

Kasvuyrittäjillä yhteisiä piirteitä:



Kokee, että uudet mobiililaitteet ja -ratkaisut kasvattavat liiketoimintaa (kaikista yrittäjistä tähän uskoo 56%).



Kokee toiminnan tehostuneen (kaikista 58%)



Pitää esineiden internetiä (M2M) ajankohtaisena yritykselleen juuri nyt tai lähitulevaisuudessa (kaikki 39%).

*Huom. Kasvuyrittäjien profiili ei ole Soneran teettämän yrittäjäkyselyn mukaan mustavalkoinen. Kasvuyrittäjiä löytyy tutkimuksen mukaan eniten graafin kuvaamista taustaryhmistä.