

AR Packaging résoud les problèmes de livraisons à domicile grâce à des solutions de fibre optimisées

Avec l'augmentation du nombre de livraisons à domicile, l'emballage doit optimiser l'utilisation de l'espace, tant dans les restaurants que pendant la livraison. La gamme d'emballages alimentaires à base de fibres d'AR Packaging a été développée pour réduire l'espace de stockage dans les restaurants et minimiser l'espace inutilisé dans les sacs isothermes, tout en garantissant une livraison saine avec une remise sans contact.

Les livraisons à domicile des restaurants ont augmenté au cours des dernières années et les restrictions covid-19 ont encore stimulé ce développement. La croissance devrait se poursuivre après la pandémie, ce qui pose de nombreux défis en matière d'emballage. Les restaurants sont censés gérer davantage de livraisons mais disposent souvent d'un espace limité pour stocker les emballages. Les livreurs recherchent des emballages présentant une bonne stabilité et une bonne intégrité et s'efforcent de faire entrer le plus de contenu possible dans les sacs isothermes. Les consommateurs veulent des emballages faciles à utiliser, qui n'ont pas été altérés et dont l'élimination est simplifiée. Les aspects liés à la durabilité ajoutent une autre dimension à l'ensemble de la chaîne de valeur.

Sur la base de ces exigences, AR Packaging a développé une gamme d'emballages alimentaires à base de fibres, tous optimisés pour la livraison à domicile. La gamme comprend différentes boîtes à menus, des plateaux de livraison et des porte-gobelets. Livrés à plat aux restaurants, ils permettent un stockage facilité jusqu'à ce qu'ils soient montés et remplis. La grande stabilité de l'emballage permet de les empiler facilement après le remplissage et les séparateurs et poignées intégrés simplifient la manipulation ultérieure. Les différents emballages peuvent être imprimés, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, pour soutenir l'image de marque et la communication avec les consommateurs.

Toutes les solutions de livraison à domicile sont conçues pour s'adapter à l'encombrement des sacs réfrigérants typiques et à 90 % des sacs isothermes courants sur le marché, ce qui permet d'optimiser l'utilisation de l'espace et l'efficacité. Les emballages sont étanches aux liquides et faciles à sortir du sac isotherme par le consommateur, ce qui permet une remise saine et sans contact de la part du distributeur. La sécurité du produit est assurée par des solutions d'inviolabilité intelligemment conçues.

La gamme de livraison à domicile offre une ouverture et un accès faciles aux aliments et est conçue pour prendre un minimum de place lors de son élimination. Grâce aux fibres de carton provenant de forêts gérées durablement, l'utilisation de plastiques est évitée et les emballages peuvent être recyclés dans le flux de papier.

"Nous avons une longue expérience dans le secteur de la restauration et nous élargissons maintenant notre offre avec cette gamme de solutions conçues pour le nombre croissant de livraisons à domicile", a déclaré Yoann Bouvet, directeur des ventes de la restauration chez AR Packaging. "Le concept répond non seulement aux besoins des restaurateurs et des consommateurs, mais aussi aux défis rencontrés par les distributeurs."

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Ingrid Lidbäck, Directrice Marketing & Communication chez AR Packaging

E-mail: ingrid.lidback@ar-packaging.com

Téléphone: +46 70 566 31 83

AR Packaging

AR Packaging est l'une des principales entreprises européennes du secteur de l'emballage avec un chiffre d'affaires net d'environ > 900 millions d'euros, 5 000 employés et 30 usines dans 13 pays. Le Groupe propose une gamme unique de solutions d'emballage à partir de ses usines spécialisées. Une valeur ajoutée est créée pour ses clients grâce à sa large offre de produits et à sa connaissance approfondie des emballages en carton et flexibles. Le siège social est situé à Lund, en Suède. AR Packaging a pour objectif de croître à la fois organiquement et par acquisitions. www.ar-packaging.com