qualità di product manager per i settori abbigliamento sportivo premium e intimo. A partire dal 2008, in qualità di senior marketing & category manager presso Gebrüder Heinemann, è stata responsabile della distribuzione su compagnie aeree per diverse aree internazionali oltre che della creazione e dello sviluppo di diversi segmenti del lusso quali accessori, profumi e orologi.

Christiane Braun copre l'ultima posizione vacante presso HANRO e riferisce direttamente all'Amministratore Delegato di HANRO, Stephan Hohmann.

HANRO è un produttore internazionale premium di biancheria da giorno, da notte e loungewear ed è sinonimo a livello mondiale di eleganza senza tempo, vestibilità naturale e "Understated Luxury". I prodotti HANRO sono disponibili in quasi 50 paesi nei più prestigiosi indirizzi per lo shopping del mondo. Il "Salon International de la Lingerie" di Parigi, la più grande e importante fiera della biancheria del mondo, lo scorso anno ha conferito al marchio HANRO, scegliendolo tra 500 marchi, il prestigioso premio di "Designer of the Year 2016".

INFORMAZIONI AZIENDALI:

HANRO of Switzerland – Pure Luxury on Skin! HANRO è un marchio di eccellenza internazionale nel settore della biancheria intima, biancheria da notte e biancheria loungewear di alta qualità, sia da uomo che da donna. Sin dalla sua fondazione, avvenuta nell'anno 1884 per opera di Albert Handschin e Carl Ronus nella svizzera Liestal, l'azienda è sinonimo di lusso discreto, eleganza naturale e comfort. I prodotti HANRO si distinguono per la qualità assoluta e il pregiato lavoro artigianale. L'uso di materiali unici a base di fibre naturali di alta qualità, il design raffinato e senza tempo e decenni di tradizione combinata con l'innovazione tecnologica, rendono HANRO un marchio inconfondibile. I prodotti HANRO sono quasi esclusivamente di origine europea. Nel 1991, HANRO è stata incorporata nel gruppo austriaco Huber. Oggi, HANRO è presente in quasi 50 paesi nelle migliori destinazioni per lo shopping. www.hanro.com

CONTATTO: Nina Rehmann | HANRO International GmbH | +43 5523-505-6735 | press@hanro.com